

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		社区教育					
主管部门		上海市莘庄工业区管理委员会(汇总)		实施单位	上海市莘庄工业区社区学校		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	45.00	36.83	36.60	10.00	99.37	9.94
	其中: 当年财政拨款	45.00	36.83	36.60	-	99.37	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	坚持“立足园区、服务园区”的工作理念,积极开发和拓展各类社区教育资源,着力打造园区自有的社区教育品牌特色,构建社区教育体系,促进社区教育事业的全面发展,构建服务园区的终身教育学习型社会。			1.社区学校全年春秋两季累计开设 115 个课程班,本部开设 17 个线下班和 2 个线上班,招收本部学员 800 余人,10 个居委及综合为老服务中心开设复学班 88 个,企业开设 9 个课程班,服务学员 150 余人,有效满足园区各类人群多样化发展。2.开展社区治理能量加油站系列培训线上课程 16 堂,线下课程 18 堂,有效提升居委、业委、物业的社区治理能力和协作沟通能力。3.开展慕课学习,包括《饮食养生系列》等式门课程,报名学员 324 人,结业合格率 92.6%。4、开展 2 次社校联合活动。5.新增 3 个一星学习团队和 1 个智慧助学团队。6.学校组织并优选朗诵作品 1 件、手工作品 5 件、编制服饰 3 件、国画 1 件、书画作品 3 件参加竞赛,培育特色学习项目。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	自主举办活动单人经费	≤130.00(元)	130.00(元)	5.00	5.00	
		课程授课费	≤500.00(每课时/元)	200.00(每课时/元)	5.00	5.00	
	社会 成本 指标	项目支出成本合理性	合理	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	指标 3: 组织活动和赛事场次	≥5(场)	5.00(场)	2.00	2.00	
		指标 2: 课程开发数	=1(个)	1.00(个)	2.00	2.00	
		指标 4: 氛围布置数	=1(次)	0.00(次)	2.00	0.00	场地为综合办公,其他部门已进行布置
		指标 7: 学习成果展示次数	=1(次)	3.00(次)	2.00	1.00	2025 年度开展了两次越剧汇演和一次声乐班级文艺演出

		指标 6: 星级学习团队申报数	=4(个)	4.00(个)	2.00	2.00	
		指标 1: 每学年开设班级数	≥100(个)	115.00(个)	2.00	2.00	
		指标 5: 参与活动次数	≥5(次)	8.00(次)	2.00	2.00	
	质量指标	指标 4: 各项活动质量达标率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		指标 2: 课程资源与信息技术整合程度	≥30(%)	24.00(%)	2.00	1.60	学校的数字化教学资源有限
		指标 1: 老年人班级验收合格率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		指标 5: 一次性验收合格率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		指标 3: 社区学校内涵建设验收合格率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效指标	指标 4: 氛围布置及时性	11 月底前	未达成指标且效果较差	2.00	0.00	场地为综合办公, 其他部门已进行布置
		指标 3: 各项活动开展及时率	=100.00(%)	95.00(%)	2.00	1.90	因部分项目调整预算等流程, 部分活动开展及时率欠佳
		指标 2: 特色课程开设及时性	暑期或周末	部分达成指标并具有一定效果	2.00	1.40	学员日常工作、学习时间安排, 周末集中组织难度较大
		指标 1: 老年人班级开设完成及时率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
效益指标	社会效益指标	指标 7: 人文环境氛围	提升	达成指标	3.00	3.00	
		指标 6: 浓郁的“全民阅读”“书香闵行”的氛围	提升	部分达成指标并具有一定效果	3.00	2.00	因宣传力度不够, 老年群体阅读活动未能形成沉浸式的阅读氛围
		指标 5: 少儿的课余活动丰富程度	提高	部分达成指标并具有一定效果	3.00	2.00	工作重心主要面向老年群体, 与少儿课余活动对接较少
		指标 4: 中华优秀传统文化宣传程度	提高	达成指标	3.00	3.00	
		指标 3: 教学质量水平	提升	达成指标	3.00	3.00	
		指标 2: 老年人学习生活丰富性	提高	部分达成指标并具有一定效果	3.00	2.00	还需进一步提升老年课程活动的多样性
		指标 8: 教学成果多样性	提高	达成指标	3.00	3.00	
		指标 1: 内涵建设合格率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	可持续影响指标	指标 1: 长效管理机制	健全且执行有效	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意	指标 3: 企业员工满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	4.00	4.00	
		指标 2: 社区居民满意度	≥90.00(%)	92.00(%)	4.00	4.00	
		指标 1: 学员满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	

	度指	指标 4：相关少儿家长满意度	≥90.00(%)	91.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	90.84	
评分等级		优					