

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		党组经费							
主管部门		上海市闵行区红十字会(汇总)			实施单位		上海市闵行区红十字会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	1.00	1.00	0.99		10.00	99.00	9.90
		其中: 当年财政拨款	1.00	1.00	0.99		-	99.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过组织开展党建工作，组织党员认真学习党的基本知识等，组织开展二十大精神学习和习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动，对党员进行教育、管理、监督和服务，提升党建工作能力、水平。				通过组织开展党建工作，组织党员认真学习党的路线、方针、政策和决议，学习党纪及党的基本知识等，对党员进行教育、管理、监督和服务，对入党积极分子进行教育和培养，提升党建工作能力和水平。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	主题党日活动数量		≥10.00(次)	17.00(次)	15.00	15.00		
		党员活动参与人数		≥7.00(人)	11.00(人)	15.00	15.00		
	质量 指标	书籍购置验收合格率		100%	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	党建工作及时完成率		12 月前	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	提升党员政治意识提升情况		较 2024 年提升	达成指标	10.00	10.00		
		提升党建工作影响力提升情况		较 2024 年提升	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与人员满意度		≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	99.90		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		法律顾问费						
主管部门		上海市闵行区红十字会(汇总)			实施单位		上海市闵行区红十字会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	1.35	1.35	1.35	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	1.35	1.35	1.35	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	切实加强对政府法律顾问的规范选用、综合考评和动态调整,对本部门的政府法律顾问工作进行指导和规范。通过法律咨询服务,帮助协调解决纠纷和行政诉讼;对合同文本、拟发布的规范性文件,从法律角度提出修改和补充意见等,规避不必要的风险。对提供法律咨询被采纳率达到 100%,满意度达到 95%以上。				聘请法律顾问符合本单位实际需求,解决了本单位一系列涉及法律问题,达到了预期的目的和效果。一、本单位涉及到的法律问题,聘请的法律顾问都能提供法律咨询;二、本单位草拟的法律文书,聘请的法律顾问都能进行法律审查,提供参考意见;三、本单位草拟的法律合同,聘请的法律顾问都能进行法律的审查,提出相关的修改建议。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	法律顾问提供的咨询、合同审查等服务次数		≥20.00(次)	34.00(次)	20.00	20.00	
	质量 指标	提供法律咨询建议被采纳率		全部采纳	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	提供法律服务及时性		根据合同要求及时提供咨询	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	重大纠纷协助有效解决率		100%协助	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	风险规避情况		全年未出现合同文本风险	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制建设		建立健全	达成指标	10.00	10.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	提供服务满意度	≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		残疾人就业保障金							
主管部门		上海市闵行区红十字会(汇总)			实施单位		上海市闵行区红十字会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	1.50	1.37	1.37		10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	1.50	1.37	1.37		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据残保金申报缴纳通知, 按实足额申报缴纳。				根据残保金申报缴纳通知, 按时足额申报缴纳。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	15.00	15.00		
产出 指标	数量 指标	申报缴纳次数		=1.00(次)	1.00(次)	15.00	15.00		
	质量 指标	就业保障金使用合规性		合规	达成指标	15.00	15.00		
	时效 指标	就业保障金按时完成率		按时	达成指标	15.00	15.00		
效益 指标	社会 效益 指标	提升用人单位安排残疾人就业意识		提升	达成指标	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	收益人员满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		政府雇员						
主管部门		上海市闵行区红十字会(汇总)			实施单位		上海市闵行区红十字会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	72.12	50.91	45.83	10.00	90.02	9.00
		其中：当年财政拨款	72.12	50.91	45.83	-	90.02	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过使用政府雇员，为有效解决单位编制紧张与工作人员短缺的矛盾，同时为推进单位服务保障社会化改革打下坚实基础，以“提质增效”为工作目标，不断提升开放服务的管理水平。				严格按照编办核定的人数招录政府雇员，经费支出符合相关标准且核算正确，工作薪酬发放及时，加强业务培训，提高履职能力，年度考核均达到合格水平。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	政府雇员人数		≤3.00(人)	3.00(人)	5.00	5.00	
	质量 指标	辅助用工考核合格率		均合格	达成指标	10.00	10.00	
		人员资质相符性		符合招聘要求	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	辅助用工工作完成及时性		在要求时间内完成工作	达成指标	10.00	10.00	
		人员到位及时性		在合同约定时间内到位	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	工作效率提升情况		有效提升	达成指标	10.00	10.00	
		工作运行保障情况		有效保障	达成指标	10.00	10.00	
		有责投诉情况		无有责投诉	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	辅助用工考核管理机制		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	用工单位满意度		≥90.00(%)	99.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		红十字文化传播工作专项经费						
主管部门		上海市闵行区红十字会(汇总)			实施单位		上海市闵行区红十字会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	16.50	13.82	13.78	10.00	99.71	9.97
		其中: 当年财政拨款	16.50	13.82	13.78	-	99.71	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展 5.8 世界红十字日（博爱周）、世界急救日活动，印发宣传资料、制作宣传视频宣传红十字运动基本知识、法律法规、红十字工作先进典型、感人事迹。大力弘扬红十字精神和人道理念，提升红十字会社会知晓度、公信力和影响力，发挥红十字文化在引领社会道德风尚、提升精神文明程度和推动文化大发展大繁荣中的积极作用，让人道、博爱、奉献的红十字精神发扬光大。				通过“5.8”世界红十字日（博爱周）、世界急救日等活动的开展，集中宣传“人道、博爱、奉献”的红十字精神，普及红十字法与运动常识，提升社会知晓度，同时将公益、生命关怀、自救互救等融入基层治理，在全社会营造互助向善的氛围。活动中无重大群体性事件发生。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	举办主题活动次数		≥2.00(次)	2.00(次)	15.00	15.00	
		红十字“博爱周”主题宣传活动参与人数		≥400.00(人)	500.00(人)	15.00	15.00	
	质量 指标	宣传活动主题相符性		相符	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	宣传活动完成及时性		及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	社会公信力和影响力进一步提升		逐年提升	达成指标	10.00	10.00	
		重大群体性事件发生数		无	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与市民满意度		90（%）	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	99.97	
评分等级		优						