

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		妇联宣传					
主管部门		上海市闵行区妇女联合会（汇总）		实施单位	上海市闵行区妇女联合会		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	18.00	18.00	18.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	18.00	18.00	18.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按照年度计划举办 4 次家媛学坛、巾帼大宣讲活动；每年召开一次三八妇女节纪念活动，确保完成全国妇联、市妇联、区委宣传部交办的各项宣传任务，有效加强对妇女相关政策的指标度，提高女性素质素养。提升"她家他"微信公众号原创影响力。			围绕“巾帼心向党 奋进新征程”主题，做深做实“巾帼大宣讲”巾帼思政品牌，开展集体备课会，以“宣讲+行走党课+沪剧”创新模式赋能宣讲团成员，全年面向各级妇联执委、新兴领域女性、各级最美家庭等，分层分类开展巾帼大宣讲 309 场，11275 人次参与，让党的创新理论更加生动可及。发挥各行业优秀女性榜样示范，举办“巾帼聚力幸福城区 同心共绘时代芳华”——闵行区纪念“三八”国际劳动妇女节 115 周年主题活动，表彰各行业各领域先进典型，凝聚闵行女性奋进力量。“她家他”微信公众号全年发布推文 656 条，总阅读量 261750 次。在央媒、市级媒体上宣传闵行妇女儿童相关工作 30 余次，2 户闵行家庭幸福家庭短视频在上海女性视频号《暖暖 Fam 力》主题展播，文汇报、澎湃新闻等对闵行区“家+书屋”助力家庭成长课程点单平台积极回应家庭需求持续跟踪报道，中国妇女报对上海马桥城市建设者管理者之家刊发了题为《喜讯捐给总书记》的专访报道。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性	合理	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	三八妇女节先进表彰活动完成率	=1.00(次)	1.00(次)	6.00	6.00	
		家媛学坛举办情况	=4.00(次)	4.00(次)	6.00	6.00	
	质量 指标	妇联宣传覆盖面	=14.00(个街镇)	14.00(个街镇)	6.00	6.00	
		三八妇女节组织合格率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		家媛学坛全年举办合格率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	时效	家媛学坛举办及时性	及时	达成指标	6.00	6.00	

	指标	宣传工作完成及时性	及时	达成指标	6.00	6.00	
		纪念三八节项目及时性	及时	达成指标	6.00	6.00	
效益 指标	社会效益 指标	发挥优秀女性引领作用	及时	达成指标	5.00	5.00	
		国家政策知晓率	提高	达成指标	5.00	5.00	
		提高女性素养	及时	达成指标	5.00	5.00	
		加强对妇女的引导	加强	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响 指标	项目长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	参与家媛学坛妇女干部满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	
		参与三八节妇女群众满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		女性人才建设					
主管部门		上海市闵行区妇女联合会（汇总）		实施单位	上海市闵行区妇女联合会		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	27.90	27.90	27.90	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	27.90	27.90	27.90	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	基层组织建设、队伍建设是妇联工作的基础，也是群团改革的主要目标和方向。根据群团改革要求，完成妇女议事活动不少于 20 家，区妇联将继续加强妇女之家建设，加大对妇女干部培训力度，进一步密切联系服务群众，将更多优秀的妇女代表吸纳到妇联工作队伍中来。			基层组织建设、队伍建设是妇联工作的基础，也是群团改革的主要目标和方向。根据群团改革要求，完成了妇女议事示范点 20 家的相关活动，加强妇女之家建设对 8 家妇女之家进行了增能升级，加大对妇女干部培训力度，开展了“领头雁”培训、新兴领域妇联专题培训等，进一步密切联系服务群众，将更多优秀的妇女代表吸纳到妇联工作队伍中来。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性	合理	达成指标	8.00	8.00	
产出 指标	数量 指标	妇女议事活动数量	=20.00(家)	20.00(家)	8.00	8.00	
	质量 指标	活动参与率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	时效 指标	12 月底前完成资源派送	≤12.00(月)	11.00(月)	8.00	8.00	
		12 月底完成妇女议事会项目	≤12.00(月)	11.00(月)	8.00	8.00	
		12 月底前完成素质提升项目	≤12.00(月)	11.00(月)	8.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	妇女群众联络有效性	有效	达成指标	8.00	8.00	
		加强妇女之家建设	加强	达成指标	8.00	8.00	
	可持 续影 响指 标	完善女性人才建设机制	完善	达成指标	8.00	8.00	
满意 度指	服务 对象	妇女干部的满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	
		妇女群众的满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	

标	满意度指						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			政务新媒体平台经费							
主管部门			上海市闵行区妇女联合会（汇总）		实施单位		上海市闵行区妇女联合会			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	15.00	15.00	15.00		10.00	100.00	10.00
			其中：当年财政拨款	15.00	15.00	15.00		-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	为切实提高广大妇女思想政治意识、普法意识和维权能力，维护广大妇女同胞的合法权益，通过进一步强化新媒体宣传工作，不断巩固扩大妇联的网上宣传阵地。妇联宣传工作是团结引领广大妇女群众坚定不移跟党走的重要载体，通过宣传阵地建设工作，切实确保扩大妇联宣传阵地的覆盖面和影响力。					2025 年，闵行区妇女联合会微信公众号“她家他”聚焦女性发展、守护儿童成长、助力家庭幸福。围绕中心工作，展现了新时代闵行女性在经济社会各领域的卓越贡献和巾帼风采，激励着更多女性见贤思齐、奋发有为。自 2025 年 3 月以来，共发布 337 条内容，平均每周近 10 条推送，原创推送达 50%， “她家他” 公众号发布“律师咨询接待预告”系列推文 18 条，“家+书屋”系列共发布 44 条推送。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性			合理	达成指标	20.00	20.00		
产出 指标	数量 指标	她家他微信公众号年发稿数			≥200.00(篇)	656.00(篇)	20.00	20.00		
	质量 指标	她家他微信公众号年阅读量			≥50000.00 (次)	261750.00 (次)	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	加强对妇女的引导			加强	达成指标	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	她家他公众号粉丝满意度			≥85.00(%)	90.00(%)	15.00	15.00		
总分							100.00	100.00		
评分等级		优								

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			党建经费							
主管部门			上海市闵行区妇女联合会（汇总）			实施单位		上海市闵行区妇女联合会		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	1.00	1.00	1.00		10.00	100.00	10.00
			其中：当年财政拨款	1.00	1.00	1.00		-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	深入开展主题教育活动，将学习教育融入工作，推动党业深度融合，全年累计完成 10 余次主题党日活动，确保党日活动全体人员参与，丰富党员业务文化生活，切实加强党建工作项目经费的使用管理，使党建工作项目经费做到专款专用、规范有序、合理支出、进一步促进党建工作制度化、规范化，提升闵行区妇联党员干部的政治素养。					本年度已按计划深入开展主题教育活动，推动党建与业务深度融合，全年累计完成 12 次主题党日活动，实现全体党员参与全覆盖。严格规范党建经费管理，做到专款专用、支出合规，有效促进党建工作制度化、规范化，党员干部政治素养得到显著提升。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性			合理	达成指标	8.00	8.00		
产出 指标	数量 指标	主题党日活动参与人数			≥13.00(人)	13.00(人)	8.00	8.00		
		完成主题党日活动			≥10.00(次)	12.00(次)	8.00	8.00		
	质量 指标	主题党日活动考评通过率			=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
		主题党日活动覆盖率			=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
	时效 指标	11 月完成党建图书购置			≤11.00(月)	11.00(月)	7.00	7.00		
		11 月完成主题党日活动			≤11.00(月)	11.00(月)	7.00	7.00		
效益 指标	社会 效益 指标	提升党员责任意识			提升	达成指标	7.00	7.00		
		丰富党员业务文化生活			丰富	达成指标	7.00	7.00		
		提升党员带头模范作用			提升	达成指标	7.00	7.00		
		党员干部思想政治建设的成效			优	达成指标	7.00	7.00		
	可持 续影 响指 标	党建管理长效管理机制健全性			健全	达成指标	5.00	5.00		
满意 度指	服务 对象	党员满意度			≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00		

标	满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		女性发展					
主管部门		上海市闵行区妇女联合会（汇总）		实施单位	上海市闵行区妇女联合会		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	23.62	23.62	23.62	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	23.62	23.62	23.62	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展巾帼建功系列活动，充分发挥典型示范引领作用，提升巾帼文明岗、巾帼建功标兵的社会影响力。对困难妇女儿童开展关心关爱服务。将女企沙龙区域化建设积极融入到“一南一北”发展战略中去，链接资源搭建交流平台，做好女企沙龙区域化建设。结合“乡村振兴巾帼行动”开展系列活动，提升农村妇女素质助力闵行乡村振兴。			通过开展女性发展系列活动，提升广大妇女提高责任意识和使命担当，提升岗组负责人素质和能力水平，促进广大妇女岗位建功、岗位成才，充分发挥上海女性的“半边天”作用。关心关爱困难妇女儿童，量身打造有益身心健康的暖心服务。链接资源搭建交流平台，做好女企沙龙区域化建设。深入贯彻“乡村振兴巾帼行动”，孵化培育农村女带头人，提高农村女带头人素质。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	开展关爱慰问服务	≥20.00(人次)	20.00(人次)	10.00	10.00	
		开展“乡村振兴女性人才”赋能项目	=1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	女性人才赋能合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	及时完成“乡村振兴女性人才”赋能项目	及时	达成指标	10.00	10.00	
		及时完成巾帼选树工作	及时	达成指标	8.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升“巾帼文明岗”社会影响力	提升	达成指标	8.00	8.00	
		扶持女性创业就业	有效	达成指标	8.00	8.00	
	可持 续影 响指 标	女性发展机制	完善	达成指标	8.00	8.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	女性人才满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	8.00	8.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		维权、反家暴、关爱工作							
主管部门		上海市闵行区妇女联合会（汇总）			实施单位		上海市闵行区妇女联合会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	52.50	52.50	52.50		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	52.50	52.50	52.50		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	深化闵行区“她保护”妇女儿童维权联盟机制，发挥各职能部门协同共调优势，探索“三所一联”维权模式，完善反家暴闭环管理机制，在重大节日做好主题宣教活动，通过政府购买服务，依托专业社会组织为受害的妇女和未成年儿童辅助开展维权、反家暴的服务，提高维权服务实效。发挥妇联维权队伍的作用，有效推进服务信访妇女群众工作力度，争取早日实现息诉罢访。对困难妇女儿童做好关爱和扶持项目。				发挥区“她保护”妇女儿童维权联盟力量，完善反家暴闭环管理机制。依托区妇联法律援助工作站、妇女维权驿站、白玉兰开心家园等维权阵地，以白玉兰社工团队、老舅妈志愿团、区妇联“她保护”法律服务志愿团为主力军，开展服务咨询、法律援助、调处矛盾等常态化服务。在重点节日节点，广泛宣传妇儿权益相关法律法规，进一步增强妇女儿童依法维权的意识。为闵行辖区内监护缺失儿童、遭受性侵的儿童、青少年及其家庭,提供心理咨询等关爱服务,进一步加强 对未成年人的综合社会保护。借助专业力量开展知心妈妈项目，引导妇女依法、理性、有序表达利益诉求。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性		合理	达成指标	6.00	6.00		
产出 指标	数量 指标	接收“知心妈妈”的个案数		=6.00(个)	6.00(个)	6.00	6.00		
		完成接待信访个案件数		≥30.00(件)	30.00(件)	6.00	6.00		
		反家暴件数处置率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
	质量 指标	反家暴、禁毒、防艾宣传内容贴合主题契合度		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
		反家暴、禁毒、防艾宣传合格率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
	时效 指标	及时完成“知心妈妈”结案		及时	达成指标	6.00	6.00		
		及时完成当年度信访接案		及时	达成指标	6.00	6.00		
及时完成当年度反家暴案件结案		及时	达成指标	6.00	6.00				
效益 指标	社会 效益	降低恶性事件发生		降低	达成指标	6.00	6.00		
		提升反家暴、禁毒、防艾宣传覆		提升	达成指标	6.00	6.00		

	指标	盖面					
		提升受家暴对象的安全感	提升	达成指标	6.00	6.00	
		恶性事件发生	≤1.00(件)	1.00(件)	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	儿童满意度	≥80.00(%)	80.00(%)	6.00	6.00	
		妇女满意度	≥80.00(%)	80.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		家庭建设					
主管部门		上海市闵行区妇女联合会（汇总）		实施单位	上海市闵行区妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	37.20	75.47	75.47	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	37.20	75.47	75.47	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.促进身心健康，筑牢家庭根基。在深化“家家幸福安康工程”上下功夫，在夯实载体中进一步推动家庭共建社会文明；2.注重家庭教育，促进家庭发展。坚持多方协同、优化资源配置原则，以家中心为阵地，通过家庭教育宣传周、家庭教育“四进”项目，形成一个有序发展、富有活力、良性互动、功能完善的家庭教育生态圈；3.涵养家庭文化，弘扬社会新风。开展寻找“最美家庭”、传播“好家风好家训”，开展家庭文化节，继续发挥好先进家庭示范引领作用，弘扬时代主旋律。4.闵行区妇联需完成打造17个“家+书屋”家庭教育新空间。根据实事项目的相关指标要求，完成每个“家+书屋”全年开展线下家庭教育指导服务活动达到20场以上，服务不少于500人次的目标以及市妇联关于“家+书屋”推进书屋建设的相关要求。			以“墨彩传家风 闵行 MY HOME”——好家训好家风绘画展示活动为载体，举办闵行第二十七届家庭教育宣传周暨第二十二届家庭文化节，征集绘画作品600余幅。与区纪委监委共同举办“幸福家初心廉昀常相伴”年轻干部家庭助廉促廉主题活动，组织部分新提任年轻干部家属和关键岗位干部家属参与，推动廉洁家风与干部监督深度融合。常态化开展寻找“海上最美家庭”活动，选树2024年度上海市“海上最美家庭”14户。开展2025年度“石榴花·巾帼援疆行动”“最美家庭”融情交流活动，通过家庭互动、文化交流及公益关爱，助力闵泽友谊之花绚烂绽放。推动区政府为民办实事项目落地见效，打造23个“家+书屋”家庭教育新空间，围绕亲子成长营、父母加油站、社群幸福圈三大核心功能，开展文化传承、健康生活、科学素养、社会参与等亲子家庭服务。成立闵行区“家+书屋”主理人联盟，引入“家+书屋”项目合伙人，开展主理人赋能培训，打造“家+书屋”家庭成长共享课程系列，全年推出“家+书屋”家庭教育大讲堂、“色彩奇遇记”美育研学、“格物穷理·创想未来”科创研学、“家+健康”家庭运动会等一系列赋能项目，开展活动725场，覆盖6.2万人次。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性	合理	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	完成打造17个家+书屋	≥17.00(个)	23.00(个)	6.00	6.00	
		全年不少于340场活动	≥340.00(场)	725.00(场)	6.00	6.00	
		全年参与人次不少于8500人	≥8500.00(人)	62000.00(人)	6.00	6.00	

			次)	次)			
		家庭教育覆盖面	=14.00(个街 镇)	14.00(个街 镇)	6.00	6.00	
	质量 指标	家庭教育项目开展组织情况	良好	达成指标	6.00	6.00	
		寻找“最美家庭”项目验收合格 性	合格	达成指标	6.00	6.00	
		“家家幸福安康”项目验收合格 性	合格	达成指标	6.00	6.00	
	时效 指标	宣传工作完成及时性	及时	达成指标	6.00	6.00	
		家庭运动会举办及时性	及时	达成指标	6.00	6.00	
		家庭教育项目完成及时性	及时	达成指标	6.00	6.00	
	效益 指标	社会 效益	完善家庭教育体系	完善	达成指标	5.00	5.00
指标		增强家庭教育工作的前瞻性	增强	达成指标	5.00	5.00	
		提升家庭科学育儿理念	提升	达成指标	5.00	5.00	
可持 续影 响指 标		项目长效管理机制	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	对项目的满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		法律顾问费					
主管部门		上海市闵行区妇女联合会（汇总）		实施单位	上海市闵行区妇女联合会		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	1.00	1.00	1.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1.00	1.00	1.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	解决在妇联日常工作中遇到的各种法律问题。通过委托法律顾问律师团队，在处理维护妇女合法权益的重大纠纷和信访案件时提供法律服务；与妇联干部开展法律交流会，提高妇女干部对日常法律工作的重视度及法律观念；对妇联条线咨询的相关法律问题做出解答，满足案主对法律问题的诉求，避免在处理日常工作所涉及的相关行政事务中出现违法行为等；通过常年法律顾问项目的实施，以帮助妇联实现依法行政、依法管理的目标。			依托法律顾问律师团队，为区妇联白玉兰社工团队、老舅妈团队以及 14 个街镇（工业区）妇联提供法律指导、法律咨询、法律援助等专业的法律顾问服务，解决在妇联日常工作过程中遇到的各种法律问题，并协调解决重大纠纷和历史遗留问题；对妇联咨询的相关法律问题做出解答，满足妇联对法律问题的诉求，避免在处理项目所涉及的相关行政事务中出现违法行为等。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性	合理	达成指标	8.00	8.00	
产出 指标	数量 指标	完成法律顾问服务	=14.00(个街镇、工业区)	14.00(个街镇、工业区)	8.00	8.00	
		完成普法教育宣传	=14.00(个街镇、工业区)	14.00(个街镇、工业区)	8.00	8.00	
	质量 指标	法律顾问合格率	≥90.00(%)	90.00(%)	8.00	8.00	
		法律顾问服务覆盖面	全覆盖	达成指标	8.00	8.00	
		普法教育覆盖面	全覆盖	达成指标	8.00	8.00	
	时效 指标	及时完成普法教育开展	及时	达成指标	8.00	8.00	
		及时完成法律援助处置	24 小时内	达成指标	8.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升妇女儿童法律意识	提升	达成指标	6.00	6.00	
		提升妇女儿童维权意识	提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指	法律顾问考核机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		受访人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		兼挂职干部志愿者津补贴经费					
主管部门		上海市闵行区妇女联合会（汇总）		实施单位	上海市闵行区妇女联合会		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	5.08	4.78	4.78	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	5.08	4.78	4.78	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》、《上海市群团改革试点方案》和《中共闵行区委办公室印发<闵行区群团改革实施方案>及<闵行区总工会改革实施方案>、<共青团闵行区委员会改革实施方案>、<闵行区妇女联合会改革实施方案>的通知》（闵委办发〔2016〕1号）要求,为推进群团工作力量多元化，实行专挂兼相结合,改进群团机关领导班子配置。根据三定方案人员额度，完成兼挂职副主席设置，按照补贴项目及标准完成发放。			根据三定方案人员额度，完成兼挂职副主席设置，按照补贴项目及标准完成发放。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性	合理	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	兼挂职副主席到岗数	=3.00(名)	3.00(名)	15.00	15.00	
	质量 指标	补贴发放对象审核准确率	符合政策标准	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	兼、挂职副主席补贴发放及时性	每年	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	妇联工作社会影响力	扩大	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	兼、挂职主席满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		残疾人就业保障金					
主管部门		上海市闵行区妇女联合会（汇总）		实施单位	上海市闵行区妇女联合会		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	3.50	3.19	3.19	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	3.50	3.19	3.19	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	每年度根据社保中心通知，及时完成单位残疾人就业保障金缴纳工作。通过项目实施，保障残疾人就业权益，促进社会残疾人就业，为残疾人提供基本生活保障。			本年度严格依照社保中心通知要求，按时完成单位残疾人就业保障金申报与缴纳工作。缴费流程合规，数据准确无误，按时办结全部手续，完成年度缴费任务。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	残疾人保障金计提率	≠100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		残疾人保障金缴纳完成率	≠100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	残疾人保障金缴纳准确率	准确	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	残疾人保障金缴纳及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
		残疾人保障金计提及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	促进单位工作提质增效	促进	达成指标	8.00	8.00	
		残疾人就业权益保障情况	保障	达成指标	8.00	8.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	8.00	8.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	主管单位满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	100.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			规划推进						
主管部门			上海市闵行区妇女联合会（汇总）		实施单位		上海市闵行区妇女联合会		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	62.20	59.20	59.20	10.00	100.00	10.00
			其中：当年财政拨款	62.20	59.20	59.20	-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	2024 年，开展闵行区妇女儿童发展“十四五”重点工作，多渠道、多形式向社会广泛宣传男女平等基本国策和儿童的社区参与权利，宣传妇女在经济参与和政治社会参与中的作用和贡献，做好“男女平等”基本国策宣传工作；不断丰富妇女儿童生活环境，实现妇女儿童事业和经济社会同步发展。做好 14 个街镇的“两病筛查”组织发动、宣传告知等工作，指导各街镇、莘庄工业区妇联掌握退休妇女及困难妇女的人数、名单等基本情况。对查出“两病”的困难妇女患者开展帮扶帮困活动，计划完成 42 名困难重症妇女走访慰问，帮助其走出困境。落实因突发事件影响造成监护缺失未成年人的救助保护；营造有利于未成年人成长的文化氛围；促进未成年人身心健康；加强未检工作专业化规范化建设；完善少年司法保护工作机制；完善未成年人保护热线和维权机制建设。				开展闵行妇女儿童发展“十四五”规划监测评估，形成《闵行区实施妇女儿童发展“十四五”规划总结评估报告》。监测统计显示，“十四五”期间，对照《闵行区妇女儿童发展“十四五”规划主要监测指标数据表》，62 项指标数据进展情况总体良好，指标达标率达 100%。2025 年 5 月 10 日，闵行区妇女联合会、区妇幼保健院联合会在力波·九坊商场举办“构建友好生育环境”科普活动，通过科普讲座、集市互动、专家咨询等形式，向民众普及生育知识，营造生育友好氛围。推完成两病筛查 26974 人，HPV 筛查 17022 人，区内双向转诊 2227 人。为 42 名查出“两病”的困难妇女患者开展帮扶帮困。通过政府购买服务引入专业力量，与区公安分局、区检察院建立合作，委托专业心理咨询师，通过多元服务形式，为全区有需求的权益被侵害儿童、面临突发意外或亲子纠纷的儿童、罪错少年等未成年人群体及家庭提供多元心理支持与家庭教育指导。面向区妇儿工委成员单位联络员、各街镇（莘庄工业区）未成年人校外安全保护突发事件应急处置工作联络员、各街镇（莘庄工业区）未保站负责人、各街镇（莘庄工业区）妇女工作者四类对象，组织开展闵行区未成年人保护工作培训，着力提升未保工作人员的知识储备和实践能力。不断完善未成年人校外突发事件专报工作流程及事后干预指导，建立“一人一档、一案一策”个案全流程管理，帮助相关家庭整合链接心理服务、法律援助、多子女家庭教育等资源，真正做到响应迅速、处理及时、保障到位，更好实现工作闭环。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	

成本指标	经济成本指标	成本测算合理性	合理	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	“两病筛查” 科普宣教工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		困难重症妇女走访慰问人数	=42.00(人)	42.00(人)	5.00	5.00	
		完成“男女平等”基本国策宣传工作	≥1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
	质量指标	“男女平等”基本国策宣传覆盖面	全覆盖	达成指标	5.00	5.00	
		未成年人保护法宣传覆盖面	全覆盖	达成指标	5.00	5.00	
		“两病筛查” 科普宣教覆盖率	≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	“两病筛查” 宣传工作完成及时性	≤11.00(月)	11.00(月)	5.00	5.00	
		困难妇女走访慰问完成及时性	≤11.00(月)	11.00(月)	5.00	5.00	
		11 月完成“男女平等”基本国策宣传工作	≤11.00(月)	11.00(月)	4.00	4.00	
		7 月完成为自闭症儿童和家庭提供帮助服务	≤7.00(月)	7.00(月)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	妇女“两病筛查” 的知晓率	提升	达成指标	4.00	4.00	
		宣传“男女平等”基本国策宣的成效	优	达成指标	4.00	4.00	
		妇女“两病” 重视度	提升	达成指标	4.00	4.00	
		关爱自闭症儿童和家庭成效	优	达成指标	4.00	4.00	
		未成年人保护工作的成效	优	达成指标	4.00	4.00	
	可持续影响指标	“规划推进” 的跨部门联动机制	健全	达成指标	4.00	4.00	
		“两病筛查"跨部门协调机制	健全	达成指标	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	妇女满意度	>90.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
		儿童满意度	>90.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		闵行区妇女儿童发展“十五五”规划					
主管部门		上海市闵行区妇女联合会（汇总）		实施单位	上海市闵行区妇女联合会		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	10.00	10.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	推动闵行妇女儿童更优质全面发展，家庭建设取得显著成效。到 2030 年，全区妇女儿童发展水平显著提升，家庭支持功能更加完善，在培育和发展新质生产力中，充分发挥妇女“半边天”作用，让闵行广大妇女、儿童和家庭共享改革发展成果。			《闵行区妇女儿童发展“十五五”规划》秉承“科学编规划”原则，在前期研究过程中市、区联动开展线上需求调查，共回收本区有效问卷 1264 份。坚持“开门做规划”原则，在区镇两级人大代表、政协委员、女企业家、“三新”妇联等群体内，广泛征求意见建议共 218 条。初稿编制完成后，面向各相关单位，各镇、街道、莘庄工业区征求多轮意见，在充分探讨交流的基础上修改完善相关内容。正文共分为“发展现状和趋势”“总体要求”“任务举措”“重大事项”“保障措施”五个部分。2026 年，将组织开展单行本编印工作，强化宣传力度，创新宣传方式，向社会各界强调实施《规划》的重要意义和目标任务，同时积极动员各方力量参与规划实施，会同相关责任单位明确指标统计口径，确保规划工作稳步推进，落到实处。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	规划编制成本测算合理性	合理	达成指标	9.00	9.00	
产出 指标	数量 指标	征求意见次数	≥3(次)	3.00(次)	9.00	9.00	
		规划文本数量	=1.00(份)	1.00(份)	9.00	9.00	
	质量 指标	规划指标设置合理性	合理	达成指标	9.00	9.00	
		规划的专家评审通过率	≥90.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	
	时效 指标	11 月完成规划编制（送审稿）	≤11.00(月)	11.00(月)	9.00	9.00	
效益 指标	社会 效益 指标	妇女儿童发展环境	改善	达成指标	9.00	9.00	

	可持续影响指标	规划实施长效机制	健全	达成指标	9.00	9.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	儿童满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	9.00	9.00	
		妇女满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	9.00	9.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					