

2025 年闵行区莘庄工业区 财政支出项目绩效评价报告

项目名称：2025 年鑫都党群服务站工作项目

项目单位：上海市莘庄工业区党群服务中心

主管部门：上海市莘庄工业区管理委员会

委托部门：上海市莘庄工业区管理委员会

评价机构：上海金栋管理咨询有限公司

主 评 人：夏建芬

二〇二六年七月

目 录

摘要	1
一、项目概况	4
（一）项目立项的背景和目的	4
（二）项目立项依据	5
（三）项目预算及使用情况	5
（四）项目计划实施内容及完成情况	6
（五）项目绩效目标及实现情况	7
（六）项目的组织及管理	9
（七）利益相关方	9
二、绩效评价工作开展情况	10
（一）绩效评价对象、范围和重点	10
（二）绩效评价依据	11
（三）评价指标体系	12
（四）评价方法及等级	12
（五）绩效评价工作过程	14
三、评价结论及绩效分析	16
（一）评价结论	16
（二）绩效分析	17
（三）具体指标分析	17
四、主要经验及做法、存在的问题和建议	24
（一）主要经验及做法	24
（二）存在问题	24
（三）相关建议	25
五、相关附件	26
附件 1. 绩效评价指标体系及得分情况	26
附件 2. 基础表	33
附件 3. 访谈汇总分析报告	43
附件 4. 满意度汇总分析报告	44
附件 5. 相关文件及底稿资料	45

摘要

一、项目概述

鑫都党群服务站为莘庄工业区党群服务中心下设服务站点，负责开展提供莘庄工业区鑫都（南部）片区党群服务工作。为保障鑫都党群服务站建设及正常运转，设置了鑫都党群服务站工作项目，该项目为综合项目，2025年鑫都党群服务站工作项目主要包括鑫都党群服务站功能提升项目和鑫都片区党总支专项经费项目。

其中，申请实施鑫都党群服务分中心功能提升项目：为进一步完善莘庄工业区鑫都（南部）片区党群服务阵地布局，织密党群服务网络，推动党建引领网格治理能级提升，在颛元公司满天星广场升级改造项目的基礎上，对位于该广场上的党群服务分中心进行功能提升。通过优化运行方式，聚焦快递骑手等群体生活中的常见需求，为新就业群体提供思想引航、餐饮休憩、图书阅览、政务帮办代办、政策法律咨询、便捷医疗等服务功能。

鑫都片区党总支专项经费：主要用于年度党建相关的活动经费。为加强鑫都街区党建全覆盖工作宣传力度，鑫都（南部）片区治理委员会需要采购一批宣传物料，用于提升新兴领域和新就业群体服务对象对于鑫泽云天党群服务站的认知度，强化街区支部党建凝聚力。为积极推进新兴领域党的组织体系全覆盖工作，更好地服务新就业群体，增强新就业群体在本辖区的幸福感和归属感。鑫都片区每月定期举办一场新就业群体集体生日会活动。

2025年鑫都党群服务站功能提升项目主要包括：（1）弱电设备及灯具；（2）家具及相关物料；（3）空调及办公设备

党建专项经费主要是：2025年每月定期为新就业群体举办集体生

日会活动，涉及3个快递配送点约225名快递员。采购便民服务及志愿者保障物料。

2025年项目预算金额为219.8106万元，年中调整后的预算金额为202.5767万元，实际支出金额为202.1543万元，项目的预算执行率为91.97%。

二、评价结论

基于指标评分、问卷调查、以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，通过评价该项目最终评分为89.5分，绩效评级为“良”。

三、绩效分析

项目总体实施完成情况良好，基本上完成了鑫都党群服务站功能提升、片区党群主题活动等任务，实现了提升党建引领片区治理效能的总体目标。项目年度具体的投入管理目标、产出数量、质量目标，社会效益，满意度等目标基本达成。

四、主要绩效

1. 鑫都党群服务分中心功能提升，为新就业群体提供优化服务

实施鑫都党群服务分中心功能提升项目，进一步完善莘庄工业区鑫都（南部）片区党群服务阵地布局，织密党群服务网络，推动党建引领网格治理能级提升。通过优化运行方式，聚焦快递骑手等群体生活中的常见需求，为新就业群体提供思想引航、餐饮休憩、图书阅览、政务帮办代办、政策法律咨询、便捷医疗等服务功能。

2. 定期开展生日会等党建相关活动，增强新就业群体的幸福感

加强鑫都街区党建全覆盖工作宣传力度，提升新兴领域和新就业群体服务对象对于鑫泽云天党群服务站的认知度，强化街区支部党建凝聚力。积极推进新兴领域党的组织体系全覆盖工作，鑫都片区每月定期举办一场新就业群体集体生日会活动。更好地服务新就业群体，

增强新就业群体在本辖区的幸福感和归属感。

五、存在问题

1. 鑫都党群服务站功能提升项目实施内容采购需求有调整

弱电设备及灯具和家具及相关物料项目，因项目采购需求调整，部分货物不再需要，经协商，对合同执行内容进行了变更。鑫都党群服务站功能提升项目实施内容有调整。

调整的原因主要为与原计划相比，党群服务站建设面积减少，原设计 2 层 9 个箱体，实际建设只建了 1 层共 6 个箱体。项目设计内容、实施方案按实际建设的内容进行调整，采购合同也相应调整。

2. 存在实施进度延期的情况

2025 年实施的鑫都党群服务站功能提升项目存在实施延期的情况。主要是弱电设备采购安装和家具设施采购安装计划于 2025 年 6 月完成，实际于 2025 年 8 月完成竣工验收。主要是由于采购清单有变化调整，竣工验收环节对设备设施进行盘点核算时间较长。

六、评价建议

1. 进一步完善子项目实施方案制定，提升实施计划的可行性和科学性

鉴于年度部分子项目未按计划实施以及实施延期的情况，建议一是加强对可能影响项目顺利落实的客观因素预判性，建立预防方案；二是定期梳理项目进展情况，及时发现问题并整改。

2. 做好费用结算和后期运营工作

鉴于弱电设备和家具设施采购安装工作内容有所调整，应做好验收核算和费用结算尾款支付工作。后续鑫都党群服务站功能提升项目完工投入使用后，应做好日常运营管理维护等工作。

2025 年鑫都党群服务站工作项目 绩效评价报告

为贯彻落实中共上海市委、上海市人民政府《关于我市全面实施预算绩效管理的实施意见》（沪委发〔2019〕12号）等文件精神，加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，深入推进闵行区预算绩效管理工作，根据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）、《关于开展闵行区 2025 年度街镇（莘庄工业区）财政支出绩效（后）评价工作的通知》（闵财绩〔2026〕3号）等文件要求，受上海市莘庄工业区管理委员会委托，上海金栋管理咨询有限公司承担了 2025 年鑫都党群服务站工作项目的绩效评价工作。基于指标评分、问卷调查，以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，最终形成绩效评价报告。

一、项目概况

（一）项目立项的背景和目的

1. 立项背景

鑫都党群服务站为莘庄工业区党群服务中心下设服务站点，负责开展提供莘庄工业区鑫都（南部）片区党群服务工作。为保障鑫都党群服务站建设及正常运转，设置了鑫都党群服务站工作项目，该项目为综合项目，2025 年鑫都党群服务站工作项目主要包括鑫都党群服务站功能提升项目和鑫都片区党总支专项经费项目。

其中，申请实施鑫都党群服务分中心功能提升项目：为进一步完善莘庄工业区鑫都（南部）片区党群服务阵地布局，织密党群服务网络，推动党建引领网格治理能级提升，在颛元公司满天星广场升级改造项目的基礎上，对位于该广场上的党群服务分中心进行功能提升。通过

优化运行方式，聚焦快递骑手等群体生活中的常见需求，为新就业群体提供思想引航、餐饮休憩、图书阅览、政务帮办代办、政策法律咨询、便捷医疗等服务功能。

鑫都片区党总支专项经费：主要用于年度党建相关的活动经费。为加强鑫都街区党建全覆盖工作宣传力度，鑫都（南部）片区治理委员会需要采购一批宣传物料，用于提升新兴领域和新就业群体服务对象对于鑫泽云天党群服务站的认知度，强化街区支部党建凝聚力。为积极推进新兴领域党的组织体系全覆盖工作，更好地服务新就业群体，增强新就业群体在本辖区的幸福感和归属感。鑫都片区每月定期举办一场新就业群体集体生日会活动。

2. 立项目的

为进一步做好相关党群服务工作，根据闵行区和莘庄工业区党群工作考核要求，2025 年实施鑫都党群服务站工作项目。通过本项目的实施，确保党群服务站正常运行，保障年度社区党群工作正常开展，丰富社区党建工作内容，有效提升党员参与度和积极性。

（二）项目立项依据

1. 莘庄工业区党工委（管委会）会议纪要 2024 年 30 期；
2. 鑫都党群服务站雨棚、空调外机罩制作费审批表；
3. 鑫都党群服务站氛围营造宇航员模型装置物制作审批表；
4. 鑫都党群服务站便民服务及志愿者保障物料审批表；
5. 项目相关的请示审批材料；

（三）项目预算及使用情况

1. 项目预算及执行情况

2025 年项目预算金额为 219.8106 万元，年中调整后的预算金额为 202.5767 万元，实际支出金额为 202.1543 万元，项目的预算执行

率为 91.97%。资金来源于莘庄工业区本级财政资金。

表 1: 2025 年项目预算执行情况表

单位：元

项目构成内容	指标明细名称	年初预算	调整后预算	支付金额
鑫都党群服务站功能提升项目	鑫都党群服务站功能提升项目空调采购	108,000.00	0	0
鑫都党群服务站功能提升项目	鑫都党群服务站功能提升项目复印机采购	25,000.00	25,000.00	20,800.00
鑫都片区党总支专项经费	党建专项经费	150,000.00	148,595.00	148,595.00
鑫都党群服务站功能提升项目	鑫都党群服务站功能提升项目弱电设备及灯具采购	950,046.00	835,792.00	835,792.00
鑫都党群服务站功能提升项目	鑫都党群服务站功能提升项目家具及相关物料采购	965,060.00	944,380.00	944,380.00
鑫都党群服务站功能提升项目	鑫都党群服务站功能提升项目空调机采购	0	72,000.00	71,976.00
合计		2,198,106.00	2,025,767.00	2,021,543.00

2. 资金拨付流程

莘庄工业区鑫都党群服务站根据合同约定和审计结果，将项目采购款、服务费用等，通过国库集中支付方式拨付至实施单位账户。

（四）项目计划实施内容及完成情况

莘庄工业区 2025 年鑫都党群服务站工作项目主要包括以下工作内容。具体各子项目实施内容如下：

1. 鑫都党群服务站功能提升项目

（1）弱电设备及灯具

通过政采确定上海挚祥电子科技有限公司为弱电设备及灯具供应商，原合同金额 946852 元，因项目采购需求调整，部分货物不再需要，经双方协商，对合同执行内容进行了变更，合同最终结算金额为 835792 元。具体采购清单详见附件基础表 1。

（2）家具及相关物料

通过政采确定上海宜特家具制造有限公司为家具及相关物料供应商，原合同金额 958380 元，因项目采购需求调整，部分货物不再需要，经双方协商，对合同执行内容进行了变更，合同最终结算金额 848780 元。具体采购清单详见附件基础表 2。

（3）空调及办公设备，费用约为 139000 元，采购内容主要如下：

表 2：设备采购清单

序号	名称	数量	单位	单价（元）	合计（元）
1	彩色激光打印机	1	套	5000	5,000.00
2	彩色激光复印机	1	套	25000	25,000.00
3	碎纸机	1	台	1000	1,000.00
4	吸顶空调	9	套	12000	108,000.00
总计（元）					139,000.00

2. 党建专项经费

2025 年每月定期为新就业群体举办集体生日会活动，涉及 3 个快递配送点约 225 名快递员。采购便民服务及志愿者保障物料（雨伞 800 把，雨衣 800 件，1000 个手机支架。1000 根数据线）。采购一批宣传物料（费用 48015 元），对服务站部分墙体、地面进行彩绘装饰（费用 47520 元）等。

（五）项目绩效目标及实现情况

1. 项目总目标

通过项目的整体实施执行，切实推动鑫都街区党群服务站党建工作和片区治理工作取得实效。

2. 年度绩效目标及具体绩效指标

根据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩

〔2020〕6号)文件的要求,结合项目相关信息,评价小组对项目2025年度绩效目标进行了梳理完善。

2.1 产出目标

(1) 数量目标:

2025年弱电设备及灯具采购完成率100%,家具及相关设备采购完成率100%,党建主题活动完成率100%(计划开展4场以上)

(2) 质量目标:

2025年弱电设备及灯具采购验收合格率100%,家具及相关设备采购验收合格率100%,党建主题活动验收通过率100%。

(3) 时效目标:

2025年弱电设备及灯具采购验收合格率100%,家具及相关设备采购验收合格率100%,党建主题活动验收通过率100%。

2.2 效果目标

项目实施有效提升党建引领片区治理效能,新兴领域党员参与度,服务对象满意度达到90%以上,更好地服务新就业群体,增强新就业群体在本辖区的幸福感和归属感。

表 3: 2025 年项目绩效目标及完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	完成值
产出指标	数量指标	党群阵地功能提升项目家具,空调、复印机等采购数量	按采购合同约定数量	部分合同采购有调整
		组织各类主题活动次数	≥4场	30场
	质量指标	制作宣传品质量达标率	100%	100%
		党群阵地功能提升项目家具,空调、复印机采购质量达标率	100%	100%
	时效指标	党群阵地功能提升项目按期完成	2025年6月前完成	2025年8月验收
		阵地内开展各类主题活动	2025年12月前完成	2025年12月前完成

效益指标	社会效益指标	新兴领域党员参与度	提升	提升
		党建引领片区治理效能	提升	提升
	可持续影响指标	考核管理机制建设健全性	健全	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	总支党员满意度	≥90%	90%
		新兴领域党员满意度	≥90%	90%

（六）项目的组织及管理

本项目相关组织实施情况如下：

1. 项目组织情况

莘庄工业区管委会负责对党群条线工作指导、考核。

莘庄工业区党群服务中心、鑫都党群服务站负责开展日常管理工作。

2. 项目管理情况

按照闵行区党群工作条线要求和工业区年度工作部署要求，经工业区党工委会议讨论通过后进行立项实施。涉及购买服务内容，由招标办确认采购方式后执行。项目实施过程按照莘庄工业区财务管理制度和业务管理制度有关规定执行。

（七）利益相关方

1. 主管部门：上海市莘庄工业区管理委员会；

2. 项目责任单位：莘庄工业区党群服务中心、鑫都党群服务站；

3. 实施单位：上海挚祥电子科技有限公司为弱电设备及灯具供应商，上海宜特家具制造有限公司为家具及相关物料供应商，上海予蕤文化有限公司负责阵地氛围营造地贴及彩绘制作服务，上海灰鹰实业有限公司负责宇航员模型装置物制作服务，上海青驹文化艺术有限公司负责安装门窗雨棚、空调外机防护罩，

4. 项目受益方：园区居民群众。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价对象、范围和重点

1. 评价对象、范围、时段

本次绩效评价对象及评价范围：2025 年鑫都党群服务站工作。

本次绩效评价的时段为：2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日。

2. 评价总体思路及关注重点

评价小组针对本项目的特点和预算管理要求，根据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）的通知》（沪财绩〔2020〕6 号）等文件精神，并通过对项目单位的走访和实地调研，在充分了解项目背景、实施内容、项目预算、组织管理后，结合区财政局要求形成本项目的评价思路及关注重点。

总体评价思路：根据本次绩效评价目的，围绕着“决策”、“过程”、“产出”、“效果”四个方面，综合反映项目效益。

在项目**决策**阶段，充分了解 2025 年鑫都党群服务站工作项目设立背景，明确项目绩效目标，关注项目资金投入情况。从项目的部门工作职责、立项依据考察项目的立项情况；从绩效目标合理性、明确性两方面评价项目绩效目标设定；从预算编制评估项目的资金投入情况。

在项目**过程**阶段，通过分析 2025 年鑫都党群服务站工作项目预算执行情况，了解项目资金使用和管理状况，分析预算执行情况和资金使用规范性；通过对项目管理制度和政府采购、合同管理、人员配备和监督机制等相关制度措施的评价，分析项目的组织实施和管理水平，结合项目预期目标和设立目的，进一步分析项目运行管理过程中需要改进的地方。

在项目**产出**阶段，通过对对弱电设备及灯具采购，家具及相关设

备采购，党建主题活动等年度任务开展情况的评价，确认项目实施情况是否按计划完成，项目产出是否达到预期目标；通过分析党建主题活动考核达标情况、弱电设备家具验收情况，评价项目的质量达标情况；通过分析各项工作完成时间，评价项目产出的及时性。

在项目**效益**阶段，通过调研党建引领片区治理效能提升，新兴领域党员参与度，考察该项目实施后的整体效果；通过发放问卷和满意度等方面反馈，评价项目实施后的效果情况，是否实现了应有的社会效益；通过访谈及收集长效管理制度相关文件，评价项目的长效管理机制建设情况。

主要通过上述四个项目环节及横向对比的分析，从加强预算绩效管理的实际出发，对财政资金使用的经济性、效率性和效益性进行客观评价，为进一步强化部门预算支出责任、改善财政支出管理、优化资源配置和提高公共服务水平提供借鉴参考。

（二）绩效评价依据

1. 绩效评价相关政策文件

（1）《中共上海市委 上海市人民政府关于我市全面实施预算绩效管理的实施意见》（沪委发〔2019〕12号）；

（2）《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）；

（3）《闵行区全面实施预算绩效管理的实施意见》（闵委发〔2019〕50号）；

（4）《关于开展闵行区2025年度街镇（莘庄工业区）财政支出绩效（后）评价工作的通知》（闵财绩〔2026〕3号）；

2. 项目相关政策依据

（1）莘庄工业区党工委（管委会）会议纪要2024年30期；

- (2) 项目相关审批材料;
- (3) 项目合同、考核验收材料等;
- (4) 项目年度工作计划、总结等。

(三) 评价指标体系

项目评价指标体系综合表, 详见附件 1。

(四) 评价方法及等级

1. 评价原则

依据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法(试行)的通知》(沪财绩〔2020〕6号)以及闵行区全面推行的以结果为导向的绩效预算管理相关要求, 本次绩效评价秉承科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关等原则, 按照从投入、过程到产出效果和影响的绩效逻辑路径, 结合项目实际开展情况, 运用定量和定性分析相结合的方法, 总结经验做法, 反思项目实施和管理中的问题, 以切实提升财政资金管理的科学化、规范化和精细化水平。

根据以上原则, 绩效评价应遵循如下要求:(1)在数据采集时, 采取客观数据, 主管部门审查、社会中介组织复查, 与问卷调查相结合的形式, 以保证各项指标的真实性。(2)保证评价结果真实性、公正性, 提高评价报告的公信力。(3)绩效评价报告应当简明扼要, 除了对绩效评价的过程、结果描述外, 还应总结经验, 指出问题, 并就共性问题提出可操作性改进建议。

2. 评价方法

本次绩效评价采用的方法是指标评价法、社会调查法。

项目财政支出绩效评价指标体系按照逻辑分析法设计, 包括项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四部分内容, 主要围绕资金使用、项目管理、资源配置等方面, 客观分析项目的产出和效果, 进而

提出完善意见。整个评价框架构成体现从投入、过程到产出、效果和影响的绩效逻辑路径。

指标体系包括综合评价表和基础表两部分，综合评价表是评价的依据，基础表是支持评价的基础数据，由被评价单位负责填报。指标体系为评分所用，需要基础表、问卷调查和访谈的支持。综合评价表中各指标的权重由本项目绩效评价小组根据绩效评价原理和评价需求，在调研基础上依据指标的重要性制定形成，并经本项目工作方案评审会专家论证完善后最后确定。

3. 数据采集方法及过程

为了完成绩效指标的分析评价工作，由项目评价小组依据指标体系设计了基础表、调查问卷、访谈提纲。在评价过程中还将采用现场勘察、档案法、比较法获取相应数据，设计评价模型进行定量分析评价，处理数据。

基础表发放给被评价单位协助填报，被评价单位对数据的真实性负责，项目评价小组对数据进行核实确认、汇总分析。为确保评价工作的客观性和科学性，在数据复核过程中发现的被评价单位填报的数据与相关资料有差异的，项目评价小组将做进一步深入调查。

基础表发放给被评价单位协助填报，被评价单位对数据的真实性负责，项目组对数据进行核实确认、汇总分析。为确保评价工作的客观性和科学性，在数据复核过程中发现的被评价单位填报的数据与相关资料有差异的，项目评价小组将做进一步深入调查。问卷调查采用随机抽样的方式，计划抽取问卷 100 份。同时采用一对一或座谈会现场访谈，对实施单位相关负责人进行访谈

4. 评价等级

绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可

根据不同评价内容设定。总分一般设置为 100 分，等级一般划分为四档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

（五）绩效评价工作过程

（1）前期调研及文件研读

项目组从 2026 年 5 月，在莘庄工业区财经办的协助下，收集项目相关背景资料、项目目标、预算等资料，并组织项目绩效评价小组对项目相关文件进行研读。根据区财政局的要求，结合项目的特点，形成项目评价的总体思路，并形成了项目指标体系和方案的初稿。

（2）方案形成

根据项目评价方案初稿的要求，与项目的实施单位的相关管理人员进行了沟通和访谈，进一步了解了项目的实施情况，资金的管理情况等，并讨论了项目指标体系和方案初稿的可行性，形成方案评审稿。

（3）方案评审修改完善定稿

在方案评审稿完成后，通过广泛征求了有关专家对方案内容及指标的意见，部分指标是在方案评价过程中按专家意见修改的。评价组根据专家评审修改意见对方案进一步完善修改，形成方案定稿。

（4）报告调研及数据采集过程

评价小组按照方案总体评价思路及关注重点，按照点面结合的原则，进一步进行调研，收集项目基础数据及相关资料，为撰写报告做准备。

根据问卷调查计划，就项目的目标及实施效果等做深入了解，评价项目组开展问卷、访谈等社会调查，其中包括对项目相关负责人进行访谈，收集财务及业务资料，并根据填报基础表格进行抽查及凭证翻阅，现场调研，满意度问卷发放及回收等。

（5）撰写报告情况

项目评价组根据绩效评价的原理和定稿的方案，对收集的数据汇总和分析，撰写绩效评价报告，经与项目单位沟通交流确认后上报莘庄工业区管委会，进行报告的审核论证。

三、评价结论及绩效分析

（一）评价结论

基于指标评分、问卷调查、以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，通过评价小组设计的评价指标体系对该项目最终评分为 **89.5** 分，绩效评级为“良”。

表 4：项目具体指标评分表

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
A 决策	20%	A1 项目立项	A11 部门工作职能关联性	4	4
			A12 立项依据充分性	4	4
		A2 绩效目标	A21 绩效目标合理性	4	4
			A22 绩效指标明确性	4	4
		A3 资金投入	A31 预算编制科学性	4	3
B 过程	20%	B1 资金管理	B11 预算执行率	5	4.5
			B12 资金使用情况	3	3
		B2 组织实施	B21 管理制度健全性及执行情况	3	3
			B22 政府采购方式合规性	3	3
			B23 合同管理情况	3	3
			B24 监督机制的有效性	3	3
C 产出	30%	C1 产出数量	C11 年度服务站党群活动完成率	2	2
			C12 弱电设备采购完成率	4	3
			C13 家具设施采购完成率	4	3
		C2 产出质量	C21 年度服务站党群活动考核通过率	2	2
			C22 弱电设备采购验收合格率	4	4
			C23 家具设施采购验收合格率	4	4
		C3 产出时效	C31 年度服务站党群活动开展及时性	2	2
			C32 弱电设备采购及时性	4	3
			C33 家具设施采购及时性	4	3
D 效益	30%	D1 项目效益	D11 党建引领片区治理效能提升情况	5	4
			D12 新兴领域党员参与度	5	4
			D13 新就业群体服务改善度	5	4
		D2 长效管理机制	D21 长效管理机制建设情况	5	5
		D3 满意度	D31 服务对象满意度	4	3.2

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
			D32 居民群众满意度	6	4.8
合计				100	89.5

（二）绩效分析

项目总体实施完成情况良好，基本上完成了鑫都党群服务站功能提升、片区党群主题活动等任务，实现了提升党建引领片区治理效能的总体目标。项目年度具体的投入管理目标、产出数量、质量目标，社会效益，满意度等目标基本达成。

（三）具体指标分析

1. 决策类指标分析

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
A 决策	20%	A1 项目立项	A11 部门工作职能关联性	4	4
			A12 立项依据充分性	4	4
		A2 绩效目标	A21 绩效目标合理性	4	4
			A22 绩效指标明确性	4	4
		A3 资金投入	A31 预算编制科学性	4	3
小计				20	19

A11 部门工作职能关联性

鑫都党群服务站为莘庄工业区党群服务中心下设服务站点，负责开展提供莘庄工业区鑫都（南部）片区党群服务工作。为保障鑫都党群服务站建设及正常运转，设置了鑫都党群服务站工作项目。项目实施与党群服务站的职责密切相关。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

A12 立项依据充分性

本次项目的立项依据包括：莘庄工业区党工委（管委会）会议纪要 2024 年 30 期；鑫都党群服务站雨棚、空调外机罩制作费审批表；鑫都党群服

务站氛围营造宇航员模型装置物制作审批表；鑫都党群服务站便民服务及志愿者保障物料审批表等。

项目立项依据充分。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

A21 绩效目标合理性

项目绩效目标申报表设置了产出、效益指标，按照条线管理明确各子项目的产出指标以及年度工作量。绩效目标设置较为合理。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

A22 绩效指标明确性

根据项目绩效目标申报表显示，按照绩效目标细化分解了产出效益指标，产出效益指标结合条线工作设置全面，且明确了事项的工作量和目标值。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

A31 预算编制科学性

2025 年项目预算金额为 219.8106 万元，年中调整后的预算金额为 202.5767 万元。其中“鑫都党群服务站功能提升项目——弱电设备及灯具采购、空调采购、家具采购”等子项目因采购需求实施内容调整进行调减。预算编制的精细化和合理性存在一定不足。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 3 分。

2. 过程类指标分析

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
B 过程	20%	B1 资金管理	B11 预算执行率	5	4.5
			B12 资金使用情况	3	3
		B2 组织实施	B21 管理制度健全性及执行情况	3	3
			B22 政府采购方式合规性	3	3
			B23 合同管理情况	3	3
			B24 监督机制的有效性	3	3
小计			20	19.5	

B11 预算执行率

2025 年项目预算金额为 219.8106 万元，年中调整后的预算金额为 202.5767 万元，实际支出金额为 202.1543 万元，项目的预算执行率为 91.97%。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 4.5 分。

B12 资金使用合规性

项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金拨付有完整的审批程序和手续。本项目资金使用符合预算批复的用途，未发现有截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

B21 管理制度健全性及执行情况

按照服务站建设要求申请立项，经工业区党工委、主任办公会议讨论通过后进行立项实施。涉及政府采购内容，由招标办确认采购方式后执行。各子项目分别由相关条线负责人负责具体组织实施。项目实施过程按照莘庄工业区财务管理制度和业务管理制度有关规定执行。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

B22 政府采购方式合规性

本项目涉及的政府购买服务、产品，相应的政府采购环节由工业区招标办确定采购方式，按照政府采购流程实施。政府采购方式合规。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

B23 合同管理情况

项目涉及的政府采购均按照中标结果与供应商签订合同协议，明确双方责任及义务，合同内容完整，按照合同规定执行。合同内容有变更，签订了补充协议。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

B24 监督机制的有效性

本项目主要为政府采购及购买服务事项，项目实施按照合同约定执行，购买事项完成后，对子项目完成情况进行审核验收。按照验收和内审结果支付项目款。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

3. 产出类指标分析

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
C 产出	30%	C1 产出数量	C11 年度服务站党群活动完成率	2	2
			C12 弱电设备采购完成率	4	3
			C13 家具设施采购完成率	4	3
		C2 产出质量	C21 年度服务站党群活动考核通过率	2	2
			C22 弱电设备采购验收合格率	4	4
			C23 家具设施采购验收合格率	4	4
		C3 产出时效	C31 年度服务站党群活动开展及时性	2	2
			C32 弱电设备采购及时性	4	3
			C33 家具设施采购及时性	4	3
小计				30	26

C11 年度服务站党群活动完成率

2025 年鑫都党群服务站计划开展 4 场党群活动，实际开展党群服务约 30 场，同时还为其他部门开展活动提供场地等。

该指标满分 2 分，根据评分标准，得 2 分。

C12 弱电设备采购完成率

原合同金额 946852 元，因项目采购需求调整，部分货物不再需要，经双方协商，对合同执行内容进行了变更，合同最终结算金额为 835792 元。采购内容：鑫都党群服务站弱点设备(网络、监控、音频、视频、门禁设备)及灯具，具体采购清单详见附件基础表 1。

该指标满分 4 分，根据评分标准，得 3 分。

C13 家具设施采购完成率

通过政采确定上海宜特家具制造有限公司为家具及相关物料供应商，原合同金额 958380 元，因项目采购需求调整，部分货物不再需要，经双方协商，对合同执行内容进行了变更，合同最终结算金额 848780 元。采购内容：办公桌椅、书柜、置物架、接待台、矮柜、水槽、茶几、吧台、吧椅、墙面装饰板等，具体采购清单详见附件基础表 2。

该指标满分 4 分，根据评分标准，得 3 分。

C21 年度服务站党群活动考核通过率

2025 年各项党群活动均完成考核验收，项目活动结束后，按照考核结果及审计进行结算支付。

该指标满分 2 分，根据评分标准，得 2 分。

C22 弱电设备采购验收合格率

根据验收单显示，验收结论:数量、型号正确，完成安装调试，质量合格。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

C23 家具设施采购验收合格率

根据验收单显示，验收结论:数量、型号正确，完成组装调试，质量合格。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

C31 年度服务站党群活动开展及时性

2025 年服务站党群活动按照计划及合同约定的时间节点实施，由于日常活动较多，部分活动未明确具体时间节点。该指标满分 2 分，根据评分标准，得 2 分。

C32 弱电设备采购及时性

2025 年弱电设备采购安装计划 2025 年 6 月完成，实际于 2025 年 8 月完成竣工验收。

该指标满分 4 分，根据评分标准，得 3 分。

C33 家具设施采购及时性

2025 年家具设施采购安装计划 2025 年 6 月完成，实际于 2025 年 8 月完成竣工验收。

该指标满分 4 分，根据评分标准，得 3 分。

4. 效益类指标分析

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
D 效益	30%	D1 项目效益	D11 党建引领片区治理效能提升情况	5	4
			D12 新兴领域党员参与度	5	4
			D13 投诉处置率	5	4
		D2 长效管理机制	D21 长效管理机制建设情况	5	5
		D3 满意度	D31 服务对象满意度	4	3.2
			D32 居民群众满意度	6	4.8
		小计			30

D11 党建引领片区治理效能提升情况

根据调研反馈结果显示，通过项目实施，2025 年鑫都片区治理提升情况良好，总体提升度为 83%。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 4 分。

D12 新兴领域党员参与度

根据调研结果显示，2025 年鑫都片区辖区内党员参与度有所提升，提升度约为 80%。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 4 分。

D13 新就业群体服务改善度

根据调研反馈结果显示，2025 年未收到相关投诉。新就业群体的服务改善度为 81%。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 4 分。

D21 长效管理机制建设情况

各子项目分别由相关条线负责人负责具体组织实施。项目相关经费有保障。党群服务站建设功能优化完成后，质保期内由供应商负责维保。长效管理机制健全且执行有效。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 5 分。

D31 服务对象满意度

根据调研结果显示，服务对象对 2025 年党群服务站工作的总体满意度为 80%以上。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 3.2 分。

D32 居民群众满意度

根据调研结果显示，园区居民群众对 2025 年片区党群服务站工作的总体满意度为 84%。该指标满分 6 分，根据评分标准，得 4.8 分。

四、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

1. 鑫都党群服务分中心功能提升，为新就业群体提供优化服务

实施鑫都党群服务分中心功能提升项目，进一步完善莘庄工业区鑫都（南部）片区党群服务阵地布局，织密党群服务网络，推动党建引领网格治理能级提升。通过优化运行方式，聚焦快递骑手等群体生活中的常见需求，为新就业群体提供思想引航、餐饮休憩、图书阅览、政务帮办代办、政策法律咨询、便捷医疗等服务功能。

2. 定期开展生日会等党建相关活动，增强新就业群体的幸福感

加强鑫都街区党建全覆盖工作宣传力度，提升新兴领域和新就业群体服务对象对于鑫泽云天党群服务站的认知度，强化街区支部党建凝聚力。积极推进新兴领域党的组织体系全覆盖工作，鑫都片区每月定期举办一场新就业群体集体生日会活动。更好地服务新就业群体，增强新就业群体在本辖区的幸福感和归属感。

（二）存在问题

1. 鑫都党群服务站功能提升项目实施内容采购需求有调整

弱电设备及灯具和家具及相关物料项目，因项目采购需求调整，部分货物不再需要，经协商，对合同执行内容进行了变更。鑫都党群服务站功能提升项目实施内容有调整。

调整的原因主要为与原计划相比，党群服务站建设面积减少，原设计2层9个箱体，实际建设只建了1层共6个箱体。项目设计内容、实施方案按实际建设的内容进行调整，采购合同也相应调整。

2. 存在实施进度延期的情况

2025 年实施的鑫都党群服务站功能提升项目存在实施延期的情况。主要是弱电设备采购安装和家具设施采购安装计划于 2025 年 6 月完成，实际于 2025 年 8 月完成竣工验收。主要是由于采购清单有变化调整，竣工验收环节对设备设施进行盘点核算时间较长。

（三）相关建议

1. 进一步完善子项目实施方案制定，提升实施计划的可行性和科学性

鉴于年度部分子项目未按计划实施以及实施延期的情况，建议一是加强对可能影响项目顺利落实的客观因素预判性，建立预防方案；二是定期梳理项目进展情况， 及时发现问题并整改。

2. 做好费用结算和后期运营工作

鉴于弱电设备和家具设施采购安装工作内容有所调整，应做好验收核算和费用结算尾款支付工作。后续鑫都党群服务站功能提升项目完工投入使用后，应做好日常运营管理维护等工作。

五、相关附件

附件 1. 绩效评价指标体系及得分情况

2025 年鑫都党群服务站工作项目绩效评价指标体系表

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
A 决策	20%	A1 项目 立项	A11 部门工作职能 关联性	4	①项目符合莘庄工业区党群中心职责及其功能定位的需求，计分值的 100%；②项目不符合莘庄工业区党群中心职责及其功能定位的需求，不计分。	鑫都党群服务站为莘庄工业区党群服务中心下设服务站点，负责开展提供莘庄工业区鑫都（南部）片区党群服务工作。为保障鑫都党群服务站建设及正常运转，设置了鑫都党群服务站工作项目。项目实施与党群服务站的职责密切相关。	4
			A12 立项依据充分 性	4	①符合上海市、闵行区相关法律、发展规划和党委政府决策；②符合莘庄工业区党群工作的实际需求；立项依据符合上述两点的，计满分；缺少一项扣权重的 50%，扣完为止。	本次项目的立项依据包括：莘庄工业区党工委（管委会）会议纪要 2024 年 30 期；鑫都党群服务站雨棚、空调外机罩制作费审批表；鑫都党群服务站氛围营造宇航员模型装置物制作审批表；鑫都党群服务站便民服务及志愿者保障物料审批表等。	4
		A2 绩效 目标	A21 绩效目标合理 性	4	①项目为促进莘庄工业区党群发展所必需；②项目预期产出效果符合正常的业绩水平；③项目绩效目标与相应的绩	项目绩效目标申报表设置了产出、效益指标，按照条线管理明确各子项目的产出指	4

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
					效目标相关联。满足三点计满分；缺少一项，扣权重 35%，扣完为止。	标以及年度工作量。绩效目标设置较为合理。	
			A22 绩效指标明确性	4	①项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②指标值清晰、可衡量。满足以上两点计分值的 100%；缺少一项扣权重的 50%，扣完为止。	根据项目绩效目标申报表显示，按照绩效目标细化分解了产出效益指标，产出效益指标结合条线工作设置全面，且明确了事项的工作量和目标值。	4
		A3 资金投入	A31 预算编制科学性	4	①项目预算编制是否经过科学论证；②项目预算内容与项目内容是否匹配；③项目预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④项目预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。满足上述四项，计分值的 100%；缺少一项，扣权重的 25%，扣完为止。	2025 年项目预算金额为 219.8106 万元，年中调整后的预算金额为 202.5767 万元。其中“鑫都党群服务站功能提升项目——弱电设备及灯具采购、空调采购、家具采购”等子项目因采购需求实施内容调整进行调减。预算编制的精细化和合理性存在一定不足。	3
B 过程	20%	B1 资金管理	B11 预算执行率	5	①预算执行率 95%-100%，得满分；②执行率 95%以下，每下降 1%，扣权重 5%；③预算执行率 80%以下，不得分。 【预算执行率=实际支出数/项目预算数×100%】	2025 年项目预算金额为 219.8106 万元，年中调整后的预算金额为 202.5767 万元，实际支出金额为 202.1543 万元，项目的预算执行率为 91.97%。	4.5

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
			B12 资金使用合规性	3	是否按照国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，党群中心对项目资金使用合规。若资金使用情况合规，得满分；存在资金使用不合规情况，不得分。	项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金拨付有完整的审批程序和手续。本项目资金使用符合预算批复的用途，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	3
		B2 组织实施	B21 管理制度健全性及执行情况	3	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整；③是否遵守相关法律法规和相关管理规定。满足上述三项，计分值的100%；缺少一项，扣权重的35%，扣完为止。	按照服务站建设要求申请立项，经工业区党工委、主任办公会议讨论通过后进行立项实施。涉及政府采购内容，由招标办确认采购方式后执行。各子项目分别由相关条线负责人负责具体组织实施。项目实施过程按照莘庄工业区财务管理制度和业务管理制度有关规定执行。	3
			B22 政府采购方式合规性	3	①项目按照《中华人民共和国政府采购法》、《上海市 2025 年政府采购集中采购目录和采购限额标准》的要求进行招标采购，招投标管理过程合规，计分值的100%；②项目未按照《中华人民共和国政府采购法》、《上海市 2025 年政府采购集中采购目录和采购限额标准》的要求进行招标采购，或招投标管理过程出现不合规的情况，不计分。	本项目涉及的政府购买服务、产品，相应的政府采购环节由工业区招标办确定采购方式，按照政府采购流程实施。政府采购方式合规。	3

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
			B23 合同管理情况	3	①项目签订了相应的合同文件，明确双方责任及义务，合同内容无明显缺陷；②项目实施均严格按照合同约定执行；③项目合同均存档保管，不存在遗失情况；每存在一项不符合合同管理的情况，不计分。	项目涉及的政府采购均按照中标结果与供应商签订合同协议，明确双方责任及义务，合同内容完整，按照合同规定执行。合同内容有变更，签订了补充协议。	3
			B24 监督机制的有效性	3	①是否按照合同约定的内容或标准建立和完善监督考核机制；②是否对党群服务工作进行日常监督管理；符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重的 35%，扣完为止。	本项目主要为政府采购及购买服务事项，项目实施按照合同约定执行，购买事项完成后，对子项目完成情况进行审核验收。按照验收和内审结果支付项目款。	3
C 产出	30%	C1 产出数量	C11 年度服务站党群活动完成率	2	【计划完成率=实际完成活动量/计划开展活动量*100%】 得分=计划完成率*分值	2025 年鑫都党群服务站计划开展 4 场党群活动，实际开展党群服务约 30 场，同时还为其他部门开展活动提供场地等。	2
			C12 弱电设备采购完成率	4	【计划完成率=实际完成数量/计划采购量*100%】 得分=计划完成率*分值	原合同金额 946852 元，因项目采购需求调整，部分货物不再需要，经双方协商，对合同执行内容进行了变更，合同最终结算金额为 835792 元。采购内容：鑫都党群服务站弱点设备(网络、监控、音频、视频、门禁设备)及灯具，具体详见采购清单。	3

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
			C13 家具设施采购完成率	4	【计划完成率=实际完成数量/计划采购量*100%】 得分=计划完成率*分值	通过政采确定上海宜特家具制造有限公司为家具及相关物料供应商，原合同金额 958380 元，因项目采购需求调整，部分货物不再需要，经双方协商，对合同执行内容进行了变更，合同最终结算金额 848780 元。采购内容：办公桌椅、书柜、置物架、接待台、矮柜、水槽、茶几、吧台、吧椅、墙面装饰板等，具体详见采购清单。	3
		C2 产出质量	C21 年度服务站党群活动考核通过率	2	2025 年度考评表平均月考核 90 分以上（含 90 分），得满分；平均月考核 80-90 分（含 80 分）之间，按权重 80% 计分；平均月考核 70-80 分（含 70 分）之间，按权重 60% 计分；平均月考核 60-70 分（含 60 分）之间，按权重 40% 计分；平均月考核 < 60 分，不计分。	2025 年各项党群活动均完成考核验收，项目活动结束后，按照考核结果及审计进行结算支付。	2
			C22 弱电设备采购验收合格率	4	【合格率=实际合格设备量/计划采购量*100%】 得分=合格率*分值	根据验收单显示，验收结论：数量、型号正确，完成安装调试，质量合格。	4
			C23 家具设施采购验收合格率	4	【合格率=实际合格家具量/计划采购量*100%】 得分=合格率*分值	根据验收单显示，验收结论：数量、型号正确，完成组装调试，质量合格。	4
		C3 产出	C31 年度服务站党	2	按合同及考核约定时间及时完成主体活动工作。计满分；存在活动工作延期情况，每出现一次延期，扣 1 分，扣完	2025 年服务站党群活动按照计划及合同约	2

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
		时效	群活动开展及时性		为止。	定的时间节点实施，由于日常活动较多，部分活动未明确具体时间节点。	
			C32 弱电设备采购及时性	4	按合同约定时间及时完成弱电设备采购工作。计满分；存在延期情况，每出现一次延期，扣 1 分，扣完为止。	025 年弱电设备采购安装计划 2025 年 6 月完成，实际于 2025 年 8 月完成竣工验收。	3
			C33 家具设施采购及时性	4	按合同约定时间及时完成家具采购工作。计满分；存在延期情况，每出现一次延期，扣 1 分，扣完为止。	2025 年家具设施采购安装计划 2025 年 6 月完成，实际于 2025 年 8 月完成竣工验收。	3
D 效益	30%	D1 项目效益	D11 党建引领片区治理效能提升情况	5	【提升度 = (“很大提升” 选项样本数 + “较大提升” 选项样本数 × 0.8 + “一般” 选项样本数 × 0.6 + “无提升” 选项样本数 × 0.3) / 总样本数 × 100%】 得分 = 提升度 * 分值	根据调研反馈结果显示，通过项目实施，2025 年鑫都片区治理提升情况良好，总体提升度为 83%。	4
			D12 新兴领域党员参与度	5	【提升度 = (“很大提升” 选项样本数 + “较大提升” 选项样本数 × 0.8 + “一般” 选项样本数 × 0.6 + “无提升” 选项样本数 × 0.3) / 总样本数 × 100%】 得分 = 提升度 * 分值	根据调研结果显示，2025 年鑫都片区辖区内党员参与度有所提升，提升度约为 80%。	4
			D13 新就业群体服务改善度	5	【改善度 = (“很大改善” 选项样本数 + “较大改善” 选项样本数 × 0.8 + “一般” 选项样本数 × 0.6 + “无改善” 选项样本数 × 0.3) / 总样本数 × 100%】 得分 = 改善度 * 分值	根据调研反馈结果显示，2025 年未收到相关投诉。新就业群体的服务改善度为 81%。	4
		D2 长效管理机制	D21 长效管理机制建设情况	5	①对项目保障措施完善且执行有效；②对一线工作人员的培训机制健全且执行有效；③对项目的考核制度健全且执行有效；④后续运行机制落实情况。符合所有条件，得满	各子项目分别由相关条线负责人负责具体组织实施。项目相关经费有保障。长效管理机制健全且执行有效。	5

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
					分；一项不符合，扣 25%权重，扣完为止。		
		D3 满意度	D31 服务对象满意度	4	【满意度 = （“非常满意”选项样本数+ “比较满意”选项样本数 × 0.8+ “一般”选项样本数 × 0.6+ “较不满意”选项样本数 × 0.3）/总样本数 × 100%】满意度 95%以上，得满分；低于 95%，每下降 1%，扣权重 5%，扣完为止。	根据调研结果显示，服务对象对 2025 年党群服务站工作的总体满意度为 80%以上。	3.2
			D32 居民群众满意度	6	【满意度 = （“非常满意”选项样本数+ “比较满意”选项样本数 × 0.8+ “一般”选项样本数 × 0.6+ “较不满意”选项样本数 × 0.3）/总样本数 × 100%】满意度 95%以上，得满分；低于 95%，每下降 1%，扣权重的 5%，扣完为止。	根据调研结果显示，园区居民群众对 2025 年片区党群服务站工作的总体满意度为 84%。	4.8
合计				100			89.5

附件 2. 基础表

基础表 1: 弱电设备及灯具采购清单

序号	项目内容	单位	数量	设备单价	小计 (RMB)
A	桥架及线材				
1	热镀锌桥架制	m	56	95	5,320.00
2	镀锌线管	m	950	5.5	5,225.00
3	CAT6 网络线	箱	15	1,035.00	15,525.00
4	网络模块面板	个	35	65	2,275.00
5	网络跳线	个	40	29	1,160.00
6	网络跳线	个	40	22	880
7	网络配线架	个	3	875	2,625.00
8	单模铠装光纤	米	160	48.5	7,760.00
9	光纤管道铺设	m	160	155	24,800.00
10	机架式光纤配线箱	箱	2	1,350.00	2,700.00
11	PDU 电源	个	4	399	1,596.00
12	网络机柜	台	2	4,650.00	9,300.00
	79166				
B	网络设备及无线 AP				
1	外网路由器	台	1	7,899.00	7,899.00
2	核心网络交换机	台	1	8,589.00	8,589.00
3	防火墙	台	1	9,899.00	9,899.00
4	光模块	台	12	588	7,056.00
5	光纤跳线	台	24	185	4,440.00
6	网络交换机	台	2	1,899.00	3,798.00
7	网络交换机	台	2	1,799.00	3,598.00
8	无线 AP	套	9	879	7,911.00
9	AC 控制器	台	1	6,989.00	6,989.00
	60,179.00				
C	监控系统				
1	POE 交换机	台	2	2,958.00	5,916.00
2	硬盘录像机	台	1	3,850.00	3,850.00
3	摄像机	台	25	595	14,875.00

4	高清监视器	台	1	1,029.00	1,029.00
5	硬盘	块	8	1,399.00	11,192.00
	36,862.00				
D	音频系统设备				
1	全频音柱扬声器（有源）	台	2	8,960.00	17,920.00
2	落地低音扬声器（有源）	台	2	9,750.00	19,500.00
3	混音控制器	台	1	3,390.00	3,390.00
4	音箱处理器	台	1	8,890.00	8,890.00
5	反馈抑制器	台	1	3,865.00	3,865.00
6	无线手持话筒	台	1	3,255.00	3,255.00
7	无线会议麦克风	台	2	3,820.00	7,640.00
8	数字电源管理器	台	1	1,850.00	1,850.00
9	背景音乐扬声器	台	6	870	5,220.00
10	背景音乐功放	台	3	3,799.00	11,397.00
11	音响线	台	200	6.5	1,300.00
	84,227.00				
E	视频系统设备				
3	升降旗杆	台	2	4,580.00	9,160.00
4	室内 LED 显示屏	m²	13.72	13,500.00	185,220.00
5	视频拼接器	台	3	9,600.00	28,800.00
6	接收卡	台	39	310	12,090.00
7	电源	台	75	235	17,625.00
8	配电箱	台	3	5,800.00	17,400.00
9	屏幕钢结构、边框（无后封板）	m²	16.92	1,850.00	31,302.00
10	立式触摸查询一体机	台	2	9,660.00	19,320.00
17	线材电缆含网线	批	1	5,000.00	5,000.00
18	控制电脑	台	3	7,000.00	21,000.00
19	全景高清会议摄像机	台	2	4,890.00	9,780.00
20	无线投屏器	台	3	2,599.00	7,797.00
21	HDMI+音频采集卡	台	2	3,659.00	7,318.00
	371,812.00				
F	身份证识别门禁系统				

1	身份证识别门禁机	台	1	7,800.00	7,800.00
2	门禁控制器	台	1	850	850
3	门禁专用电源	台	1	230	230
4	电控锁	台	2	280	560
5	开门按钮	块	1	25	25
	小计:				9,465.00
A	小计:				641,711.00
B	其它				
E	安装调试	式	1	56,000.00	68,700.00
G	合 计				710,411.00

基础表 1-2: 其他事项采购清单

序号	产品名称	单位	数 量	单价/元	金 额/元	备注
1# 访空间（综合服务）						
1	LED 灯管	组	1	2500	2500	
2	前台背景墙穿孔铝板	组	1	13300	13300	14 m²
3	两侧铝板	组	1	35360	35360	52 m²
4	（可磁吸）金属板	组	1	12480	12480	9.6 m²
5	穿孔铝板墙面	组	1	4500	4500	1.8 m²
6	轨道灯轨道	组	1	750	750	10.5m
7	轨道灯	个	9	80	720	
小计:					69610	
2# 议空间（议事厅）						
1	LED 条形灯	条	4	750	3000	咨询室
2	矩形 LED 灯	组	1	2600	2600	议事厅
3	筒灯	个	2	220	440	咨询室
4	铝板	组	1	14200	14200	咨询室
5	金属网格	项	1	12500	12500	
小计:					32740	

3# 谈空间（心悦坊）						
1	LED 平板灯	个	6	920	5520	
2	艺术吊灯	个	6	680	4080	
小计：					9600	
4# 星空间（政企民共舞台）						
1	LED 灯箱	个	6	1720	10320	
小计：					10320	
5# 梦空间（企业品牌快闪空间&群艺坊）						
1	框架格栅	组	1	19600	19600	品牌快闪区
2	LED 灯管	组	1	4500	4500	品牌快闪区
3	艺术吊灯	个	1	1800	1800	分隔区
4	LED 条形灯	条	6	750	4500	手工区
5	轨道射灯	组	1	2300	2300	手工区
6	金属洞洞板	项	1	13000	13000	10 m²
小计：					45700	
6# 品空间（初心&咖啡）						
1	轨道射灯	组	4	1200	4800	
2	矩形 LED 灯	组	2	2600	5200	
3	艺术吊灯	组	1	1800	1800	
4	灯膜	项	1	5200	5200	
5	亚克力置物架铝型材灯带	项	1	17600	17600	22m
6	装饰壁灯	个	2	650	1300	
小计：					35900	

7# 诗空间（喜阅屋）						
1	条形 LED 灯	组	10	1450	14500	
2	轨道射灯	组	6	700	4200	
3	艺术吊灯	组	1	600	600	
4	桌面台灯	个	8	230	1840	
5	落地灯	个	1	1500	1500	
6	轨道灯	个	23	75	1725	
小计：					24365	
8# 驿空间（小哥来吧）						
1	LED 条形灯	条	7	700	4900	
2	艺术吊灯	组	1	2000	2000	
3	艺术吊灯	个	6	750	4500	
小计：					11400	
总计：					239635	

基础表 2：家具及相关物料采购清单

序号	产品名称	单位	数 量	单价/元	金 额/ 元	备注
1# 访空间（综合服务）					75450	
1	艺术喷涂	组	1	14800	14800	
2	吊顶装饰格栅（毛毡板）	组	1	20500	20500	
3	接待台	个	1	4800	4800	接待区
4	接待椅	个	2	400	800	接待区
5	前台办公椅		2	500	1000	
6	休闲椅	个	2	600	1200	等候区
7	茶几	个	1	400	400	等候区
8	活动装饰柜	组	1	3500	3500	等候区
9	办公桌	个	3	1200	3600	办公区

10	办公椅	个	3	550	1650	办公区
11	矮柜	组	1	2000	2000	办公区
12	水槽	个	1	1000	1000	
13	卷帘	组	1	2800	2800	
14	地胶	组	1	10200	10200	65 m²
15	资料架	组	1	2800	2800	
16	水电系统	个	1	4000	4000	
17	绿植盆栽	个	1	400	400	
2# 议空间（议事厅）					122400	
1	艺术喷涂	组	1	14800	14800	
2	成品隔断（非玻璃区域）	组	1	35000	35000	
3	L形办公桌	个	1	2200	2200	咨询室
4	办公椅	个	1	1000	1000	咨询室
5	接待椅	个	2	600	1200	咨询室
6	储物柜	组	1	4200	4200	咨询室
7	成品玻璃隔断+玻璃门	项	1	34800	34800	
8	装饰壁灯	项	1	2200	2200	
9	组合办公桌	个	6	1100	6600	议事厅
10	办公椅	个	6	800	4800	议事厅
11	卷帘	组	1	5000	5000	
12	地胶	m²	1	10200	10200	65 m²
13	绿植盆栽	个	1	400	400	
3# 谈空间（心悦坊）					79300	
1	吊顶装饰格栅	组	1	14000	14000	
2	艺术喷涂	组	1	14800	14800	
3	毛毡墙面	项	1	13000	13000	36 m²
4	艺术壁纸	项	1	3000	3000	13 m²
5	装饰挂画	组	1	600	600	
6	圆形地毯	块	1	4500	4500	

7	沙发椅（小）	个	1	2100	2100	
8	沙发（大）	个	1	5500	5500	
9	茶几	个	3	1800	5400	
10	矮柜	组	1	4000	4000	
11	水槽	个	1	1000	1000	
12	挂帘	组	1	800	800	
13	地胶	组	1	10200	10200	
14	绿植盆栽	个	1	400	400	
					0	
4# 星空间（政企民共舞台）					121820	
1	毛毡装饰造型吊顶	组	1	32500	32500	
2	艺术喷涂	组	1	14800	14800	
3	金属波浪板隔断+隐形移门	组	1	28000	28000	
4	茶几	个	6	420	2520	
5	方形休闲椅	个	30	830	24900	
6	圆形休闲椅	个	10	130	1300	
7	卷帘	组	1	2800	2800	
8	地胶	项	1	10200	10200	65 m²
9	水电系统	个	1	4000	4000	
10	绿植盆栽	个	2	400	800	
5# 梦空间（企业品牌快闪空间&群艺坊）					156800	
1	艺术喷涂	组	1	14800	14800	品牌快闪区
2	隔断拉帘	组	1	5000	5000	品牌快闪区
3	成品玻璃隔断+玻璃门	项	1	30500	30500	
4	圆形茶几	个	1	600	600	分隔区
5	休闲椅	个	4	1200	4800	分隔区
6	吊顶装饰网格	组	1	20500	20500	手工区

7	白色金属可磁吸墙面板	项	1	20800	20800	20 m²
8	金属收边	项	1	3100	3100	18.5m
9	金属波浪板	项	1	20800	20800	16 m²
11	长桌	个	3	1200	3600	手工区
12	休闲椅	个	12	300	3600	手工区
13	矮柜	组	1	3100	3100	手工区
14	水槽	个	1	1000	1000	
15	卷帘	组	1	5000	5000	
16	地胶	项	1	18000	18000	126 m²
17	绿植盆栽	个	4	400	1600	
6# 品空间（初心&咖啡）					172800	
1	艺术喷涂	组	1	14800	14800	
2	拉丝金属板	项	1	10500	10500	12.5 m²
3	海洋板隔墙+暗门	项	1	30800	30800	15 m²
4	金属波浪板	项	1	20500	20500	18 m²
5	亚克力置物架	项	1	4000	4000	4.1 m²
6	菜单板	项	1	1100	1100	
7	U 形备餐台	组	1	10500	10500	
8	吧台水槽	个	1	1000	1000	
9	L 形吧台	组	1	7600	7600	
10	吧椅	个	6	600	3600	
11	小方桌	个	5	500	2500	
12	休闲椅	个	6	800	4800	
13	长桌	个	1	4500	4500	
14	休闲椅	个	8	600	4800	
15	定制卡座	组	1	15500	15500	
16	穿孔铝板墙面	项	1	11800	11800	15 m²
17	广告发光字(Hello 背景)	项	1	3500	3500	
18	拉丝金属板	项	1	5000	5000	6.5 m²
19	卷帘	组	1	5000	5000	

20	地胶	组	1	10200	10200	65 m²
21	绿植盆栽	个	2	400	800	
7# 诗空间（喜阅屋）					130040	
1	艺术喷涂	组	1	14800	14800	
2	毛毡吊顶装饰格栅	组	1	20800	20800	
3	金属波浪板墙	项	1	30800	30800	27 m²
4	自习桌	组	8	350	2800	
5	休闲椅	个	8	300	2400	
6	落地书架	个	2	2500	5000	
7	物品交换台	个	1	4200	4200	
8	茶几	个	1	300	300	
9	休闲椅	个	4	700	2800	
10	沙发	个	1	2000	2000	
11	休闲椅	个	2	1800	3600	
12	圆形地毯	块	1	1300	1300	
13	造型茶几	个	1	1000	1000	
14	休闲椅	个	2	700	1400	
15	圆形茶几	个	4	300	1200	
16	小边几	个	1	1150	1150	
17	阅读组合卡座	组	3	5000	15000	
18	卷帘	组	1	2800	2800	
19	地胶	项	1	10200	10200	65 m²
20	轨道灯轨道	m	26	65	1690	
21	水电系统	个	1	4000	4000	
22	绿植盆栽	个	2	400	800	
8# 驿空间（小哥来吧）					106450	
1	艺术喷涂	组	1	14800	14800	
2	吊顶装饰网格	项	1	15500	15500	46 m²
3	成品塑料长虹隔板	项	1	30500	30500	40 m²
4	茶水柜+书柜	项	1	8500	8500	20 m²

5	水槽	个	1	1000	1000	
6	吧台	组	1	350	350	
7	吧椅	个	6	1200	7200	
8	长桌	个	1	3500	3500	
9	休闲椅	个	8	1200	9600	
10	雨伞架	个	1	350	350	
11	卷帘	组	1	2800	2800	
12	地胶	项	1	10200	10200	65 m ²
13	地胶拼接艺术字	项	1	1350	1350	
14	绿植盆栽	个	2	400	800	
总计		965060				

附件 3. 访谈汇总分析报告

（一）项目管理方

1. 2025 年工作主要包括哪些内容，是否完成验收？

采购内容包括：（1）弱电设备及灯具（2）家具及相关物料（3）空调及办公设备。

活动内容包括：举办 30 场活动。

2. 项目财务监督和项目考核管理机制有哪些？

主要是通过验收和内审机制。

3. 2025 年弱电、家具等子项目的采购内容金额有调整，是什么情况？

弱电设备及灯具，家具及相关物料，两个项目因采购需求调整，部分货物不再需要，故对合同执行内容进行了变更，从而使金额相应减少，调整内容详见结算清单。

4. 该项目在开展过程中碰到什么困难？

无

5. 您对该项目的实施有什么看法？还有什么需要提高改善之处？

无

附件 4. 问卷汇总分析报告

群众问卷统计分析

1. 2025 年鑫都片区党群服务工作开展情况如何？

☐ 良好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

根据问卷调查显示，30%的受访者表示片区党群服务良好，55%的居民表示片区党群服务较好，15%的居民表示服务一般。

2. 2025 年党建引领片区治理效能是否得到有效提升？

☐ 很大提升 ☐ 较大提升 ☐ 一般 ☐ 没有提升

根据问卷调查显示，28%的受访者表示片区治理效能有很大提升，55%的居民表示片区治理效能有较大提升，17%的居民表示一般。

3. 2025 年新兴领域党员参与度是否得到有效提升？

☐ 很大提升 ☐ 较大提升 ☐ 一般 ☐ 没有提升

根据问卷调查显示，25%的受访者表示党员参与度有很大提升，55%的居民表示党员参与度有较大提升，20%的居民表示一般。

4. 2025 年新就业群体服务质量水平改善度情况如何？

根据问卷调查显示，30%的受访者表示新就业群体服务水平有很大改善，51%的居民表示新就业群体服务水平有较大改善，19%的居民表示一般。

5. 总体来看，您对 2025 年鑫都服务站工作是否满意？

☐ 非常满意 ☐ 比较满意 ☐ 一般 ☐ 不满意

根据问卷调查显示，31%的居民表示非常满意，53%的居民表示比较满意，16%的居民表示一般。

6. 您对 2025 年鑫都服务站工作项目实施情况，有哪些建议？

附件 5. 相关文件及底稿资料

关于申请实施鑫都党群服务分中心 功能提升项目的请示

一、请示事项

申请实施鑫都党群服务分中心功能提升项目。

二、请示理由

为进一步完善莘庄工业区鑫都（南部）片区党群服务阵地布局，织密党群服务网络，推动党建引领网格治理能级提升，拟在颀元公司满天星广场升级改造项目的基础上，对位于该广场上的党群服务分中心进行功能提升。通过优化运行方式，聚焦快递骑手等群体生活中的常见需求，为新就业群体提供思想引航、餐饮休憩、图书阅览、政务帮办代办、政策法律咨询、便捷医疗等服务功能。

三、前期工作

1. 实地参观学习梅陇镇陇上行、江川街道川上美集两处党群服务站的建设及运营情况，初步明确鑫都党群服务分中心功能提升项目的设计思路和结构布局。

2. 针对周边市民、商户及新就业群体服务对象的实际需求和行为习惯，委托专业设计单位编制鑫都党群服务分中心功能提升项目方案，方案分为以下三部分：

- （1）弱电设备及灯具，估算费用约为 950046 元；
- （2）家具及相关物料，估算费用约为 965060 元；
- （3）空调及办公设备，估算费用约为 133000 元。

以上估算费用合计约为 2048106 元。

四、解决问题的意见和方案

1. 弱电设备及灯具，费用 950046 元，采用非政府采购比选方式招标；

2. 家具及相关物料，费用 965060 元，采用非政府采购比选方式招标；

3. 空调及办公设备，费用 133000 元，采用集中采购框架协议方式采购。

以上费用合计约 2048106 元，未列入 2024 年社区党群服务中心部门预算，拟使用管委会待分配资金增加弱电设备及灯具、家具及相关物料、空调及办公设备三个项目各 1000 元预算经费，用于增加 2024 年预算条目以启动招标采购工作，其余项目费用列入 2025 年社区党群服务中心部门预算。

本议题经 2024 年 10 月 17 日行政办公会讨论通过。

以上请示妥否，请予批示。

附件：

- 1、鑫都党群服务分中心功能提升项目设计方案
- 2、弱电设备及灯具清单
- 3、家具及相关物料清单
- 4、空调及办公设备清单

莘庄工业区社区党群服务中心
莘庄工业区鑫都片区（南部）治理委员会
2024 年 10 月 17 日

党工委（管委会）会议 会议纪要

第 30 期

莘庄工业区党政办公室

2024 年 10 月 21 日

会议议题

2024 年 10 月 21 日上午，林艺书记主持召开莘庄工业区党工委（管委会）会议。党工委委员：林艺、唐为群、王阳阳、钱彦、毕弘、严隽、万泽波、赵伟、沈佳颖出席会议。人大、管委会领导：黄筱峰、郭剑英、范斌、陈岢旻（挂职）、徐文珍列席会议，王瑜（挂职）因事请假；总公司领导：奚维嵩、童玲玲、顾峥嵘、盛夏列席会议。

一

会议讨论通过了《关于申请实施鑫都党群服务站功能提升项目的请示》。

二

会议讨论通过了《关于园区平安办招聘特保的请示》。

弱电设备及灯具购销合同

甲方：上海市莘庄工业区社区党群服务中心

乙方：上海挚祥电子科技有限公司

根据《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平、诚实信用的交易原则，甲、乙双方就鑫都党群服务站功能提升项目弱电设备及灯具采购项目充分协商后签订本合同，以资共同遵守：

- 一、项目名称：鑫都党群服务站功能提升项目弱电设备及灯具采购项目
- 二、项目内容：弱电设备及灯具采购及安装运输调试
- 三、项目履行及验收
 - (一) 合同履行地点：详见附件清单内
 - (二) 设备交付：
 1. 设备由乙方负责免费运输至甲方指定地点（包括负责卸货下车、搬运至甲方指定地点）。乙方将货物交付甲方前，所有货物在途风险由乙方承担。乙方依据设备性质进行安全、妥善包装，以保证设备在运输、装货及存放过程中不被损坏。包装物不回收，包装材料及费用包含在设备价格中。
 2. 乙方应于本项合同签订后【20】天内将采购的设备全部运送至甲方指定地点。乙方将甲方货物交付到指定地点后，所有权转移于甲方。



行。检验结果如为不合格，检验费用由乙方承担，反之，由甲方承担。

(三) 安装

1. 需要安装的设备，则乙方应在交付至甲方指定地点后【7】天内完成安装调试工作；

2. 安装标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准。

3. 安装调试验收标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准。

安装调试验收不合格的，甲方应在【3】日内向乙方提出异议，乙方予以重新安装或采取免费更换等其他补救措施并自行承担相关费用，直至完全符合验收标准。

4. 甲方有权委托第三方检测机构进行安装验收，对此乙方应当配合。

四. 合同总价款（人民币大写）：玖拾肆万陆仟捌佰伍拾贰元整（小写：946852 元）（含税，税率为【1】%），以上设备单价含运费、包装费、人工费、安装费、材料费、设备调试费等履行本合同所需的全部费用及相应税费，除合同明确约定外，甲方不向乙方支付任何其他费用。

五. 合同期限：自项目合同签订之日起至项目完成验收合格之日止。

六. 质量保证：

1. 质保期为自甲方安装验收合格之日起 12 个月，质保期内乙方将为甲方提供免费的、优质的、便捷的技术服务，在质量保证期内，乙方认真履行合同约定的责任，如果设备的质量或规格与合同不符，或证实设备是有缺陷的，包括潜在的缺

家具及相关物料购销合同

甲方：上海市莘庄工业区社区党群服务中心

乙方：上海宜特家具制造有限公司

根据《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平、诚实信用的交易原则，甲、乙双方就鑫都党群服务站功能提升项目家具及相关物料采购项目充分协商后签订本合同，以资共同遵守：

- 一、项目名称：鑫都党群服务站功能提升项目家具及相关物料采购项目
- 二、项目内容：家具采购及安装运输调试
- 三、项目履行及验收
 - (一) 合同履行地点：详见附件清单内
 - (二) 设备交付：
 1. 设备由乙方负责免费运输至甲方指定地点（包括负责卸货下车、搬运至甲方指定地点）。乙方将货物交付甲方前，所有货物在途风险由乙方承担。乙方依据设备性质进行安全、妥善包装，以保证设备在运输、装货及存放过程中不被损坏。包装物不回收，包装材料及费用包含在设备价格中。
 2. 乙方接到甲方通知后【20】天内将采购的设备全部运送至甲方指定地点。乙方将甲方货物交付到指定地点后，所有权转移于甲方。
 3. 甲方依照本合同及送货清单进行交货验收。

(三) 安装

1. 需要安装的设备，则乙方应在交付至甲方指定地点后【7】天内完成安装调试工作；
 2. 安装标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准。
 3. 安装调试验收标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准。
安装调试验收不合格的，甲方应在【3】日内向乙方提出异议，乙方予以重新安装或采取免费更换等其他补救措施并自行承担相关费用，直至完全符合验收标准。
 4. 甲方有权委托第三方检测机构进行安装验收，对此乙方应当配合。
- 四. 合同总价款（人民币大写）：玖拾伍万捌仟叁佰捌拾元整（小写：958380 元）（含税，税率为【13】%），以上设备单价含运费、包装费、人工费、安装费、材料费、设备调试费等履行本合同所需的全部费用及相应税费，除合同明确约定外，甲方不向乙方支付任何其他费用。
- 五. 合同期限：自项目合同签订之日起至质保期结束日止。
- 六. 质量保证：
1. 质保期为自甲方安装验收合格之日起 12 个月，质保期内乙方将为甲方提供免费的、优质的、便捷的技术服务，在质量保证期内，乙方认真履行合同约定的责任，如果设备的质量或规格与合同不符，或证实设备是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，乙方需进行补救措施。保修

关于弱电设备及灯具购销合同金额减少的结算说明

上海市莘庄工业区社区党群服务中心：

关于我们双方于 2024 年 12 月 6 日签订的《弱电设备及灯具购销合同》，现因部分采购项目调整导致合同金额发生减少，特向贵方提供本结算说明，以便双方清晰了解相关情况并顺利完成结算事宜。

一、合同基本信息

- 1、合同名称：弱电设备及灯具购销合同
- 2、合同签订日期：2024 年 12 月 6 日
- 3、原合同金额（人民币大写）：玖拾肆万陆仟捌佰伍拾贰元整（小写：946852 元）（含税，税率为【1】%）

二、合同金额减少原因说明

经双方协商一致，因项目采购需求调整，部分货物不再需要，故对合同执行内容进行了变更，从而使金额相应减少，涉及金额为（人民币大写）：壹拾壹万零陆拾元整（小写：111060 元），调整内容详见结算清单。现合同最终结算金额（人民币大写）为：捌拾叁万伍仟柒佰玖拾贰元整（小写：835792 元）。

三、结算安排

1、已付款情况

截止本结算说明出具之日，贵方已向我方支付合同款项（人民币）共计：肆拾柒万叁仟肆佰贰拾陆元整（473426 元）。

2、应付款项调整

根据合同金额的减少情况，贵方应向我方支付的剩余款项（人民币）为：叁拾陆万贰仟叁佰陆拾陆元整（小写：362366 元）。

3、付款时间与方式

双方同意按照以下方式完成剩余款项的支付：贵方应在本结算说明经双方确认后的 30 个工作日内，将剩余款项（人民币）：叁拾陆万贰仟叁佰陆拾陆元整（小写：362366 元）支付至我方指定的银行账户（账户信息如下：开户名称：上海挚祥电子科技有限公司；开户银行：宁波银行上海闵行支行营业部；银行账号：70050122000194170）。

四、其他事项

- 1、本结算说明自双方签字（或盖章）之日起生效。
- 2、本结算说明的修改和解除必须经过双方的协商一致，并签订书面协议。
- 3、本结算说明一式两份，双方各执一份。
- 4、本结算说明未尽事宜，按照原合同的相关条款执行。

上海市莘庄工业区
社区党群服务中心

上海挚祥电子科技
发展有限公司

关于家具及相关物料购销合同金额减少的结算说明

上海市莘庄工业区社区党群服务中心：

关于我们双方于 2024 年 12 月 6 日签订的《家具及相关物料购销合同》，现因部分采购项目调整导致合同金额发生减少，特向贵方提供本结算说明，以便双方清晰了解相关情况并顺利完成结算事宜。

一、合同基本信息

- 1、合同名称：家具及相关物料购销合同
- 2、合同签订日期：2024 年 12 月 6 日
- 3、原合同金额（人民币大写）：玖拾伍万捌仟叁佰捌拾元整（小写：958380 元）（含税，税率为【13】%）

二、合同金额减少原因说明

经双方协商一致，因项目采购需求调整，部分货物不再需要，故对合同执行内容进行了变更，从而使金额相应减少，涉及金额为（人民币大写）：壹拾万玖仟陆佰元整（小写：109600 元），调整内容详见结算清单。现合同最终结算金额（人民币大写）为：捌拾肆万捌仟柒佰捌拾元整（小写：848780 元）。

三、结算安排

1、已付款情况

截止本结算说明出具之日，贵方已向我方支付合同款项（人民币）共计：肆拾柒万玖仟壹佰玖拾元整（479190 元）。

2、应付款项调整

根据合同金额的减少情况，贵方应向我方支付的剩余款项（人民币）为：叁拾陆万玖仟伍佰玖拾元整（小写：369590 元）。

4、付款时间与方式

双方同意按照以下方式完成剩余款项的支付：贵方应在本结算说明经双方确认后的 30 个工作日内，将剩余款项（人民币）：叁拾陆万玖仟伍佰玖拾元整（小写：369590 元）支付至我方指定的银行账户（账户信息如下：开户名称：上海宜特家具制造有限公司；开户银行：农业银行上海洪山支行；银行账号：03345808016011803）。

四、其他事项

- 1、本结算说明自双方签字（或盖章）之日起生效。
- 2、本结算说明的修改和解除必须经过双方的协商一致，并签订书面协议。
- 3、本结算说明一式两份，双方各执一份。
- 4、本结算说明未尽事宜，按照原合同的相关条款执行。