

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		招商宣传费							
主管部门		上海市闵行区经济委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区投资促进中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	130.00	130.00	121.30		10.00	93.30	9.33
		其中：当年财政拨款	130.00	130.00	121.30		-	93.30	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根根据闵行区产业规划和定位，更新制作《闵行区投资环境评估报告》《闵行区外商投资环境白皮书》，更新招商形象宣传片，制作招商影像库、招商物料等；与上海广播电视台合作宣传闵行营商环境；定期布发布区域招商信息，做好宣传报道。				根据闵行区产业规划和定位，制作《闵行区投资环境评估报告》《闵行区招商引资政策汇编》，制作招商影像库、招商物料等；与上海广播电视台合作宣传闵行营商环境；运营“投资闵行”视频号，定期发布区域投资信息。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制额		≤130.00(万元)	121.30(万元)	8.00	8.00		
产出 指标	数量 指标	上海广播电视台宣传时长		=1.00(个月)	1.00(个月)	8.00	8.00		
		摄影服务完成数		≥40.00(次)	46.00(次)	8.00	8.00		
		招商形象宣传片更新完成数		=1.00(次)	0.00(次)	2.00	0.00	根据工作需要调整，未开展此项目。	
		投资闵行宣传资料印刷数		≥5000.00(份)	6595.00(份)	5.00	5.00		
	质量 指标	上海广播电视台宣传验收合格性		一次性验收通过	达成指标	5.00	5.00		
		摄影服务验收合格性		一次性验收通过	达成指标	5.00	5.00		
		宣传资料质量合格性		一次性验收通过	达成指标	5.00	5.00		
		招商形象宣传片更新验收合格性		一次性验收通过	未达成指标且效果较差	3.00	0.00	根据工作需要调整，未开展此项目。	
	时效 指标	招商形象宣传片更新及时性		及时	未达成指标且效果较差	3.00	0.00	根据工作需要调整，未开展此项目。	
		上海广播电视台宣传及时性		12 月底	达成指标	5.00	5.00		
		摄影服务成果上传及时性		及时	达成指标	3.00	3.00		
		宣传资料制作及时性		及时	达成指标	4.00	4.00		

效益 指标	经济 效益 指标	宣传资料的使用投放率	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	摄影视频成果运用率	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	6.00	6.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	单位方满意度	≥90(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	91.33	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		招商咨询费					
主管部门		上海市闵行区经济委员会(汇总)		实施单位		上海市闵行区投资促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	100.00	100.00	66.80	10.00	66.80	6.68
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	66.80	-	66.80	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	加强与专业服务机构（商协会）的合作，建立联合招商工作机制；委托行业专家对重点招商项目进行综合研判。			2025 年执行 66.8 万元，执行率 66.8%。与上海新能源行业协会和深圳市商业联合会、深圳市企业服务集团有限公司签订了合作协议，充分发挥其平台影响力和丰富的企业资源，精准推介有投资意向落户闵行的优质企业。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	项目经济成本额度		≤100.00(万元)	66.80(万元)	15.00	15.00
产出 指标	数量 指标	合作伙伴联合招商次数		=60.00(次)	134.00(次)	10.00	9.50
	质量 指标	经费使用合规性		合规	达成指标	10.00	10.00
		第三方考核合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
	时效 指标	项目研判及时性		及时，2025 年 12 月底前完成	达成指标	10.00	10.00
效益 指标	经济 效益 指标	助力重点企业落户数		≥30.00(个)	13.00(个)	10.00	4.00
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	10.00	10.00
满意 度指	服务 对象	企业满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	15.00	15.00

标	满意度指标						
总分					100.00	90.18	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		招商参会经费（国内外）					
主管部门		上海市闵行区经济委员会(汇总)		实施单位		上海市闵行区投资促进中心	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	270.00	270.00	264.77	10.00	98.06	9.81
	其中：当年财政拨款	270.00	270.00	264.77	-	98.06	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	紧密对接市投促中心、市外国投促中心、五大行四大所、各地商会、行业协会、银行、基金等，积极拓展招商渠道；联合第三方专业机构及街镇、园区举办精准推介系列活动，举办进博会期间内场闵行招商推介活动，利用第三方信息资源和媒体资源，有针对性的开展招商工作，扩大闵行对外影响力、吸引力和知名度，吸引更多总部企业、跨国公司、行业领军企业关注闵行，落户闵行。			紧密对接市级部门、招商合作伙伴、街镇园区、区属公司等联合举办各类招商推介活动 24 场，通过高能级招商大会、产业类推介活动、域外精准招商推介活动、会展招商活动等多种形式，围绕重点产业导入更多优势资源，促进更多优质要素集聚闵行；同时扩大闵行影响力，吸引海内外优质企业落户闵行。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	经济成本控制额	≤270.00(万元)	264.77(万元)	6.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	海外招商推介活动	≥2.00(场)	0.00(场)	3.00	0.00	未匹配到区领导海外出访招商行程
		走进走出闵行活动参与人数	≥40.00(人/场)	60.00(人/场)	6.00	6.00	
		推介闵行营商环境大会参与人数	≥150.00(人/场)	220.00(人/场)	6.00	6.00	
		国内招商推介活动和签约仪式	≥11.00(场)	24.00(场)	6.00	6.00	
	质量 指标	活动验收合格性	合格	达成指标	6.00	6.00	
		宣传活动主题契合度	契合	达成指标	6.00	6.00	
		展会活动主题契合度	契合	达成指标	6.00	6.00	
	时效 指标	展会招商活动活动开展及时性	及时（2025 年 12 月底前）	达成指标	6.00	5.00	
		走进走出闵行系列活动开展及时性	及时（2025 年 12 月底	达成指标	6.00	5.00	

			前)				
		闵行区招商引资项目签约仪式开展及时性	及时 (2025年 12 月底前)	达成指标	6.00	5.00	
效益指标	经济效益指标	招商推介活动项目落地性	提高	达成指标	6.00	5.00	
	社会效益指标	闵行区对外影响力	增强	达成指标	5.00	5.00	
		企业落户闵行意向度	提高	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	92.81	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		投促法律顾问费					
主管部门		上海市闵行区经济委员会(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1.35	1.35	1.35	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	1.35	1.35	1.35	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过建立健全法律顾问制度, 进一步完善法律风险防控和化解机制, 切实增强依法决策、依法行政和依法管理的能力, 防范合同风险。			2025 年上海中夏律师事务所为中心提供法律顾问服务, 主要为法律咨询、法律建议、合同审查、合同修订等法律服务, 具体包括租赁合同、服务合同、买卖合同、委托合同、会展合同、宣传合同、维护合同、咨询合同、设计制作合同、活动策划合同、培训服务合同、技术开发合同、投资合作合同、战略框架协议、全球合作框架协议、战略合作协议、合作备忘录、审计业务约定书等各类合同 90 余份, 累计法律咨询、建议、审阅合同时长达 149 余小时, 完成年度总体目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
产出 指标	数量 指标	各类法律合同审核率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
		法律咨询服务完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
	质量 指标	咨询律师资质达标性		达标	达成指标	10.00	10.00
		律师事务所资质达标性		达标	达成指标	10.00	10.00
	时效 指标	咨询响应及时性		≤2.00(个工作日)	2.00(个工作日)	10.00	10.00
		合同审核及时性		≤2.00(个工作日)	2.00(个工作日)	10.00	10.00
效益 指标	社会 效益 指标	法律服务意见应用率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
		有责法律纠纷发生数		=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00
		合同签订合规性		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
	可持 续影 响指 标	法律服务长效机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00
满意	服务	单位满意度		满意	达成指标	5.00	5.00

度指标	对象 满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		党建专项经费							
主管部门		上海市闵行区经济委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区投资促进中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	1.00	1.00	1.00		10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	1.00	1.00	1.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过开展各项主题教育活动, 更新党建宣传墙。让每个基层党组织和每个共产党员都有强烈的宗旨意识和责任意识, 能发挥战斗堡垒作用、先锋模范作用。				当年已完成党建墙更新, 预算执行率 100%。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	在职党员展示数		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		党建宣传栏更新次数		≥4.00(次)	4.00(次)	10.00	10.00		
	质量 指标	党建活动主题契合度		契合	达成指标	10.00	10.00		
		主题党日活动开展及时性		提升	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	党员思想素质提升		提升	达成指标	10.00	10.00		
		活动党员凝聚力		增强	达成指标	10.00	10.00		
		党员责任意识		增强	达成指标	10.00	10.00		
		党员模范带头作用		提升	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	党建管理长效机制健全性		机制健全、 执行有效	达成指标	5.00	5.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	党员满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		新媒体专项经费						
主管部门		上海市闵行区经济委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区投资促进中心	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	15.00	7.48	7.48	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	15.00	7.48	7.48	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	每周发布 5 次，每次 1-4 条，每周发布数量 15 条左右（含原创报道，转载编辑）。服务期内信息发布总量不少于 600 篇，且总阅读人次不少于 17 万。				2025 年度，“投资闵行”微信公众号共发布文章 945 篇，阅读量 23.7 万人次。每周发布 5 次，每次 1-4 条，每周发布数量超过 15 条左右（含原创报道，转载编辑）。其中，原创文章 149 篇，阅读量 8.2 万人次。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性		合理	达成指标	15.00	15.00	
产出 指标	数量 指标	每周发布微信公众号文章		>15.00(篇)	18.00(篇)	15.00	15.00	
	质量 指标	稿件质量		达标	达成指标	15.00	15.00	
		每周发布		=5.00(次)	5.00(次)	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	全方位助推招商引资		助推	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	多维度服务企业落地		提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效机制健全性		健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	使用单位满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		全区资源管理推进经费						
主管部门		上海市闵行区经济委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区投资促进中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	20.00	20.00	18.50	10.00	92.50	9.25
		其中：当年财政拨款	20.00	20.00	18.50	-	92.50	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对各镇（园区）资源专管员、招商人员业务管理能力开展培训和技能竞赛等活动（不少于 8 次），结合线上及线下，做好招商人员培训、政策辅导、产业培训、应知应会能力提升、技能竞赛等活动，落实资源专管员工作机制，实现资源管理服务标准化、专业化、精细化。				全年对各镇（园区）招商人员深入实施“投资闵行”能力提升系列培训，以线上线下相结合的方式共开展 8 场培训，覆盖超过 1000 人次。培训课程主要围绕新招引重点产业项目经济运行调度、低空经济、生物医药、软信服务业、人工智能、资本招商等主题开展，进一步提升招商队伍的专业素养。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率		≤20.00(万元)	18.50(万元)	10.00	10.00	预算执行实际完成 18.5 万元，完成预期 目标。
产出 指标	数量 指标	开展培训或技能竞赛		≥90.00(%)	90.00(%)	9.00	9.00	
		培训人员数		≥8.00(次)	8.00(次)	9.00	9.00	
	质量 指标	培训竞赛与工作内容相关性		相关	达成指标	9.00	9.00	
		培训人员考核通过率		≥90.00(%)	90.00(%)	9.00	9.00	
	时效 指标	培训开展及时性		每月一次	达成指标	8.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	培训宣传覆盖数		=40.00(个街 镇招商部门)	40.00(个街 镇招商部门)	9.00	9.00	
		资源专管员工作能力提升性		提升	达成指标	9.00	9.00	
	可持续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	9.00	9.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	培训人员满意度		满意	达成指标	9.00	9.00	

	标						
总分					100.00	99.25	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		招商经费					
主管部门		上海市闵行区经济委员会(汇总)		实施单位		上海市闵行区投资促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	2,320.35	2,270.35	2,270.35	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	2,320.35	2,270.35	2,270.35	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据区委、区政府对全区经济高质量发展的战略部署和 工作要求, 商务公司作为全区统一的招商引资商务管理 平台, 承担着区级招商引资工作的投资宣传推介、重大 项目招引、招商资源统筹、项目落地服务、信息数据赋 能和商务接待保障等重要职责。			2025 年年初预算 2321.5 万元, 年中调减 50 万元, 调 整后预算 2270.35 万元, 全额执行。执行率 100%。全 年完成招商考察 172 次, 项目落地 76 个。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	经济成本控制额	≤2321.50(万 元)	2270.35(万 元)	7.00	7.00	
产出 指标	数量 指标	招商考察接待完成数	≥150.00(次)	172.00(次)	8.00	8.00	
		办公场地租赁完成数	=1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
		人员到岗数	≤60.00(满编 人数)	48.00(满编 人数)	8.00	8.00	
	质量 指标	人员考核合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		办公场地设施设备完好率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	时效 指标	招商考察接待及时性	及时	达成指标	8.00	8.00	
		人员薪酬发放及时性	每月中	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	经济 效益 指标	项目对接数量	≥150.00(个)	242.00(个)	8.00	8.00	
	社会 效益 指标	基层对接协调能力	提升	达成指标	5.00	5.00	
		接洽事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	8.00	8.00	
		有责投诉发生数	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	公司长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		残疾人就业保障金							
主管部门		上海市闵行区经济委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区投资促进中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	5.00	5.57	5.57		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政 拨款	5.00	5.57	5.57		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为保障残疾人权益，凡安排残疾人就业达不到规定比例的单位缴纳的资金。				根据《上海市残疾人就业保障金征收使用管理办法》有关规定，核定 2025 年度本单位应缴纳残疾人就业保障金 55666.99 元。年初预算 5 万元，年中增加 5666.99 元，调整后全额执行。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	残疾人保障金缴纳完成率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
	质量 指标	残疾人保障金计提准确率		≥90.00(%)	90.00(%)	15.00	15.00		
	时效 指标	及时完成缴纳残疾人保障金		及时	达成指标	15.00	15.00		
效益 指标	社会 效益 指标	有责投诉情况		=0(起)	0.00(起)	15.00	15.00		
		促进保障残疾人权益		促进	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	主管单位满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		招商服务费						
主管部门		上海市闵行区经济委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区投资促进中心	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	23.00	23.00	2.44	10.00	10.60	1.06
		其中：当年财政拨款	23.00	23.00	2.44	-	10.60	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	组织考察团接待，对重点招商项目进行接洽、考察和引入，参加国外主题推介活动，通过招商沙龙等，推介闵行优质投资环境，吸引更多优质企业落户闵行。				年初预算 23 万元，年中无调整。本项目 2 万元用于业务招待费，当年度执行 770 元；21 万元用于外省市差旅费，当年度执行 2.37 万元。本项目按实执行，当年度执行率 10.6%			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	招商项目考察接洽完成数		≥5.00(次)	5.00(次)	8.00	8.00	按照实际工作计划完成一次。
		招商考察接待完成数		≥2.00(次)	1.00(次)	2.00	1.00	
	质量 指标	接待经费使用合规性		合规	达成指标	8.00	8.00	
		差旅费使用合规性		合规	达成指标	8.00	8.00	
	时效 指标	招商接待及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
		考察接洽及时性		及时	达成指标	8.00	8.00	
效益 指标	经济 效益 指标	首接项目落地数		根据下达指标核定	达成指标	8.00	8.00	
	社会 效益 指标	有责投诉发生数		=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
		接洽事故发生数		=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	8.00	8.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	接洽对象满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	90.06	
评分等级	优			