

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		政务新媒体平台经费							
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位		上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	15.00	15.00	15.00		10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	15.00	15.00	15.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	微信公众号年阅读量≥5 万次, 年发稿数≥200 篇。立足市场监管主责主业, 针对消费者权益保护日、世界计量日、食品安全宣传周等重要时间节点, 通过多角度宣传, 保护企业和消费者合法权益。				微信公众号年阅读量 43.6 万次, 年发稿数 2100 余篇。立足市场监管主责主业, 针对消费者权益保护日、世界计量日、食品安全宣传周等重要时间节点, 通过多角度宣传, 保护企业和消费者合法权益。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	微信公众号运营完成数		=1.00(个)	1.00(个)	15.00	15.00		
	质量 指标	宣传活动主题契合度		契合	达成指标	15.00	15.00		
	时效 指标	微信公众号信息发布及时性		≤2.00(天)	2.00(天)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	平台浏览量		≥1000.00(人次)	43600.00(人次)	15.00	15.00		
		微信公众号推送信息		≥200.00(条)	2100.00(条)	15.00	15.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	满意度测评		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		档案管理辅助服务项目					
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	15.00	15.00	15.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	15.00	15.00	15.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	围绕局各项工作, 认真开展 2024 年各类档案的收集、整理、保管、利用, 计划完成不少于 11.8 万卷档案管理, 提供优质高效查档服务, 提升档案工作的专业化, 树立良好服务形象。			围绕局各项工作, 认真开展 2024 年各类档案的收集、整理、保管、利用, 实际完成不少于 13.4 万卷档案管理, 提供优质高效查档服务, 提升档案工作的专业化, 树立良好服务形象。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目预算成本控制率	≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	档案管理计划完成数	≥118000.00 (卷)	118000.00 (卷)	10.00	10.00	
		服务数量	≥150000.00 (卷)	150000.00 (卷)	5.00	5.00	
	质量 指标	档案收集整理规范性	规范	达成指标	10.00	10.00	
		档案收集整理保管利用	按照规范要求	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	归档及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	查档服务	高效优质	达成指标	5.00	5.00	
		高效查档服务	优质	达成指标	5.00	5.00	
		档案工作的专业化程度	提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制建设	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	档案使用人满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

	度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		闵行区互联网监管系统运维费					
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	15.44	15.44	15.44	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	15.44	15.44	15.44	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按上海市互联网+监管系统（上海市事中事后综合监管平台）的建设要求，实现平台稳定运行、企业信息统一归集共享、政府部门监管履职与业务协同，委托第三方负责闵行区互联网+监管系统（闵行区事中事后综合监管系统）的软件开发、产品软件运维。通过项目开展，实现企业信息统一归集共享、政府部门监管履职与业务协同、社会力量参与信用监督，为构建与现代商事制度相适应的市场监管体制机制，形成完善的事中事后综合监管体系提供有力支撑。			平台运营良好，通过项目开展，基本实现企业信息统一归集共享、政府部门监管履职与业务协同、社会力量参与信用监督，为构建与现代商事制度相适应的市场监管体制机制，形成完善的事中事后综合监管体系提供有力支撑。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	系统运维完成数	≥12.00(次)	12.00(次)	9.00	9.00	
	质量 指标	开发内容验收合格性	合格	达成指标	9.00	9.00	
		运维服务质量合格性	合格	达成指标	9.00	9.00	
	时效 指标	“双随机”抽查公示及时性	≤20.00(个工作日)	20.00(个工作日)	9.00	9.00	
		运维服务及时性	≤20.00(个工作日)	20.00(个工作日)	9.00	9.00	
效益 指标	社会 效益 指标	监管系统数据完整准确性	完整准确	达成指标	7.00	7.00	
		双随机系统使用次数	≥150.00(次)	150.00(次)	7.00	7.00	
		系统故障及时处置率	=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	
		市场主体公平竞争意识提升性	提升	达成指标	8.00	8.00	
	可持 续影 响指 标	部门合作机制健全性	健全	达成指标	7.00	7.00	
满意	服务	系统使用者满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	7.00	7.00	

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		知识产权创新发展和维权保护政策					
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	551.91	551.91	551.91	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	551.91	551.91	551.91	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	对提高知识产权创造质量、优化知识产权管理水平、提升知识产权运用效益、加强知识产权保护力度、推进知识产权服务建设、扶持知识产权人才培养等方面的企事业单位、个人进行资助,提升企业知识产权竞争力,实现全区知识产权高质量发展。			资助 2 家创新管理国际标准 7.925 万元, 10 家管理体系和运营体系建设 100 万元, 11 项分析评议 92.23 万元, 3 项专利导航 38.015 万元, 17 家保险 11.15 万元, 20 家质押融资 150.961433 万元, 2 家许可转让 0.55 万元, 1 家维权保护 9.075 万元, 7 家真牌真品 3.5 万元, 1 家人才 1 万元, 15 家 2024 年试点示范单位 137.5 万元, 共计 551.91 万元。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	优化知识产权管理水平资助率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		提高知识产权创造质量资助率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		扶持知识产权人才培养资助率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		提升知识产权运用效益资助率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		推进知识产权服务建设资助率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		加强知识产权保护力度资助率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	资金资金使用合规性	合规	达成指标	5.00	5.00	
		资助对象资质达标性	专家审核通过	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	申请审批及时性	1 个月	达成指标	5.00	5.00	
		审批后资金发放及时性	1 个月	未达成指标且效果较差	5.00	2.00	按照区人大要求政策预算需精准隔年兑付,因此在 2024 年 10 月完成审批流程后等到 2025 年开账后拨付。
效益 指标	社会 效益 指标	政策兑现率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		企业知识产权意识提升性	提升	达成指标	5.00	5.00	
		知识产权竞争力提升性	提升	达成指标	5.00	5.00	

	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		重大违法行为举报奖励费					
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位		上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	10.00	10.00	10.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	对举报人举报的属于市场监督管理职责范围内重大违法行为, 经查证属实结案后, 依据《市场监管领域重大违法行为举报奖励暂行办法》、《上海市市场监管领域重大违法行为举报奖励实施办法(试行)》等规定给予举报人相应奖励。			对举报人举报的属于市场监督管理职责范围内重大违法行为, 经查证属实结案后, 依据《市场监管领域重大违法行为举报奖励暂行办法》、《上海市市场监管领域重大违法行为举报奖励实施办法(试行)》等规定给予了举报人相应奖励。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	项目预算成本控制率		≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
产出 指标	数量 指标	符合法定情形、条件、标准的举报奖励费的发放率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
		重大违法行为举报事项核定率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
	质量 指标	举报事项奖励发放准确率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
		举报事项奖励条件符合率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
		符合法定情形、条件、标准		符合	达成指标	5.00	5.00
	时效 指标	发放及时性		及时	达成指标	5.00	5.00
		举报奖励告知及时性		结案后 15 个工作日内	达成指标	5.00	5.00
效益 指标	社会 效益 指标	举报市场监管领域重大违法行为		鼓励举报	达成指标	5.00	5.00
		推动社会共治		推动	达成指标	5.00	5.00
		保障人民群众生命财产安全		保障	达成指标	5.00	5.00
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00
		长效管理机制执行有效		执行有效	达成指标	5.00	5.00
满意 度指	服务 对象	举报人满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00

标	满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		委托国有公司出租管理费						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位		上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	22.16	22.16	22.16	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	22.16	22.16	22.16	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成市场监管局 4 处房屋委托出租, 涉及房屋出租面积 1071.58 平方米, 按年租金收入的 30%申请年度管理费预算。			已完成市场监管局 4 处房屋委托出租, 涉及房屋出租面积 1071.58 平方米, 按年租金收入的 30%作为出租管理费支付给委托方闵勤劳公司。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	委托运行数量		=4.00(处)	4.00(处)	10.00	10.00	
		房屋出租面积		=1071.58(平方米)	1071.58(平方米)	10.00	10.00	
	质量 指标	管理费支付标准		按 30%年租金	达成指标	10.00	10.00	
		委托国有公司合同履行情况		达标	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	管理费支付及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	国有资产管理水平		提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	10.00	10.00	
		长效管理机制执行有效性		执行有效	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	出租人满意度		≥85.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		公平竞争审查第三方评估项目							
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位		上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	16.00	16.00	16.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	16.00	16.00	16.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	在公平竞争审查制度政策措施出台和清理等环节探索实施第三方评估，并出具评估报告。通过项目实施，建立健全公平竞争协调机制，营造公平竞争的市场环境。				对区政府、区各部门、及街镇（工业区）发布的规范性文件的公平竞争审查实施第三方评估，并出具评估报告。通过项目实施，建立健全公平竞争协调机制，营造公平竞争的市场环境。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	开展公平竞争审查培训工作		≥1.00(项)	1.00(项)	10.00	10.00		
		完成政策评估工作		≥2.00(项)	51.00(项)	10.00	10.00		
	质量 指标	评估验收合格性		合格	达成指标	10.00	10.00		
		评估机构资质达标性		达标	达成指标	10.00	10.00		
		第三方机构受委托出具报告率		100%	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	开展公平竞争审查培训工作及时性		10 月前	达成指标	5.00	5.00		
		政策评估工作及时性		约定期限内	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	政策知晓度		提升	达成指标	5.00	5.00		
		违法公平竞争审查标准条款整改率		提升	达成指标	5.00	5.00		
	可持 续影 响指 标	第三方监督管理机制执行有效		执行有效	达成指标	5.00	5.00		
		第三方监督管理机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	被评审部门满意度		90%	达成指标	10.00	10.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		车辆购置费						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位		上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	25.10	25.10	25.10	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	25.10	25.10	25.10	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对我局符合报废更新标准的且无法继续使用的 1 辆执法车进行更新，保障市场监管局日常执法执勤任务及时、有序、正常开展，为辖区市场监管提供更强有力执法保障，全面提升综合执法效能。				已对我局符合报废更新标准的且无法继续使用的 1 辆执法车进行了更新，有效保障我局执法用车正常运行。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目预算成本控制率		≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	公车购置更新数量		=1.00(辆)	1.00(辆)	10.00	10.00	
	质量 指标	车辆报废更新合规性		合规	达成指标	10.00	10.00	
		车辆检验验收合格数		=1.00(辆)	1.00(辆)	10.00	10.00	
	时效 指标	车辆购置及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	日常执法监督工作保障程度		及时、有序、正常开展	达成指标	10.00	10.00	
		车辆使用率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		综合执法效率提升性		提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	执法用车人员满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

	标						
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		“双打” 经费							
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位		上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	20.00	20.00	18.44		10.00	92.20	9.22
		其中：当年财政拨款	20.00	20.00	18.44		-	92.20	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据 2025 年工作计划，开展全区打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作宣传和业务培训等。				根据 2025 年工作计划，开展全区打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作宣传和业务培训等。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	项目预算成本控制率		≤100.00(%)	92.20(%)	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	“双打” 工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量 指标	资金使用合规性		合规	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	完成“双打” 工作		及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	全市“双打” 考核排名		≥二档	达成指标	5.00	5.00		
		成员双打工作水平提升性		提升	达成指标	5.00	5.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	10.00	10.00		
		长效管理机制执行有效性		执行有效	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	双打领导小组成员满意度		90%	达成指标	10.00	10.00		
		涉及企业满意度		85%	达成指标	10.00	10.00		
总分						100.00	99.22		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		法律顾问费					
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	3.20	3.20	3.20	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	3.20	3.20	3.20	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	聘请专业法律顾问, 发挥法律专长, 对市场监管局全年所涉各类法律合同进行审核, 同时为市场监管局提供法律咨询服务, 确保全年无有责法律纠纷发生。			通过政府购买服务方式, 委托律师提供法律服务, 帮助协调解决重大纠纷等问题, 提供法律顾问服务, 较好完成 2025 年法律咨询服务 59 件, 2025 年无有责法律纠纷发生。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目预算成本控制率	≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	法律咨询服务完成数	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		各类法律合同应审尽审率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	律师事务所资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		法律服务律师资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	法律咨询服务及时性	当天响应	达成指标	5.00	5.00	
		合同审核及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	有责法律纠纷发生数	0 起	达成指标	5.00	5.00	
		合同签订合规性	合规	达成指标	5.00	5.00	
		法律意见应用情况	应用	达成指标	10.00	8.00	法律意见总体应用情况较好, 进一步加强与法律顾问沟通, 提升法律意见应用效果
	可持 续影 响指 标	长效管理机制执行有效	执行有效	达成指标	5.00	5.00	
		法律服务长效机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	受益对象满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		部门满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

	度指						
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		党建经费					
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位		上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	5.00	5.00	5.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	5.00	5.00	5.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	提速基层党支部标准化规范化建设, 帮助局党组、机关党委完成对各支部各项常规任务、专题任务、组织生活等内容的考核, 强化党支部的组织力、执行力、凝聚力, 帮助基层党支部开展党的建设工			推动基层党支部标准化规范化建设, 完成各项基础党建任务, 推动局党组、局机关党委指导基层党支部按时、按质、按量开展“三会一课”、主题党日, 对基层党支部开展年度考核, 有效运用考核结果指导基层党支部提升组织力、执行力、凝聚力, 完成各基层党支部星级评定, 激发比学赶超的工作热情, 进一步丰富支部党员组织生活, 提高党员和办事群众的整体满意度。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	项目预算成本控制率		≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
产出 指标	数量 指标	支委会次数		≥4.00(次)	21.00(次)	5.00	5.00
		举办主题党日活动次数		≥12.00(次)	21.00(次)	5.00	5.00
		党课次数		≥4.00(次)	21.00(次)	5.00	5.00
		支部党员大会次数		≥12.00(次)	21.00(次)	5.00	5.00
	质量 指标	党建活动主题契合度		契合	达成指标	5.00	5.00
		基层党支部考核合格率		100%	达成指标	5.00	5.00
	时效 指标	支部党员大会及时性		及时	达成指标	4.00	4.00
		支委会及时性		及时	达成指标	2.00	2.00
		党课及时性		及时	达成指标	2.00	2.00
		举办主题党日活动开展及时性		及时	达成指标	4.00	4.00
效益 指标	社会 效益 指标	党组织战斗堡垒作用		增强	达成指标	6.00	6.00
		党员队伍综合能力		提升	达成指标	6.00	6.00
		党员思想政治素质		提升	达成指标	6.00	6.00
	可持 续影	党建工作长效机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00
		党建工作长效机制执行有效性		执行有效	达成指标	5.00	5.00

	响指						
满意度指标	服务对象满意度指标	办事对象满意度	>90.00(%)	99.50(%)	5.00	5.00	
		党员满意度	>90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		智慧监管云中心运维						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位		上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	12.43	12.43	12.43	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	12.43	12.43	12.43	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为保证各用户对于智慧监管云中心系统功能的正常使用，对硬件及基础设施保障运维及问题排查等维护保养。				已完成智慧监管云中心系统的硬件及基础设施运维保障，定期开展问题排查与维护保养，确保各用户功能正常使用。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目预算成本控制率		≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	网络等硬件设备巡检次数		=4.00(次)	4.00(次)	10.00	10.00	
		移动执法设备巡检次数		=2.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	硬件设备完好率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		人员资质达标性		达标	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	硬件维护及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
		故障响应排除及时性		≤48.00(小时)	72.00(小时)	10.00	5.00	部分备件及工具缺失，关键硬件备件未提前储备，故障确认后需临时调拨，延长了修复时间。改进措施：按设备清单储备核心硬件备件，实现本地备用，及时排除故障。
效益 指标	社会 效益 指标	系统安全稳定性		稳定	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指	系统运维管理制度健全性		健全	达成指标	5.00	5.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	95.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		公益性平台补助						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位		上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	167.16	167.16	167.16	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	167.16	167.16	167.16	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成公益性平台补助。				完成公益性平台补助。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	补助完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	补助资金合规性		合规	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	补助及时性		及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	运转		良好	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	补助对象满意度		≥95.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		市场监督管理局(本部)_网络运维						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位		上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	20.11	20.11	20.11	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	20.11	20.11	20.11	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	委托第三方, 对我局及我局下属所、队、证照中心窗口的网络设备、vpn 设备、服务器、网络系统及配套软件提供包括定期巡检、技术响应、应急响应、现场支持、问题分析及定期服务回顾等相关运营维护服务, 保障各软硬件正常工作, 保障部门工作有序顺利完成。				委托第三方, 对我局及我局下属所、队、证照中心窗口的网络设备、vpn 设备、服务器、网络系统及配套软件提供包括定期巡检、技术响应、应急响应、现场支持、问题分析及定期服务回顾等相关运营维护服务, 保障各软硬件正常工作, 保障部门工作有序顺利完成。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	网络运维覆盖点位		=20.00(个)	20.00(个)	5.00	5.00	
		软件系统响应服务完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		硬件设备巡检次数		=4.00(次)	4.00(次)	5.00	5.00	
	质量 指标	设备维护完好性		完好	达成指标	10.00	10.00	
		系统应急处置合格性		合格	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	应急维修及时性		≤48.00(小时)	48.00(小时)	10.00	10.00	
		设备定期巡检及时性		每季度	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	部门工作保障程度		有序顺利	达成指标	10.00	10.00	
		系统重大故障发生数		无	达成指标	10.00	10.00	
		系统运行稳定性		稳定	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	运维长效管理机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	使用单位满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	100.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		闵行区研究类课题经费（闵行区市场监管“十五五”规划）						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位		上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	10.00	10.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过研究分析形成闵行区市场监管“十五五”规划，明确市场监管工作发展定位、方向和路径，为区委区政府制定“十五五”规划提供科学依据，更好统筹闵行市场监管工作。				按时完成闵行区市场监管“十五五”规划，明确市场监管工作发展定位、方向和路径，为区委区政府制定“十五五”规划提供科学依据，更好统筹闵行市场监管工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	闵行区市场监管“十五五”规划		≠1.00(篇)	1.00(篇)	20.00	20.00	
	质量 指标	规划验收合格性		合格	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	规划完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	帮助药械企业提质增效		提升	达成指标	10.00	10.00	
		优化营商环境能级提升		提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	管理制度健全性		健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		闵行区研究类课题经费（专利导航）							
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位		上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	45.00	45.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	45.00	45.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过研究分析形成产业专利导航报告，明确产业发展定位、方向和路径，为区委区政府制定“十五五”规划及促进产业能级提升提供科学依据，加快将专利资源转化为产业资源和竞争资源，增强主导产业核心竞争力。				商业航天、生物医药已在 2024 年底完成报告并向区府专报情况，报告及验收材料通过市知识产权局验收并获得优秀。新型储能技术项目属于 2025 年项目，已完成报告并向区府专报情况，获得市知识产权局验收优秀。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	闵行区产业专利导航报告		=3.00(篇)	3.00(篇)	10.00	10.00		
		开展宣贯会、导航发布会、论证会、评审会		≥4.00(场)	5.00(场)	10.00	10.00		
	质量 指标	专题分析研究报告验收合格性		合格	达成指标	10.00	10.00		
		资金使用合规性		合规	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	专题分析研究报告完成及时性		年内完成	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会效益 指标	促进闵行区商业航天产业能级提升		提升	达成指标	10.00	10.00		
	可持续影响 指标	管理制度健全性		健全	达成指标	10.00	10.00		
		管理机制执行有效性		执行有效	达成指标	10.00	10.00		
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	服务对象满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		闵行区研究类课题经费（质量专题研究）							
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位		上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	11.60	11.60		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	11.60	11.60		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照年度工作计划，委托第三方专业机构完成 2 个专题分析研究报告，包括质量状况分析、区域质量工作分析；制定 1 个质量强区工作规范《质量强区五年规划（2026-2030 年）》。				委托第三方专业机构开展“一镇一产业”质量提升评价，编写发布《2024 年度闵行区质量状况分析白皮书》，制定了《闵行区质量强区工作五年规划（2026-2030 年）》。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	质量强区五年规划		=1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00		
		专题分析研究报告数		=2.00(个)	2.00(个)	20.00	20.00		
	质量 指标	质量强区五年规划验收合格性		合格	达成指标	6.00	6.00		
		专题分析研究报告验收合格性		合格	达成指标	6.00	6.00		
	时效 指标	质量强区五年规划完成及时性		4 季度	达成指标	5.00	5.00		
		专题分析研究报告完成及时性		4 季度	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	出具质量白皮书		=1.00(份)	1.00(份)	6.00	6.00		
		出具《质量强区五年规划（2026-2030 年）》		=1.00(份)	1.00(份)	6.00	6.00		
		基层政府质量评价覆盖数		=14.00(个街镇)	14.00(个街镇)	6.00	6.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制执行有效性		执行有效	达成指标	5.00	5.00		
		长效管理机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	街镇满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00		
		成员单位满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		购买辅助服务专项					
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位		上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	448.53	448.34	448.34	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	448.53	448.34	448.34	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、完成注册登记辅助性工作 9 万余件; 2、完成消费者投诉举报辅助性工作 10 万余件; 3、完成普通化妆品备案辅助性工作 1 万余件。			1、按要求完成注册登记辅助性工作; 2、按要求完成消费者投诉举报辅助性工作; 3、按要求完成普通化妆品备案辅助性工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	注册登记辅助	≥90000.00 (件)	71034.00 (件)	10.00	9.00	实际受理申请案减少, 与供应商协商完成增加的消费者投诉举报辅助性工作
		消费者投诉举报辅助	≥100000.00 (件)	150528.00 (件)	10.00	10.00	
		普通化妆品备案辅助	≥10000.00 (件)	8239.00(件)	10.00	9.00	实际受理申请案减少, 与供应商协商完成增加的消费者投诉举报辅助性工作
	质量 指标	服务考核合格	考核	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	工作完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	工作效率提升性	提升	达成指标	10.00	10.00	
		日常工作保障程度	顺利完成	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制执行有效性	执行有效	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指	服务 对象	使用单位满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		政府雇员							
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位		上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	2,492.98	2,410.82	2,379.20		10.00	98.68	9.87
		其中：当年财政拨款	2,492.98	2,410.82	2,379.20		-	98.68	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过政府雇员项目，进一步转变政府职能，提升行政服务效能，确保市场监管各项职能有效落实。				截止至 2025 年 12 月政府雇员 139 人，其中技术雇员 45 人、综合窗口雇员（原技术雇员）12 人、综合窗口雇员（原文职雇员）19 人、文职普通雇员 63 人，较好地完成执法、注册许可、市场监管等辅助工作；完成档案、文印、设备管理等行政性辅助工作；完成特种许可、质量管理、食品药品检测、计量检定、校准和产品质量检验检测的协助工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	技术雇员在岗人数		=46.00(人)	45.00(人)	5.00	4.00	公开招录时未招录此岗位雇员	
		文职普通雇员在岗人数		=61.00(人)	61.00(人)	5.00	5.00		
		综合窗口雇员（原文职雇员）在岗人数		=19(人)	19.00(人)	5.00	5.00		
		综合窗口雇员（原技术雇员）在岗人数		=12.00(人)	12.00(人)	5.00	5.00		
	质量 指标	雇员资质达标数		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		雇员考核合格数		=100.00(%)	99.28(%)	10.00	9.00	一人因受党纪处分年终考核不合格	
	时效 指标	年度考核完成及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
		雇员出勤及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		雇员工资发放及时性		每月	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	雇员有责投诉发生数		≤5.00(次)	0.00(次)	5.00	5.00		
		工作效率提升性		提升	达成指标	5.00	5.00		
		日常工作保障程度		顺利完成	达成指标	5.00	5.00		
	可持 续影 响指	雇员长效管理机制执行有效性		执行有效	达成指标	5.00	5.00		
		雇员长效管理机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00		

满意度指标	服务对象满意度指标	使用单位满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.87	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		知识产权保护专项					
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位		上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	41.18	40.08	40.08	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	41.18	40.08	40.08	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	开展 4.26 宣传活动、青少年发明创造大奖赛、知识产权维权保护交流活动等活动; 开展专利工作者等培训不少于 5 次; 建设国家知识产权强市建设示范城区。通过项目实施, 不断完善知识产权工作体系, 推进政策体系化建设, 聚焦知识产权运用转化, 增强以企业为主体的知识产权创造、运用、管理、保护工作能力, 着力培育知识产权文化氛围, 为科创中心建设提供有力支撑和保障。			开展了“4.26”宣传活动、青少年发明创造大奖赛、组织知识产权工作者培训 1 次、专心致知线上沙龙 5 场等。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	项目预算成本控制率		≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
产出 指标	数量 指标	培训工作完成数		≥5.00(次)	10.00(次)	3.00	3.00
		产权报订阅完成数		=12.00(期)	12.00(期)	2.00	2.00
		知识产权宣传大型活动完成数		=2.00(次)	2.00(次)	3.00	3.00
		培训参与人数		≥248.00(人)	20000.00 (人)	3.00	3.00
	质量 指标	第三方服务验收合格性		合格	达成指标	3.00	3.00
		宣传活动主题契合度		契合	达成指标	3.00	3.00
		国家知识产权强市建设示范城区建设完成度		按进度完成	达成指标	3.00	3.00
	时效 指标	宣传活动开展及时性		4.26、3.15 等	达成指标	5.00	5.00
		培训工作开展及时性		及时	达成指标	5.00	5.00
效益 指标	社会 效益 指标	加强知识产权工作发展		提升	达成指标	10.00	10.00
		营造知识产权保护氛围		提升	达成指标	5.00	5.00
		知识产权意识		提升	达成指标	5.00	5.00

	可持 续影 响指 标	第三方服务考核监管机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	企业满意度	90%	达成指标	10.00	10.00	
		专利工作者满意度	90%	达成指标	5.00	5.00	
		培训对象满意度	90%	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		闵行区云上开店系统					
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位		上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	34.40	33.20	33.20	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	34.40	33.20	33.20	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	在个体全程网办、许可“云核查”的基础上，汇集注册登记许可审批相关政务服务功能，升级为“云上·开店”项目，通过随申办企业云手机端提供服务，对接智慧监管·云中心 PC 端进行业务审批，提供全程线上提前服务、全程云上场地核查、全程网上不见面审批，实现个体户营业执照、食品经营许可办理的全程线上办理。			已完成“云上·开店”项目建设，实现了个体户全程网办及食品经营许可“云核查”。项目整合注册登记与许可审批功能，在“随申办企业云”手机端提供全程线上提前服务和不见面审批，并与“智慧监管·云中心”PC 端对接，支持全程云上场地核查。目前，个体户营业执照与食品经营许可已实现全流程线上办理。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	软件开发完成数	=1.00(项)	1.00(项)	20.00	20.00	
	质量 指标	数据显示完整率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		数据显示准确率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	系统安全便利性	安全便利	达成指标	10.00	10.00	
		系统运行稳定性	稳定	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	信息共享机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	使用人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		注册许可专项经费					
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位		上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	93.00	66.77	66.76	10.00	99.98	10.00
	其中: 当年财政拨款	93.00	66.77	66.76	-	99.98	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过政府购买服务方式, 购置相关营业执照, 许可证, 并及时准确发放至每一个申请案, 完成 2025 年度证照发放工作。			按总体目标要求及时、准确发放每一份证照。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	项目预算成本控制率		≤100.00(%)	99.99(%)	10.00	10.00
产出 指标	数量 指标	各类执照、许可证应发尽发	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		证照发放完成数	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	执照、许可证符合证照管理规定	达标	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	许可证发放及时	及时	达成指标	10.00	10.00	
		执照发放及时	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升市场主体准入速度	确保市场主 体能够以最 快速度领取 营业执照、 各类许可证 及法律文 书, 参与市 场竞争	达成指标	10.00	10.00	
		优化营商环境	优化	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	迎商环境测评结果	提高	达成指标	10.00	10.00	
满意	服务	办事人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		认证和监督管理专项						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位		上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	135.15	131.49	126.03	10.00	95.84	9.58
		其中：当年财政拨款	135.15	131.49	126.03	-	95.84	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照国家和本市相关规定，认真开展区域产品质量监督抽查工作，加大对可能危及人体健康和人身、财产安全的产品，影响国计民生的重要工业产品以及消费者、有关组织反映有质量问题的产品监督抽查力度，确保企业依法依规生产，产品质量符合国家标准要求，区域工业产品质量安全可控；同时切实落实《国家质量发展纲要》，充分发挥认证、检测、实验室等技术机构在行政监管和维护市场经济秩序中的支撑作用。				完成区局产品质量监督抽查年度计划，覆盖重点品类，满足批次数要求。有序开展机动车、环境监测机构等检验检测机构双随机抽查，开展认证机构双随机抽查等，抽查比率达到规定要求，充分发挥认证、检测、实验室等技术机构在行政监管和维护市场经济秩序中的支撑作用，确保产品符合安全标准，维护市场经济秩序。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	工业产品企业检查数		=10.00(家)	10.00(家)	5.00	5.00	
		抽查工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		食品相关产品企业检查数		=20.00(家)	20.00(家)	5.00	5.00	
	质量 指标	机构监督合格率		≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		工业产品及食品相关产品企业监督合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		抽查合格率		≥85.00(%)	97.70(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	产品检查工作及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
		问题整改及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	经济 效益 指标	市场秩序规范稳定性		规范稳定	达成指标	5.00	5.00	
	社会 效益 指标	有效投诉处置率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		产品抽查覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		产品认证合规率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		产品质量安全可控性		安全可控	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影	第三方监管考核机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00	

	响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	部门满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		企业满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.58	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		区政府质量奖工作经费					
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	46.15	46.07	46.07	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	46.15	46.07	46.07	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成 2024 年度闵行区政府质量奖的评审工作（资格评审、资料评审、现场评审、综合评价、评审委审定等工作），做好对 2024 年度区政府质量奖表彰和宣传工作。邀请专家企业开展孵化培育工作，为下一届区政府质量奖做好梯队建设。			完成 2024 年度闵行区政府质量奖的评审工作及 13 个获奖项目的表彰、宣传工作。利用专家集中宣贯、上门一对一诊断、座谈会等形式开展培育孵化工作，一对一孵化 10 家企业。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	区政府质量奖评审工作	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		专家聘请完成率	=2.00(人次/场次)	2.00(人次/场次)	5.00	5.00	
		集中培训场次	=4.00(次)	4.00(次)	5.00	5.00	
		区政府质量奖颁奖物料采购完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		孵化培育企业数	=9.00(家)	9.00(家)	5.00	5.00	
	质量指标	培育专家资质达标性	达标	达成指标	5.00	5.00	
		颁奖物料验收合格性	合格	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	评定工作完成及时性	3-11 月份	达成指标	5.00	5.00	
		颁奖资料采购及时性	及时（12 月底前）	达成指标	5.00	5.00	
		培育工作完成及时性	及时（12 月底前）	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	评审结果公开率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		企业质量意识提升	提升	达成指标	2.00	2.00	
		树立质量标杆数	=13.00(个)	13.00(个)	10.00	10.00	

		入孵企业导入卓越绩效管理模式比例	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	可持续影响指标	长效管理机制执行有效性	执行有效	达成指标	2.00	2.00	
		长效管理机制健全性	健全	达成指标	2.00	2.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参评企业满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		入孵企业满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		特种设备安全监管专项						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位		上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	32.33	31.89	31.89	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	32.33	31.89	31.89	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2025 年完成约 50 个车载气瓶的登记注册、审核与签发工作；凭厂内机动车辆安全检验合格标志办理车辆的注册登记，并核发厂内机动车辆牌照;核发特种设备作业人员证书；采买特种设备作业人员证 2400 份；对 25 家单位开展安全性评价工作。通过项目实施，加强特种设备安全宣传教育，普及特种设备安全知识，增强社会公众的特种设备安全意识，督促企业加强特种设备安全和节能管理，确保特种设备生产、经营、使用安全，符合节能要求。				2025 年度共完成 21 个车载气瓶的登记注册、审核与签发工作；核发 2200 个场内机动车辆牌照；按要求完成作业人员考核（综合类 1500 人次）；采买特种设备作业人员证 2400 份；对 25 家单位开展安全性评价工作。通过项目实施，加强特种设备安全宣传教育，普及特种设备安全知识，增强社会公众的特种设备安全意识，督促企业加强特种设备安全和节能管理，确保特种设备生产、经营、使用安全，符合节能要求。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	专家技术服务数		=25.00(家次)	25.00(家次)	5.00	5.00	
		特种设备作业人员考核数		=1500.00(人次)	1500.00(人次)	5.00	5.00	
		车载气瓶签发数		=50.00(个)	21.00(个)	5.00	4.90	用户车载气瓶使用量减少，申请量减少，中期已调减，调减后完成。
		场内机动车辆牌照核发数		=2200.00(个)	2200.00(个)	5.00	5.00	
		特种设备作业人员证书采购数		=2400.00(份)	2400.00(份)	5.00	5.00	
	质量 指标	车载气瓶签发合规性		合规	达成指标	3.00	3.00	
		车牌核发合规性		合规	达成指标	3.00	3.00	
		安全性评价合规性		合规	达成指标	3.00	3.00	
		特种设备作业人员考核合规性		合规	达成指标	3.00	3.00	
		作业人员证书核发合规性		合规	达成指标	3.00	3.00	
	时效 指标	作业人员证书核发及时性		办理当日	达成指标	3.00	3.00	
特种设备作业人员考核及时性		照考核报名情况	达成指标	3.00	3.00			

		车载气瓶签发及时性	使用登记当天	达成指标	3.00	3.00	
		安全性评价及时性	当年度按计划实施	达成指标	3.00	3.00	
		厂内车辆挂牌及时性	使用登记当天	达成指标	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	作业人员持证率	提升	达成指标	5.00	5.00	
		群众安全意识提升性	提升	达成指标	5.00	5.00	
		特种设备事故控制	全年特种设备万台死亡率在 0.29 以下	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.90	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		食品安全管理专项					
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	82.85	82.64	81.95	10.00	99.16	9.92
	其中: 当年财政拨款	82.85	82.64	81.95	-	99.16	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据市局食品安全宣传工作计划开展大型宣传活动，巩固市民满意的食品安全城区创建成果，广泛宣传普及食品安全知识，扩大食品安全宣传覆盖面，营造良好的食品安全社会共治氛围。对经临时备案的小型餐饮提供者违反食品安全等行为实施监管，督促小型餐饮提供者公示临时备案及相关信息，为满足人民群众消费需求，保障辖区居民食品安全。依据《国务院食品安全办关于开展 2021 年国家食品安全示范城市评价验收和复审工作的通知》（食安办函〔2021〕10 号）、《国家食品安全示范城市评价细则（2021 版）》，全力做好国家食品安全示范城市创建验收工作，全面落实党政同责和“四个最严”，规范食品生产经营管理，不断提升监管能力，形成食品安全社会共治格，切实发挥示范引领作用。			按照年度工作计划，顺利开展大型宣传活动，巩固了国家食品安全示范城市的创建成果，为复审验收工作夯实基础，同时提升了市民对食品安全知识的知晓率和满意度，全覆盖的为每一户新开业的小型餐饮经营户提供备案公示栏。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目预算成本控制率	≤100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
产出 指标	数量 指标	专家讲课	=2.00(次)	2.00(次)	1.00	1.00	
		大型宣传活动完成数	=1.00(场)	1.00(场)	2.00	2.00	
		道路户外大型广告	=1.00(幅)	1.00(幅)	2.00	2.00	
		第三方满意度、知晓率评估完成数	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		公示栏制作率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		专家指导	=2.00(次)	2.00(次)	1.00	1.00	
		食品生产安全风险评估完成数	=30.00(次)	30.00(次)	1.00	1.00	
		第三方评估（明查点位）完成数	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	

	质量 指标	专家指导（邀请专家）资质合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		专家讲课（邀请专家）资质通过率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		食品生产安全风险评估报告验收合格率	合格	达成指标	1.00	1.00	
		大型活动验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		第三方评估报告验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		道路户外大型广告制作合规性	合规	达成指标	2.00	2.00	
		公示栏发放对象合规性	合规	达成指标	2.00	2.00	
	时效 指标	食品生产安全风险评估报告形成及时性	10 月完成	达成指标	1.00	1.00	
		专家讲课及时性	10 月完成	达成指标	1.00	1.00	
		第三方评估（明查点位）报告形成及时性	10 月完成	达成指标	1.00	1.00	
		第三方满意度、知晓率评估报告形成及时性	10 月完成	达成指标	1.00	1.00	
		道路户外大型广告布置及时性	10 月完成	达成指标	1.00	1.00	
		公示栏发放及时性	3 季度集中发放	达成指标	1.00	1.00	
		大型宣传活动开展及时性	7、8 月	达成指标	1.00	1.00	
		专家指导及时性	10 月完成	达成指标	1.00	1.00	
效益 指标	社会 效益 指标	食品生产经营企业主体责任意识提升性	提升	达成指标	5.00	5.00	
		食品安全宣传周活动覆盖数	14 个街镇、工业区	达成指标	2.00	2.00	
		道路户外大型广告覆盖数	1 个点位（七莘路沪闵路口）	达成指标	2.00	2.00	
		公示率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		食品安全意识提升性	提升	达成指标	5.00	5.00	
		专家讲课（创建标准提升性）	提升	达成指标	3.00	3.00	
		食品安全满意度、知晓率提升性	提升	达成指标	5.00	5.00	
		食品生产企业风险防范和化解问题能力提升性	提升	达成指标	5.00	5.00	
		专家指导（创建标准提升性）	提升	达成指标	3.00	3.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	市民满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

	度指标						
总分					100.00	99.92	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		市场主体监督管理专项					
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位		上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	712.18	686.07	679.60	10.00	99.05	9.91
	其中: 当年财政拨款	712.18	686.07	679.60	-	99.05	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	闵行区市场监管局计划按注册企业数的 3%比例进行抽查 5500 户企业, 预计有 3700 户企业需要委托专业审计, 委托专业审计公司完成上述企业的审价工作, 出具审计报告。同时项目还计划完成 2024 年审计事务所工作进行评价考核, 视考核结果支付金额。通过项目实施, 构建企业年度报告公示制度, 建立公平规范的企业年报抽查制度, 研究完善企业信用约束机制。			2025 年度共完成年报公示信息抽查 6233 户, 抽查比例达 3.45%, 共委托专业审计公司出具审计报告 3663 份, 报告合格, 2025 年 11 月已完成支付合同金额的 90%, 考核金额按合同约定在下年度上半年完成支付。2025 年 4 月完成 2024 年审计事务所工作进行评价考核, 支付 2024 年抽查尾款 451164.37 元。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目预算成本控制率	≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	2025 年抽查企业审计数	=3700.00(家)	3663.00(家)	7.00	6.00	只有 3663 户企业符合 出具审计报告
		2024 年抽查尾款支付数	=1.00(笔)	1.00(笔)	7.00	7.00	
	质量 指标	2024 年审计事务所考核达标率	=100.00(%)	64.29(%)	7.00	5.00	由涉及 5 家审计事务所考核未达标, 原因 其这些审计事务所在 市局评定中分值未达 90 分, 今年扣除了相 应的考核金额, 在今 后工作加强督促管 理。
		抽查内容完整达标性	达标	达成指标	7.00	7.00	
		审计报告验收合格性	合格	达成指标	7.00	7.00	
	时效 指标	审计报告完成及时率	及时	达成指标	6.00	6.00	
		2024 年抽查尾款支付及时性	按合同约定	达成指标	7.00	7.00	
效益	社会	信用信息公示企业抽查比例	=3.00(%)	3.45(%)	6.00	5.50	根据市局下发抽查任

指标	效益指标						务，2024 年共完成检查户数 6233 户，完成抽查比例未 3.45%
		企业公示信息规范性提升	提升	达成指标	7.00	7.00	
		企业信用信息公示率	≥90.00(%)	90.00(%)	7.00	7.00	
	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	96.41	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		智慧监管云中心安全等级保护测评项目							
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位		上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	9.00	8.00	8.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	9.00	8.00	8.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成智慧监管·云中心三级等保测评，并取得纸质报告。				费用支付完毕，基本完成智慧监管·云中心三级等保测评程序，纸质测评报告预计6月份拿到。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	等保建设内容		=1.00(项)	1.00(项)	10.00	10.00		
	质量 指标	系统测评高危数		无	达成指标	10.00	10.00		
		等保评分		≥70.00(分)	70.00(分)	10.00	10.00		
		等保一票否决项		无	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	等级保护测评工作报告出具及时性		≤14.00(天)	14.00(天)	10.00	10.00		
		等级保护测评工作报告获取及时性		≤60.00(天)	90.00(天)	10.00	5.00	项目按照全区统一部署，于当年10月下旬才启动等保测评工作。由于测评流程周期较长，导致报告无法在当年内出具，延迟至隔年才取得，影响了指标完成时效。 改进措施：在测评启动前完成系统自查与资料准备，缩减整体时间。	
		测评问题整改及时性		≤30.00(天)	30.00(天)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	系统重大安全事故数		=0.00(个)	0.00(个)	5.00	5.00		
		系统安全性		安全	达成指标	5.00	5.00		

	可持续影响指标	网络安全长效机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	95.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		课题经费					
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	1.49	1.49	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	0.00	1.49	1.49	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	以上海市闵行区营商环境为研究对象, 对上海市闵行区营商环境中的政务环境、法治环境、市场环境、创新环境等几个方面基本情况进行调研分析, 梳理基本措施并分析相关成效。本文立足上海市闵行区发展实际情况, 在借鉴国内外营商环境优化相关经验的基础上, 提出具有针对性的政策建议, 具体为: 在政务服务方面, 持续提升政务服务水平、强化政务协同机制、加快政务信息化建设; 在市场监管方面, 提升监管队伍执法能力、增强市场协同监管能力、创新市场监管执法方式; 在政策落实方面, 提高政策制定的科学性、加大惠企政策宣传力度、推动惠企政策精准推送; 在政商关系方面, 树立“以人民为中心”服务思想、建立常态化沟通机制、加强社会诚信体系建设。通过以上几方面的改进, 为市场主体提供更优质的营商环境, 以实际行动落实党的二十届三中全会工作部署, 推动本区域经济实现高质量发展, 推进中国式现代化建设。			聚焦上海市闵行区营商环境优化, 重点研究市场监管领域的创新实践。通过调研分析闵行区营商环境在政务、法治、市场、创新等方面的现状与措施, 结合国内外先进经验, 提出针对性政策建议。研究发现, 闵行区市场监管局通过深化“放管服”改革、强化科技赋能、创新监管模式, 在提升准入便利、规范执法、保障公平竞争、服务产业升级等方面取得显著成效。针对惠企服务评估不足、跨部门执法协同待优化、知识产权保护运用瓶颈等问题, 建议政务服务层面, 构建系统性惠企政策评估闭环, 提升政策匹配度与精准推送能力; 市场监管层面, 深化“检查码”应用与“风险+信用”分级分类监管, 推动跨部门“综合监管一件事”改革, 强化非现场监管效能; 法治保障层面, 完善知识产权“一站式”服务与快速维权机制, 深化公平竞争审查; 要素支撑层面, 强化质量基础设施协同服务与生物医药专业审评支持。通过持续的制度创新与服务提升, 降低企业制度性交易成本, 激发市场活力, 推动区域经济高质量发展, 服务中国式现代化建设。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	开支	≤20000.00 (元)	14900.00 (元)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	课题论文	=1.00(篇)	1.00(篇)	10.00	10.00	
	质量 指标	课题编制要求	达标	达成指标	10.00	10.00	
	时效	论文结题时间	2025 年 9 月	达成指标	10.00	10.00	

	指标		前				
效益 指标	社会 效益 指标	研究适合闵行区优化营商环境工 作要求	推动	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	企业营商环境反映问题	减少	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

(2025 年度)

(2025 年度)

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		质量强区专项经费						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位		上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	18.75	18.38	18.38	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	18.75	18.38	18.38	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照年度工作计划，全年开展品牌及质量精神主题宣传活动不低于3次，通过项目实施，促进全区质量意识的提高和区域经济社会的和谐发展。				全年开展了3次以上品牌和质量精神主题宣传活动，促进了全区质量意识的提升。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	品牌及质量精神主题宣传活动		≥3.00(次)	3.00(次)	10.00	10.00	
		地方标准化指导性技术文件制定 评审率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	品牌及质量精神宣传活动主题契合度		契合	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	地方标准化指导性技术文件制定 评审率		及时	达成指标	10.00	10.00	
		品牌及质量精神主题宣传活动及 及时性		3-12月	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	基层政府质量评价覆盖数		14个街镇	达成指标	5.00	5.00	
		企业负责人质量意识提升性		提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制执行有效性		执行有效	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	成员单位满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		培训对象满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

	标						
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		市场监督管理制服和标志费用					
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	56.09	48.27	48.27	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	56.09	48.27	48.27	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为 2024 年招录的 3 名新进干部和 2025 年拟招录的 25 名新进干部配备全套制服和标志, 单价为 4034 元每人, 合计 112952 元, 为约 490 名制服配备满 3 年的干部配发夏季裤子 2 条(女士为夏季裤子 1 条、夏裙 1 条), 单鞋 1 双, 夏季长袖衬衫 2 件、夏季短袖衬衫 3 件, 皮凉鞋 1 双, 腰带 2 条, 单价为 1230 元每人, 合计为 602700 元, 两项共计 715652 元。			所有干部制服已按计划配备到位, 因比选中标价格低于预算金额, 加上退休等原因人员减少, 实际使用预算 48.27 万元。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	制服标志配备率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	服装和标志件质量符合执法需要	达标	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	采购完成及时性	12 月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	统一规范执法形象	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制执行有效性	执行有效	达成指标	10.00	10.00	
		长效管理机制建设	健全	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	干部满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		质量强区奖励费					
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位		上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	932.50	882.50	882.50	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	932.50	882.50	882.50	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过项目实施, 提高区内企业参与质量提升行动的积极性, 引导和激励区内企业加强质量管理, 提高企业自主创新能力和市场竞争力, 同时做到政策兑现 100%, 审核工作及时且规范, 奖励对象均符合相关政策的要求; 做到各个部门相互联动, 不断完善信息化管理制度, 保障项目长效可持续发展。			通过项目实施, 提高了区内企业参与质量提升行动的积极性, 引导和激励区内企业加强质量管理, 提高企业自主创新能力和市场竞争力, 同时政策兑现 100%, 审核工作及时且规范, 奖励对象均符合相关政策的要求; 做到各个部门相互联动, 不断完善信息化管理制度, 保障了项目长效可持续发展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	企业首席质量官获证数	=5.00(个)	5.00(个)	5.00	5.00	
		各级标准发布数	=61.00(个)	61.00(个)	5.00	5.00	
		各级政府质量奖获奖数	=5.00(个)	5.00(个)	5.00	5.00	
		重点产品质量攻关成果	=24.00(个)	24.00(个)	5.00	5.00	
		“上海品牌” 认证数	=4.00(个)	4.00(个)	5.00	5.00	
		开展标准化示范试点	=3.00(个)	3.00(个)	5.00	5.00	
		通过 “上海标准” 评价数	=1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
	质量 指标	“上海品牌” 认证奖励对象合规性	合规	达成指标	5.00	5.00	
		重点产品质量攻关成果奖励对象合规性	合规	达成指标	5.00	5.00	
		企业首席质量官奖励对象合规性	合规	达成指标	5.00	5.00	
		各级政府质量奖获奖对象合规性	合规	达成指标	5.00	5.00	
		开展标准化示范试点奖励对象合规性	合规	达成指标	5.00	5.00	
		申报 “上海标准” 评价奖励对象合规性	合规	达成指标	5.00	5.00	
		各级标准发布奖励对象合规性	合规	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	拨付及时性	6 月	达成指标	6.00	6.00	

效益 指标	社会效益指标	质量管理水平提升性	提升	达成指标	4.00	4.00	
		政策兑现率	100%	达成指标	4.00	4.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	申请对象满意度	90%	达成指标	3.00	3.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		老旧电梯评估						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位		上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	112.66	5.00	5.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	112.66	5.00	5.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照市市场局年度工作要点, 对辖区内老旧住宅电梯, 委托第三方进行评估, 委托监理对第三方评估报告质量进行评估, 提升电梯使用安全管理水平。				按计划全面完成 1454 台老旧住宅电梯的安全评估和第三方监理评估工作。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	项目预算成本控制率		≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	老旧住宅电梯评估监理		=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	监理服务验收合格性		合格	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	监理完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	群众安全意识提升性		提升	达成指标	10.00	10.00	
		老旧电梯安全管理水平提升性		提升	达成指标	10.00	10.00	
		老旧电梯风险隐患消除率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		抚恤金						
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)			实施单位		上海市闵行区市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	0.00	213.48	213.48	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	0.00	213.48	213.48	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据民发[2011]192 文件精神, 落实好机关人员及离退休人员死亡一次性抚恤金政策。保障好机关人员及离退休人员死亡的善后工作。				我局根据民发[2011]192 文件精神, 做好机关人员及离退休人员死亡一次性抚恤金政策。保障好机关人员及离退休人员死亡的善后工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	发放人员信息准确		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	发放标准符合规定		符合	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	发放及时到位		及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	保障发放对象的善后工作		保障	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	发放对象家属满意度		≥95.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		食品经营监督管理专项					
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	645.20	645.20	645.09	10.00	99.98	10.00
	其中: 当年财政拨款	645.20	645.20	645.09	-	99.98	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按照年度工作计划, 全年完成食品生产、经营抽样检验 5100 批次, 完成应急抽检 173 批次, 完成食品生产、经营快速检测 8600 项次, 检验耗材质量验收通过率达到 100%, 为食品安全风险研判、处置以及科学引导食品消费提供科学依据。2025 年闵行区应创建不少于 250 家实体食品经营示范店, 委托第三方机构完成评估。			根据食品监督抽检工作计划安排, 结合日常监管, 全区共完成监督抽检 5556 件, 合格率 97.98%, 总体情况良好, 与去年基本持平(98.01%)。共完成快检 11494 件。检验耗材质量验收通过率达到 100%。2025 年, 上海华测品标检测技术有限公司受区局委托, 上海华测品标检测技术有限公司对全区 250 家餐饮单位的开展现场验收评估及跟踪整改(复评)。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	评估示范店数	=250.00(家)	250.00(家)	5.00	5.00	
		食品生产、经营快速检测数	=8600.00(项次)	11494.00(项次)	5.00	4.90	校园领域及重点品种任务追加, 专项行动(国庆、中秋双节抽检)专项整治新增批次。
		应急抽检数	=173.00(批次)	173.00(批次)	5.00	5.00	
		食品生产、经营抽样检验数	=5100.00(批次)	5556.00(批次)	5.00	4.90	校园领域及重点品种任务追加, 专项行动(国庆、中秋双节抽检)专项整治新增批次。
	质量 指标	第三方抽检评价合格性	合格	达成指标	5.00	5.00	
		检测耗材质量验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		评估流程合规性	合规	达成指标	10.00	10.00	
		食品检测流程合规性	合规	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	食品检验及时性	全年	达成指标	4.00	4.00	
		不合格产品处置及时性	一般 90 天	达成指标	4.00	4.00	

		示范店评估及时性	合同期限内完成	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	食品生产、经营抽样量达标数	4 批次/千人	达成指标	4.00	4.00	
		食品检测合格率	≥98.00(%)	97.98(%)	4.00	3.99	与去年基本持平 (98.01%)
		食品安全问题及时发现处置率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	抽查对象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	99.79	
评分等级		优					