

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		抚恤金						
主管部门		上海市闵行区教育局(汇总)			实施单位		闵行区莘庄镇小学	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	0.00	27.90	27.90	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	0.00	27.90	27.90	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	规范事业单位工作人员、离退休人员死亡后一次性抚恤金发放标准及计发办法, 及时足额发放抚恤金, 保障过世人员权益。				已圆满完成年初设定目标			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	发放抚恤金人数		=2.00(人)	2.00(人)	10.00	10.00	
	质量 指标	抚恤金测算准确性		测算精确	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	及时足额发放抚恤金		及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	保障教职工权益		保障	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	家属满意度		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		党建经费					
主管部门		上海市闵行区教育局(汇总)		实施单位	闵行区莘庄镇小学		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	1.18	1.18	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	0.00	1.18	1.18	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	学习宣传贯彻党的二十大精神 and 和习近平总书记考察上海重要讲话精神: 组织学校党支部和党员学习党章党规党纪、学习二十大精神、开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育, 围绕“做四有老师、合格党员”开展专题学习和研讨; 组织党员参观党性教育基地, 开展红色经典教育。围绕群团改革、现代学校治理、党员教育与管理等主题开展 2025 年教育党建调研咨询项目研究, 梳理问题, 研究对策, 为落实基层党建责任制提供决策建议。			已圆满完成年初设定目标			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	党员学习经费保障人数	=58.00(人)	58.00(人)	20.00	20.00	
	质量 指标	党员学习内容要求相符性	相符	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	党员学习内容活动及时性	及时	达成指标	15.00	15.00	
效益	社会	党员学习的保障作用	起到保障作	达成指标	10.00	10.00	

指标	效益指标		用				
		基层党组织服务意识增强作用	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	部门协作有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	≥98.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		学校少年宫					
主管部门		上海市闵行区教育局(汇总)		实施单位	闵行区莘庄镇小学		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	5.00	5.00	5.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	5.00	5.00	5.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	"项目总目标: 培养孩子们的学习爱好, 开阔视野、增长见识, 在潜移默化中培养城市孩子的素养, 进而改善城市教育的内部环境和外部条件, 全面加强城市未成年人思想道德建设, 促进城市未成年人的全面发展和健康成长, 为进一步提高城市未成年人的整体素质做出学校应有的贡献。 项目年度目标: 在 2025 年, 继续开展好思乐少年宫开放日活动, 按计划在周末和假期开展 12 次以上开放日活动, 提供免费的活动。提升开放日活动项目和服务。让参与者得到更好的服务, 吸引更多学生和家长参与思乐少年宫活动 "			已圆满完成当年设定目标			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	活动开展计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	活动绩效考核通过率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	学生综合素养能力提升情况	学生参加活动之后发生了改变: 会动手、会操作、会思考、会展示、会观察。	达成指标	25.00	25.00	
满意	服务	学校师生家长满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

(2025 年度)

总分

优

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			资助经费						
主管部门			上海市闵行区教育局(汇总)		实施单位		闵行区莘庄镇小学		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额:	47.16	52.45	47.64	10.00	90.82	9.08
			其中: 当年财政拨款	47.16	52.45	47.64	-	90.82	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	落实国家义务教育阶段学生营养改善计划补助政策, 扎实推进营养改善计划各项工作, 建立和完善学校学生营养保障机制, 通过学校营养餐项目政策的实施, 让本学校在校学生营养状况明显改善, 身体素质明显提升, 减轻义务教育阶段困难学生家庭负担, 使每一个在校学生能健康成长, 顺利完成学业。				已圆满完成年初设定目标				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	实际完成率		=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00		
	质量 指标	质量达标率		=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00		
效益 指标	社会 效益 指标	减轻学生家庭经济负担		让每位学生 享受到国家的 关怀	达成指标	20.00	20.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	家长学生满意度		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
总分						100.00	99.08		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		国防教育经费					
主管部门		上海市闵行区教育局(汇总)		实施单位	闵行区莘庄镇小学		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	10.00	10.00	10.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	全面贯彻落实党和国家关于加强学校国防教育的要求，通过爱党、爱军教育、革命传统教育、组织纪律教育和社会实践活动，使学生了解国防及革命历史，强化学生的爱国主义观念，培养学生的集体主义观念，顽强拼搏的精神，加强学生的组织观念，磨练意志，强健体魄，提高学生国防意识、振奋民族精神、激发爱国热情，全面提高学生的综合素质。通过开展丰富多彩的创建活动，使学生了解我国国防的历史、现状及其在建设有中国特色的社会主义事业中的重要作用，了解基本的国防理论和军事知识，激发学生的爱国主义的情感，培养学生吃苦耐劳、团结协作、勇敢顽强、自育自学、自我管理的意志品质，切实提高学生的思想道德素质，以思导行，以行促德，培养社会主义事业合格的建设者和接班人。坚持“以爱国教育为主旋律，以国防教育为载体，促进学生全面健康成长”的办学理念，以“规范行为、健康成长”为主线，开展创建活动，努力使每个学生的文化素质与思想修养相统一，学习书本知识与投身社会艰苦磨炼相统一，促进学校教育教学质量和办学水平进一步提高，使学校逐步形成具有办学理念优势、师资优势、管理优势、环境优势、设施优势的品牌学校。			已圆满完成年初设定目标			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	宣传人数	≥2527.00(人)	2527.00(人)	30.00	30.00	
	质量 指标	专项经费使用保障准确性	准确	达成指标	30.00	30.00	
效益 指标	可持 续影 响指	动态管理机制有效性	健全	达成指标	30.00	30.00	

	标						
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						