

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		新兴领域党建						
主管部门		上海市莘庄工业区管理委员会(汇总)			实施单位	上海市莘庄工业区社区党群服务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	86.90	70.19	70.19	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	86.90	70.19	70.19	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目的整体实施执行，切实推动新兴领域党建工作取得实效的总体目标。				1、根据新兴领域党建全覆盖工作要求，排摸园区企业信息 3300 多家，流转注册型企业 1600 多家，梳理产业园区 66 个、在地企业党组织组建情况 1688 家，排摸并转入 73 名隐形党员 2、推动圣湘、威迈斯等 8 家重点攻坚企业的党组织独立组建，及 3 名以上党员的重点企业组建，组建率达 100%，新兴领域市场主体月均走访率 100%，党建覆盖率 67.96%；完成 22 家新兴领域党组织换届选举工作，优化 10 家党组织设置，新建党支部 34 家，撤销党支部 30 家，整建制转出 1 家。 3、完成 2 次“两企三新”书记津贴发放，并按照支部星级要求准确发放书记津贴；开展新兴领域党组织书记交流座谈、新年第一课等活动，累计服务 2700 人，达成合作意向企业 25 对，初步落地项目 8 个。 4、加强党建案例报送，撰写 7 篇党建案例，其中产业链党建案例《“碳”出新路径“链”动产业兴》被评为全国“百个新兴领域党建创新实践案例”。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	“两企三新”党务工作者慰问		=300.00(元/人)	300.00(元/人)	6.00	6.00	
		“两企三新”党支部书记津贴发放标准		≥300.00(元/月/人)	255.00(元/月/人)	6.00	5.00	2025 年撤掉 20 余个联合支部，新建 18 个园区支部，新建支部书记津贴金额低。
		“两企三新”党员主题教育活动费用标准		≤130.00(元/人/次)	120.00(元/人/次)	6.00	6.00	
产出	数量	开展“两企三新”党员主题教育		≥2.00(次)	4.00(次)	6.00	6.00	

指标	指标	活动					
		“两企三新”党支部书记津贴发放完成数	=2.00(次)	2.00(次)	6.00	6.00	
		开展快递外卖小哥慰问次数	=2.00(次)	2.00(次)	6.00	6.00	
	质量指标	“两企三新”党支部书记津贴发放准确性	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		购买慰问品质量	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	时效指标	“两企三新”党支部书记津贴发放及时性	及时	达成指标	6.00	6.00	
		开展“两企三新”党员主题教育活动	2025年12月底前完成	达成指标	6.00	6.00	
效益指标	社会效益指标	“两企三新”党组织参与度提高	提高	达成指标	6.00	5.00	新兴领域党员因工作原因未能参加部分活动
		对“两企三新”支部党务工作人员进行党务基础工作等培训	覆盖园区“两企三新”党组织	达成指标	6.00	6.00	
		完成生病、生育探望慰问	加强人文关怀，切实增强党员“内动力”	达成指标	6.00	6.00	
	可持续影响指标	“两企三新”党建工作机制健全性	健全	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	“两企三新”党支部书记、党员满意度	≥80.00(%)	90.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		申北党群服务中心工作					
主管部门		上海市莘庄工业区管理委员会(汇总)		实施单位	上海市莘庄工业区社区党群服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	15.00	5.00	4.87	10.00	97.40	9.74
	其中: 当年财政拨款	15.00	5.00	4.87	-	97.40	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过项目的整体实施执行，切实推动申北街区党群服务中心党建工作和片区治理工作取得实效的总体目标。			1. 聚焦阵地服务效能，以申馨党群服务阵地为核心载体，常态化开展各类党群服务活动，累计开展各类活动 3762 场次，累计服务人次约 30 万人，持续提升阵地服务覆盖面与群众满意度。 2. 严格遵循党员发展工作流程，聚焦新就业群体等重点领域，扎实做好党员发展工作，累计发展党员 1 名，发展对象为新就业群体京东快递小哥，进一步夯实新兴领域党建工作基础，增强党在新兴领域的凝聚力和号召力。 3. 创新阵地宣传载体，搭建多元便民服务桥梁。精准对接商铺、居民、新就业群体等多方需求，精心制作特色阵地物资，拓宽阵地服务与宣传渠道。定制申先一卡通 15000 张，搭建商铺与居民沟通联动桥梁，常态化开展福利便民活动；设计专属宣传贴纸、餐巾纸盒，张贴于商铺门面，扩大阵地知晓度，方便群众遇事及时联系；定制专属手机支架 1350 份，贴心发放给快递小哥，切实传递党组织对新就业群体的关心关爱等，不断增强阵地吸引力与服务温度。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	宣传品制作费用标准	≤15.00(元/份)	15.00(元/份)	6.00	6.00	
		党群阵地主题活动费用标准	≤80.00(元/人)	80.00(元/人)	6.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	制作宣传品	≥1000.00(份)	18103.00(份)	7.00	7.00	
		组织活动次数	≥4.00(次)	4.00(次)	7.00	7.00	
	质量	党群阵地版面制作质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	

	指标	制作宣传品质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
	时效 指标	完成宣传品发放、宣传版面布置	2025 年 12 月底前完成	达成指标	7.00	7.00	
		阵地内开展各类主题活动	2025 年 12 月前完成	达成指标	7.00	7.00	
效益 指标	社会 效益 指标	党建引领片区治理效能	提升	达成指标	7.00	6.00	和街面商户的联系有 待提高
		新兴领域党员参与度	提升	达成指标	7.00	6.00	部分党员参加活动的 积极性有待提高
	可持 续影 响指 标	考核管理机制建设健全性	健全	达成指标	7.00	7.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	新兴领域党员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	7.00	7.00	
		总支党员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	8.00	8.00	
总分					100.00	97.74	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		鑫都党群服务站工作						
主管部门		上海市莘庄工业区管理委员会(汇总)			实施单位		上海市莘庄工业区社区党群服务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	219.81	202.58	202.15	10.00	99.78	9.98	
	其中: 当年财政拨款	0.00	202.58	202.15	-	99.78	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目的整体实施执行，切实推动鑫都街区党群服务站党建工作和片区治理工作取得实效的总体目标。			鑫都党群服务站由 7 处集装箱空间组成，分别是承载政治功能、组织功能、治理空能的 XIN 航空间（组织生活室、街区议事厅）；服务凝聚鑫都综合网格内的 118 家沿街“小个专”和社会组织，并为街区党员群众提供党务咨询、谈心谈话服务的书记工作室。承接民生、营商问题答疑代办，提供文体活动预约，接受党员报到、咨询、关系转接等一站式服务的 XIN 服空间（综合服务大厅）；汇集 12355 心理疗愈服务、人大接待、司法调解、纠纷化解、法律援助等功能的 XIN 安空间（聊疗吧）；助力企业成长发展，推优惠、促销费，协同营销，促进街区消费升级，推动商业引流与居民乐享的双向奔赴的 XIN 赏空间；引入公益咖吧项目，让市民品味“有温度的咖啡”的同时，支持乡村振兴，助力美好发生的 XIN 馨空间（聚 XIN 咖啡）；内设桌椅、书籍、冰箱、微波炉、直饮机、充电排插等功能用品，帮助快递员、外卖员、网购配送员及其他户外工作者解决用餐难、充电难、休憩难等问题的 XIN 驿空间。阵地启用以来，已开展技能培训、就业咨询、劳动保障、健康讲座、心理疗愈等各类活动 54 场，参与人数超 1800 余人次。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	宣传品制作费用标准	≤15.00(元/份)	15.00(元/份)	4.00	4.00		
		空调	≤12000.00(元/台)	11996.00(元/台)	4.00	4.00		
		复印机	≤25000.00(元/台)	20800.00(元/台)	4.00	4.00		

		党群阵地主题活动费用标准	≤80.00(元/人)	80.00(元/人)	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	组织各类主题活动次数	≥4.00(次)	54.00(次)	5.00	5.00	
		采购复印机	=1.00(台)	1.00(台)	4.00	4.00	
		采购空调	≤9.00(套)	6.00(套)	5.00	5.00	
	质量指标	党群阵地功能提升项目家具，空调、复印机采购质量达标率	100%	达成指标	5.00	5.00	
		制作宣传品质量达标率	100%	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	阵地内开展各类主题活动	2025 年 12 月前完成	达成指标	7.00	7.00	
党群阵地功能提升项目按期完成		2025 年 6 月前完成	达成指标	7.00	7.00		
效益指标	社会效益指标	党建引领片区治理效能	提升	部分达成指标并具有一定效果	7.00	5.00	和街面商户的关联度不够
		新兴领域党员参与度	提升	达成指标	7.00	7.00	
	可持续影响指标	考核管理机制建设健全性	健全	达成指标	7.00	7.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	总支党员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	8.00	8.00	
		新兴领域党员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	7.00	7.00	
总分					100.00	97.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		社区党群服务中心工作					
主管部门		上海市莘庄工业区管理委员会(汇总)		实施单位	上海市莘庄工业区社区党群服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	484.00	376.03	375.80	10.00	99.93	9.99
	其中: 当年财政拨款	0.00	376.03	375.80	-	99.93	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过项目的整体实施执行，切实推动社区党群服务中心党建工作取得实效的总体目标。			1、党群服务阵地累计开展活动 12196 场，服务超 137 万人次，发展力指标稳居全区前三。完成 7 个阵地“全域友好”标准化规范化升级，打造全域友好环境。 2、举办“解码智能时代红色方程式”人工智能沙龙专场、“三十而立声动园区”声音力提升计划、世界卫生日科普沙龙活动、园区“万嘉灯火家年华等多场党群阵地活动。 3、基础党务扎实开展。全年完成多批次共 34 名预备党员的转正工作（其中新兴领域党员转正 29 人），发展 20 名新党员。办理党员组织关系转入 537 名、转出 253 名；清理排查流动党员 586 名党员，累计纳管党员 302 名，纳管率 50.25%远超全区平均。 4、教育培训持续拓展。依托社区党校推出 13 节特色课，39 节必修课，开发打造现场教学点 11 个；向区委组织部报送 4 个开放预约教学基地、9 名讲师、9 节党课，3 部党建微视频，其中《大“家长”》被评为闵行区美好党课。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	宣传品制作费用标准	≤15.00(元/份)	14.20(元/份)	5.00	5.00	
		党群阵地主题活动费用标准	≤80.00(元/人)	80.00(元/人)	5.00	5.00	
		困难党员、老党员走访慰问补助标准	=2000.00(元/人)	2000.00(元/人)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	购置党建机器人	=1.00(台)	1.00(台)	6.00	6.00	
		走访困难、老党员人数	≥100.00(人)	100.00(人)	6.00	6.00	

		党群阵地主题活动数	≥3.00(次)	5.00(次)	5.00	5.00		
	质量 指标	党群阵地展厅版面制作质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		制作社区党校宣传品质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		颍盛路 745 号室外总体建设项目竣工验收	合格	达成指标	5.00	5.00		
	时效 指标	日常运营费缴纳	及时	达成指标	6.00	6.00		
		走访困难、老党员及时性	及时	达成指标	6.00	6.00		
		开展党性实践日活动	2025 年 12 月前完成	达成指标	6.00	6.00		
	效益 指标	社会效益指标	各级党群阵地服务情况	提升	达成指标	6.00	5.00	阵地活动有待丰富创新
			党员参与度提升情况	提升	达成指标	6.00	5.00	部分党员因工作原因未能积极参与活动
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	居民区党员、“两企三新”党员、区域化成员单位满意	≥90.00(%)	90.00(%)	7.00	7.00		
总分					100.00	97.99		
评分等级		优						