

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		街镇特色文化活动经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	32.00	32.00	31.98	10.00	99.93	9.99
	其中: 当年财政拨款	32.00	32.00	31.98	-	99.93	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过指导和扶持街镇举办“我们的节日”四大节庆等 4 场活动, 推动街镇文化特色品牌创新发展, 让优秀传统文化和海派特色文化深入人心, 丰富市民群众的精神文化生活。4 个场次参与市民总人次 4 万以上, 主流媒体报道数较 2024 年增多, 活动参与群众满意度 85% 以上。			通过指导和扶持街镇举办“我们的节日”四大节庆等 4 场活动, 推动街镇文化特色品牌创新发展, 让优秀传统文化和海派特色文化深入人心, 丰富市民群众的精神文化生活。4 个场次参与市民总人次 4 万以上, 主流媒体报道数较 2024 年增多, 活动参与群众满意度 85% 以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	6.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	“我们的节日”四大节庆完成数	=4.00(场次)	4.00(场次)	6.00	6.00	
	质量 指标	活动主题相符性	相符	达成指标	6.00	6.00	
		活动验收合格率	=100%	达成指标	6.00	6.00	
	时效 指标	“我们的节日”四大节庆完成及时性	与实施方案 计划一致	达成指标	6.00	6.00	
效益 指标	社会 效益 指标	4 场活动主流媒体报道增长情况	与 2024 年相比有增长	达成指标	10.00	10.00	
		4 场活动参与市民总人次	≥40000.00 (人次)	1800000.00 (人次)	10.00	10.00	
		活动宣传知晓率	=100%	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
		长效管理机制建立情况	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指	服务 对象	参与市民满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		城市剧院运行费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	380.00	380.00	380.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	380.00	380.00	380.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	每合同年度内演出应不少于 150 场，平均上座率不低于 80%，安全事故发生数。同时完成年度考核工作，观众满意度达 85%。（相应数据标准，根据当年度演出行业相关要求可调整）				每合同年度内演出应不少于 150 场，平均上座率 80.7%，安全事故发生数。同时完成上一年度考核工作，观众满意度达 85%			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	年度考核工作完成情况		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		年度演出场次		≥150.00(场)	160.00(场)	5.00	5.00	
	质量 指标	演出主题相符性		相符	达成指标	5.00	5.00	
		考核合格率		=100%	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	年度考核及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
		演出及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	安全事故发生数		0 次	达成指标	10.00	10.00	
		剧场演出上座率		≥80.00(%)	80.70(%)	5.00	5.00	
		市级及以上媒体报道数		≥2.00(篇)	50.00(篇)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	第三方考核机制建立健全情况		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度		=85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		进博会保障					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	5.00	5.00	4.99	10.00	99.80	9.98
	其中: 当年财政拨款	5.00	5.00	4.99	-	99.80	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按计划及时开展区内旅游饭店接待人员培训及定点接待酒店服务技能比赛, 培训出席率达 100%, 活动主题与计划相符, 提升酒店服务水平, 培训及活动参与者满意度达 90%, 确保进口博览会期间闵行区域旅行保障工作, 展示闵行良好城市形象, 为参会人员营造良好的旅行环境。			已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	定点接待酒店服务技能比赛完成数	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		旅游饭店接待人员培训完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	服务验收结果	合格	达成指标	10.00	10.00	
		培训出席率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	培训开展及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		活动计划完成及时性	第三季度前	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	酒店服务投诉处置率	=100%	达成指标	5.00	5.00	
		参与培训酒店服务水平提升情况	较上年提升	达成指标	10.00	10.00	
		媒体报道次数	3 个以上媒体报道	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	部门工作协调有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
		动态管理机制建立健全情况	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指	服务 对象	参赛对象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称			党建经费							
主管部门			上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	3.00	3.00	3.00		10.00	100.00	10.00
			其中：当年财政拨款	3.00	3.00	3.00		-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	通过项目实施，使得局系统各级党组织活动顺利开展，为党组织建设打下扎实基础；积极引导局系统党员干部学习服务发展所必需的知识，提升理论修养和工作能力。					党建活动顺利开展，党组织战斗力持续夯实。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性			有效	达成指标	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	党建工作完成率			=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	质量 指标	党建活动主题契合度			契合	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	党建工作完成及时性			及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	党员综合素质提升情况			提升	达成指标	10.00	10.00		
		党员活动参与率			100%	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性			健全	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	党员满意度			≥90%	达成指标	10.00	10.00		
总分							100.00	100.00		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		城市剧院公益票						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	200.00	200.00	200.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	200.00	200.00	200.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按计划及时开展公益专场演出及公益讲座/开放日，完成城市剧院公益票的发放，发放完成率达 100%，发放受众符合要求，街镇覆盖率达 100%，扩大受众范围，增加观众人次，维护人民群众的基本文化权益，使市民更便捷地享受文化服务，群众满意度达 85%，建立健全长效管理机制。				按计划开展公益专场演出 12 场、公益讲座/开放日 12 场，完成城市剧院公益票的发放，发放完成率达 100%，发放受众符合要求，街镇覆盖率达 100%，扩大受众范围，增加观众人次，维护人民群众的基本文化权益，使市民更便捷地享受文化服务，群众满意度达 93.2%，建立健全长效管理机制。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	公益专场演出场次		=12.00(场次)	12.00(场次)	5.00	5.00	
		市民低票价补贴张数		=300.00(张)	300.00(张)	5.00	5.00	
		公益讲座/开放日开展场次		=12.00(场次)	12.00(场次)	5.00	5.00	
		公益观摩票购买完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	公益票发放合规性		合规	达成指标	5.00	5.00	
		公益演出内容主题契合度		契合	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	公益讲座/开放日开展及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
		公益专场演出及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	公共文化服务水平提升情况		较上年度提升	达成指标	2.00	2.00	
		宣传知晓率		=100%	达成指标	5.00	5.00	
		公益演出街镇覆盖率		=100%	达成指标	5.00	5.00	
		观众人次增长情况		较上年增长	达成指标	3.00	3.00	
	可持 续影 响指 标	动态跟踪机制建立情况		建立健全	达成指标	10.00	10.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	>=85%	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		政府购买民营演出团体服务						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	13.00	13.00	13.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	13.00	13.00	13.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	项目主要用于推动我区 31 家民营院团增加演出场次、提高演出质量、提升艺术原创能力，一个年度中，每家民营院团申报各补贴项目，累计金额不超过 5 万元。为鼓励民营团体创作优秀作品，提升演出团队综合水平，丰富群众文化生活，繁荣演出市场，推动文化市场繁荣发展。				已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	扶持项目补贴发放完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	申报项目审批准确性		准确	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	补贴发放及时性		11 月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	演出场次数		=10.00(场)	10.00(场)	10.00	10.00	
		受益观众增长情况		较 2024 年增长	达成指标	10.00	10.00	
		市级奖项数		=1.00(项)	2.00(项)	5.00	4.00	今年达到市级奖项的 民营院团有两家
		扶持民营院团覆盖数		31 家	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	动态跟踪机制建立情况		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意	服务	受益观众满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	99.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		公共文化培训经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	2.00	2.00	1.99	10.00	99.50	9.95
		其中：当年财政拨款	2.00	2.00	1.99	-	99.50	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展 5 场的公共文化培训，包含法规培训及旅游企业培训，培训出席率达 95%，扩大面向基层群众文化团队骨干、市民文化爱好者及文化产业从业人员的培训力度，提升群众文化水平，丰富群众文化生活，消除文化场所安全隐患，培训知晓率达 60%，课程有效性不低于 85%，学员满意度达 85%。				已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	培训场次数量		=5.00(场)	5.00(场)	10.00	10.00	
	质量 指标	培训内容相符性		与计划一致	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	培训完成及时性		11 月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	课程培训的有效性		85%学员认为有效	达成指标	10.00	10.00	
		培训知晓率		≥60.00(%)	60.00(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	公共文化人才队伍培训机制建立情况		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
		长效管理机制建立情况		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	学员满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	

	标						
总分					100.00	99.95	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		法律顾问费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	2.00	2.00	2.00	10.00	100.00	10.00
		其中:当年财政拨款	2.00	2.00	2.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	切实加强对政府法律顾问的规范选用、综合考评和动态调整,对本级政府所属部门、机构的政府法律顾问工作进行指导和规范				完成对政府法律顾问的规范选用、综合考评和动态调整,对本级政府所属部门、机构的政府法律顾问工作进行指导和规范。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	提供法律服务时长		≥65.00(小时)	65.00(小时)	20.00	20.00	
	质量 指标	提供法律咨询服务达标率		=100%	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	提供法律服务的及时性		1-2 周以内	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	法律意见被采纳率		=100%	达成指标	10.00	10.00	
		法律风险规避情况		风险数 0 次	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	动态管理机制		建立建全	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制		建立建全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受众满意度		≥90.00%	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		残疾人就业保障金						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	7.47	6.15	6.15	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	7.47	6.15	6.15	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据参保金申报缴纳通知, 按时足额申报缴纳。				根据参保金申报缴纳通知, 按时足额申报缴纳			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	申报缴纳次数		=1.00(次)	1.00(次)	20.00	20.00	
	质量 指标	就业保障金使用合规性		合规	达成指标	10.00	10.00	
		就业保障金发放准确率		准确	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	缴纳残保金按时完成率		按时完成	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升用人单位安排残疾人就业意识		提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受益人员满意度		≥90.00%	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		政府雇员					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	59.32	60.43	60.43	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	59.32	60.43	60.43	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过项目实施,使得政府雇员能够全身心投入工作,为局系统相关辅助工作开展提供必要人力资源保证。			顺利完成,编制外人员为政府日常行政业务提供必要人力保证。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	雇员薪资福利发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		政府雇员到岗数	=3.00(人)	3.00(人)	10.00	10.00	
	质量 指标	薪资福利发放准确率	100%	达成指标	5.00	5.00	
		人员资质考核合格率	100%	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	薪资福利发放及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		雇员考勤及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	投诉处置率	100%	达成指标	5.00	5.00	
		工作效率提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	
		劳动纠纷发生数	=0.00(次)	0.00(次)	5.00	5.00	
		单位日常工作完成率	100%	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	考核管理机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		培训管理机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	用工单位满意度	≥90.00(%)	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		闵行文化公园美术馆绩效考核补贴					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	210.00	210.00	210.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	210.00	210.00	210.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过政府补贴的形式, 以 PPP 模式撬动社会资本积极参与文化领域建设, 免费为社会大众举办不少于 12 次艺术鉴赏培训, 不少于 12 次免费将项目经营性设施提供于闵行区政府及其直属部门使用。通过其专业团队, 每年举办不少于 1 场国际级水准文艺活动, 2 场国家级水准文艺活动, 4 场市级水准文艺活动, 引进科学和先进的管理模式, 提高美术馆建筑设施的品质和专业服务效率, 增加公共服务供给, 群众满意度达 85%。			通过政府补贴的形式, 以 PPP 模式撬动社会资本积极参与文化领域建设, 免费为社会大众举办不少于 12 次艺术鉴赏培训, 不少于 12 次免费将项目经营性设施提供于闵行区政府及其直属部门使用。通过其专业团队, 每年举办不少于 1 场国际级水准文艺活动, 2 场国家级水准文艺活动, 4 场市级水准文艺活动, 引进科学和先进的管理模式, 提高美术馆建筑设施的品质和专业服务效率, 增加公共服务供给, 群众满意度达 85%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	4.00	4.00	
产出 指标	数量 指标	考核补贴应补尽补率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	考核补贴发放准确性	准确 (根据政策文件要求补贴标准执行)	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	考核补贴发放及时性	考核后根据具体合同约定时间发放	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	设施免费提供使用次数	≥12.00(场)	12.00(场)	7.00	7.00	
		国际级水准文艺活动开展场次	≥1.00(场)	2.00(场)	7.00	7.00	
		艺术鉴赏培训开展场次	≥12.00(场)	12.00(场)	7.00	7.00	
		市级水准文艺活动开展场次	≥4.00(场)	6.00(场)	7.00	7.00	
		参与活动人次增长情况	较 2024 年增	达成指标	6.00	6.00	

			长				
		活动内容丰富性	丰富多样	达成指标	6.00	6.00	
		国家级水准文艺活动开展场次	≥2.00(场)	2.00(场)	7.00	7.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	7.00	7.00	
		考核机制建立情况	建立健全	达成指标	7.00	7.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与活动群众满意度	≥85%	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		基层文化建设及配送工作					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	207.00	36.20	36.20	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	207.00	36.20	36.20	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	公共文化资源配送-演出费（文艺演出、展览展示、艺术导赏）：区级层面通过额度分配，由各公共文化场馆/单位在 2025 年公共文化配送资源库中按需点单，免费开放给市民群众，活动配送场次不少于 100 次，活动主题与计划相符，文化产品配送-报刊杂志类：为各公共文化场馆、居村文化活动室、农家书屋、邻里中心配送文化类期刊杂志，免费开放给市民群众，文化类期刊杂志不少于 5 种，并实现街镇全覆盖，丰富公共文化阵地服务内容，媒体报道数达到 2 篇，建立动态跟踪机制，受众满意度达 85%。			公共文化资源配送-演出费（文艺演出、展览展示、艺术导赏）：区级层面通过额度分配，由各公共文化场馆/单位在 2025 年公共文化配送资源库中按需点单，免费开放给市民群众，活动主题与计划相符，文化产品配送-报刊杂志类：为各公共文化场馆、居村文化活动室、农家书屋、邻里中心配送文化类期刊杂志，免费开放给市民群众，并实现街镇全覆盖，丰富公共文化阵地服务内容，媒体报道数达到 2 篇，建立动态跟踪机制，受众满意度达 85%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	文化类期刊杂志种类数	≥5.00(种)	7.00(种)	5.00	5.00	
		配送活动场次	≥100.00(场)	49.00(场)	5.00	0.00	根据巡察整改工作要求，项目资金 170.8 万元转至区文化和旅游管理事务中心，其余场次在中心执行资金中推进，数量总和能达成年度指标。
	质量 指标	活动验收合格率	=100%	达成指标	5.00	5.00	
		活动主题符合性	相符	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	期刊杂志发放及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		配送活动及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益	社会	文化参与度提高提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	

指标	效益指标	文化配送街镇覆盖率	=100%	达成指标	5.00	5.00	
		文化普及度提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	
		公共文化阵地服务内容多样性情况	较 2024 年提升	达成指标	5.00	5.00	
		媒体报道数	≥2 篇	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥85%	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	95.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		安全生产督查					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	5.00	5.00	4.99	10.00	99.80	9.98
	其中: 当年财政拨款	5.00	5.00	4.99	-	99.80	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过购买第三方服务的方式开展 1 次消防演练活动, 参与对象不少于 30 家旅游企业, 增强企业安全意识, 提升企业安全管理水平, 确保闵行区旅游企业无重大安全生产事故, 旅游企业活动知晓率较上年提高, 实现全年无安全事故, 培训对象满意度达 95%。			已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	消防演练活动数	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		参与对象数	≥30.00(家旅游企业)	30.00(家旅游企业)	10.00	10.00	
	质量 指标	服务验收结果	合格	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	活动计划完成及时性	11 月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	安全事故发生情况	无事故	达成指标	10.00	10.00	
		旅游企业活动知晓率	较上年提高	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效机制建立	建立	达成指标	5.00	5.00	
		部门工作协调有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	受益者满意度	95%以上	达成指标	10.00	10.00	

	标						
总分					100.00	99.98	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		春申文化广场后勤运行保障经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,501.00	1,499.67	1,499.67	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	1,501.00	1,499.67	1,499.67	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过将管理职能移交给专业部门（闵行区机管局），并采用市场化方式实施物业及食堂管理，确保闵行区春申文化广场中的档案馆、城市剧院、图书馆及青少年活动中心正常运作，有序开放；通过日常监管、考核及督导，促使服务供应商积极履行服务承诺，不断提升服务质量及相关社会公众的满意度，力争“服务无投诉、安全无事故”；通过安排落实非政府采购资金，保障场馆运行过程中水、电、燃气等日常支出，同时覆盖场馆内专业性设备的维修养护及会务耗材支出，确保场馆会务活动的有序开展及设施设备的正常运转。			通过将管理职能顺利移交给专业的闵行区机管局，并采用市场化方式实施物业及食堂管理，确保了闵行区春申文化广场中的档案馆、城市剧院、图书馆及青少年活动中心的正常运作和有序开放。在管理职能移交过程中，各项工作交接清晰，责任明确，专业部门凭借其丰富的管理经验和高效的管理模式，保障了各场馆的日常稳定运行。市场化的物业及食堂管理模式引入了竞争机制，提升了服务的专业化水平和质量，为场馆的正常开放提供了有力的后勤支持。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	物业管理工作完成情况—每天检修频率	≥1.00(次)	1.00(次)	4.00	4.00	
		房屋/设施设备维修完成情况—台下设备维护	=12.00(个月)	12.00(个月)	4.00	4.00	
		食堂运行完成情况—日均供餐量	≥315.00(份)	187.00(份)	4.00	2.00	档案馆办公场所变更导致订餐人数减少，图书馆工作人员订餐人数也减少较多
		房屋/设施设备维修完成情况—台上设备维护	=4.00(个月)	4.00(个月)	4.00	4.00	
		物业管理工作完成情况—保障会务	≥500.00(场)	546.00(场)	4.00	4.00	
		物业管理工作完成情况—保洁日均在岗时间	≥10.00(小时)	10.00(小时)	4.00	4.00	

		物业管理工作完成情况—保安日均班次	≥3.00(班)	3.00(班)	4.00	4.00	
		食堂运行完成情况—开放天数	≥358.00(天)	358.00(天)	4.00	4.00	
	质量指标	场馆运行达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		广场维修验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		城市剧院设备维保验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		物业管理考核得分	≥90.00(分)	97.50(分)	4.00	4.00	
	时效指标	食堂运行及时性	每日在协议要求时间开放	达成指标	4.00	4.00	
		会务开展及时性	在委托方要求时效内完成	达成指标	4.00	4.00	
		维修响应及时性	1天内进行响应，1周内完成维修	达成指标	4.00	4.00	
效益指标	社会效益指标	场馆运营开放保障情况	4个场馆全年（除城市剧院外）	达成指标	4.00	4.00	
		有责投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		安全事故避免情况	全年无安全事故	达成指标	4.00	4.00	
	可持续影响指标	第三方考核机制建立情况	建立健全	达成指标	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	委托方满意度	≥95.00(%)	97.50(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		大零号湾大学生艺术季					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区文化和旅游局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	202.24	202.24	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	0.00	202.24	202.24	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2025 年, 全新推出大零号湾大学生艺术季, 搭建区域高校文化交流平台, 汇聚大学生艺术爱好者, 共同展示音乐、舞蹈、戏剧等多元艺术成果, 激发大学生的艺术热情与创造力, 促进艺术教育的互动与融合。通过艺术季, 为大学生搭建展示个人才华、实现艺术梦想的平台, 同时推动区域文化艺术的繁荣发展, 让青春和活力成为闵行烟火日常生活的重要部分。			举办大零号湾大学生艺术季, 通过高校系列主题活动、艺术季展演、艺术大展等多元展示当代大学生的文化艺术风采, 推动区域文化艺术繁荣发展, 吸引了来自上海交通大学、华东师范大学、上海戏剧学院、上海电机学院、上海闵行职业技术学院 5 所高校的大学生踊跃参与, 展现出闵行青年学子的蓬勃朝气与创造力, 也彰显了“校地联合”在“社会大美育”建设取得的成果。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效率	≥95%	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	活动举办次数	≥1.00(场)	3.00(场)	10.00	10.00	
	质量 指标	活动验收合格率	100%	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	线上线下参与观众人次	≥2 万人次	达成指标	10.00	10.00	
		主流媒体发布情况	≥2 家	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与观众满意度	≥85%	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		闵行区文广局文化信息服务平台（闵行文化云）2025 运维					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	3.34	3.30	3.30	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	3.34	3.30	3.30	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成功能模块的运维（包括后台管理、门户、微信公众号），优化平台数据库,提高平台运行稳定性，维护日常页面更新等内容，及时修改平台使用过程中遇到的 Bug，保障平台运行正常。			完成功能模块的运维（包括第三方系统对接、后台管理、门户、微信公众号），优化平台数据库,提高平台运行稳定性，维护日常页面更新等内容，及时修改平台使用过程中遇到的 Bug，并配合完成网络安全检查工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	经济成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	运维模块数	=3.00(块)	3.00(块)	20.00	20.00	
	质量 指标	平台运行稳定性	稳定	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	重大事故	0 次	达成指标	10.00	10.00	
		维护页面更新	维护更新	达成指标	10.00	10.00	
		闵行区文广局文化信息服务平台（闵行文化云）运行正常	正常	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	信息化管理机制	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	用户满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		闵行区第四次全国文物普查经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区文化和旅游局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	36.50	36.37	36.37	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	36.50	36.37	36.37	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	建立闵行区第四次全国文物普查工作专班, 对普查工作做好经费、队伍相关准备, 申报财政预算, 保证普查工作顺利开展。对全区 156 处不可移动文物进行实地调查, 从而全面掌握不可移动文物的数量、分布、特征、保护现状、环境状况等情况。			完成闵行区 156 处不可移动文物及 27 处新发现文物的第四次全国文物普查实地测绘与调查等全部相关工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	闵行区文物普查覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	专家资质符合性	符合	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	文物普查工作完成及时性	与计划时间一致	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	复查不可移动文物覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	文物普查社会知晓率	较第三次全国文物普查增长 5%	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		非物质文化遗产保护工作经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	73.30	73.28	71.46	10.00	97.51	9.75
	其中: 当年财政拨款	73.30	73.28	71.46	-	97.51	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过对非遗项目进行专家论证, 对非遗代表传承人及非遗项目进行补贴等各类工作开展推动非遗保护工作。全年完成 1 场遗产日系列活动, 至少完成 40 名代表性传承人补贴及 10 项非遗项目补助, 至少完成拍摄 3 部非遗项目宣传片。非遗保护与传承受益观众人次不少于 3 万人次, 非遗保护知晓率达 60%, 受益观众满意率至少达到 90%。			通过对非遗项目进行专家论证, 对非遗代表传承人及非遗项目进行补贴等各类工作开展推动非遗保护工作。全年完成 1 场“文化和自然遗产日”系列活动, 完成 48 名代表性传承人补贴及 17 项非遗项目补助, 完成拍摄不少于 3 部的非遗项目宣传片。非遗保护与传承受益观众人次较上一年增长 5%, 非遗保护知晓率达 60%, 受益观众满意率至少达到 90%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	4.00	4.00	
产出 指标	数量 指标	非遗申报宣传片制作部数	≥3.00(部)	3.00(部)	4.00	4.00	
		“文化和自然遗产日”系列活动举办次数	=1.00(次)	1.00(次)	4.00	4.00	
		闵行区非遗传承人补助发放人次	≥40.00(人次)	48.00(人次)	4.00	4.00	
		闵行区非遗项目补助发放项目数	≥10.00(项)	17.00(项)	4.00	4.00	
	质量 指标	闵行区非遗补助经费发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		“文化和自然遗产日”系列活动验收合格情况	合格	达成指标	5.00	5.00	
		非遗申报宣传片制作验收合格情况	合格	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	闵行区非遗项目补助发放及时性	2025 年 10 月 30 日前完成	达成指标	5.00	5.00	
		闵行区非遗传承人补助发放及时性	2025 年 10 月 30 日前完成	达成指标	5.00	5.00	

		非遗申报宣传片制作及时性	2025 年 10 月 30 日前完成	达成指标	5.00	5.00	
		“文化和自然遗产日”系列活动举办及时性	2025 年 9 月 30 日前完成	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	非遗保护意识提升情况	较上年度提升	达成指标	5.00	5.00	
		对非遗保护工作的知晓率	≥60.00(%)	60.00(%)	10.00	10.00	
		非遗保护与传承受益观众人次	≥30000.00 (人次)	30000.00(人次)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	非遗保护与传承活动受益公众满意率	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.75	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		宣传推广					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	77.20	68.97	67.94	10.00	98.50	9.85
	其中：当年财政拨款	77.20	68.97	67.94	-	98.50	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展旅游推介和交流合作活动、运营“白相到闵行”微信公众平台、举办闵行旅游节及开展文旅资源宣传活动的宣传等，丰富文化旅游市场和市民旅游生活，提升闵行文化旅游知名度，提高闵行旅游产业的发展水平，参与市民满意度达 80%以上。			全部完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	4.00	4.00	
产出 指标	数量 指标	文旅资源宣传活动开展次数	=1.00(次)	1.00(次)	4.00	4.00	
		文化和旅游产品数量	=3.00(个)	3.00(个)	4.00	4.00	
		微信平台推送数量	≥365.00(条)	945.00(条)	4.00	4.00	
		旅游节活动开展次数	=4.00(次)	42.00(次)	4.00	3.90	各街镇上报开展活动数量超过预期
		交流活动次数	=2.00(次)	2.00(次)	4.00	4.00	
	质量 指标	文旅资源宣传工作质量预期相符性	相符	达成指标	4.00	4.00	
		旅游节活动质量预期相符性	相符	达成指标	4.00	4.00	
		内容编辑准确性	准确	达成指标	4.00	4.00	
		文化和旅游产品质量预期相符性	相符	达成指标	4.00	4.00	
		合作交流质量预期相符性	相符	达成指标	4.00	4.00	
	时效 指标	微信平台运营推送频次	每日推送	达成指标	4.00	4.00	
		合作交流完成及时性	十一月底前	达成指标	4.00	4.00	
		旅游节活动完成及时性	十月底前	达成指标	4.00	4.00	
		文旅资源宣传工作完成及时性	十一月底前	达成指标	4.00	4.00	
		文化和旅游产品推出及时性	十一月底前	达成指标	4.00	4.00	

效益 指标	经济效益 指标	夜虹桥潮流集聚区、七宝青年路 休闲街区经济效益同比增长率	>=3%	达成指标	4.00	4.00	
	社会效益 指标	夜虹桥潮流集聚区、七宝青年路 休闲街区人流同比增长率	>=3%	达成指标	4.00	4.00	
		公众号粉丝关注量	>3.20(万人)	4.70(万人)	4.00	4.00	
		闵行旅游节社会知晓率	>=50%	达成指标	4.00	4.00	
		旅游节参与人数增长情况	较 2024 年有 增长	达成指标	4.00	4.00	
	可持续影 响指 标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	3.00	3.00	
满意 度指 标	服务对 象满 意度 指 标	参与市民满意度	80%以上	达成指标	3.00	3.00	
总分					100.00	99.75	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		宣传部文化发展资金					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	170.50	169.55	169.55	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	170.50	169.55	169.55	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	"区级文艺指导员项目: 区级层面通过额度分配, 由各公共文化场馆/单位在 2025 年闵行区社区文艺指导员师资库中按需点单, 为群文团队提供专业的指导, 指导课时不少于 1500 课时。 群文创作扶持项目: 2025 年计划扶持作品不少于 4 件, 扶持资金发放准确且及时。 培育扶持文化团队项目: “以奖代补”为区内优秀群文团队提供团队建设扶持经费。评选特色文艺团队不少于 105 支, 资金发放准确且及时。 文化团队交流与展示: 为各级各类群文团队搭建展示、交流平台, 展示活动完成率 100%。 市民美育项目: 面向社会公开招募市民美育课程, 依托各级公共文化场馆及申报单位自有场地, 全年免费开放课程不少于 20 门。 闵行区公共文化内容供给应用管理项目: 对接 2025 年上海市公共文化资源配送、上海市民艺术夜校应用管理要求, 做好全区公共文化内容供给、市民艺术夜校项目应用管理工作。 项目媒体报道数达 6 篇, 获得市级以上荣誉 10 次及以上, 建立动态跟踪机制, 整体满意度不低于 85%。"			区级文艺指导员项目: 区级层面通过额度分配, 由各公共文化场馆/单位在 2025 年闵行区社区文艺指导员师资库中按需点单, 为群文团队提供专业的指导, 全年指导 2160 课时。 群文创作扶持项目: 2025 年扶持作品不少于 4 件, 扶持资金发放准确且及时。 文化团队交流与展示: 为各级各类群文团队搭建展示、交流平台, 展示活动完成率 100%。 市民美育项目: 面向社会公开招募市民美育课程, 依托各级公共文化场馆及申报单位自有场地, 全年免费开放课程 38 门。 闵行区公共文化内容供给应用管理项目: 对接 2025 年上海市公共文化资源配送、上海市民艺术夜校应用管理要求, 做好全区公共文化内容供给、市民艺术夜校项目应用管理工作。 项目市级以上媒体报道数达 6 篇, 获得市级以上荣誉 10 次以上, 建立动态跟踪机制, 整体满意度不低于 85%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	展示交流活动完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		市民美育项目开放课程数	≥20.00(门)	38.00(门)	2.00	2.00	
		群文创作扶持作品数	≥4.00(件)	11.00(件)	3.00	3.00	
		区级特色文艺团队补贴数 (街	=23.00(支)	23.00(支)	2.00	2.00	

评分等级		道)						
		区级文艺指导员指导课时数	≥1500.00(课时)	2160.00(课时)	5.00	5.00		
	质量指标	市民美育课程内容相符性	与计划内容一致	达成指标	5.00	5.00		
		市民艺术夜校应用管理	市级监督反馈合格	达成指标	5.00	5.00		
		公共文化资源配送应用管理	市级监督反馈合格	达成指标	5.00	5.00		
		文艺指导员资质相符性	相符	达成指标	5.00	5.00		
		展示交流活动验收通过率	=100%	达成指标	5.00	5.00		
		群文创作扶持资金发放准确性	准确	达成指标	5.00	5.00		
		时效指标	展示交流活动完成及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
			群文创作扶持作品完成及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
	市民美育项目课程开放及时性		及时	达成指标	3.00	3.00		
	区级特色文艺团队补贴发放及时性		及时	达成指标	3.00	3.00		
	区级文艺指导员指导课时及时性		及时	达成指标	3.00	3.00		
	效益指标	社会效益指标	宣传知晓率	=100%	达成指标	2.00	2.00	
			应补尽补率	=100%	达成指标	2.00	2.00	
			获得市级以上荣誉	≥10.00(次)	16.00(次)	2.00	2.00	
媒体报道数			=6.00(篇)	6.00(篇)	2.00	2.00		
可持续影响指标		动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	2.00	2.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	100.00		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		市级重大文化活动					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	120.00	119.89	119.89	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	120.00	119.89	119.89	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	江南吃货节活动为期 7-8 天，通过长三角参展城市的文化展演、美食小吃、非遗文创展示以及旅游推介等活动，共同打造江南文化特色文化品牌，推动长三角地区文化旅游一体化发展，满足人民群众多元化的文化需求，提升闵行城市文化软实力。预期参与游客总人次达 50000 余人次，参与活动游客满意度达 85%。			2025 年第六届“江南吃货节” 作为上海市旅游节的重要组成部分及闵行区“春申美好生活季”、“闵行旅游节”的标志性活动，联动梅陇、江川路、虹桥、古美路 4 个街镇共建主会场，活动自 9 月 10 日至 10 月 12 日持续举办 29 天，覆盖 9 月至 10 月黄金消费期，共集聚美食百余种，32 家美食单位参展，共吸引游客约 61 万人，较往届人流量增长 12 倍，， 参与活动游客满意度达 85%，大力推动文旅商体展联动融合。为区域发展注入新动能。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	活动举办次数	≥3.00(场次)	4.00(场次)	15.00	15.00	
	质量 指标	活动主题相符性	与江南吃货节活动相符	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	活动完成及时性	与实施方案一致	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	游客总人次	≥50000.00 (人次)	610000.00 (人次)	10.00	10.00	
		活动参与覆盖面	覆盖长三角地区	达成指标	5.00	5.00	
		主流媒体发布情况	≥15.00(家)	15.00(家)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指	第三方监管机制建立情况	建立健全	达成指标	10.00	10.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		“建筑可阅读”工作经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	20.00	19.99	19.99	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	20.00	19.99	19.99	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	项目旨在将“建筑可阅读”工作作为延续城市文脉、深化都市旅游的重要抓手，着力弘扬城市精神品格，带领市民群众们近距离地发现闵行、体验闵行、分享闵行。			上线2站“2025寻迹闵行活动”。活动整合本区文博非遗和文旅资源，分别于6月14日、9月20日火热上演，以“申活行”城市文脉微旅行游径为线索，融合文物建筑打卡、文博展览观赏、非遗市集展销、手作项目体验、非遗桶蒸糕品尝等丰富内容，走进闵行博物馆、海派艺术馆、宝龙美术馆、非遗快闪市集、七宝古镇文物建筑、吴颐人艺术馆、闵行城市书房、城市展览馆、桶蒸糕体验点、融圃园艺生活+等地，通过持续放大闵行“申活行”城市文脉微旅行主题系列活动辐射效应，不断深化本土历史文化资源的保护传承与活化利用。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	“建筑可阅读 ”项目宣传推广次数	≥2.00(次)	2.00(次)	20.00	20.00	
	质量 指标	宣传推广内容相符性	与计划内容一致	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	“建筑可阅读 ”项目宣传推广项目验收及时性	2025年11月30日前完成	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	“建筑可阅读 ”项目辐射市民人次	≥30000.00(人次)	30000.00(人次)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指	部门工作协调有效性	协调有效	达成指标	10.00	10.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	“建筑可阅读 ” 受益公众满意率	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		上海市民文化节闵行区系列活动					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	82.00	81.56	81.56	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	82.00	81.56	81.56	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2025 年计划开展市民文化节城市美育日活动费、市级赛事活动、闵行区市民舞蹈大赛及市民文化节区级主题活动，全年活动完成及时，活动主题符合计划要求，媒体报道 5 篇次，，观众满意度达到 85%，使参与办节的社会主体越来越多、市民文化素质逐步提高、城市文化生活品质不断提高、中华优秀传统文化广泛传播，建立健全项目长效管理机制。			开展市民文化节文化服务日活动费、市级赛事活动、闵行区市民舞蹈大赛及市民文化节区级主题活动，全年活动完成及时，活动主题与计划相符合，媒体报道 5 篇次，观众满意度达到 85%，参与办节的社会主体越来越多、市民文化素质逐步提高、城市文化生活品质不断提高、中华优秀传统文化广泛传播，建立健全项目长效管理机制。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	演出及活动开展项目数	=4.00(项)	4.00(项)	10.00	10.00	
	质量 指标	活动主题相符率	与计划内容相符	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	活动完成及时性	12 月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	参与人数增长情况	较上年增长	达成指标	10.00	10.00	
		文化素质提升情况	较上年度提升	达成指标	10.00	10.00	
		媒体报道篇次	=5.00(篇)	5.00(篇)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	部门协调机制健全有效性	健全有效	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指	服务 对象	受众满意度	>=85%	达成指标	10.00	10.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		政府投资计划项目 1					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	7,000.00	7,000.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	7,000.00	7,000.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	E2-03 结构封顶。 完成管道搬迁工程，项目主体施工启动、堆土清理，完成桩基工程、第二道基坑支撑。			E2-03 完成结构封顶;冯远美术馆新建工程按计划完成附属管线搬迁工程，启动并加快推进主体工程建设。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	浦江镇（E2-03）浦航社区文化活动中心新建工程投资控制	按批准概算控制	达成指标	5.00	5.00	
		冯远美术馆新建工程成本控制有效性	按批准概算控制	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	E2-03 建设规模	=7611.00(平方米)	7611.00(平方米)	5.00	5.00	
		冯远美术馆新建工程管道搬迁施工完成并移交	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		冯远美术馆新建工程完成桩基工程、基坑支护第二道支撑施工	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	浦江镇（E2-03）浦航社区文化活动中心新建工程交付后正常运行情况	正常运行，满足设计功能	达成指标	5.00	5.00	
		浦江镇（E2-03）浦航社区文化活动中心新建工程符合相关部门质量控制要求	符合	达成指标	5.00	5.00	
		冯远美术馆新建工程符合相关部门质量控制要求	合乎规范及建设标准	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	冯远美术馆新建工程施工任务完成时间节点	2025 年底	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	冯远美术馆新建工程满足居民文体需要	满意度高	达成指标	5.00	5.00	
		冯远美术馆新建工程选址合适	合理科学	达成指标	5.00	5.00	

		浦江镇（E2-03）浦航社区文化活动中心新建工程满足居民文体需要	满足	达成指标	5.00	5.00	
		浦江镇（E2-03）浦航社区文化活动中心新建工程选址合适	交通便利，方便群众	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	浦江镇（E2-03）浦航社区文化活动中心新建工程沟通协调有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
		浦江镇（E2-03）浦航社区文化活动中心新建工程长效管理制度健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
		冯远美术馆新建工程施工监理及财务监理措施	保障措施到位	达成指标	5.00	5.00	
		冯远美术馆新建工程长效管理制度健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	冯远美术馆新建工程居民满意度	≥90%	达成指标	2.50	2.50	
		浦江镇（E2-03）浦航社区文化活动中心新建工程居民满意度	≥90%	达成指标	2.50	2.50	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		基层文化建设及配送工作					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	170.80	170.80	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	0.00	170.80	170.80	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	公共文化资源配送-演出费（文艺演出、展览展示、艺术导赏）：区级层面通过额度分配，由各公共文化场馆/单位在 2025 年公共文化配送资源库中按需点单，免费开放给市民群众，活动配送场次不少于 100 次，活动主题与计划相符，文化产品配送-报刊杂志类：为各公共文化场馆、居村文化活动室、农家书屋、邻里中心配送文化类期刊杂志，免费开放给市民群众，文化类期刊杂志不少于 5 种，并实现街镇全覆盖，丰富公共文化阵地服务内容，媒体报道数达到 2 篇，建立动态跟踪机制，受众满意度达 85%。			公共文化资源配送-演出费（文艺演出、展览展示、艺术导赏）：区级层面通过额度分配，由各公共文化场馆/单位在 2025 年公共文化配送资源库中按需点单，免费开放给市民群众，活动主题与计划相符，共 110 场。文化产品配送-报刊杂志类：为各公共文化场馆、居村文化活动室、农家书屋、邻里中心配送文化类期刊杂志共 7 种，免费开放给市民群众，并实现街镇全覆盖，丰富公共文化阵地服务内容，媒体报道数达到 2 篇，建立动态跟踪机制，受众满意度达 85%。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	文化类期刊杂志种类数	≥5.00(种)	7.00(种)	5.00	5.00	
		配送活动场次	≥100.00(场)	110.00(场)	5.00	5.00	
	质量指标	活动验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		活动主题符合性	相符	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	配送活动及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		期刊杂志发放及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	公共文化阵地服务内容多样性情况	较 2024 年提升	达成指标	5.00	5.00	
		文化参与度提高提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	
		媒体报道数	≥2.00(篇)	2.00(篇)	5.00	5.00	
		文化配送街镇覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		文化普及度提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	

	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		群众文化展示						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	18.25	18.25	18.22	10.00	99.83	9.98	
	其中: 当年财政拨款	18.25	18.25	18.22	-	99.83	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过参与“江南之春”美术作品展等市级展赛，举办上海市民文化节闵行区系列展览和讲座等活动，培养美术、书法、摄影等骨干人才，为全区的美术、书法、摄影等艺术门类的爱好者搭建百姓展现自我的平台，为我区平面艺术争取更多荣誉，全面提高市民艺术文化素质及审美眼光，宣传核心价值观，弘扬社会主旋律，丰富我区百姓的业余生活。全年完成宣传部、文旅局等主办的各类公益性展览 15 期，参于人数达到 15000 人次以上，群众满意度达到 90%以上。			参与第 23 届“江南之春”美术作品展、“艺趣东方”第八届大师从这里起步——上海少儿美术书法大赛等市级展赛，成人作品获得获三等奖 2 件、优秀奖 2 件、入选 1 件，少儿美术获得二等奖 1 件、入选 4 件、少儿书法获得三等奖 2 件、入选 3 件。举办“I love 闵行·天马行空”青少年生肖主题创意绘画展，得到 5 个街镇共 146 所学校和机构的大力支持，共收到 742 件美术作品，再创赛事新高。经过评审委员会公平、公开、公正的评选，选出 148 件入展作品，入选作品在闵行区文化和旅游管理事务中心（闵行区群众艺术馆）一楼汇艺展厅、吴颐人艺术馆、马桥镇文体中心、浦江镇青少年社区活动中心、浦江镇文体中心等地进行线下展出，参观达到 6000 余人次。线上展览点击量达到 20000 多。培养美术、书法、摄影等骨干人才，为全区的美术、书法、摄影等艺术门类的爱好者搭建百姓展现自我的平台，为我区平面艺术争取更多荣誉，全面提高市民艺术文化素质及审美眼光，宣传核心价值观，弘扬社会主旋律，丰富我区百姓的业余生活。全年完成宣传部、文旅局等主办的各类公益性展览 13 期，参于人数达到 16400 人次以上，群众满意度达到 90%以上				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	6.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	美术、书法和摄影展览场次		=6.00(场)	6.00(场)	12.00	12.00	
		美术书法摄影作品展览数		=276.00(幅)	276.00(幅)	10.00	10.00	

		彩艺学堂美术摄影教学成果汇报 开展场次	=1.00(场)	1.00(场)	4.00	4.00	
	质量 指标	彩艺学堂美术摄影教学成果汇报 展主题相符性	相符	达成指标	5.00	5.00	
		美术书法摄影展览验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	时效 指标	美术书法摄影展览及时性	12 月底	达成指标	5.00	5.00	
		彩艺学堂美术摄影教学成果汇报 展举办及时性	12 月底	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	活动参与人数	=15000.00 (人次)	15000.00(人 次)	10.00	10.00	
		美术书法摄影作品获奖数	=15.00(份)	15.00(份)	15.00	15.00	
		展赛及讲座等活动覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	可持 续影 响指 标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	4.00	4.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与人员满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		残疾人就业保障金						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	13.97	16.10	16.10	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政 拨款	13.97	16.10	16.10	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据参保金申报缴纳通知, 按时足额申报缴纳。				按照残疾人就业保障金申报表实际支付完成 160967.60 元。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	预算执行率		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	质量 指标	预算执行质量		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
效益 指标	社会 效益 指标	残疾人就业保障金支付情况		按时	达成指标	30.00	30.00	
总分					100.00	100.00		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		抚恤金							
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	0.00	14.37	14.37		10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	0.00	14.37	14.37		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据事业单位抚恤金发放标准, 完成离退休人员和工作人员去世家属抚恤资金发放, 确保资金发放及时准确, 项目项目实施, 提升社会关怀保障力度。				按照人社局事业单位抚恤金发放标准, 及时完成了离退休人员的抚恤金发放, 提升了社会关怀保障力度。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	11.00	11.00		
产出 指标	数量 指标	抚恤资金发放完成率		=100.00(%)	100.00(%)	12.00	12.00		
	质量 指标	抚恤金发放准确率		=100.00(%)	100.00(%)	12.00	12.00		
	时效 指标	抚恤资金发放及时性		及时	达成指标	11.00	11.00		
效益 指标	社会 效益 指标	中心关怀保障力度提升情况		提升	达成指标	11.00	11.00		
		政策兑现率		=100.00(%)	100.00(%)	11.00	11.00		
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	11.00	11.00		
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	家属满意率		≥85.00(%)	100.00(%)	11.00	11.00		
总分						100.00	100.00		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		江南丝竹传承保护基地					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	5.50	5.49	5.49	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	5.50	5.49	5.49	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为进一步弘扬民族民间文化，推动我区“江南丝竹”这一国家级非物质文化遗产保护工作的传承、保护与发展，扩大“江南丝竹”的辐射力和影响力，并为本土江南丝竹团队提供交流、展示、学习的平台，同时让江南丝竹更好的融入百姓生活，丝竹传承保护基地预算经费将用于举办 2025 年闵行区区级团队江南丝竹交流展演专场音乐会（1 场）并进行录播，此外，本场音乐会中的优秀团队及经典曲目将下基巡演 1 场，让传统的江南丝竹在闵行迸发出新的生机和活力。			1、市级活动：受上海市非遗保护中心之邀参加上海市“千茶雅会 艺韵天成”江南丝竹雅集春季场（松江）、秋季场（闵行）专场演出；2、本区品牌活动：联动闵行区三所江南丝竹校园传习基地，策划、组织闵行区江南丝竹丝竹传习基地专场活动——“丝竹润校园 非遗续新声”专场活动；3、跨区交流：与浦东洋泾丝竹乐社、华韵乐团乐友开展交流活动，以学促演、以演促精；团队建设：1、闵行群艺馆“丝韵组合”不断吸纳新的成员、排演新曲目；2、定期赴各校园传习基地进行指导。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	活动举办演出场次	=2.00(场)	2.00(场)	10.00	10.00	
	质量 指标	活动主题相符性	相符（江南丝竹）	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	活动举办及时性	2025 年 11 月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	活动覆盖面扩大情况	较 2024 年有所扩大	达成指标	10.00	10.00	
		主流媒体宣传次数增多情况	较 2024 年增多	达成指标	10.00	10.00	
		参与人次增长情况	较 2024 年有增长	达成指标	10.00	10.00	

	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		群众文艺创作					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	79.70	79.70	70.64	10.00	88.63	8.86
	其中: 当年财政拨款	79.70	79.70	70.64	-	88.63	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过区群文创作舞蹈、音乐、戏剧曲艺等 4 个门类掀起全区文艺创作热潮, 展示全区群众文艺创作成果, 不断推动出新品出新人, 以人民为中心的创作导向, 以社会主义核心价值观为引领, 鼓励广大群众文艺编创人员扎根基础, 深入生活, 创作出更多筋骨、有温度、受群众喜爱、接地气的文艺作品, 为闵行的公共文化园地打造融艺术性、观赏性、互动性为一体的艺术新品。并力争选送优秀作品在市级、国家级比赛中取得好成绩。群众满意度达到 90%。			通过区群文创作舞蹈、音乐、戏剧、曲艺等掀起全区文艺创作热潮, 展示全区群众文艺创作成果, 不断推动出新品出新人, 以人民为中心的创作导向, 以社会主义核心价值观为引领, 鼓励广大群众文艺编创人员扎根基础, 深入生活, 创作出更多筋骨、有温度、受群众喜爱、接地气的文艺作品, 为闵行的公共文化园地打造融艺术性、观赏性、互动性为一体的艺术新品。 2025 年预算金额为 797000 元, 实际完成 706394 元, 预算执行率为 88.63%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	6.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	区创作节目专家评审完成数	=4.00(场)	4.00(场)	6.00	6.00	
		区创作节目汇演数量	=4.00(场)	4.00(场)	6.00	6.00	
		区群文节目创作数量	=4.00(个门类)	3.00(个门类)	6.00	5.00	扶持优秀, 成熟作品
	质量 指标	区创作节目汇演主题相符性	与计划相符	达成指标	6.00	6.00	
		区创作节目汇演专家资质相符性	与要求相符	达成指标	6.00	6.00	
		区群文节目创作主题相符性	与计划相符	达成指标	6.00	6.00	
	时效 指标	区创作节目汇演评审及时性	2025 年 12 月底前	达成指标	6.00	6.00	
		区创作节目汇演完成及时性	2025 年 12 月底前	达成指标	6.00	6.00	
		区群文节目创作完成及时性	2025 年 12 月底前	达成指标	6.00	6.00	

效益指标	社会效益指标	区创作节目应用情况	参加全国或市级赛事活动	达成指标	6.00	6.00	
		活动覆盖范围扩大情况	较 2024 年扩大	达成指标	6.00	6.00	
		活动参与人次增加情况	较 2024 年增加	达成指标	6.00	6.00	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	97.86	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		旅游咨询点政府购买服务经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	29.20	28.80	28.80	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	29.20	28.80	28.80	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过政府购买服务形式向旅游咨询点配备 14 名资质达标人员, 要求实际出勤人数达 14 人, 通过单位考核并及时到岗、及时根据各咨询点具体要求开展工作, 完善各咨询点的建设, 在积极发挥各中心旅游咨询服务、旅游市场开发与推介、投诉受理和援助基本职能之上, 充分利用各中心的优势, 初步实现培育社区导游志愿者, 打造旅游信息平台以及依托景点的服务功能建设, 咨询宣传对象满意度达 90%以上。			通过聘用人员配备给旅游咨询点, 人员资质符合招聘要求且与岗位适配, 均根据单位要求及时完成交办工作且均通过考核, 协助日常工作正常开展, 提升单位整体工作效率。该项目调整后预算为 288000 元, 实际完成 288000 元, 预算执行率 100%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	6.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	咨询中心开放保障数	=7.00(个)	6.00(个)	7.00	6.00	召稼楼升级改造, 咨询点暂停开放
		咨询点配备人数	=14.00(人)	12.00(人)	7.00	6.00	召稼楼升级改造, 咨询点暂停开放
	质量 指标	咨询服务验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		人员考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
	时效 指标	咨询服务响应及时性	及时	达成指标	7.00	7.00	
		人员到岗考勤及时性	及时	达成指标	7.00	7.00	
效益 指标	社会 效益 指标	咨询点服务功能保障情况	基本保障	达成指标	7.00	7.00	
		投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		咨询对外开放保障情况	=365.00(天)	365.00(天)	7.00	7.00	
	可持 续影 响指	考核管理机制建立情况	建立健全	达成指标	7.00	7.00	
		培训管理机制建立情况	建立健全	达成指标	7.00	7.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	7.00	7.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		文化资源配送						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	76.68	75.37	75.35	10.00	99.97	10.00
		其中：当年财政拨款	76.68	75.37	75.35	-	99.97	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过流动电影放映及公益电影配送服务的形式，依托公益数字电影放映平台，充分发挥全区公益数字电影放映的作用，不断扩大学校、广场、工地、公园、社区等流动放映范围和农村、社区公益电影配送服务，弘扬主旋律、传播正能量，扎实推进公共文化服务工作，计划开展数字电影配送场次不少于 2000 场，流动电影放映场次不少于 630 场，覆盖全区 5 类不同人群，流动电影观众总人次达到 20000 人次以上，农村电影放映场次不少于 672 场，农村电影观众总人次达到 7000 人次以上，确保文化惠民工程做实、做细，使服务对象满意度达到 85%以上，满足广大人民群众日益增长的精神文化需求，营造良好的城市文化氛围。				通过流动电影放映及公益电影配送服务的形式，依托公益数字电影放映平台，充分发挥全区公益数字电影放映的作用，不断扩大学校、广场、工地、部队、公园、社区、敬老院等流动放映范围和农村、社区公益电影配送服务，弘扬主旋律、传播正能量，扎实推进公共文化服务工作，确保文化惠民工程做实、做细，满足广大人民群众日益增长的精神文化需求，营造良好的城市文化氛围。该项目调整后预算 753720 元，实际完成 753520 元，执行率达到 99.97%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	6.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	村居活动室流动数字电影场次		≥2000.00(场)	3000.00(场)	6.00	6.00	
		公益流动电影放映场次		≥630.00(场)	630.00(场)	6.00	6.00	
		公益农村电影放映场次		≥816.00(场)	816.00(场)	6.00	6.00	
	质量 指标	公益流动电影放映主题相符性		与计划相符	达成指标	6.00	6.00	
		村居活动室流动数字电影放映主题相符性		与计划相符	达成指标	6.00	6.00	
	时效 指标		村居活动室流动数字电影放映及时 性		在协议具体约定时间内完成	达成指标	6.00	6.00
		公益流动电影放映及时 性		在协议具体	达成指标	6.00	6.00	

			约定时间内完成				
效益指标	社会效益指标	投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		农村电影观众总人次	≥7000.00(人次)	20000.00(人次)	6.00	6.00	
		流动电影观众总人次	≥20000.00(人次)	60000.00(人次)	6.00	6.00	
		文化资源配送村居活动室覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	可持续影响指标	第三方考核机制建立情况	建立健全	达成指标	6.00	6.00	
		动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		群众文化活动						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	41.20	41.16	41.16	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	41.20	41.16	41.16	-	100.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举办 14 场激情闵行社区大联演暨红色文艺轻骑兵下基层、6 场综合类系列交流展演活动、优秀团队优秀剧目展演等各项活动，满足市民文化需求、提高市民文化素养、提升城市文明程度，激发全区百姓参与文化、享受文化的热情，全面推动群众文化的发展，群众满意度达到 90%。			通过举办“乐享文艺 潮玩商圈”激情闵行社区大联演、综合类系列交流展演活动、优秀团队优秀剧目展演等各项活动，以及为加强新时代廉洁文化建设，区纪委监委联合区文化旅游局开展“廉韵清风润闵行”廉洁文化月，来满足市民文化需求、提高市民文化素养、提升城市文明程度，给团队一个展示交流的机会，激发全区百姓参与文化、享受文化的热情，全面推动群众文化的发展。立足闵行，展现群众文化成果和市民精神风貌搭建平台，保障人民群众的基本文化权益，以“送文化”为本，将文化配送深入到城区各镇、街道，同时，使免费开放的文化广场、星艺剧场成为惠民的优质文化阵地，丰富我区百姓文化生活。2025 年预算 411600 元，实际完成 411600 元，项目执行率为 100%				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	7.00	7.00	
产出指标	数量指标	激情闵行社区大联演演出场次		=14.00(场)	14.00(场)	8.00	8.00	
		综合类系列活动、优秀团队优秀节目展演演出场次		=6.00(场)	6.00(场)	8.00	8.00	
	质量指标	综合类系列活动、优秀团队优秀节目展演主题相符性		与计划内容相符	达成指标	7.00	7.00	
		激情闵行社区大联演主题相符性		与计划内容相符	达成指标	7.00	7.00	
	时效指标	激情闵行社区大联演活动举办及时性		2025 年 3 至 12 月	达成指标	7.00	7.00	

		综合类系列活动、优秀团队优秀节目展演及时性	2025 年 3 至 12 月	达成指标	7.00	7.00	
效益指标	社会效益指标	活动宣传知晓率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		激情闵行社区大联演活动覆盖情况	覆盖全区	达成指标	8.00	8.00	
		参与市民人次增长情况	较 2024 年有增长	达成指标	8.00	8.00	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	7.00	7.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	8.00	8.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		群众艺术培训					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	28.00	27.93	27.93	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	28.00	27.93	27.93	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展公共文化供给、市民艺术培训、特色讲座、区级骨干培训等多个品牌专题活动，运用各级文化供给网络以及课堂载体、文化阵地，服务于不同年龄层次百姓。充分利用馆现有活动阵地，并借助社会力量，开设公共文化指导员派送、特色培训项目、骨干培训、少儿公益培训、亲子培训、综合培训（彩艺学堂）。通过此形式，形成我区文化艺术培训的热潮，满足我区更多百姓的文化需求。全年预计开办 220 余班次综合培训、预计培训学员 30000 余人次（含线上），社区文艺指导员培训完成率达 100%，培训开展及时且学员出席率达 100%，提升文艺指导员的教学水平，群众艺术培训完成率达 100%，培训开展及时且学员出席率达 100%，培训覆盖面较往年扩大，培训参与人数较往年增多，群众满意度达 90%以上，丰富群众文化生活，提升其文化素质。			截止到年底，群众艺术培训各项目稳步推进，群众培训次数较先前预估的次数有所提高。公共文化内容供给和监察已按照计划顺利完成指标，各项培训项目无培训课时缺少和场次遗漏，培训覆盖面较去年有所提升，群众满意度通过学员反馈表的情况直接体现，全部学员对所学课程表示满意，且有增加课时量的需求。文化配送方面，全年共开展文化配送巡查 588 场，涉及文化活动、社区文艺指导员、市民美育、市民夜校等，对文化活动的开展起到了有效监督和质量的保证。该项目调整后预算数 279331.62 元，实际完成 279331.62 元，预算执行率达到 100%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	社区文艺指导员培训次数	≥1300.00(节)	1300.00(节)	6.00	6.00	
		群众艺术培训次数	≥300.00(期)	350.00(期)	6.00	6.00	
		公共文化配送监察数量	≥500.00(场)	588.00(场)	5.00	5.00	
	质量 指标	社区文艺指导员培训覆盖率	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		群众艺术培训覆盖率	≥90.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		公共文化配送监察覆盖率	≥100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	时效	公共文化配送监察及时性	12 月底	达成指标	6.00	6.00	

	指标	社区文艺指导员培训及时性	12 月底	达成指标	6.00	6.00	
		群众艺术培训及时性	12 月底	达成指标	6.00	6.00	
效益 指标	社会效益 指标	群众文体素质提升情况	较上年度提升	达成指标	5.00	5.00	
		投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		培训覆盖面扩大情况	扩大 10%	达成指标	5.00	5.00	
		培训参与人次增加情况	增长 10%	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响 指标	动态跟踪机制建立情况	建立	达成指标	6.00	6.00	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	参与群众满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		政府雇员						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	98.86	100.72	100.72	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	98.86	100.72	100.72	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过聘用 5 名政府雇员，实际出勤人数达 5 人，其均根据单位要求及时完成交办工作且均通过考核，以保障闵行区群众艺术馆日常工作正常开展，提升单位整体工作效率，用工单位满意度达 90%。				闵行区文化和旅游管理事务中心主要承担闵行区各项群众文化工作，项目多、任务重，现有的核定事业编制人员无法满足实际工作需求，故需要额外增加政府雇员来弥补人力资源紧缺现状，依据上级主管局、区人保局及区编办有关规定，区文旅事务中心可通过政府购买服务人员形式，来弥补在编人员人力资源紧缺的现状，完成中心内各项群众文化工作，故 2025 年增加政府雇员人员 5 名。提升了单位整体工作效率，用工单位满意度达到 95%。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	6.00	6.00	
产出指标	数量指标	雇员薪资福利发放完成率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		政府雇员到岗数		=5.00(人)	5.00(人)	7.00	7.00	
	质量指标	薪资福利发放准确率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		人员资质考核合格率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
	时效指标	薪资福利发放及时性		及时	达成指标	6.00	6.00	
		雇员考勤及时性		及时	达成指标	6.00	6.00	
效益指标	社会效益指标	投诉处置率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		工作效率提升情况		提升	达成指标	6.00	6.00	
		劳动纠纷发生数		无	达成指标	6.00	6.00	
		单位日常工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	可持续影响指	考核管理机制建立情况		建立健全	达成指标	6.00	6.00	
		培训管理机制建立情况		建立健全	达成指标	6.00	6.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	7.00	7.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		旅游市场推广经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	20.00	19.93	19.93	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	20.00	19.93	19.93	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过设计制作闵行文旅宣传资料，定期发放至区内旅游咨询服务中心（点）、文体中心与社区文化场所，进一步推广旅游市场及文旅资源，宣传品有效发放率达95%，实现宣传点位全覆盖，达到市民满意 85%			通过设计制作闵行区文旅宣传资料，进一步推广旅游市场及文旅资源，宣传品有效发放，实现宣传点位全覆盖，提升闵行区旅游资源知名度。该项目调整后预算为 199300 元，实际完成 199300 元，执行率为 100%。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	8.00	8.00	
产出 指标	数量 指标	宣传资料发放点位数量		>100.00(点位)	104.00(点位)	8.00	8.00	
		宣传资料设计制作数量		>100000.00(份)	210000.00(份)	9.00	9.00	
		宣传资料印刷期数		>1.00(期)	2.00(期)	9.00	9.00	
	质量 指标	宣传资料验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	时效 指标	宣传资料发放及时性		每半年完成一次	达成指标	8.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	宣传品有效发放率		≥95.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		点位宣传覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	可持 续影 响指 标	第三方考核机制建立情况		建立健全	达成指标	8.00	8.00	
		动态跟踪机制建立情况		建立健全	达成指标	8.00	8.00	
满意	服务	市民满意度		≥85.00(%)	95.00(%)	8.00	8.00	

度指标	对象 满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		闵行区群众艺术馆馆办刊物（《上海词家》刊物、馆微信合集）							
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	11.08	11.06	11.06		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	11.08	11.06	11.06		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2025 年编印 4 期（含合刊）《上海词家》刊物，并配合市群艺馆对文学创作基地的各项要求，展开歌词征集、系列创作交流研讨活动，满足市民文化需求、提高市民文化素养、提升城市文明程度，激发全区百姓参与文化、享受文化的热情，全面推动群众文化的发展，群众满意度达到 90%以上。				2025 年编印 4 期（含合刊）《上海词家》刊物，并配合市群艺馆对文学创作基地的各项要求，展开歌词征集、系列创作交流研讨活动，满足市民文化需求、提高市民文化素养、提升城市文明程度，激发全区百姓参与文化、享受文化的热情，全面推动群众文化的发展，群众满意度达到 90%以上。该项目调整后预算为 110624 元，实际完成 110624 元，执行率为 100%。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	11.00	11.00		
产出指标	数量指标	《上海词家》刊物印刷期数		=4.00(期)	4.00(期)	12.00	12.00		
	质量指标	上海词家刊物印刷内容相符性		与计划内容相符	达成指标	11.00	11.00		
	时效指标	上海词家刊物印刷寄送及时性		及时	达成指标	11.00	11.00		
效益指标	社会效益指标	刊物合集应用情况		有效应用	达成指标	11.00	11.00		
		刊物合集配送覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	11.00	11.00		
		参与市民人次增长情况		增长	达成指标	11.00	11.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	12.00	12.00		
总分						100.00	100.00		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		常年法律顾问费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局执法大队	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	1.20	1.20	1.20	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	1.20	1.20	1.20	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过法律咨询服务, 提供全年法律咨询, 工作完成及时, 服务达标率达 100%, 帮助协调解决纠纷和行政诉讼; 对合同文本、拟发布的规范性文件, 从法律角度提出修改和补充意见等, 规避不必要的风险。				已全部完成, 且达到预期效果			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	提供法律服务时长		≥65.00(小时)	83.50(小时)	15.00	15.00	
	质量指标	提供法律咨询服务达标率		达标	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	提供法律服务的及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	法律纠纷发生数		=0.00(次)	0.00(次)	15.00	15.00	
		合同审查合规率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		法律咨询有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	行政执法规范性		规范	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	委托单位满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		文化市场综合执法对口交流工作经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局执法大队	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	10.00	5.00	2.07	10.00	41.40	4.14
		其中：当年财政拨款	10.00	5.00	2.07	-	41.40	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为落实《文化市场综合行政执法对口交流协作计划（2025-2027 年》的通知，按照以东部地区及执法办案相对较好的地区对口交流协作其他地区为主的原则,确定 2025 年至 2027 年省级对口交流协作结对安排。按照一对一精耕细作原则，以对口协作安排、创新交流模式为主要形式，以提高执法标准规范为基础，通过结对帮扶开展多样式培训、参与案卷审查、支持开展练兵竞赛、探索联合办案，并在此基础上增加执法检查、培训经费及执法特需装备配备支持，进一步增强协作效果。对口交流期间每年计划开班 1-2 次，培训 30-50 人，聘请全市执法类专家、全国高校名家等开展封闭式培训，培训参与人数力争逐年递增，参训人员满意度达 90%，提升对口交流单位人员执法水平；根据预算要求，通过每年采购各类必要执法特殊装备或服装等，强化对口单位执法硬件建设，提升执法效能。				计划来访和出行各安排一次，在出行计划准备实施期间，大队出现廉政问题，被上级领导叫停出行。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	15.00	15.00	
产出 指标	数量 指标	文旅执法培训和对口交流协议次数		≥1.00(次)	1.00(次)	15.00	15.00	
	质量 指标	文旅执法对口交流执法装备质量		符合标准	达成指标	10.00	10.00	交流单位不需要执法装备支持，已将该部分经费调减完毕
	时效 指标	文旅执法培训和对口交流协议及时性		及时	部分达成指标并具有一定效果	15.00	12.00	在出行计划准备实施期间出现廉政风险问题，被上级领导叫停

							出行。内部已进行整改，同时下一年的计划安排需更加合理
效益指标	经济效益指标	对口交流单位整体执法效能	提高	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	良好	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	91.14	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		残疾人就业保障金						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局执法大队	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	10.07	6.48	6.48	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	10.07	6.48	6.48	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障残疾人的权益, 促进他们平等参与社会就业。该资金主要由那些未按规定安排残疾人就业的机关、团体、企业、事业单位和民办非企业单位缴纳。通过征收残保金, 可以鼓励更多的用人单位积极吸纳残疾人就业, 推动社会公平和和谐发展				全部执行完毕			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	申报缴纳次数		=1.00(次)	1.00(次)	25.00	25.00	
	质量 指标	就业保障金发放准确率		准确	达成指标	25.00	25.00	
		就业保障金使用合规性		合规	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升用人单位安排残疾人就业意识		提升	达成指标	20.00	20.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化运维经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局执法大队	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	3.99	3.99	3.99	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	3.99	3.99	3.99	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	计划完成功能模块的运维（包括总队系统对接、后台管理、移动端），优化平台数据库,提高平台运行稳定性，维护日常页面更新等内容，及时修改平台使用过程中遇到的 Bug，保障闵行区文化市场监管平台运行正常。				完成计划，平台运行平稳无异常，维护和升级相对比较及时，未发生重大安全事故，效果达到预期。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	运维模块数		≥7.00(个)	7.00(个)	3.00	3.00	
	质量 指标	平台运行稳定性		稳定	达成指标	12.00	11.00	
	时效 指标	平台运维及时性		按计划进行	达成指标	12.00	11.00	
效益 指标	社会 效益 指标	系统维护更新		维护更新	达成指标	12.00	11.00	
		重大事故发生数		=0.00(次)	0.00(次)	15.00	15.00	
		闵行区文化市场监管平台运行正常		正常	达成指标	15.00	13.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		信息化管理机制		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	使用者满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	

	度指标						
总分					100.00	95.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		扫黄打非工作经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局执法大队	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	50.00	50.00	46.79	10.00	93.58	9.36
		其中: 当年财政拨款	50.00	50.00	46.79	-	93.58	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据中央办公厅、国务院办公厅转发的《2018 年“扫黄打非”行动方案》以及中央宣传部等 10 部门下发的《关于深入推进“扫黄打非”进基层的指导意见》(扫黄打非办联〔2016〕1 号)要求,切实巩固“扫黄打非”进基层工作的成果,进一步明确“扫黄打非”基层站点的任务、标准和工作内容,建立制度化、规范化、常态化的工作机制,切实发挥“扫黄打非”在基层的工作成效。闵行区“扫黄打非”工作在全市始终名列前茅,其离不开各基层的大力支持和宣传,经费的增加有利于提高各基层单位工作的灵活性和多样性,也有利于提高基层单位的工作积极性和群众的参与热情,对维护社会文化环境、保障国家文化安全、促进出版产业健康发展、维护社会稳定以及保护公众合法权益等方面都具有重要意义。这一行动得到了越来越多人民群众的支持,是构建社会主义核心价值体系、建设社会主义文化强国的重要举措				基本完成全年计划 4			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	3.00	3.00	
产出 指标	数量 指标	开展“扫黄打非”培训次数		≥0.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		宣传片拍摄		=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		打造全国基层示范点		≥1.00(个)	0.00(个)	2.00	0.00	全国暂停示范点的评选
		开展进校园(巡展)宣传活动次数		≥2.00(次)	3.00(次)	10.00	10.00	
		“扫黄打非”宣传纪念品制作批		≥1.00(批)	1.00(批)	5.00	5.00	

		次						
		与基层成员单位融合开展“扫黄打非”宣传活动	≥2.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00		
	质量指标	提高基层“扫黄打非”相关线索发现率	提高	达成指标	5.00	4.00		
		“扫黄打非”宣传纪念品发放的带动参与率	提高	达成指标	2.00	2.00		
		“扫黄打非”小程序活跃度	提高	部分达成指标并具有一定效果	2.00	1.20	根据上级监管要求，下半年已停止云运营	
		宣传片播放效果	良好	达成指标	3.00	2.50		
		进校园活动学生参与率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		时效指标	宣传片拍摄完成度	按时	达成指标	2.00	2.00	
	开展“扫黄打非”培训按时率		按时	达成指标	5.00	5.00		
	“扫黄打非”小程序运维更新		及时	部分达成指标并具有一定效果	2.00	1.20	根据上级监管要求，下半年已停止云运营	
	“扫黄打非”宣传活动时效		按时	达成指标	3.00	3.00		
	效益指标	社会效益指标	提高群众参与“扫黄打非”工作的积极性	提高	达成指标	2.00	2.00	
			降低涉黄涉黑等案件的发生率	降低	达成指标	3.00	2.50	
			提升群众对“扫黄打非”的认识	提高	达成指标	5.00	5.00	
可持续影响指标		提高“扫黄打非”的社会影响	提高	达成指标	3.00	2.50		
		提高学生群体对“扫黄打非护苗行动”的认知	提高	达成指标	3.00	3.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00		
总分					100.00	93.26		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			政府雇员							
主管部门			上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区图书馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额:	296.59	296.59	296.59		10.00	100.00	10.00
			其中: 当年财政拨款	296.59	296.59	296.59		-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	通过聘用 15 名政府雇员, 实际出勤人数达 15 人, 其均根据单位要求及时完成交办工作且均通过考核, 以保障闵行区图书馆日常工作正常开展, 提升单位整体工作效率, 用工单位满意度达 90%。					实际聘用 15 名政府雇员, 均按岗位设置的要求完成工作任务, 提升了单位的整体工作, 用工单位满意度≥90.00(%)。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	购买雇员人数			=15.00(人)	15.00(人)	10.00	10.00		
		实际出勤人数			=15.00(人)	15.00(人)	10.00	10.00		
		工作完成率			=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量 指标	雇员考核合格率			=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	雇员工作完成及时性			及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	提升单位工作效率			提升	达成指标	10.00	10.00		
		保障单位日常工作正常开展			保障	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	考核机制建立情况			建立健全	达成指标	5.00	5.00		
		政府雇员培训机制建立情况			建立健全	达成指标	5.00	5.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	用工单位满意度			≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分							100.00	100.00		
评分等级		优								

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		残疾人就业保障金						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区图书馆	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	17.12	14.09	14.09	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	17.12	14.09	14.09	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《残疾人保障法》，及时准确完成年度残疾人保障金缴纳工作，保障金缴纳及时准确，通过项目实施帮助使有能力的残疾人实现就业，参与社会生活，更好地保障残疾人权益。				根据残保金申报缴纳通知，按时足额申报缴纳。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	残保金缴纳完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	残保金缴纳准确率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	时效 指标	残保金缴纳完成及时性		及时	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	残疾人生活水平改善提升情况		提升	达成指标	10.00	10.00	
		区域残疾人就业积极性提升		提升	达成指标	10.00	10.00	
		政策兑现率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	主管部门满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		购书经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区图书馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	530.00	529.75	529.75	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	530.00	529.75	529.75	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	依据《地（市）级图书馆评估标准》中对于文献资源部分的标准，2025 年计划采购纸质图书≥51165 册、订阅报纸期刊 1450 份、购买≥25 个数字资源。借阅数量和进馆读者数量稳步上升，并继续保持闵行区图书馆为地（市）级一级馆的称号。			2025 年购买纸质图书 70890 册，报纸期刊 1496 份，购买数据库 28 个，2025 年图书外借册次数 90.6135 万册次，数字资源访问量共 462.62 万次，总下载量共 49.06 万次。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	报纸期刊购买数量	=1450.00(份)	1496.00(份)	10.00	9.50	当年订购时，部分报刊价格有所调整，同时在保证覆盖面的前提下减少部分单价贵的期刊，增加了低价的报刊，故总数略有增加。
		数字资源购买数量	≥25.00(个)	28.00(个)	10.00	10.00	
		图书购买数量	≥51165.00 (册)	70890.00 (册)	10.00	9.50	在当年的实际采购中，采选少儿图书的比例比预估值高，降低了平均价格，导致实际完成值高于年度指标值。后续将进一步提高预测精准度。
	质量 指标	数字资源验收合格率	≥98.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		报纸期刊验收合格率	≥98.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
		图书验收合格率	≥98.00(%)	99.00(%)	5.00	5.00	

	时效 指标	报纸期刊采购时效性	11 月 15 日 前	达成指标	5.00	5.00	
		数字资源采购时效性	11 月 30 日 前	达成指标	5.00	5.00	
		图书采购时效性	11 月 15 日 前	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	市民阅读量提升	提升	达成指标	5.00	5.00	
		数字资源访问量	≥100.00(万 次)	462.62(万 次)	5.00	5.00	
		图书外借册次数	≥40.00(万册 次)	90.61(万册 次)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	部门工作协调有效性	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	读者服务满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		图书馆网络运维					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	52.94	52.94	52.94	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	52.94	52.94	52.94	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过购买第三方服务的方式开展公共图书馆服务网络平台运维工作, 项目包含图书馆服务的各条专网专线, 用于保障图书馆各项服务的正常运行。要求第三方每年巡检次数不少于 4 次, 根据实际需求及时完成维修工作, 服务均通过委托方验收, 保障设备正常运行, 网络稳定率≥95%, 避免发生重大故障, 读者满意度达 85%。			制定相应工作内容明确, 时间节点合理的工作计划, 通过委托第三方服务供应商, 使其全年 24 小时提供网络维护服务, 在遇到故障时 2 小时内技术响应, 如无法解决问题在 4 小时内安排专业技术人员上门维修, 做到故障排除率 100%, 并提供季度巡检服务 4 次。同时, 形成长效机制, 使读者满意度达 85%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	运维工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		年度巡检次数	≥4.00(次)	4.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	服务验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	应急响应及时性	≤2.00(小时)	2.00(小时)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	重大故障发生数	=0.00(例)	0.00(例)	10.00	10.00	
		网络稳定率	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	第三方考核机制建立情况	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	委托方满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		读者满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	

	标						
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		“阅游闵行”系列活动							
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区图书馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	10.00	9.98	9.98		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	10.00	9.98	9.98		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	“阅游闵行”系列活动是闵行区重点打造的文旅融合阅读品牌，旨在让读者在边走边读的沉浸式体验中感悟经典，阅见美好。				2025 年，举办“阅游闵行”系列活动共 10 期，参加人次逾 3.1 万。读者满意度达 85%以上，区图书馆满意度达 85%以上。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	活动次数		≥10.00(次)	10.00(次)	10.00	10.00		
	质量 指标	活动验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	活动完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	活动参与受益人次		≥30000.00 (人次)	31000.00(人 次)	10.00	10.00		
		读者沉浸式体验感提升		提升	达成指标	10.00	10.00		
		有效提升全民阅读氛围		有效	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	第三方考核机制建立情况		建立健全	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	主办单位满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00		
		读者满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00		
总分						100.00	100.00		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		图书馆电子阅览室安全终端运维						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区图书馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	4.52	4.50	4.50	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	4.52	4.50	4.50	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过购买第三方服务的方式开保障电子阅览室安全终端设备安全和正常运行，出现问题能快速响应、有效解决，要求第三方每年巡检次数不少于 4 次，根据实际需求及时完成维修工作，服务均通过委托方验收，保障设备正常运行，避免发生重大故障，读者满意度达 85%以上。				制定相应工作内容明确，时间节点合理的工作计划，通过委托第三方服务供应商，使其全年提供硬件质保维护服务，在遇到故障时 2 小时内技术响应，如无法解决问题在 4 小时内安排专业技术人员上门维修，做到故障排除率 100%，完成季度巡检服务 4 次。同时，形成长效机制，使读者满意度达 85%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	运维工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		年度巡检次数		≥4.00(次)	4.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	服务验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	应急响应及时性		≤2.00(小时)	2.00(小时)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	重大故障发生数		=0.00(例)	0.00(例)	10.00	10.00	
		设备稳定率		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	第三方考核机制建立情况		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度 指标	服务对象 满意度指	委托方满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		读者满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	

	标						
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		阅图网络硬件及业务设备和数图系统运维					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	26.58	26.04	26.04	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	26.58	26.04	26.04	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过购买第三方服务的方式开展图书馆网络及硬件设备、数字图书馆平台、阅图数字应用系统、射频识别(RFID)智能图书馆系统的运维工作,要求第三方每年巡检次数不少于4次,根据实际需求及时完成维修工作,服务均通过委托方验收,保障设备正常运行,网络稳定率≥95%,避免发生重大故障,为各类业务应用系统的运行提供可靠地安全技术支撑和服务体系,读者满意度达85%。			制定相应工作内容明确,时间节点合理的工作计划,通过委托第三方服务供应商,使其全年24小时提供硬件质保、备机以及软件维护服务,在遇到故障时2小时内技术响应,如无法解决问题在4小时内安排专业技术人员上门维修,做到故障排除率100%,网络稳定率≥95%,完成季度巡检服务4次。同时,形成长效机制,使读者满意度达85%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	运维工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		年度巡检次数	≥4.00(次)	4.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	服务验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	应急响应及时性	≤2.00(小时)	2.00(小时)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	还书等待时长减少情况	较无系统时大幅减少	达成指标	5.00	5.00	
		网络稳定率	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		重大故障发生数	=0.00(例)	0.00(例)	10.00	10.00	
		用户认证互通率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指	第三方考核机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	委托方满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		读者满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		书库排架外包经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	84.78	84.70	84.70	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	84.78	84.70	84.70	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	数量目标: 还回图书上架率 100%。质量目标: 图书上架错架率<0.1%。时效目标: 还回图书及时上架。社会效益目标: 保障图书馆日常书库维护工作正常开展。服务对象满意度目标: 读者服务满意度			还回图书上架率 100%; 能做到图书上架错架率<0.1%和及时上架还回图书。保障图书馆日常书库维护工作正常开展, 做到读者 0 投诉。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	归还图书上架率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		定期整理书籍完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	定期整理书籍准确率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		图书上架错架率	<0.10(%)	0.09(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	归还图书上架及时性	与实施方案计划一致	达成指标	10.00	10.00	
		定期整理书籍及时性	与实施方案计划一致	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会效益指标	保障图书馆日常书库维护工作正常开展	保障	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	第三方考核机制建立情况	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度 指标	服务对象满意度指标	读者服务满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		《春申典藏》编纂					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	230.00	230.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	0.00	230.00	230.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	本项目利用五年时间（2025-2029 年）完成闵行历代典籍的搜集、遴选、整理工作（册数视整理情况确定）；同时出版《闵行历代文献选辑》约 30 册。叙写闵行各时代之政治、经济、文化等面貌，持续推动区域文化艺术繁荣发展。第一年度将编纂《闵行历代文献著述总目》（不出版）；搜集收纳书目共计 800-1000 册；完成初稿：明代书画家董其昌，当代法学家钱端升、中医学家秦伯未、历史学家沈渭滨，以及活跃于新中国以来闵行地区作家群体，涵盖法学、医学、史学与文学等多个学科门类与社会领域。			按照《春申典藏》编纂项目 2025 年度计划要求，已编制完成《闵行历代文献著述总目》，收集、购置存世文献 862 册。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	搜集收纳书目	≥800.00(册)	862.00(册)	15.00	15.00	
	质量 指标	文献收集、社会调查、分类整理	全面	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	梳理地方文献著述传承脉络	全面	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	长效管理机制建设	建立健全	达成指标	15.00	15.00	
		地方文献收藏建设	提升	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	读者满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		上海书展闵行专题活动						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区图书馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	32.00	31.84	31.84	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	32.00	31.84	31.84	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	于上海书展期间，打造主题展览、阅读活动、直播分享、展销体验等一系列丰富多彩的线上线下联动的活动内容，并将总分馆联动，因地制宜为 14 家街镇图书馆注入优质活动资源，切实提升基层公共空间阅读服务能级。旨在激发市民阅读兴趣，传播优秀传统文化，厚植闵行文化软实力，推动上海全民书香阅读。				“上海书展闵行专题活动”项目共开展 23 场阅读推广活动，继续延续错时延时开放模式，打造多元阅读场景，线上线下参与总量逾 6 万人次。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	活动参与人数		≥50000.00 (人)	60000.00 (人)	10.00	10.00	
	质量 指标	活动举办成功率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	活动完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	图书馆区域影响力提升		提升	达成指标	10.00	10.00	
		有效提升全民阅读氛围		提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	第三方考核机制建立情况		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	读者满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
		委托方满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		海派艺术馆不间断电源（UPS）设备购置					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区博物馆		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	14.00	14.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	14.00	14.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为确保场馆安全，满足机房安防设施设备要求，2025 年完成海派艺术馆 1 套安防系统 UPS 设备购置安装服务工作。			完成海派艺术馆 1 套安防系统 UPS 设备购置安装服务工作，确保场馆安全，满足机房安防设施设备要求。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	电池柜单价	≤4600.00(元)	4600.00(元)	5.00	5.00	
		UPS 主机单价	≤26970.00 (元)	26970.00 (元)	5.00	5.00	
		UPS 电池单价	≤1180.00(元)	1180.00(元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	电池柜购置安装完成数量	=2.00(个)	2.00(个)	5.00	5.00	
		UPS 电池购置安装完成数量	=64.00(个)	64.00(个)	5.00	5.00	
		UPS 主机购置安装完成数量	=1.00(台)	1.00(台)	5.00	5.00	
	质量 指标	设备正常运行	≥72.00(小时 (试运行时长))	72.00(小时 (试运行时长))	10.00	10.00	
		安装调试合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		设备验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	UPS 设备安装及时性	8 月中旬前 完成	达成指标	5.00	5.00	
		UPS 设备采购及时性	8 月中旬前 完成	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	场馆安全性提升	全年 0 事故	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	设施设备持续使用年限	≥6.00(年)	6.00(年)	5.00	5.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		主管单位满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		不可移动文物保护管理费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	20.56	20.56	20.52	10.00	99.80	9.98
	其中: 当年财政拨款	20.56	20.56	20.52	-	99.80	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为了加强对文物的保护, 促进对文物的合理利用, 给予区内不可移动文物日常管理补贴, 用于不可移动文物消防器材的更新、非体制内的巡查人员补助、零星维修等, 加强文物日常管理, 确保文物安全。			为了坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针和原则, 加强本区不可移动文物安全管理, 确保文物资源的妥善保护与传承, 设置文物保护巡查机制, 确保文物巡查覆盖率达 100%, 群众满意度达 85%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	不可移动文物登录点补贴发放数	=144.00(处)	144.00(处)	10.00	10.00	
		文物巡查突发事件现场专家评估次数	≥3.00(次)	3.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	补贴发放点位数准确率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	专家评估及时性	与评审计划时间一致	达成指标	10.00	10.00	
		补贴发放及时性	11 月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	巡查覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		不可移动文物保护安全性提升	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理制度建设	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	

	度指 标						
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		海派艺术馆设施设备维护						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区博物馆	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	11.94	11.82	11.82	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	11.94	11.82	11.82	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障海派艺术馆安全开放, 满足观众参观需求。并在此基础上, 做好场馆安全工作。				保障海派艺术馆安全开放, 确保参观观众安全, 保障设备设施安全运行。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	经济成本控制有效		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	展厅地面设施维护面积		≥130.00(平方米)	130.00(平方米)	5.00	5.00	
		屋顶设施维护面积		≥800.00(平方米)	800.00(平方米)	5.00	5.00	
	质量 指标	场馆正常开放		≥300.00(天)	300.00(天)	10.00	10.00	
		服务验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	维护完成及时性		2025 年 9 月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	重大故障发生数		=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
		参观人次		≥100000.00(人次)	328542.00(人次)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	海派艺术馆参观人次增长		逐步增长	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		文物库房和藏品管理经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	5.50	5.35	5.34	10.00	99.81	9.98
	其中: 当年财政拨款	5.50	5.35	5.34	-	99.81	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	设立文物库房管理和藏品管理经费项目，主要用于文物库房的管理，涉及为库房防潮、防尘、防污染等更新或添置相关用品，改善库房微观管理条件；藏品的管理，涉及藏品保养和保护、切实有效做好藏品保管和保护工作，确保藏品安全，充分发挥藏品作用。部分藏品的清点、搬运和整理工作。			按计划购置库房和藏品日常所需的活性炭、驱虫剂、避鼠膏等。加强库房展藏品保护力度，建立健全文物日常维护机制。完成 110 件/组有机质藏品的冲氮除氧杀虫，物理清洁、无酸包装、整理、上架等工作。110 件/组有机质藏品得到有效保护。按计划完成了部分藏品的搬运、清点以及整理工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	成本控制有效想	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	部分有机质藏品清洁和保护完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		库房藏品用品购置完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		部分有机质藏品清洁、整理和上架	>100.00(件)	110.00(件)	10.00	10.00	
		部分文物搬运、清点和整理完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量指标	部分有机质藏品清洁和保护达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		库房藏品用品购置达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		部分文物搬运、清点和整理达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	部分文物搬运、清点和整理完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		部分有机质藏品清洁和保护完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		库房藏品用品购置完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	

效益指标	社会效益指标	藏品管理有效性提升	提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	对库房的长效可持续管理	有效	达成指标	5.00	5.00	
		对文物的长效保护	有效	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	主管单位满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		残疾人就业保障金						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区博物馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	5.82	4.88	4.88	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	5.82	4.88	4.88	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据参保金申报缴纳通知，按时足额申报缴纳。				按通知足额申报缴纳残保金。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	申报缴纳次数		=1.00(次)	1.00(次)	20.00	20.00	
	质量 指标	就业保障金使用合规性		合规	达成指标	10.00	10.00	
		就业保障金发放准确率		准确	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标		缴纳残保金按时完成率		按时完成	达成指标	10.00	10.00
效益 指标	社会 效益 指标	提升用人单位安排残疾人就业意识		提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受益人员满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		展厅设施设备维护换新费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	17.50	17.45	17.45	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	17.50	17.45	17.45	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按照年度计划完成展厅设施设备维护，包括展柜恒湿机维护、展厅多媒体维护，使展厅展项对公众正常开放。			按照年度计划完成展厅设施设备维护，包括展柜恒湿机维护、展厅多媒体维护，使展厅展项对公众正常开放。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	设施设备维护数量	=4.00(个)	4.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	设施设备正常使用率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		场馆正常开放	全年开放 (闭馆日除外)	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	设备维护及时性	2 小时内响应	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	重大事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
		参观人次	≥100000.00 (人次)	627729.00 (人次)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	博物馆参观人次增长	逐步增长	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理制度建设	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		政府雇员					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	177.95	178.34	178.34	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	177.95	178.34	178.34	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过聘用 9 名政府雇员，其均根据单位要求及时完成交办工作且均通过考核，以保障闵行区博物馆日常工作正常开展，提升单位整体工作效率，用工单位满意度达 90%			通过聘用 9 名政府雇员，根据单位要求完成交办工作且通过考核，保障了日常工作开展，提升单位工作效率。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	雇员薪资福利发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		政府雇员到岗数	=9.00(人)	9.00(人)	10.00	10.00	
	质量 指标	薪资福利发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		人员资质考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	薪资福利发放及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		雇员考勤及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		工作效率提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	
		劳动纠纷发生数	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		单位日常工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	考核管理机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		培训管理机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	用工单位满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		闵行区博物馆数字化博物馆维保						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区博物馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	32.20	32.12	32.12	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	32.20	32.12	32.12	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障博物馆数字博物馆中机房系统、应用软件的全年正常使用，满足观众参观需求。并在此基础上，做好本项目信息系统的安全工作。				保障博物馆数字博物馆中机房系统、应用软件的全年正常使用，满足观众参观需求。并在此基础上，做好本项目信息系统的安全工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	巡检次数		≥12.00(次)	12.00(次)	10.00	10.00	
		系统安全防护测试、漏洞扫描		=2.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	场馆正常开放		全年（闭馆 日除外）	达成指标	10.00	10.00	
		服务验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	发生故障及时响应		2 小时内响 应	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	参观人次		=100000.00 (人次)	100000.00 (人次)	5.00	5.00	
		重大故障发生数		=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	博物馆参观人次增长		逐步增长	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理制度建设		健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		海派艺术馆年度运营服务					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区博物馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,438.59	1,428.59	1,428.59	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	1,438.59	1,428.59	1,428.59	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	委托专业第三方负责海派艺术馆年度运营服务, 配备 20 名专业服务人员, 完成至少 20 场展览活动、36 场教育讲座活动和 10 场政府用场, 完成全年正常对外开放工作, 满足社会群众的参观需求。通过购买服务, 保障海派艺术馆场馆全年正常对外开放, 做好各项展览活动、教育讲座、接待服务工作, 保障场馆内文物安全, 确保参观观众安全, 保障设备设施安全运行。			委托专业第三方负责海派艺术馆年度运营服务, 配备 16 名专业服务人员, 已完成至少 20 场展览活动、36 场教育讲座活动和 10 场政府用场, 完成全年正常对外开放工作, 满足社会群众的参观需求。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	展览费用支出合理性	合理	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	展览活动完成数	=20.00(场)	20.00(场)	5.00	5.00	
		服务人员到岗人数	=20.00(人)	16.00(人)	5.00	3.00	根据闵行区 2023 年度 财政支出绩效(后) 评价报告, 核定专业 人员 16 名。
		教育讲座完成数	=36.00(场)	36.00(场)	5.00	5.00	
	质量 指标	讲座内容契合度	契合	达成指标	5.00	5.00	
		展览级别达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		人员资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	教育讲座完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		展览活动完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		服务人员到岗及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	安全事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		政府用场保障完成数	≥10.00(场)	12.00(场)	5.00	5.00	
		观众参观数	≥240000.00 (人次)	328542.00 (人次)	5.00	5.00	

		设施设备完好率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		场馆运营开放天数	≥300.00(天)	317.00(天)	5.00	5.00	
		全年观众投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参观群众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			临时展览经费						
主管部门			上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区博物馆		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	600.00	441.77	441.77	10.00	100.00	10.00
			其中：当年财政拨款	600.00	441.77	441.77	-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	按照年度计划举办贞观历史文化主题展、安徽楚文化主题展（或贵州苗族服饰文化艺术展）、湖北出土曾国青铜乐器特展这三个历史文化精品展。 1、贞观历史文化主题展：“贞观之治”是中国大唐开辟的第一个盛世时代，造就恢弘帝国，影响深远。本次展览与中国文物交流中心合作，汇集来自昭陵博物馆、宁夏固原博物馆等十余家博物馆在内的 100 余组件重磅文物，涵盖陶俑、壁画、金银器、琉璃器、石刻等多种类型，配合数字光影的展示方式，意图梳理唐太宗李世民的雄韬伟略，治世方针；了解初唐社会各方面的发展脉络，邂逅贞观气象，再现大唐初期的生机勃勃，繁华盛景。 2、安徽楚文化主题展或贵州苗族服饰文化艺术展： （1）楚国是崛起于春秋战国时代的南方大国，于安徽江淮地区经营长达四百多年，孕育博大精深、浪漫飘逸的楚文化，留下异彩纷呈的文化遗产。展览拟与安徽楚文化博物馆合作，展示楚国的历史文化风采。（2）展览拟与贵州博物院合作，通过对贵州苗族服饰的造型样式、装饰手法、工艺技术的展示，呈现中国少数民族服饰文化源远流长的历史脉络和丰富多彩的文化内涵。 3、湖北出土曾国青铜乐器特展：周代是中华文明的重要生成期，随州曾侯乙编钟是礼乐文化和谐精神的重要象征。本次展览与随州博物馆合作，重点展示曾侯乙编钟的“姊妹钟”以及 100 余件套春秋战国时期的重量级青铜乐器，彰显中华民族追求和谐精神的永恒价值，弘扬优秀传统文化。					贞观历史文化主题展已顺利举办完成；安徽楚文化主题展已顺利举办完成。两个展览产生的社会效益已达到预期目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本	社会	成本控制有效性			有效	达成指标	10.00	10.00	

指标	成本 指标						
产出 指标	数量 指标	展览开展数量	=3.00(场)	2.00(场)	10.00	7.00	区博物馆 2025 年预计推出的第三个展览《湖北出土曾国青铜乐器特展》，因为借展方随州市博物馆基本陈列更新提前至 2025 年 9 月 30 日全面开展，随州市文旅局要求其展线上重点文物不可外借，以致随州博物馆镇馆之宝擂鼓墩二号墓 36 件编钟、盘龙盖罍、立鸟盖罍等一级文物无法按原计划展出，由于缺乏重点文物，考虑展览效果，原定展览取消。
	质量 指标	展品数量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	展览开展及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	参观人次	=100000.00 (人次)	100000.00 (人次)	25.00	25.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理制度建设	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度	=98.00(%)	98.00(%)	15.00	15.00	
总分					100.00	97.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		宣传教育经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区博物馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	35.00	34.89	34.89	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	35.00	34.89	34.89	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	全年制作“社会大美育——国宝守护人短视频·广播剧”共 60 期，国际博物馆日宣传教育活动 1 场，文化遗产日宣传教育活动 1 场，博物馆奇妙夜夜间开放系列活动 3 场，共计场 65 次教育活动。拟参加人数 20000 人。为了顺利举办开展宣传教育活动，确保发挥博物馆作为社会主义先进文化传播机构及广大青少年第二课堂前沿阵地的作用，结合活动实际及未来博物馆宣传教育的发展。				全年完成制作“社会大美育——国宝守护人短视频·广播剧”共 60 期，国际博物馆日宣传教育活动 1 场，文化遗产日宣传教育活动 1 场，博物馆奇妙夜夜间开放系列活动 3 场，共计 65 场教育活动。实际参加人数 25000 人，顺利完成年度目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	活动参与人次		≥20000.00 (人次)	25000.00(人 次)	10.00	10.00	
		举办活动场次		≥20.00(场)	65.00(场)	10.00	10.00	
	质量 指标	活动主题符合性		与活动方案 一致	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	活动完成及时性		与活动方案 一致	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	参与人数较往年提升情况		较 2024 年增 加 5000 人	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	动态跟踪机制建立情况		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
		部门工作协调有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
满意	服务	观众满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

度指标	对象 满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					