

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		闵行商务委微信公众号运维费							
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	15.00	15.00	14.99		10.00	99.93	9.99
		其中：当年财政拨款	15.00	15.00	14.99		-	99.93	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为了多维度服务企业成长，全方位助推商务领域产业发展，闵行经委微信公众号日常制作发布：每周发布 5 次，每次 1-4 条，每周发布数量 12 条左右（含原创采访、来稿编辑）。				为了多维度服务企业成长，全方位助推商务领域产业发展，闵行经委微信公众号日常制作发布：每周发布 5 次，每次 1-4 条，每周发布数量 12 条左右（含原创采访、来稿编辑）。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性		合理	达成指标	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	每周发布微信公众号文章		>12.00(篇)	13.00(篇)	10.00	10.00		
	质量 指标	稿件质量		达标	达成指标	10.00	10.00		
		每周发布		=5.00(次)	5.00(次)	10.00	10.00		
效益 指标	经济 效益 指标	全方位助推商务领域产业发展		助推	达成指标	10.00	9.00		
	社会 效益 指标	多维度服务商务领域企业成长		提升	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	长效机制健全性		建立健全	达成指标	20.00	19.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	使用单位满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		

总分		100.00	97.99	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		闵行区外商投资企业发展推进经费							
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区商务委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	25.49	25.49	22.16		10.00	86.93	8.69
		其中: 当年财政拨款	25.49	25.49	22.16		-	86.93	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据外商投资法规定, 指导督促外资企业做好信息报告、联合年报等工作。委托第三方做好外资企业服务, 提供权益保护。通过培训宣传, 落实外资政策, 促进闵行区外资功能性机构集聚。				根据外商投资法规定, 指导督促外资企业做好信息报告、联合年报等工作。委托第三方做好外资企业服务, 提供权益保护。通过培训宣传, 落实外资政策, 促进闵行区外资功能性机构集聚。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性		合理	达成指标	15.00	15.00		
产出 指标	数量 指标	外资企业投诉分析报告		≥1.00(份)	1.00(份)	10.00	10.00		
		外资政策宣传培训		≥1.00(次)	5.00(次)	10.00	10.00		
		外资企业联合年报		≥1.00(份)	1.00(份)	10.00	10.00		
	质量 指标	外资政策培训企业参与率		=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
		外资企业联合年报验收合格率		≥90.00(%)	92.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	投诉处置分析报告完成及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
		外资联合年报及时完成		11 月前	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	外资企业联合年报上报准确率		提高	达成指标	5.00	5.00		
	外资政策知晓率		≥80.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00			
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	培训人员满意度		=85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00		
总分						100.00	98.69		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		闵行区购物节						
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	80.00	80.00	79.33	10.00	99.16	9.92	
	其中: 当年财政拨款	80.00	80.00	79.33	-	99.16	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	闵行始终坚持扩大内需这一战略基点，将促进消费作为经济增长的重要拉动力，以创新驱动、高质量供给引领和创造新市场、新需求，商圈布局更加合理、服务保障更加完善，内需潜力不断释放、循环活力不断增强。闵行购物节紧抓“闵行制造”这一产业优势和“闵行本土消费”这一市场优势，实现“闵行制造”与“闵行购物”的有机结合，旨在努力实现本地平台、商家全覆盖，终端产品全覆盖，消费人群全覆盖，既要让广大消费者得到更多实惠、享受更多体验，为上海创造高品质生活做出闵行贡献，更要积极助力上海购物等品牌建设，为上海推动高质量发展体现闵行担当。			闵行始终坚持扩大内需这一战略基点，将促销费工作作为经济稳增长的重要抓手，全年围绕主题 IP 开展各类促销费主题活动，并结合商圈更新发展，更好带动闵行商业布局和商业能级提升。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性		合规	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	活动开展完成数		≥2.00(场)	2.00(场)	10.00	10.00	
	质量 指标	活动主题契合度		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	活动开展及时性		及时（按期完成）	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提高区域消费水平		提高	达成指标	10.00	10.00	
		“闵行制造”与“闵行购物”		有机结合	达成指标	10.00	10.00	
		促进会商旅文体联动发展		有效促进	达成指标	5.00	4.00	
		提升闵行区域品牌影响力		提升	达成指标	5.00	4.00	
	可持 续影	长效管理机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00	

	响指 标						
满意 度指 标	服务	主管单位满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	对象 满意 度指 标	相关群众满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.92	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		党建经费							
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1.00	1.00	0.99		10.00	99.00	9.90
		其中：当年财政拨款	1.00	1.00	0.99		-	99.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	做好党建工作，更好的坚持和加强党的全面领导，提高党员干部的凝聚力、向心力、战斗力，高质量地完成党交代的各项任务，开展各项主题教育活动，让每个基层党组织和每个共产党员都有强烈的宗旨意识和责任意识，能发挥战斗堡垒作用、先锋模范作用，加强党健工作基础建设、加强党组织建设，提高党员队伍整体素质。				做好党建工作，更好的坚持和加强党的全面领导，提高党员干部的凝聚力、向心力、战斗力，高质量地完成党交代的各项任务，开展各项主题教育活动，让每个基层党组织和每个共产党员都有强烈的宗旨意识和责任意识，能发挥战斗堡垒作用、先锋模范作用，加强党健工作基础建设、加强党组织建设，提高党员队伍整体素质。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性		合理	达成指标	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	活动党员覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量 指标	党员活动参与率		≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	活动开展及时性		及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	提升党员精神面貌		提升	达成指标	20.00	19.00		
		党员思想政治意识		提升	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	党员满意度		≥85.00(%)	99.00(%)	10.00	9.00		

	标						
总分					100.00	97.90	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		法律顾问费					
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)		实施单位		上海市闵行区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1.50	1.50	1.50	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	1.50	1.50	1.50	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过聘请法律顾问, 为重大行政决策、出台规范文件、签订合同等进行法律方面的研究论证和风险评估, 为决策提供专业的法律意见和建议, 提升行政决策水平, 有效降低决策风险和成本, 提高决策质量, 增强干部及工作人员的法治观念。			通过聘请法律顾问, 为重大行政决策、出台规范文件、签订合同等进行法律方面的研究论证和风险评估, 为决策提供专业的法律意见和建议, 提升行政决策水平, 有效降低决策风险和成本, 提高决策质量, 增强干部及工作人员的法治观念。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性		合理	达成指标	10.00	9.00
产出 指标	数量 指标	法律服务小时数		≥100.00(小时)	100.00(小时)	10.00	10.00
		各类法律合同审核率		≥30.00(份)	100.00(份)	10.00	9.00
	质量 指标	合同审核质量达标率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
		法律服务专业达标性		达标	达成指标	10.00	9.00
	时效 指标	咨询响应及时性		当天	达成指标	10.00	10.00
		合同审核及时性		≤3.00(天)	3.00(天)	10.00	10.00
效益 指标	社会 效益 指标	有责法律纠纷发生数		无	达成指标	5.00	5.00
		法律意见应用情况		应用	达成指标	5.00	5.00
	可持 续影 响指 标	法律服务长效机制健全性		建立健全	达成指标	5.00	5.00
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	使用单位满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00

	标						
总分					100.00	97.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		粮食风险基金						
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区商务委员会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	5,026.83	5,026.83	5,010.79	10.00	99.68	9.97
		其中：当年财政拨款	5,026.83	5,026.83	5,010.79	-	99.68	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成区级储备粮日常管理、轮换贷款利息等费用，2025 年计划完成粳谷保管量 8.01 万吨，粳米 0.625 万吨；委托闵储粮储备库有限公司承担储备粮储存和日常管理业务；根据核定标准进行粮食管理各项补贴；合理科学规范的完成粮食轮换工作。通过项目实施，区级粮食储备确保达到区级储备粮指定规模数量，保证粮食安全，减少区级储备粮轮出价差和轮出损耗。有效增强政府对粮食市场的宏观调控，促进粮食生产的可持续发展，最终实现在粮食安全和粮食市场稳定等方面发挥巨大的作用。				完成区级储备粮日常管理、轮换贷款利息等费用，2025 年计划完成粳谷保管量 8.01 万吨，粳米 0.625 万吨；委托闵储粮储备库有限公司承担储备粮储存和日常管理业务；根据核定标准进行粮食管理各项补贴；合理科学规范的完成粮食轮换工作。通过项目实施，区级粮食储备确保达到区级储备粮指定规模数量，保证粮食安全，减少区级储备粮轮出价差和轮出损耗。有效增强政府对粮食市场的宏观调控，促进粮食生产的可持续发展，最终实现在粮食安全和粮食市场稳定等方面发挥巨大的作用。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性		合理	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	区级储备粮保管量		=8.90(万吨)	8.90(万吨)	10.00	10.00	
	质量 指标	储备粮质量合格率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	粮食储备完成及时性		3 月底	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	区储备粮规模质量达标性		国标三等	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	20.00	20.00	
总分						100.00	99.97	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		海关优化营商环境工作服务经费							
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,180.00	1,180.00	1,180.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	1,180.00	1,180.00	1,180.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	促进海关执法保障能力提升，加强海关资产及专用设备维护，优化属地企业监管服务等，进一步营造便利、高效的营商环境。				促进海关执法保障能力提升，加强海关资产及专用设备维护，优化属地企业监管服务等，进一步营造便利、高效的营商环境。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性		合理	达成指标	15.00	15.00		
产出 指标	数量 指标	保障海关服务驻点数		≥2.00(个)	2.00(个)	15.00	15.00		
	质量 指标	海关服务验收合格性		合格	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	海关服务完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	保障营商环境		保障	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全		健全	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	外贸企业满意度		满意	达成指标	20.00	20.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		外贸工作发展推进经费						
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区商务委员会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	184.00	184.00	123.83	10.00	67.29	6.73
		其中：当年财政拨款	184.00	184.00	123.83	-	67.29	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据沪贸促会务字第 311 号文件、《国务院关于加强培育外贸竞争新优势的若干意见》、《国务院关于促进加工贸易创新发展的若干意见》、《国务院办公厅关于促进进出口稳定增长的若干意见》、《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》、《上海市促进外贸转型升级和持续稳定增长的若干措施》、《关于促进本市展览业改革发展的实施意见》、《市商务委关于 2020 年出口信用保险扶持政策有关事项的通知》(秘密)等文件中对外贸工作的要求，切实推进稳外贸相关工作，加强我区海关服务、外贸企业政策宣传落实和服务，进一步促进我区外贸转型，推进闵行外贸企稳向好发展。力争建成上海国际贸易中心重要承载区，对我区外贸现状和发展作深入分析研究，加强企业对接、跨境电商推进、会展服务保障等推进工作。			切实推进稳外贸相关工作，加强我区海关服务、外贸企业政策宣传落实和服务，进一步促进我区外贸转型，推进闵行外贸企稳向好发展。力争建成上海国际贸易中心重要承载区，对我区外贸现状和发展作深入分析研究，加强企业对接、跨境电商推进、会展服务保障等推进工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性		合理	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	活动开展完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		进博会专业观众证购买人次		≥5000.00(人次)	5821.00(人次)	10.00	10.00	
	质量 指标	出口认证服务达标率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	活动开展及时率		=12.00(月底前)	12.00(月底前)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	保障营商环境		保障	达成指标	15.00	12.00	

	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	15.00	12.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	外贸企业满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	90.73	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		闵行区商圈精品推广节购物消费券工作经费					
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)		实施单位	上海市闵行区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	25.00	25.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	25.00	25.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	闵行始终坚持扩大内需这一战略基点，将促进消费作为经济增长的重要拉动力，以创新驱动、高质量供给引领和创造新市场、新需求，内需潜力不断释放、循环活力不断增强。闵行区商圈精品推广节在市商务委的统一部署安排下，通过“市级支持+区级配资”的形式，共同补贴消费市场及消费者，引导企业加大活动期间的促销力度，叠加集成式让利，有效带动相关行业的销售增长，点燃全域消费热点。			闵行始终坚持扩大内需这一战略基点，将促进消费作为经济增长的重要拉动力，以高质量供给引领和创造新市场、新需求。闵行区商圈精品推广节在市商务委的统一部署安排下，通过“市级支持+区级配资”的形式，共同补贴消费市场及消费者，引导企业加大活动期间的促销力度，有效带动相关行业的销售增长，点燃全域消费热点。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	活动开展天数	≥30.00(天)	30.00(天)	30.00	27.00	
	质量 指标	程序合规性	合规	达成指标	30.00	29.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提高区域消费水平	提高	达成指标	30.00	27.00	
总分					100.00	93.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		商业经济运行监测和管理咨询服务费					
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)		实施单位	上海市闵行区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	90.00	90.00	90.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	90.00	90.00	90.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过大数据分析，形成闵行区商业消费和市场监测数据定期统计分析，利于掌握闵行区消费动向和市场运行，有利于持续激发居民消费潜力，进一步增强消费对经济发展的基础性作用，以消费升级引领经济转型，实现更高质量、更可持续的发展。			通过大数据分析，形成闵行区商业消费和市场监测数据定期统计分析，利于掌握闵行区消费动向和市场运行，有利于持续激发居民消费力，进一步增强消费对经济发展的基础性作用，做好商圈更新发展，给予专业意见建议。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	促进消费专项工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	
		商圈消费监测报告数	≥10.00(个)	19.00(个)	5.00	5.00	
		商业重点行业管理咨询报告	≥1.00(份)	2.00(份)	5.00	5.00	
	质量 指标	咨询服务验收合格性	合格（一次验收通过）	达成指标	5.00	5.00	
		促进消费专项工作完成合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		监测分析报告达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	专项工作完成及时率	根据实际工作安排	达成指标	5.00	5.00	
		管理咨询服务及时性	及时	达成指标	8.00	8.00	
		季度商圈监测报告完成及时性	每季过后次月内	达成指标	5.00	5.00	
		节假日监测报告完成及时性	节日后 1 个月内	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	上级部门决策参考利用数	≥1.00(个)	2.00(个)	5.00	5.00	
		管理咨询报告应用性	应用	达成指标	5.00	5.00	
		监测分析报告应用性	应用	达成指标	5.00	5.00	
	可持	长效管理机制健全性	健全	达成指标	3.00	3.00	

	续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	购买单位满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		现代服务业工作推进经费							
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	20.00	20.00	15.15		10.00	75.75	7.58
		其中：当年财政拨款	20.00	20.00	15.15		-	75.75	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况				
		常态化组织服务业经济运行监测分析和服务业领域重大项目全生命周期管理，系统梳理本区商务区和商务楼宇发展现状、主要特点、存在不足，前瞻性考虑和重点举措，积极推动本区商务楼宇更新提升，编制本区重点商务区发展报告（或调研报告）和楼宇经济发展报告（或调研报告）。促进服务消费提质扩容，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。			积极推动本区商务楼宇更新提升，编制本区重点商务区发展报告（或调研报告）和楼宇经济发展报告（或调研报告）。促进服务消费提质扩容，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性		合理	达成指标	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	本区重点商务区发展报告（或调研报告）		≥1(份)	1.00(份)	10.00	10.00		
		本区楼宇经济发展报告（或调研报告）		≥1.00(份)	1.00(份)	10.00	10.00		
		服务消费（家政服务业等）提质扩容评估报告		≥1.00(份)	0.00(份)	3.00	0.00	2025 年未开展，后续根据实际情况开展	
	质量 指标	服务消费（家政服务业等）提质扩容评估报告评审 通过率		评审通过	未达成指标且效果较差	1.00	0.00	2025 年未开展，后续根据实际情况开展	
		本区重点商务区发展报告评审 通过率		评审通过	达成指标	7.00	7.00		
		本区楼宇经济发展报告评审 通过率		评审通过	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	服务消费（家政服务业“领跑者”行动等）提质扩容评估报告按时完成		12 月前	未达成指标且效果较差	1.00	0.00	2025 年未开展，后续根据实际情况开展	
本区楼宇经济发展报告（或调研		12 月前	达成指标	10.00	10.00				

		报告） 按时完成					
		本区重点商务区发展报告（或调研报告） 按时完成	12 月前	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	服务消费（家政服务业“领跑者”行动等）提质扩容评估报告参考性	提高	未达成指标且效果较差	3.00	0.00	2025 年未开展，后续根据实际情况开展
		本区重点商务区发展报告（或调研报告） 参考性	提高	达成指标	5.00	5.00	
		本区楼宇经济发展报告（或调研报告） 参考性	提高	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	发展报告（或调研报告）应用情况	应用	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	89.58	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		闵行区促进餐饮业高质量发展专项经费						
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区商务委员会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	940.00	940.00	141.01	10.00	15.00	1.50
		其中：当年财政拨款	940.00	940.00	141.01	-	15.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为深入贯彻市委、市政府和区委、区政府决策部署，落实市商务委等十部门于 2024 年 7 月联合印发的《关于促进本市餐饮业高质量发展若干措施》，进一步提升闵行餐饮业发展能级，促进本区餐饮业高质量发展，制定出台《闵行区促进餐饮业高质量发展行动方案（试行）》主要包括七个方面：支持餐饮企业优化网点布局、支持餐饮门店改造升级、支持餐饮企业特色集聚发展、支持餐饮企业提升发展能级、支持餐饮企业促消费活动、助力餐饮企业减轻运营压力、审慎包容促进餐饮业发展，共 14 条措施。通过上述措施的实施，可以进一步提升闵行区餐饮业发展水平，优化餐饮企业营商环境，稳定和扩大餐饮消费，促进闵行区经济社会全面发展。				进一步提升闵行区餐饮业发展水平，优化餐饮企业营商环境，稳定和扩大餐饮消费，促进闵行区经济社会全面发展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性		合理	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	闵行区促进餐饮业高质量发展专项经费申报项目评审报告		≥1.00(份)	1.00(份)	20.00	20.00	
	质量 指标	闵行区促进餐饮业高质量发展专项经费申报项目评审报告 通过率		评审通过	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	闵行区促进餐饮业高质量发展专项经费申报项目评审报告 按时完成		12 月前	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	闵行区促进餐饮业高质量发展专项经费申报项目评审报告 参考性		提高	达成指标	5.00	5.00	

可持 续影 响指 标	申报项目评审报告 应用情况	应用	达成指标	5.00	5.00	
总分				100.00	91.50	
评分等级	优					

(2025 年度)

(2025 年度)

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		稳外贸专项工作扶持资金						
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区商务委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	0.00	1,204.80	647.20	10.00	53.71	5.37
		其中: 当年财政拨款	0.00	1,204.80	647.20	-	53.71	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对市商务委下发的海运补贴企业名单予以第一时间兑付, 帮助企业渡过难关, 持续优化闵行区营商环境, 帮助企业拓展海外市场。				对市商务委下发的海运补贴企业名单予以第一时间兑付, 帮助企业渡过难关, 持续优化闵行区营商环境, 帮助企业拓展海外市场。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	补贴企业数量		≥180.00(家)	200.00(家)	40.00	40.00	
	质量 指标	补贴完成情况		完成	达成指标	25.00	25.00	
效益 指标	社会 效益 指标	保障营商环境		保障	达成指标	25.00	25.00	
总分						100.00	95.37	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		标准化菜市场建设							
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	225.00	225.00	225.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政 拨款	225.00	225.00	225.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	设立“闵行区标准化菜市场建设专项扶持资金”，区、镇两级财政按照比列联合安排预算，专项扶持新建和老旧菜市场标准化硬件升级、平价菜（肉）专柜设置、市场年度考核等。				严格执行“闵行区标准化菜市场建设专项扶持资金”，区镇两级按照比例联合安排预算，专项扶持新建和老旧菜市场标准化硬件升级、平菜价专柜设置和严格进行年度考核。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	标准化菜市场改造个数		≥3.00(个)	4.00(个)	20.00	20.00		
	质量 指标	改造验收合格性		合格	达成指标	20.00	20.00		
	时效 指标	改造开展及时性		及时	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	促进标准化市场建设		促进	达成指标	15.00	15.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	相关群众满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	4.00		
总分						100.00	99.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		政府雇员					
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)		实施单位	上海市闵行区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	32.57	32.57	32.57	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	32.57	32.57	32.57	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过招录具有一定工作经验、爱岗敬业的人员,充实到各科室及下属事业单位中,辅助做好档案管理,粮食统计、文件收发、科室内勤及窗口等服务工作,确保各项工作有序开展,保障后勤服务。对已招录的人员进行年度考核管理,辅助各科室和下属事业单位做好日常行政业务工作、后勤保障工作,做好各项技术性工作,缓解各科室工作压力。			通过招录具有一定工作经验、爱岗敬业的人员,充实到各科室及下属事业单位中,辅助做好档案管理,粮食统计、文件收发、科室内勤及窗口等服务工作,确保各项工作有序开展,保障后勤服务。对已招录的人员进行年度考核管理,辅助各科室和下属事业单位做好日常行政业务工作、后勤保障工作,做好各项技术性工作,缓解各科室工作压力。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性		合理	达成指标	10.00	10.00
产出 指标	数量 指标	雇员在岗人数		=2.00(人)	2.00(人)	10.00	10.00
	质量 指标	人员出勤率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
		雇员年度考核合格数		=2.00(人)	2.00(人)	10.00	10.00
		雇员资质达标数		=2.00(人)	2.00(人)	10.00	10.00
	时效 指标	雇员工作完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00
		年度考核完成及时性		=12.00(月)	12.00(月)	10.00	10.00
效益 指标	社会 效益 指标	提升部门工作效率		提升	达成指标	10.00	10.00
	可持 续影 响指 标	雇员长效管理机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00
满意 度指	服务 对象	使用单位满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	4.00

标	满意度指标						
总分					100.00	99.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		新一轮现代服务业政策项目评审					
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)		实施单位		上海市闵行区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	50.00	50.00	0.90	10.00	1.80	0.18
	其中: 当年财政拨款	50.00	50.00	0.90	-	1.80	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为全面强化本市“四大功能”，做强做优“五型经济”，大力发展具有全球影响力的总部型经济，进一步集聚培育更多多功能、高能级的国内外贸易企业总部、民营企业总部，支持多领域头部企业做大做强；加快推动闵行区先进制造业与现代服务业深度融合发展，聚焦产业互联网平台、行业示范、品牌经济，提升闵行区现代服务业能级、凸显区域优势。			为全面强化本市“四大功能”，做强做优“五型经济”，大力发展具有全球影响力的总部型经济，进一步集聚培育更多多功能、高能级的国内外贸易企业总部、民营企业总部，支持多领域头部企业做大做强；加快推动闵行区先进制造业与现代服务业深度融合发展，聚焦产业互联网平台、行业示范、品牌经济，提升闵行区现代服务业能级、凸显区域优势。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性		合理	达成指标	10.00	10.00
产出 指标	数量 指标	受理企业政策申报项		≥30.00(个)	200.00(个)	20.00	20.00
		政策评估报告		=1.00(份)	0.00(份)	5.00	0.00
		市级企业总部		≥5.00(个)	19.00(个)	10.00	10.00
		符合达标数量		≥20.00(个)	200.00(个)	10.00	10.00
	质量 指标	审核程序规范性		规范	达成指标	10.00	10.00
	时效 指标	资金拨付及时性		及时	达成指标	10.00	10.00
效益 指标	经济 效益 指标	第三产业增加值占 GDP 比重		≥60.00(%)	76.00(%)	5.00	5.00
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	5.00	5.00
满意	服务	申报企业满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	85.18	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		闵行区商圈精品推广节购物消费券专项经费					
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)		实施单位	上海市闵行区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	1,000.00	1,000.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	1,000.00	1,000.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	闵行始终坚持扩大内需这一战略基点，将促进消费作为经济增长的重要拉动力，以创新驱动、高质量供给引领和创造新市场、新需求，内需潜力不断释放、循环活力不断增强。闵行区商圈精品推广节在市商务委的统一部署安排下，通过“市级支持+区级配资”的形式，共同补贴消费市场及消费者，引导企业加大活动期间的促销力度，叠加集成式让利，有效带动相关行业的销售增长，点燃全域消费热点。			闵行始终坚持扩大内需这一战略基点，将促进消费作为经济增长的重要拉动力，以创新驱动、高质量供给引领和创造新市场、新需求，内需潜力不断释放、循环活力不断增强。闵行区商圈精品推广节在市商务委的统一部署安排下，通过“市级支持+区级配资”的形式，共同补贴消费市场及消费者，引导企业加大活动期间的促销力度，叠加集成式让利，有效带动相关行业的销售增长，点燃全域消费热点。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	活动开展天数	≥30.00(天)	30.00(天)	30.00	28.00	
	质量 指标	程序合规性	合规	达成指标	30.00	29.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提高区域消费水平	提高	达成指标	30.00	27.00	
总分					100.00	94.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		残疾人就业保障金						
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区商务委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	4.07	4.07	1.02	10.00	25.06	2.51
		其中: 当年财政拨款	4.07	4.07	1.02	-	25.06	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《关于印发<上海市残疾人就业保障金征收使用管理实施办法>的通知》(沪财发〔2020〕9号规定, 按时按规定比例向税务部门缴纳残疾人就业保障金。				按规定比例向税务部门缴纳残疾人就业保障金。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性		合理	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	残疾人保障金缴纳完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	残疾人保障金缴纳准确率		准确	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	残疾人保障金缴纳及时性		及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	残疾人就业权益保障情况		保障	达成指标	20.00	20.00	
		残疾人生活保障情况		保障	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	92.51	
评分等级		优						

(2025 年度)

评分等级

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		服务业政策专项资金						
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区商务委员会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	16,565.00	16,565.00	13,383.07	10.00	80.79	8.08
		其中：当年财政拨款	16,565.00	16,565.00	13,383.07	-	80.79	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2025 年发挥政策的引导作用，引进或培育更多的市级民营企业总部、市级贸易型总部有以及跨国公司地区总部，建设总部集聚。鼓励外资外贸企业创新发展，鼓励企业走出去，发展对外贸易，引导优质外资企业加大对华投资。创新品牌发展，打造优质服务业、商贸业品牌，营造良好的营商环境，为企业提供优质的服务。				2025 年发挥政策的引导作用，引进或培育更多的市级民营企业总部、市级贸易型总部有以及跨国公司地区总部，建设总部集聚。鼓励外资外贸企业创新发展，鼓励企业走出去，发展对外贸易，引导优质外资企业加大对华投资。创新品牌发展，打造优质服务业、商贸业品牌，营造良好的营商环境，为企业提供优质的服务。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	单项补贴成本合理性		符合政策标准	达成指标	5.00	5.00	
		总体成本测算合理性		合理	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	扶持外资外贸重点企业或项目数		≥10.00(家)	80.00(家)	5.00	5.00	
		扶持各类重点示范企业或项目数		≥5.00(家)	10.00(家)	5.00	5.00	
		扶持民营企业贸易企业总部企业或项目数		≥10.00(家)	8.00(家)	5.00	4.00	待资金到位明年扶持
	质量 指标	扶持对象资质达标率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		评审程序规范性		规范	达成指标	5.00	5.00	
		政策补贴扶持准确率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	补贴资金拨付及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
		补贴项目评审及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
		补贴申请受理及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	经济 效益 指标	第三产业增加值占 GDP 比重		≥60.00(%)	76.00(%)	5.00	5.00	
		新增民营企业总部数或项目数		≥5.00(家)	20.00(家)	5.00	5.00	
	社会 效益 指标	扶持企业覆盖面		增加	达成指标	5.00	5.00	
		政策知晓率		≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	

	可持 续影 响指 标	长效管理机制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
		专项资金保障制度健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受政策扶持对象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	4.00	尚待提升满意度
总分					100.00	96.08	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		应急物资储备库运行管理费					
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)		实施单位	上海市闵行区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	179.23	179.23	179.23	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	179.23	179.23	179.23	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为进一步完善我区应急管理工作基本建设,提升我区应急处置能力,经区经委(区粮储局)、区应急局、区财政局等部门共同研究,由闵行区人民政府同意设立区级应急物资储备库,每年仓库所需租赁费和运维经费经审核后,列入区商务委部门预算。			闵行区应急物资储备库,2025 年根据年初预定目标,完成各项工作,物资储备齐全,发放及时,管理得当,预算基本完成。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本测算合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	储备物资采购完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		仓库租赁面积	=1270.00(平方米)	1270.00(平方米)	10.00	10.00	
		人员到岗数	=5.00(人)	5.00(人)	5.00	5.00	
	质量 指标	物资储备质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	储备物资出入库及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
		水电费支付及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	应急处置能力提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	
		应急物资保障程度	有效保障	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	加强体系建设
满意 度指 标	服务 对象 满意	部门满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	

	度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					