

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		网站普查					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位		上海市闵行区融媒体中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	23.00	23.00	22.94	10.00	99.73	9.97
	其中：当年财政拨款	23.00	23.00	22.94	-	99.73	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展对区政府网站普查的工作，实现网站运行内容安全，符合国办普查要求，提升用户网页浏览感受度，群众满意度达到 80%以上。			完成网站普查工作，网站运行内容安全，符合国办普查要求。群众满意度达到 80%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	政府网站普查监测完成数	=12.00(次)	12.00(次)	10.00	10.00	
		错别字监控完成数	=10.00(次)	10.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	政府网站普查监测报告验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		错别字监控准确性	准确	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	政府网站普查监测及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		错别字监控及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	政府网站普查检测覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		错别字监控整改率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		用户点击率	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	信息化管理建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.97	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		"学习强国"闵行学习平台运维经费					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	97.30	97.30	93.62	10.00	96.21	9.62
	其中: 当年财政拨款	97.30	97.30	93.62	-	96.21	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	确保“学习强国”闵行学习平台能够有序运营，争取走在全市前列。实现稿件发布数超过 2000 篇，平台验收通过率达 100%，平台各栏目正常运营，提升学习平台影响力，更加充分地宣传展示习近平新时代中国特色社会主义思想在闵行的生动实践和突出成效。			全年发稿 2726 条，其中上海平台录用超 1400 条，全国平台录用超 100 条，平台验收通过率 100%，各栏目正常运营，平台影响力持续稳步提升，为闵行建设创新开放、生态人文、宜居安居的现代化主城区和新质生产力主阵地营造良好氛围。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	线上、线下完成数	=4.00(次)	4.00(次)	5.00	5.00	
		信息发布	>2000.00(篇)	2726.00(篇)	5.00	5.00	
		运维工作覆盖时间段	=12.00(个月)	12.00(个月)	5.00	5.00	
	质量 指标	平台验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		运维服务验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		栏目维护完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		线上活动主题相符性	符合	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	运维相应及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
		线上活动发布及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
		平台稿件更新及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
效益 指标	社会 效益 指标	区委区政府重要工作宣传	有效宣传	达成指标	4.00	4.00	
		平台正常运维情况	正常运行	达成指标	4.00	4.00	
		提升影响力	提升	达成指标	4.00	4.00	
	可持 续影 响指 标	部门工作长效机制建立	建立健全	达成指标	4.00	4.00	
		信息化长效管理建立	建立健全	达成指标	4.00	4.00	
满意	服务	群众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	

度指 标	对象 满意 度指 标						
总分					100.00	99.62	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		少儿电视项目					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	42.20	42.20	42.18	10.00	99.95	10.00
	其中: 当年财政拨款	42.20	42.20	42.18	-	99.95	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展线下活动“成长俱乐部”，制作少儿电视专栏节目《王牌小主持》、举办电视特别节目“幸福家庭梦想秀”亲子才艺展示，走进校园、走入社区、走向家庭，不断加强阵地建设、打造工作品牌、巩固环境建设，全面扎实推进未成年人思想道德建设，为全区的未成年人打造一个健康的成长环境。少儿电视栏目在闵行区融媒体中心电视、广播、网络多渠道播出，并广发发动群众参与的线下活动。内容上紧扣时代宣传主题，营造良好的未成年思想道德建设舆论氛围，增加节目和活动参与人次，并走进社区、校园，扩大项目辐射范围，提升项目影响力。参与人员的满意度达到 90%以上。			2025 年制作品牌栏目《王牌小主持人》6 期、《幸福家庭梦想秀》特别节目 2 场，通过电视、电台、网络多媒体播出，栏目进学校、进社区、进家庭，辐射人群超过 10 万，深受家长和师生的喜爱，获得良好的社会美誉度评价。全面完成年初设定目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	少儿电视专栏制作期	=6.00(期)	6.00(期)	5.00	5.00	
		主持人形象包装服务完成数	>300.00(天)	325.00(天)	5.00	5.00	
		少儿电视特别节目举办数	=2.00(场)	2.00(场)	5.00	5.00	
	质量 指标	少儿电视专栏主题相符性	相符	达成指标	5.00	5.00	
		少儿电视特别节目主题相符性	相符	达成指标	5.00	5.00	
		活动主题相符性	相符	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	少儿电视专栏播出及时性	2 个月 1 期	达成指标	5.00	5.00	
		少儿电视特别节目播出及时性	10 月完成	达成指标	5.00	5.00	
		成长 ING 活动举办及时性	3-7 月完成	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	活动安全保障人次	≥100.00(人次)	100.00(人次)	5.00	5.00	
		投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

		少儿节目观众受益人次	≥20.00(万人次)	20.00(万人次)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	部门工作管理机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	>90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

(2025 年度)

评分等级

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		闵行报发行费					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	203.34	203.34	203.08	10.00	99.87	9.99
	其中: 当年财政拨款	203.34	203.34	203.08	-	99.87	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过政府购买服务的方式，确保报纸印刷、邮寄、投递及时、准确有效；确保电子版闵行报及时上线，为闵行区经济建设和社会发展营造良好的舆论环境，提升“闵行文化”影响力，助力闵行区文化改革。使读者满意度达到95%以上。			基本完成年初设定目标，按时准确完成报纸印刷、邮寄、投递及电子版上线，从而提升“闵行文化”影响力，助力闵行文化改革，为闵行经济建设和社会发展营造良好舆论环境。报纸全年印刷 424050 份，英文版印刷 66000 份，合订本 294 本，读者满意度超过95%。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	报刊印刷、投递等单价合理性	合理	达成指标	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	闵行报电子版上传量	=8.00(个版面/周)	8.00(个版面/周)	3.00	3.00	
		《闵行报》版面策划及编辑完成数	=52.00(期)	51.00(期)	3.00	2.94	两会增加 1 期，春节、十一长假减少 2 期，全年共 51 期。
		报刊投递完成量	=4.05(万份/周)	4.05(万份/周)	3.00	3.00	
		闵行报周报印刷完成数量	=4.50(万份/周)	4.50(万份/周)	3.00	3.00	
		英文报采编发行量	=12.00(期)	12.00(期)	3.00	3.00	
	质量指标	英文报采编发行达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		版面策划编辑内容一致性	一致	达成指标	3.00	3.00	
		报刊数量印刷准确	准确	达成指标	3.00	3.00	
	时效指标	英文报采编发行及时性	每月一次	达成指标	3.00	3.00	
		报刊印刷及时性	每周一次	达成指标	3.00	3.00	
效益	社会	投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	

指标	效益指标	电子版闵行报点击量增长率提升	较 2024 年提升	达成指标	3.00	3.00	
		报道转载数量增长情况	较 2024 年提升	达成指标	3.00	3.00	
		闵行报投递覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		闵行报知晓率	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
		区委区政府政策宣传有效性	有效	达成指标	3.00	3.00	
	可持续影响指标	读者跟踪管理机制健全性	健全	达成指标	4.00	4.00	
		政府购买服务长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
		部门工作协调有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	4.50	
总分					100.00	99.43	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息网络传播授权						
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	15.00	15.00	15.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	15.00	15.00	15.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	闵行区融媒体中心的电视新闻栏目《新闻频道》除固定的电视播出渠道外，还设有《看看新闻》客户端下的网络转播通道。由《看看新闻》对《闵行新闻》栏目的所有新闻进行技术拆条，方便用户读取、转发。更好服务闵行受众，扩大融媒体中心新闻产品的投方，放大宣传效应，受众满意度达 90%。				全年完成新闻报道拆条 257 集。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	电视新闻报道拆条数		>1300.00(条)	1635.00(条)	10.00	10.00	
		《新闻报道》节目数量		>250.00(期)	257.00(期)	5.00	5.00	
	质量 指标	节目制作通过率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		《新闻报道》节目内容主题相符性		相符	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	新闻报道拆条及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
		新闻拆条制作的及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	播发覆盖面		较 2024 年扩大	达成指标	5.00	5.00	
		宣传效应提升情况		提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	合作方工作协调机制		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度 指标	服务对象满意	受众满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

	度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		政府投资计划项目						
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	318.00	318.00	317.15	10.00	99.73	9.97
		其中：当年财政拨款	318.00	318.00	317.15	-	99.73	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成闵行区融媒体中心信息化建设和装修工程，按照媒体融合进一步“引导群众、服务群众”的总目标，为策、采、编、发、播、评提供良好的物理空间和硬件基础，为讲好闵行故事，传播闵行声音做好技术支撑。为尽快解决融媒体中心雨污混接问题，改善河道水质，提高污水纳管率，推进实施更换室外污水管道、检查井以及道路修复等附属工程。				基本完成中心信息化建设和装修工程，为讲好闵行故事，传播闵行声音做好技术支撑。 年度进行雨污水项目改造，由原先的混接、老化状态转变为布局合理、功能完善的雨污分流体系，完善办公、生活配套条，全面完成年初设定目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	装修面积完成数		=2400.00(平方米)	2400.00(平方米)	4.00	4.00	
		改造面积完成数		=5082.00(平方米)	5082.00(平方米)	4.00	4.00	
		信息化建设工程完成率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		建设工程完成率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	质量 指标	年末工程验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		年末装修工程验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		年末信息化工程验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效 指标	装修工程完成及时性		考察完成项目计划工作目标的实际成本控制情况，用以反应和考核项目成本节约	达成指标	4.00	4.00	

			程度。				
		信息化建设工程完成及时性	与 2025 年工程进度计划一致	达成指标	4.00	4.00	
		建设工程完成及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
效益指标	社会效益指标	重大安全事故发生数	=0.00(例)	0.00(例)	4.00	4.00	
		媒体管理工作效率提升	提升	达成指标	4.00	4.00	
		新媒体和传统媒体覆盖面扩大情况	较 2024 年扩大	达成指标	4.00	4.00	
		完善办公、生活配套条件	完善	达成指标	4.00	4.00	
	可持续影响指标	部门工作管理机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		媒体融合机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	主管单位满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	99.97	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		党建经费						
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	3.00	3.00	3.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	3.00	3.00	3.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展党员及支部书记的培训、购买党建书籍、报刊，根据上级要求开展相关党建调研等工作，组织融媒体中心 109 名党员认真学习党的路线、方针、政策和决议，学习党的基本知识等，及时组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，对党员进行教育、管理、监督和服务，对要求入党的积极分子进行教育和培养，提升党建系统、党建工作能力、水平。使参与人员满意度达 90%以上。				组织开展党建工作，组织党员认真学习党的路线、方针、政策和决议，学习党的基本知识等，组织开展贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，对党员进行教育、管理、监督和服务，对要求入党的积极分子进行教育和培养。党建经费主要用于组织开展主题党日、更换中心党建宣传栏、为党员购买党报党刊书籍。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	采购书籍报刊成本合理性		合理	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	党建活动开展次数		≥1.00(次)	3.00(次)	10.00	10.00	
		党建工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	党建主题相符性		相符	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	党建工作完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	党员受益人数		=109.00(人)	109.00(人)	10.00	10.00	
		提升党员政治意识		提升	达成指标	5.00	5.00	
		提升党建工作影响力		提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指	服务 对象	党员满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		闵行电视台高清全台网（运维）						
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	23.12	23.12	23.12	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	23.12	23.12	23.12	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过购买第三方服务的方式，自 2025 年 1 月 1 日始为闵行区融媒体中心高清全台网提供连续 12 个月硬件维护，确保视频节目的高质量生产，并对第三方服务进行验收，提升节目宣传效果，系统使用者满意度达到 95% 以上。				项目自 2025 年 1 月 1 日起按时实施至 2025 年 12 月 31 日。服务提供方能够按照合同约定按时进行现场巡检并配合完成远程技术支持。软件故障修复和硬件更换及时，未出现系统停用事故。运维和使用部门能够有效协调工作，未接到观众投诉。项目于 2025 年四季度完成验收，预算使用率 100%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	闵行电视台高清全台网子系统运维服务数		=4.00(个子项目)	4.00(个子项目)	10.00	10.00	
		硬件设施定期巡查完成数		≥4.00(次)	6.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	系统服务验收通过率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		应急响应解决有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	设备定期检查完成及时性		每季度一次	达成指标	10.00	10.00	
		服务响应解决及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	视频节目宣传效果提升情况		较上年度提升	达成指标	5.00	5.00	
		系统运行安全稳定性		无故障瘫痪	达成指标	5.00	5.00	
		设施设备完好率		=100.00(%)	100.00(%)	0.00	0.00	
	可持 续影 响指 标	部门工作协调有效性		有效	达成指标	0.00	0.00	
		部门工作管理机制建立情况		建立健全	达成指标	0.00	0.00	
满意 度指	服务 对象	系统使用者满意度		≥95.00(%)	100.00(%)	0.00	0.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		《城市季风》杂志					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	85.00	85.00	84.90	10.00	99.88	9.99
	其中：当年财政拨款	85.00	85.00	84.90	-	99.88	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过发行《城市季风》杂志，展现积极健康、昂扬向上的精神风貌，为闵行区打造优秀文化阵地，坚持具有情趣的创造和潮流方向的引导，坚持客观立场和人文关怀，以正确的价值观引导人，鼓励人、激励人，努力弘扬积极向上的时代精神。			全面完成年初设定目标，年度发行 6 期（每期 4000 份），于区域内城市书房、商业园区、建设者管理者之家等社会载体发放宣传，展现积极健康、昂扬向上的闵行精神风貌，为闵行区打造优秀文化矩阵，以正确的价值观引导人，鼓励人，努力弘扬积极向上的时代精神。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	杂志发行量	=24000.00(本)	24000.00(本)	5.00	5.00	
		杂志制作期数	=6.00(期)	6.00(期)	5.00	5.00	
	质量指标	杂志审核准确率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		杂志策划主题相符性	相符	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	杂志发行及时性	双月刊	达成指标	5.00	5.00	
		杂志发行及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	读者阅读量增长情况	比 2024 年增长	达成指标	5.00	5.00	
		杂志转载量增长情况	比 2024 年增长	达成指标	5.00	5.00	
		杂志原创率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		闵行区精神风貌提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	
		杂志发行覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持续影响指	定点发行率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		长效管理机制健全性	建立建全	达成指标	5.00	5.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	4.50	
总分					100.00	99.49	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		影像档案专业服务					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位		上海市闵行区融媒体中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	12.35	12.35	12.30	10.00	99.59	9.96
	其中: 当年财政拨款	12.35	12.35	12.30	-	99.59	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	及时完成 2024 年度各类档案整理归档工作, 力争做到归档率 100%, 及时率 100%。规范率 100%。			完成当年新闻录像归档 1378 条, 历史新闻录像 1514 条, 整理数码照片 1655 张, 短视频数据统计 4365 条。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	20.00	20.00
产出 指标	数量 指标	工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
		影像档案整理数		≥1000.00(件)	8912.00(件)	10.00	10.00
	质量 指标	第三方服务验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
		人员纸质相符性		符合资质要求	达成指标	5.00	5.00
		岗位适配性		适配	达成指标	10.00	10.00
	时效 指标	档案归档及时性		及时	达成指标	5.00	5.00
效益 指标	社会 效益 指标	提升档案规范性		提升	达成指标	10.00	10.00
		档案完整性		完整	达成指标	5.00	5.00
	可持 续影 响指 标	档案管理机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	单位满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00

总分		100.00	99.96	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		闵行区人民政府网站（运维）						
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	21.30	21.30	21.28	10.00	99.90	9.99
		其中：当年财政拨款	21.30	21.30	21.28	-	99.90	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过购买第三方服务的方式，开展日常运维，保障网站业务运转的安全性和连续性以及信息发布及时性有效性，提升用户网页浏览感受度，用户点击率达 90%，无重大故障发生，用户满意度的达 85%以上。				完成门户网站运维，业务运转正常，全年安全零事故，信息及时发布，用户满意度达到 85%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	专题建设完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		日常运维工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		改版完成		=1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
	质量 指标	日志流量分析报告验收通过率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		域名租用运维达标率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		服务验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	数据处理及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
		信息发布及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	门户网站正常运营情况		正常运行	达成指标	5.00	5.00	
		用户点击率		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		重保期间运维保障率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		搜索结果准确性		准确	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	信息化管理机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	用户满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	

	度指 标						
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		政府雇员					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	372.19	379.01	360.78	10.00	95.19	9.52
	其中: 当年财政拨款	372.19	379.01	360.78	-	95.19	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展第三方购买劳务服务工作, 人员满额招聘技术雇员 18 名, 文职 1 名, 人员到岗率达 100%, 优化部门人员配置, 保障部门工作正常开展, 各科室招聘满意度达 90%以上。			通过第三方购买劳务服务, 完成全年满员计划, 部门人员进行轮岗及调配, 优化部门人员配置, 确保各部门工作正常开展, 各部门满意度达 90%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	购买文职雇员人数	=1.00(人)	1.00(人)	10.00	10.00	
		购买技术雇员人数	=18.00(人)	18.00(人)	10.00	10.00	
		工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	雇员考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		人员资质相符性	符合招聘要求	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	雇员工作完成及时性	与委托方实际要求工作计划一致	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升单位工作效率	提升	达成指标	5.00	5.00	
		部门工作正常开展情况	正常开展	达成指标	5.00	5.00	
		有责投诉率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	用工单位满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

	度指 标						
总分					100.00	99.52	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		数字化新闻采编系统升级改造(一、二期)（运维）					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	2.86	2.86	2.86	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	2.86	2.86	2.86	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过数字化新闻采编系统升级改造项目,进一步优化报纸版面编辑,实现编辑、出版、发行《闵行报》(周报)52期,为闵行的发展营造良好的舆论环境,让市民群众能够通过报纸了解国家大事、区情区况,系统使用者满意度85%。			全年通过运维项目,开展定期巡检,并形成长效管理及应急响应机制,确保系统安全运行,未发生重大安全事故,全年《闵行报》(周报)按时、按质出版,系统使用者满意度>85%.			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	周报版面编辑完成数	=52.00(期)	51.00(期)	10.00	9.80	两会增刊一期,春节及十一休刊一期,全年共51期周报
		英文报版面编辑完成数	=12.00(期)	12.00(期)	10.00	10.00	
	质量 指标	新闻采编合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	英文报完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		周报完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	重大事故发生数	=0.00(次)	0.00(次)	10.00	10.00	
		报纸版面优化情况	较2024年有优化	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	系统使用者满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

	度指标						
总分					100.00	99.80	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		专用设备采购（2025 年）					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	70.00	69.79	69.79	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	70.00	69.79	69.79	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	采购市场主流的 P1.5 全彩 LED 大屏系统一套。根据闵行区融媒体中心综艺演播厅的实际需求，大屏系统包含主屏 1 块、辅屏 2 块以及其他相关配件（详见明细）。大屏系统建成后可满足各类大型活动的摄制需求，更好地扩大媒体影响力，丰富区内基层群众的精神文化生活。			项目于 2025 年 3 月启动以询价方式确认供应商，于 2025 年 6 月完成施工验收。设备数量和质量均满足使用需求，自使用以来未出现故障，设备供应商能够按照使用需求提供现场技术支持，满足了融媒体中心开展各类大型活动的需求，丰富了节目制作形式。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	采购单价合理性		合理	达成指标	20.00	20.00
产出 指标	数量 指标	LED 大屏系统采购数		=1.00(套)	1.00(套)	10.00	10.00
	质量 指标	LED 大屏系统验收合格数		=1.00(套)	1.00(套)	10.00	10.00
	时效 指标	设备采购完成及时性		2025 年 10 月底前	达成指标	10.00	10.00
效益 指标	社会 效益 指标	设施完好率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
		设备投入使用率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
		大型活动制播效果提升保障情况		基本保障	达成指标	10.00	10.00
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	5.00	5.00
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	使用者满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		残疾人就业保障金					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	38.25	32.18	32.18	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	38.25	32.18	32.18	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	依据年度工作计划, 保障区域残疾人就业工作正常运行, 通过经费扶持不断提升区域残疾人就业的水平和能级。			按照上年度平均工资总额, 缴纳本年度残疾人就业保障金, 按照规定的时间节点, 完成残保金的缴纳工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	残保金缴纳完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	残保金缴纳准确率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	残保金缴纳完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	残疾人生活水平改善提升情况	提升	达成指标	10.00	10.00	
		区域残疾人就业积极性提升	提升	达成指标	10.00	10.00	
		政策兑现率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	主管部门满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		政务新媒体客户端					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	165.50	165.47	165.37	10.00	99.93	9.99
	其中: 当年财政拨款	165.50	165.47	165.37	-	99.93	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过购买第三方服务的方式开展政务新媒体客户端的功能升级与优化, 实现信息发布数超过 1000 篇, 运行服务验收通过率达 100%, 客户端各项功能正常运行, 提升客户端装机量和浏览量, 群众满意度达 90%以上。			完成客户端的升级及优化, 信息数发布超过 1000 篇, 完成服务验收, 功能正常运行, 装机量和浏览量有效提升, 群众满意度达到 90%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	线上活动完成数	=10.00(个)	10.00(个)	5.00	5.00	
		政务新媒体专题制作服务完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		运维工作覆盖时间段	=12.00(个月)	12.00(个月)	5.00	5.00	
		融媒体客户端开发服务覆盖时间段	=12.00(个月)	12.00(个月)	5.00	5.00	
		信息发布数	>1000.00(篇)	26192.00 (篇)	5.00	5.00	
	质量 指标	运维服务验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		融媒体客户端开发服务验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		线上活动主题相符性	符合	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	运维服务相应及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
		线上活动发布及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
		融媒体客户端开发服务完成及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升客户装机量	较 2024 年提升 10%	达成指标	4.00	4.00	
		提升客户浏览量	较 2024 年提升 10%	达成指标	4.00	4.00	

		区委区政府重要工作宣传	有效宣传	达成指标	4.00	4.00	
		客户端正常运行情况	正常运行	达成指标	4.00	4.00	
	可持续影响指标	信息化管理建立情况	建立健全	达成指标	2.00	2.00	
		部门工作管理机制建立情况	建立健全	达成指标	2.00	2.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		闵行融媒体中心参与基层社会治理能力现代化的实现路径研究					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	2.00	1.85	10.00	92.50	9.25
	其中: 当年财政拨款	0.00	2.00	1.85	-	92.50	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过项目经费支持, 形成阶段成果。2025 年 1-6 月阶段成果: 闵行融媒体中心参与基层社会治理的必要性、可行性及功能路径研究形成研究报告, 可转化为论文/专报/媒体文章; 2025 年 7-9 月阶段成果: 闵行融媒体中心参与基层社会治理的现状调查、实践创新研究形成研究报告, 可转化为论文/专报/媒体文章; 2025 年 9 月最终成果: 闵行融媒体中心参与基层社会治理能力现代化的实现路径研形成研究报告, 可转化为论文/专报/媒体文章。			通过项目经费支持, 开展闵行融媒体中心参与基层社会治理的现状调查、实践创新等研究, 并形成闵行融媒体中心参与基层社会治理能力现代化的实现路径研究报告, 收录于区委党校专刊中。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	专报和媒体宣传	=3.00(篇)	3.00(篇)	10.00	10.00	
		项目报告文本	=1.00(篇)	1.00(篇)	10.00	10.00	
	质量 指标	论证和审核	合规	达成指标	10.00	10.00	
		研究深度和广度	合规	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	费用发放	及时	达成指标	5.00	4.90	相关费用按实际发放
		阶段成果呈现	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	丰富主流媒体系统性变革研究	提升	达成指标	5.00	5.00	
		实践意义	重要	达成指标	5.00	5.00	
		丰富超大城市智慧高效治理研究和基层社会治理研究	提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	更好地维护基层社会稳定与安全、优化基层管理与公共决策、提升基层民主政治水平	重要	达成指标	5.00	5.00	
满意	服务	地方政府和各行政部門满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	99.15	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		新媒体平台稿费							
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	10.50	10.50	10.46		10.00	99.61	9.96
		其中：当年财政拨款	10.50	10.50	10.46		-	99.61	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过对撰稿人发放稿费的形式，完成至少 1250 篇文稿的发布，继续加强对今日闵行微信微博、抖音、APP 客户端、《闵行报》、闵行广播电视等几大媒体平台的内容维护保障和即时性，提升各媒体平台内容的传播数量和质量，受众满意度达 90%。				完成年度目标，发稿量大于 2200 条，视频及微信图文浏览量均在 16 个区级融媒体中心中名列前茅。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	20.00	20.00		
产出 指标	数量 指标	文稿发布数量		≥600.00(篇)	2200.00(篇)	10.00	10.00		
		稿费发放数量		≥650.00(篇)	832.00(篇)	5.00	5.00		
	质量 指标	稿费发放合规性		合规	达成指标	5.00	5.00		
		投稿质量审核通过率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	稿费发放及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
		投稿审核及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	各媒体平台内容丰富情况		提升	达成指标	10.00	10.00		
		社会认知度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00		
		播发覆盖面		较上年扩大	达成指标	5.00	5.00		
	可持 续影 响指 标	部门工作管理机制建立		建立健全	达成指标	5.00	5.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受众满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00		

总分		100.00	99.96	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		闵行广播电视台高清硬盘播出系统（运维）					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	21.46	21.46	21.46	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	21.46	21.46	21.46	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过购买第三方服务的方式，自 2025 年 1 月 1 日始为闵行区融媒体中心高清硬盘播出系统系统提供连续 12 个月软硬件维护，确保视频节目的高质量生产，并对第三方的服务进行验收，系统使用者满意度达 95%以上。			项目自 2025 年 1 月 1 日起按时实施至 2025 年 12 月 31 日。服务提供方能够按照合同约定按时进行现场巡检并配合完成远程技术支持。软件故障修复和硬件更换及时，未出现系统停用事故。安全播出相关制度建立健全，未接到观众投诉。项目于 2025 年四季度完成验收，预算使用率 100%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	闵行广播电视台高清硬盘播出系统设施设备运维服务数	=39.00(项)	39.00(项)	10.00	10.00	
		硬件设施定期巡查完成数	≥4.00(次)	8.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	系统服务验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		应急响应解决有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	设备定期检查完成及时性	每季度一次	达成指标	5.00	5.00	
		服务响应解决及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	视频节目宣传效果提升情况	较上年度提升	达成指标	5.00	5.00	
		系统运行安全稳定性	无故障瘫痪	达成指标	5.00	5.00	
		设施设备完好率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指	服务 对象	系统使用者满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		安防系统设备采购							
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	49.66	48.55	48.55		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	49.66	48.55	48.55		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照公安部和广电总局对反恐怖防护的要求对闵行区融媒体中心的安防系统进行更新，安防系统包含一套视频监控系统和一套电子围栏系统。				项目于 2025 年 3 月启动以询价方式确认供应商，并于 2025 年 5 月完成施工验收。采购设备的数量和质量均满足使用需求，自使用以来未出现设备故障，有效提升融媒体中心安防能力。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	采购单价合理性		合理	达成指标	20.00	20.00		
产出 指标	数量 指标	安防系统设备采购数		=2.00(套)	2.00(套)	10.00	10.00		
	质量 指标	视频监控系统验收合格数		=1.00(套)	1.00(套)	10.00	10.00		
		电子围栏系统验收合格数		=1.00(套)	1.00(套)	10.00	10.00		
	时效 指标	设备采购完成及时性		2025 年 10 月底前	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	反恐怖防护能力提升情况		显著提升	达成指标	5.00	5.00		
		反恐怖防护意识提升情况		显著提升	达成指标	5.00	5.00		
		设施完好率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		设备投入使用率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	5.00	5.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	使用者满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		上海闵行专题摄制						
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	8.00	7.98	7.98	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	8.00	7.98	7.98	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据闵行全区上年度经济社会发展情况，统筹协调专业公司参与摄制并更新上海闵行形象专题片。通过开展 2 次专题片的摄制，实现观看人数不少于 10 万人次，受众满意度不低于 90%。				完成上海闵行专题片修改			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	拍摄次数		=2.00(次)	2.00(次)	5.00	5.00	
		专题片摄制数量		=2.00(次)	2.00(次)	5.00	5.00	
	质量 指标	专题片内容相符性		相符	达成指标	5.00	5.00	
		专题片审片达标率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	拍摄及时性		与实施方案一致	达成指标	5.00	5.00	
		专题片摄制及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	闵行区形象提升情况		提升	达成指标	10.00	10.00	
		覆盖范围		14 个街镇、 工业区	达成指标	10.00	10.00	
		观看人数		≥10.00(万人 次)	27.00(万人 次)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	动态跟踪机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	受众满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

	度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		采访车					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	18.10	14.79	14.79	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	18.10	14.79	14.79	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按照政府采购相关管理办法及闵行区区级行政事业单位国有资产处置管理暂行办法的有关规定进行车辆更新，预计在三季度前通过政府采购平台购买采访车 1 辆并验收合格投入使用，提升采访效率，使用者满意度达 95%。			按照政府采购及国有资产处置管理暂行办法，年度进行车辆更新，在二季度通过政府采购平台购置采访车 1 辆并验收合格投入使用，从而提升了采访效率，使用者满意度达 95%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	车辆购买价格合理性	合理	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	车辆购置数量	=1.00(辆)	1.00(辆)	10.00	10.00	
	质量 指标	车辆验收通过率	通过	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	车辆购置完成及时性	三季度前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	采访效率提升	提升	达成指标	10.00	10.00	
		车辆投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		增多采访的次数	较 2024 年增多	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	车辆维保机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	车辆使用满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	

	标						
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		闵行区政府门户网站三级等保安全测评（运维）							
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	9.00	5.00	4.80		10.00	96.00	9.60
		其中：当年财政拨款	9.00	5.00	4.80		-	96.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	购买测评服务，对网站的安全、规范等方面进行测评，并提出整改意见，使网站符合三级等保的要求，确保网站运行的安全可靠。目标用户满意度达到 90%以上。				完成网站测评，符合三级等保要求，用户满意度达到 90%。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	20.00	20.00		
产出 指标	数量 指标	安全等级报告完成数		=1.00(份)	1.00(份)	10.00	10.00		
		测评工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量 指标	评估机构资质合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		测评结果合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	时效 指标	安全等级报告出具及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
		评估测试及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	重大信息安全事故发生数		=0.00(例)	0.00(例)	5.00	5.00		
		测评意见应用率		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00		
		网站运行保障情况		保障安全运行	达成指标	5.00	5.00		
	可持 续影 响指 标	信息化管理机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	目标用户满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00		
总分						100.00	99.60		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		上海区级融媒体中心融媒体中心客户端 APP 群三级等保						
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	9.00	5.00	4.80	10.00	96.00	9.60
		其中：当年财政拨款	9.00	5.00	4.80	-	96.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	购买测评服务，对“今日闵行”客户端的安全、规范等方面进行测评，并提出整改意见，使客户端符合三级等保的要求。				完成测评，符合三级等保的要求。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	测评工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		安全等级报告完成数		=1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
	质量 指标	评估机构资质合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		测评结果合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	安全等级报告出具及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
		评估测试及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	重大信息安全事故发生数		=0.00(例)	0.00(例)	5.00	5.00	
		测评意见应用率		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		客户端运行保障情况		保障安全运行	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	信息化长效管理机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意度 指标	信息化长效管理机制建立情况		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		目标用户满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	99.60	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		节目制作与播映							
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	46.50	46.41	46.41		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	46.50	46.41	46.41		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据闵行电视台每天播出时间 14 小时来计算，其中外购节目的播出时间占到 11.2 小时。全年预计需要购买专题片或动画片 4420 分钟，电视剧 900 集，用于不同时间段的播放，丰富观众生活。满意度达到 90%				全年采购电视剧 912 集，纪录片 20085 分钟。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	音响资料播映复制费用		≤35000.00 (元)	35000.00 (元)	5.00	5.00		
		高清电视剧播映复制费用		≤274500.00 (元)	274500.00 (元)	5.00	5.00		
		电视剧复制费用		≤45000.00 (元)	45000.00 (元)	5.00	5.00		
		高清纪录片或动画片复制费用		≤110500.00 (元)	110500.00 (元)	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	电视剧购片数		=900.00(集)	900.00(集)	10.00	10.00		
		专题片购片或动画片购片		=4420.00(分钟)	4420.00(分钟)	5.00	5.00		
	质量 指标	审片合格率达标		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	时效 指标	购片及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
		片源播出率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	观众生活丰富情况		提升	达成指标	5.00	5.00		
		传播覆盖率		≥20.00(万户)	25.00(万户)	5.00	5.00		
		观众知晓率		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00		
		电视收视率		提升	达成指标	5.00	5.00		
	可持 续影 响指	动态跟踪机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00		
		其他区融媒体中心工作协调有效性		有效	达成指标	5.00	5.00		

满意度指标	服务对象满意度指标	观众对节目的满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		管理者满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		融媒体影棚建设项目						
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	35.36	35.30	35.30	10.00	100.00	10.00
		其中:当年财政拨款	35.36	35.30	35.30	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成搭建摄影相关工作环境的建设,为高效做好区委区政府的宣传工作提供必要的硬件环境。				完成摄影棚搭建,并运作正常。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	融媒体影棚建设完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	融媒体影棚建设及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	宣传工作专业度提升		提升	达成指标	10.00	10.00	
		保障区委区政府重要宣传工作		保障	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	部门工作长效管理机制建立情况		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

