

2025 年闵行区莘庄工业区 财政支出项目绩效评价报告

项目名称：2025 年服务办（科信）相关工作专项

项目单位：上海市莘庄工业区服务办（科信）

主管部门：上海市莘庄工业区管理委员会

委托部门：上海市莘庄工业区管理委员会

评价机构：上海轩助咨询管理有限公司

主 评 人：何学江

二〇二六年七月

目 录

摘要	1
一、项目概况	4
（一）项目立项的背景和目的	4
（二）项目立项依据	5
（三）项目预算及使用情况	5
（四）项目计划实施内容及完成情况	6
（五）项目绩效目标及实现情况	8
（六）项目的组织及管理	10
（七）利益相关方	11
二、绩效评价工作开展情况	12
（一）绩效评价对象、范围和重点	12
（二）绩效评价依据	13
（三）评价指标体系	14
（四）评价方法及等级	14
（五）绩效评价工作过程	16
三、评价结论及绩效分析	18
（一）评价结论	18
（二）绩效分析	19
（三）具体指标分析	19
四、主要经验及做法、存在的问题和建议	26
（一）主要经验及做法	26
（二）存在问题	26
（三）相关建议	27
五、相关附件	28
附件 1. 绩效评价指标体系及得分情况	28
附件 2. 基础表	36
附件 3. 访谈汇总分析报告	38
附件 4. 满意度汇总分析报告	40
附件 5. 相关文件及底稿资料	42

摘要

一、项目概述

根据《中共上海市委、市政府关于加快建设具有全球影响力的科技创新中心的意见》、《全民科学素质行动计划纲要（2021-2035年）》、《闵行区科普事业“十四五”发展规划》、《闵行区数字化转型“十四五”规划》、《闵行区治理数字化转型示范案例和示范区域评选工作方案》等文件要求，园区服务办（科信）开展相关工作。为加快建设科技强国，实现高水平科技自立自强。大力弘扬科学精神，普及科学知识，促进科技创新和科学普及协调发展，充分发挥科技创新对经济社会发展建设和世界科技强国的引领支撑作用，使科技创新和科学普及真正惠及广大公众，进一步夯实上海建设具有全球影响力的科技创新中心基础，以“普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神，提高公民科学素质”为使命，在工业区范围内营造爱科学、爱创新的良好社会氛围。

该项目为历年经常性项目，2025年主要工作内容包括：宣传制作费、科技活动周宣传活动费、全国科普日宣传活动费、科协活动、孵化器专项、创新创业专项、数字化转型专项等项目。

2025年项目预算金额为103万元，年中调整后的预算金额为51.0873万元，实际支出金额为51.0873万元，项目的预算执行率为49.6%。

二、评价结论

基于指标评分、问卷调查、以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，通过评价该项目最终评分为84分，绩效评级为“良”。

三、绩效分析

2025 年基本完成了科技日常工作、科技政策培训、宣传活动，举办各类科普活动等任务，营造园区良好科技创新氛围。项目年度具体的投入管理目标、产出数量、质量目标，社会效益，满意度等目标基本达成。

四、主要绩效

1. 按计划完成年度科信条线日常工作

根据区科委科协要求，积极开展科技、科普活动，做好科技科普宣传培训等日常工作，在工业区内营造爱科学，用科学，学科学的良好氛围。

2. 科技活动周、全国科普月等活动开展良好

按照上海市、闵行区科委科协要求，每年 5 月开展科技活动周活动系列科普活动，为期 1 个月。莘庄工业区于 5 月 17 日至 31 日开展“科技让生活更美好”主题科技节活动，科技节期间，开展 15 场活动，2400 余人次参与。组织开展首个莘庄工业区“全国科普月”活动，莘庄工业区于 2025 年 9 月举办了一系列形式多样、内容丰富的科普月活动，为期一个月，在园区、小区、学校开展 7 场活动。

通过举办相关活动，在园区内形成大众创业、万众创新的良好氛围，加强科学技术普及工作，提高公民的科学文化素质，推动经济发展和社会进步。

五、存在问题

1. 预算调整幅度较大，预算合理性有待提升

2025 年项目预算金额为 103 万元，年中调整后的预算金额为 51.0873 万元。其中部分子项目如“数字化专项—工业区系统管理平台（新建）”经区数据局评审预算合同金额减少，调减预算；系统维护

费（0A）、“开发综合办公信息平台功能（0A）”原计划2025年立项申请实施，区数据局未通过立项，预算调减；“创新创业专项活动费”由于科技大会未开展，子项目取消调减预算。预算编制的精细化和合理性存在一定不足。

2. 部分子项目未按计划实施

2025年部分子项目未按计划实施，主要有“创新创业专项”、“开发综合办公信息平台功能（0A）”未按计划实施。未实施的原因主要有：2025年10月计划开展创新创业培训工作和科技大会活动，由于与其他活动有冲突，科技大会未开展。开发综合办公信息平台功能（0A）。原计划2025年立项申请实施，区数据局未通过立项。

六、评价建议

1. 加强预算编制审核力度，强化立项依据要求

在预算编制环节，加强“立项依据充分性”审核要求，信息化项目需要区数据局立项审批的，建议正式立项后再按评审结果申请相关预算资金。缺乏立项依据（如上级政策文件、党工委会议纪要等）的子项目不支持安排年度预算。同时在申报预算时，充分考虑资金使用计划，对于无法在当年度完成审价，无法按期支付的项目款，相关预算列入下一年度预算安排。

2. 进一步完善子项目实施方案，提升实施计划的可行性和科学性

鉴于年度部分子项目未按计划实施以及实施延期的情况，建议一是加强对可能影响项目顺利落实的客观因素预判性，建立预防方案；二是定期梳理项目进展情况，及时发现问题并整改。

2025 年服务办（科信）相关工作专项 绩效评价报告

为贯彻落实中共上海市委、上海市人民政府《关于我市全面实施预算绩效管理的实施意见》（沪委发〔2019〕12号）等文件精神，加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，深入推进闵行区预算绩效管理工作，根据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）、《关于开展闵行区2025年度街镇（莘庄工业区）财政支出绩效（后）评价工作的通知》（闵财绩〔2026〕3号）等文件要求，受上海市莘庄工业区管理委员会委托，上海轩助咨询管理有限公司承担了2025年服务办（科信）相关工作专项的绩效评价工作。基于指标评分、问卷调查，以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，最终形成绩效评价报告。

一、项目概况

（一）项目立项的背景和目的

1. 立项背景

根据《中共上海市委、市政府关于加快建设具有全球影响力的科技创新中心的意见》、《全民科学素质行动计划纲要（2021-2035年）》、《闵行区科普事业“十四五”发展规划》、《闵行区数字化转型“十四五”规划》、《闵行区治理数字化转型示范案例和示范区域评选工作方案》等文件要求，园区服务办（科信）开展相关工作。为加快建设科技强国，实现高水平科技自立自强。大力弘扬科学精神，普及科学知识，促进科技创新和科学普及协调发展，充分发挥科技创新对经济社会发展和建设世界科技强国的引领支撑作用，使科技创新和科学普及真正惠及广大公众，进一步夯实上海建设具有全球影响力的科技创新

中心基础，以“普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神，提高公民科学素质”为使命，在工业区范围内营造爱科学、爱创新的良好社会氛围。

该项目为历年经常性项目，主要工作内容有宣传制作费、科技活动周宣传活动费、全国科普日宣传活动费、科协活动、孵化器专项、创新创业专项、数字化转型专项等项目组成。

2. 立项目的

为进一步做好相关保障工作，2025 年继续实施服务办科信工作项目。通过本项目的实施，举办相关活动，在园区内形成大众创业、万众创新的良好氛围，加强科学技术普及工作，提高公民的科学文化素质，推动经济发展和社会进步。

（二）项目立项依据

1. 《中共上海市委、市政府关于加快建设具有全球影响力的科技创新中心的意见》；
2. 《全民科学素质行动计划纲要（2021-2035 年）》；
3. 《闵行区科普事业“十四五”发展规划》；
4. 《闵行区数字化转型“十四五”规划》；
5. 《关于举办 2025 年上海科技节的通知》、《关于举办 2025 年闵行科技节的通知》；
6. 《关于广泛开展闵行区首个“全国科普月”活动的通知》；
7. 2024 莘庄工业区管委会行政办公会会议纪要第 7 期等；

（三）项目预算及使用情况

1. 项目预算及执行情况

2025 年项目预算金额为 103 万元，年中调整后的预算金额为 51.0873 万元，实际支出金额为 51.0873 万元，项目的预算执行率为

49.6%。资金来源于莘庄工业区本级财政资金。

表 1: 2025 年项目预算执行情况表

单位：元

项目构成内容	指标明细名称	年初预算	调整后预算	支付金额
数字化专项	工业区系统管理平台（新建）	400,000.00	242,250.00	242,250.00
孵化器专项	企业服务费、租金、孵化器基地建设等补贴	50,000.00	5,600.00	5,600.00
宣传制作费	科信办宣传制作费	70,000.00	50,868.00	50,868.00
科协活动	全国科普日宣传活动费	30,000.00	22,400.00	22,400.00
专家讲课费	科技、科普专家讲课费	10,000.00	2,000.00	2,000.00
创新创业专项	创新创业专项活动费	230,000.00	30,990.00	30,990.00
数字化专项	系统维护费（OA）	45,000.00	19,800.00	19,800.00
科协活动	科技活动周宣传活动费	45,000.00	39,880.00	39,880.00
科协活动	科协活动、青少年活动经费	100,000.00	87,725.00	87,725.00
数字化专项	开发综合办公信息平台功能（OA）	50,000.00	9,360.00	9,360.00
合计		1,030,000.00	510,873.00	510,873.00

2. 资金拨付流程

莘庄工业区服务办根据合同约定和审计结果，将服务费、活动费用等，通过国库集中支付方式拨付至实施单位、企业账户。

（四）项目计划实施内容及完成情况

莘庄工业区服务办科信相关工作项目为历年经常性项目，主要工作内容有宣传制作费、科技活动周宣传活动费、全国科普日宣传活动费、科协活动、孵化器专项、创新创业专项、数字化转型专项等项目组成。

莘庄工业区 2025 年服务办（科信）相关工作具体各子项目实施内容如下：

1、科信办宣传制作费。根据区科委科协要求，积极开展科技、科普活动，在工业区内营造爱科学，用科学，学科学的良好氛围。

2、科技活动周专项。根据《关于举办 2025 年闵行科技节的通知》（闵科普联办〔2025〕1 号）文件精神，按照上海市、闵行区科委科协要求，每年 5 月开展科技活动周活动系列科普活动，为期 1 个月。莘庄工业区于 5 月 17 日至 31 日开展“科技让生活更美好”主题科技节活动，科技节期间，开展 15 场活动，2400 余人次参与。

3、全国科普日专项。根据《关于广泛开展上海市首个“全国科普月”活动的通知》（沪科协联〔2025〕1 号）和闵科普联办〔2025〕2 号的要求，组织开展首个莘庄工业区“全国科普月”活动，莘庄工业区于 2025 年 9 月举办了一系列形式多样、内容丰富的科普月活动，为期一个月，在园区、小区、学校开展 7 场活动。

4、科协活动、青少年活动经费。根据《中国科学技术协会章程》的要求开展相关科协活动，并积极开展未成年人科学素质活动。已开展了青少年研学活动之走进园区医药企业（信谊天平），走进大国重器（149 厂）和幼儿低碳科普之旅等活动。在科协委员成员单位中航光电子和加冷松芝举办“2025 科普非遗艺术进企业”系列活动。

5、孵化器专项。根据党工委（扩大）会议纪要 2019 年第 11 期通过补贴方案，用于工业区企业专项类补贴。

6、创新创业专项工作。根据沪经信企〔2020〕493 号，管委会主任办公会议纪要 2020 年第 13 期文件精神，2025 年 10 月计划开展创

新创业培训工作和科技大会活动，由于与其他活动有冲突，科技大会未开展。

7、系统维护费（0A）。根据 2022 年管委会主任办公会议纪要第 2 期文件，此项由专业人员负责，用于工业区 0A 信息化系统维护。

8、开发综合办公信息平台功能（0A）。根据 2022 年管委会主任办公会议纪要第 2 期文件在 0A 使用过程中优化、新增功能，更好更全面地服务于工业区各部门的日常业务。原计划 2025 年立项申请实施，区数据局未通过立项，延期了，后续再申报立项。

9、工业区系统管理平台（新建）。根据上莘管发〔2023〕9 号《莘庄工业区推进城市数字化转型工作方案(2023 年)》，开发工业区信息化系统管理平台，以数字化、智能化的方式来汇总各业务系统的关键信息、形成报表。同时分析系统使用情况日志数据，助力各系统效益提升。工业区系统管理平台（新建），合同金额 28 万多，支付一部分款项，系统还需调整，尾款未付。原计划 2025 年底完成验收，预计 2026 年 6 月份验收。

10、科技、科普专家讲课费。根据区科委科协要求，邀请专家在园区开展科技、科普课程，2025 年开展 2 次。

（五）项目绩效目标及实现情况

1. 项目总目标

举办各类相关科技政策培训、宣传活动 1 次以上；举办各类科普培训、宣传活动 1 次以上。通过活动普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神，提高公民科学素质。

2. 年度绩效目标及具体绩效指标

根据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）文件的要求，结合项目相关信息，评价小组对项目2025年度绩效目标进行了梳理完善。

2.1 产出目标

（1）数量目标：

2025年科技政策培训、宣传活动1次以上，举办各类科普培训、宣传活动1次以上，科信条线日常工作完成率100%。

（2）质量目标：

科技政策培训、宣传活动验收通过率100%，各类科普培训、宣传活动验收通过率，科信日常工作考核达标率100%。

（3）时效目标：

按计划各类科技政策培训、宣传活动开展及时，各类科普活动开展及时，科信日常工作完成及时。

2.2 效果目标

项目实施有效提升园区企业、居民参与度和积极性，园区科技、创新氛围良好，园区企业、居民满意度达到90%以上。

表2：2025年项目绩效目标及完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	完成值
产出指标	数量指标	各类科技政策培训、宣传活动	≥1(次)	科技节活动等
		各类科普培训、宣传活动	≥1(次)	科普月活动等
		科信条线日常工作完成率	100%	部分未完成
	质量指标	各类科技政策培训宣传活动达标率	100%	100%
		各类科技科普活动达标率	100%	100%
	时效指标	各项工作完成及时性	及时	数字化专项有延期

效益指标	社会效益指标	园区企业、居民参与度提升	提升，良好	提升
		科技、创新氛围良好	提升，良好	提升
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	民众满意度	>90%	90%

（六）项目的组织及管理

本项目相关组织实施情况如下：

1. 项目组织情况

上海市、闵行区科委科协主要负责科技科普工作的业务指导、监督管理等工作。

莘庄工业区园区服务办（科信）主要负责项目统筹管理、协调、监督职责。

通过政府购买服务方式确定第三方服务供应商，受莘庄工业区委托，负责提供相应活动服务等。

2. 项目管理情况

由莘庄工业区发展办按照上海市、闵行区科委科协考核要求，申请立项，经工业区党工委、主任办公会议讨论通过后进行立项实施。涉及购买服务内容，由招标办确认采购方式后执行。由相关条线负责人负责具体组织实施。项目实施过程按照莘庄工业区财务管理制度和业务管理制度有关规定执行。

根据市、区两级文件要求开展活动。

服务类项目需附预算明细、上会请示、会议纪要、合同、发票、招标材料、活动方案、项目验收单、政府采购事项备案表（5万元以上项目）、服务类项目专项审核表（5万元以上项目）等相关资料。

专项经费合同总金额5万以下的资金报销，由分管领导负把关责

任。专项经费合同总金额 5 万以上（含 5 万元）、无合同专项经费及部门综合定额公用经费外的基本支出的资金报销，由党工委书记、管委会副主任审批，负把关责任。

（七）利益相关方

1. 主管部门：上海市莘庄工业区管理委员会；

2. 项目责任单位：上海市莘庄工业区服务办（科信）；

3. 实施单位：莘庄工业区科技节在光华党群服务中心启动。校园科技节，园区二校六园开展形式多样的科技节活动，天恒名城幼儿园开展第十三届天恒航天科技节；闵二实小举办莘庄工业区学区第二届科技节；刘诗昆幼儿园开展科学实践“晴”彩世界活动；七宝鑫都举办第六届校园科技文化节。

园区 2025 年暑期科普研学活动“走进大国重器”在航天双创中心、航天 149 厂举行。

科普月期间，分别在上海交通大学闵行校区、鑫都小学、鑫都党群服务中心组织开展活动。

中国电信上海分公司负责莘庄工业区数字化应用管理系统建设。

4. 项目受益方：园区企业、居民群众。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价对象、范围和重点

1. 评价对象、范围、时段

本次绩效评价对象及评价范围：2025 年服务办（科信）相关工作专项。

本次绩效评价的时段为：2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日。

2. 评价总体思路及关注重点

评价小组针对本项目的特点和预算管理要求，根据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）的通知》（沪财绩〔2020〕6 号）等文件精神，并通过对项目单位的走访和实地调研，在充分了解项目背景、实施内容、项目预算、组织管理后，结合区财政局要求形成本项目的评价思路及关注重点。

总体评价思路：根据本次绩效评价目的，围绕着“决策”、“过程”、“产出”、“效果”四个方面，综合反映项目效益。

在项目**决策**阶段，充分了解 2025 年服务办（科信）相关工作专项项目设立背景，明确项目绩效目标，关注项目资金投入情况。从项目的部门工作职责、立项依据考察项目的立项情况；从绩效目标合理性、明确性两方面评价项目绩效目标设定；从预算编制评估项目的资金投入情况。

在项目**过程**阶段，通过分析 2025 年服务办（科信）相关工作专项项目预算执行情况，了解项目资金使用和管理状况，分析预算执行情况和资金使用规范性；通过对项目管理制度和政府采购、合同管理、人员配备和监督机制等相关制度措施的评价，分析项目的组织实施和管理水平，结合项目预期目标和设立目的，进一步分析项目运行管理过程中需要改进的地方。

在项目**产出**阶段，通过对科技政策培训宣传活动、举办各类科普培训宣传活动、科信日常工作等年度任务开展情况的评价，确认项目实施情况是否按计划完成，项目产出是否达到预期目标；通过分析科信工作考核情况、科技科普活动验收通过情况，评价项目的质量达标情况；通过分析各项工作完成时间，评价项目产出的及时性。

在项目**效益**阶段，通过了解园区企业居民积极参与情况、科技创新氛围提升情况，考察该项目实施后的整体效果；通过发放问卷和满意度等方面反馈，评价项目实施后的效果情况，是否实现了应有的社会效益；通过访谈及收集长效管理制度相关文件，评价项目的长效管理机制建设情况。

主要通过上述四个项目环节及横向对比的分析，从加强预算绩效管理的实际出发，对财政资金使用的经济性、效率性和效益性进行客观评价，为进一步强化部门预算支出责任、改善财政支出管理、优化资源配置和提高公共服务水平提供借鉴参考。

（二）绩效评价依据

1. 绩效评价相关政策文件

（1）《中共上海市委 上海市人民政府关于我市全面实施预算绩效管理的实施意见》（沪委发〔2019〕12号）；

（2）《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）；

（3）《闵行区全面实施预算绩效管理的实施意见》（闵委发〔2019〕50号）；

（4）《关于印发<2025年闵行区全面实施预算绩效管理工作要点>的通知》（闵财绩〔2026〕3号）；

2. 项目相关政策依据

(1)《中共上海市委、市政府关于加快建设具有全球影响力的科技创新中心的意见》；

(2)《全民科学素质行动计划纲要（2021-2035 年）》；

(3)《闵行区科普事业“十四五”发展规划》；

(4)《闵行区数字化转型“十四五”规划》；

(5)《关于举办 2025 年上海科技节的通知》、《关于举办 2025 年闵行科技节的通知》；

(6)《关于广泛开展闵行区首个“全国科普月”活动的通知》；

(7) 2024 莘庄工业区管委会行政办公会会议纪要第 7 期等；

(8) 项目相关采购服务合同协议；

(9) 项目考核验收材料；

(10) 项目年度工作计划、总结等。

(三) 评价指标体系

项目评价指标体系综合表，详见附件 1。

(四) 评价方法及等级

1. 评价原则

依据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）的通知》（沪财绩〔2020〕6 号）以及闵行区全面推行的以结果为导向的绩效预算管理相关要求，本次绩效评价秉承科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关等原则，按照从投入、过程到产出效果和影响的绩效逻辑路径，结合项目实际开展情况，运用定量和定性分析相结合的方法，总结经验做法，反思项目实施和管理中的问题，以切实提升财政资金管理的科学化、规范化和精细化水平。

根据以上原则，绩效评价应遵循如下要求：（1）在数据采集时，采取客观数据，主管部门审查、社会中介组织复查，与问卷调查相结

合的形式，以保证各项指标的真实性。（2）保证评价结果的真实性、公正性，提高评价报告的公信力。（3）绩效评价报告应当简明扼要，除了对绩效评价的过程、结果描述外，还应总结经验，指出问题，并就共性问题提出可操作性改进建议。

2. 评价方法

本次绩效评价采用的方法是指标评价法、社会调查法。

项目财政支出绩效评价指标体系按照逻辑分析法设计，包括项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四部分内容，主要围绕资金使用、项目管理、资源配置等方面，客观分析项目的产出和效果，进而提出完善意见。整个评价框架构成体现从投入、过程到产出、效果和影响的绩效逻辑路径。

指标体系包括综合评价表和基础表两部分，综合评价表是评价的依据，基础表是支持评价的基础数据，由被评价单位负责填报。指标体系为评分所用，需要基础表、问卷调查和访谈的支持。综合评价表中各指标的权重由本项目绩效评价小组根据绩效评价原理和评价需求，在调研基础上依据指标的重要性制定形成，并经本项目工作方案评审会专家论证完善后最后确定。

3. 数据采集方法及过程

为了完成绩效指标的分析评价工作，由项目评价小组依据指标体系设计了基础表、调查问卷、访谈提纲。在评价过程中还将采用现场勘察、档案法、比较法获取相应数据，设计评价模型进行定量分析评价，处理数据。

基础表发放给被评价单位协助填报，被评价单位对数据的真实性负责，项目评价小组对数据进行核实确认、汇总分析。为确保评价工作的客观性和科学性，在数据复核过程中发现的被评价单位填报的数

据与相关资料有差异的，项目评价小组将做进一步深入调查。

基础表发放给被评价单位协助填报，被评价单位对数据的真实性负责，项目组对数据进行核实确认、汇总分析。为确保评价工作的客观性和科学性，在数据复核过程中发现的被评价单位填报的数据与相关资料有差异的，项目评价小组将做进一步深入调查。问卷调查采用随机抽样的方式，计划抽取问卷 100 份。同时采用一对一或座谈会现场访谈，对实施单位相关负责人进行访谈

4. 评价等级

绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分一般设置为 100 分，等级一般划分为四档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

（五）绩效评价工作过程

（1）前期调研及文件研读

项目组从 2026 年 5 月，在莘庄工业区财经办的协助下，收集项目相关背景资料、项目目标、预算等资料，并组织项目绩效评价小组对项目相关文件进行研读。根据区财政局的要求，结合项目的特点，形成项目评价的总体思路，并形成了项目指标体系和方案的初稿。

（2）方案形成

根据项目评价方案初稿的要求，与项目的实施单位的相关管理人员进行了沟通和访谈，进一步了解了项目的实施情况，资金的管理情况等，并讨论了项目指标体系和方案初稿的可行性，形成方案评审稿。

（3）方案评审修改完善定稿

在方案评审稿完成后，通过广泛征求了有关专家对方案内容及指标的意见，部分指标是在方案评价过程中按专家意见修改的。评价组

根据专家评审修改意见对方案进一步完善修改，形成方案定稿。

（4）报告调研及数据采集过程

评价小组按照方案总体评价思路及关注重点，按照点面结合的原则，进一步进行调研，收集项目基础数据及相关资料，为撰写报告做准备。

根据问卷调查计划，就项目的目标及实施效果等做深入了解，评价项目组开展问卷、访谈等社会调查，其中包括对项目相关负责人进行访谈，收集财务及业务资料，并根据填报基础表格进行抽查及凭证翻阅，现场调研，满意度问卷发放及回收等。

（5）撰写报告情况

项目评价组根据绩效评价的原理和定稿的方案，对收集的数据汇总和分析，撰写绩效评价报告，经与项目单位沟通交流确认后上报莘庄工业区管委会，进行报告的审核论证。

三、评价结论及绩效分析

（一）评价结论

基于指标评分、问卷调查、以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，通过评价小组设计的评价指标体系对该项目最终评分为 **84** 分，绩效评级为“良”。

表 3：项目具体指标评分表

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
A 决策	20%	A1 项目立项	A11 部门工作职能关联性	4	4
			A12 立项依据充分性	4	4
		A2 绩效目标	A21 绩效目标合理性	4	4
			A22 绩效指标明确性	4	4
		A3 资金投入	A31 预算编制科学性	4	2
B 过程	20%	B1 资金管理	B11 预算执行率	5	2.5
			B12 资金使用情况	3	3
		B2 组织实施	B21 管理制度健全性及执行情况	3	3
			B22 政府采购方式合规性	3	3
			B23 合同管理情况	3	3
			B24 监督机制的有效性	3	3
C 产出	30%	C1 产出数量	C11 年度科信日常工作完成率	3	1.5
			C12 科技政策培训宣传活动完成率	3	3
			C13 举办各类科普培训宣传活动完成率	4	2
		C2 产出质量	C21 科信工作考核达标率	5	5
			C22 科技科普活动验收合格率	5	5
		C3 产出时效	C31 科信工作完成及时性	5	2
			C32 科技科普活动开展及时性	5	5
D 效益	30%	D1 项目效益	D11 园区企业居民参与情况	5	4
			D12 科技创新氛围营造情况	5	4
			D13 园区居民科学文化素质提升情况	5	4
		D2 长效管理机制	D21 长效管理机制建设情况	5	5
		D3 满意度	D31 管理部门满意度	4	3
			D32 居民群众满意度	6	5
合计				100	84

（二）绩效分析

2025 年基本完成了科技日常工作、科技政策培训、宣传活动，举办各类科普活动等任务，营造园区良好科技创新氛围。项目年度具体的投入管理目标、产出数量、质量目标，社会效益，满意度等目标基本达成。

（三）具体指标分析

1. 决策类指标分析

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
A 决策	20%	A1 项目立项	A11 部门工作职能关联性	4	4
			A12 立项依据充分性	4	4
		A2 绩效目标	A21 绩效目标合理性	4	4
			A22 绩效指标明确性	4	4
		A3 资金投入	A31 预算编制科学性	4	2
小计				20	18

A11 部门工作职能关联性

服务办科信相关工作项目为历年经常性项目，主要工作内容为宣传制作费、科技活动周宣传活动费、全国科普日宣传活动费、科协活动、孵化器专项、创新创业专项、数字化转型专项等项目组成。项目实施与服务办（科信）的职责密切相关。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

A12 立项依据充分性

本次项目的立项依据包括：《闵行区科普事业“十四五”发展规划》、《闵行区数字化转型“十四五”规划》、《关于举办 2025 年上海科技节的通知》、《关于举办 2025 年闵行科技节的通知》、《关于广泛开展闵行区首个“全国科普月”活动的通知》、2024 莘庄工业区管委会行政办公会会

议纪要第 7 期等。项目立项依据充分。

该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

A21 绩效目标合理性

项目绩效目标申报表设置了产出、效益指标，按照条线管理明确各子项目的产出指标以及年度工作量。绩效目标设置较为合理。

该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

A22 绩效指标明确性

根据项目绩效目标申报表显示，按照绩效目标细化分解了产出效益指标，产出效益指标结合条线工作设置全面，且明确了事项的工作量和目标值。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

A31 预算编制科学性

2025 年项目预算金额为 103 万元，年中调整后的预算金额为 51.0873 万元。其中部分子项目如“数字化专项—工业区系统管理平台（新建）”经区数据局评审预算合同金额减少，调减预算；系统维护费（0A）、“开发综合办公信息平台功能（0A）”原计划 2025 年立项申请实施，区数据局未通过立项，预算调减；“创新创业专项活动费”由于科技大会未开展，子项目取消调减预算；预算编制的精细化和合理性存在一定不足。

该指标满分 4 分，根据评分标准，得 2 分。

2. 过程类指标分析

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
B 过程	20%	B1 资金管理	B11 预算执行率	5	2.5
			B12 资金使用情况	3	3
		B2 组织实施	B21 管理制度健全性及执行情况	3	3
			B22 政府采购方式合规性	3	3

		B23 合同管理情况	3	3
		B24 监督机制的有效性	3	3
小计			20	17.5

B11 预算执行率

2025 年项目预算金额为 103 万元，年中调整后的预算金额为 51.0873 万元，实际支出金额为 51.0873 万元，项目的预算执行率为 49.6%。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 2.5 分。

B12 资金使用合规性

项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金拨付有完整的审批程序和手续。本项目资金使用符合预算批复的用途，未发现有截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

B21 管理制度健全性及执行情况

按照上海市、闵行区科委科协要求立项，经工业区党工委、主任办公会议讨论通过后进行立项实施。涉及购买服务内容，由招标办确认采购方式后执行。各子项目分别由相关条线负责人负责具体组织实施。项目实施过程按照莘庄工业区财务管理制度和业务管理制度有关规定执行。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

B22 政府采购方式合规性

本项目涉及的政府购买服务、产品，相应的政府采购环节由工业区招标办确定采购方式，按照政府采购流程实施。政府采购方式合规。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

B23 合同管理情况

项目涉及的购买服务均按照中标结果与供应商签订合同协议，明确双方责任及义务，合同内容完整，按照合同规定执行。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

B24 监督机制的有效性

本项目主要为购买服务事项，项目实施按照合同约定执行，购买服务事项和科普宣传活动完成后，对子项目完成情况进行审核验收。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

3. 产出类指标分析

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
C 产出	30%	C1 产出数量	C11 年度科信日常工作完成率	3	1.5
			C12 科技政策培训宣传活动完成率	3	3
			C13 举办各类科普培训宣传活动完成率	4	2
		C2 产出质量	C21 科信工作考核达标率	5	5
			C22 科技科普活动验收合格率	5	5
		C3 产出时效	C31 科信工作完成及时性	5	2
			C32 科技科普活动开展及时性	5	5
小计				30	23.5

C11 年度科信日常工作完成率

2025 年度莘庄工业区科技科普日常条线工作按计划完成，部分子项目“开发综合办公信息平台功能（OA）”未按计划实施。开发综合办公信息平台功能（OA）。原计划 2025 年立项申请实施，区数据局未通过立项。

该指标满分 3 分，根据评分标准，得 2 分。

C12 科技政策培训宣传活动完成率

按照上海市、闵行区科委科协要求，每年 5 月开展科技活动周活动系

列科普活动，为期 1 个月。莘庄工业区于 5 月 17 日至 31 日开展“科技让生活更美好”主题科技节活动，科技节期间，开展 15 场活动，2400 余人次参与。

该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

C13 举办各类科普培训宣传活动完成率

组织开展首个莘庄工业区“全国科普月”活动，莘庄工业区于 2025 年 9 月举办了一系列形式多样、内容丰富的科普月活动，为期一个月，在园区、小区、学校开展 7 场活动。

2025 年 10 月计划开展创新创业培训工作和科技大会活动，由于与其他活动有冲突，科技大会未开展。

该指标满分 4 分，根据评分标准，得 2 分。

C21 科信工作考核达标率

2025 年度科信日常工作方面，系统平台开发建设完成后进行验收，对采购的宣传物品等进行验收，根据验收单显示，验收合格。部分未完成项目还未组织验收。

该指标满分 5 分，根据评分标准，得 5 分。

C22 科技科普活动验收合格率

科技节活动、科普月活动完成后，服务办（科信）对活动进行验收，验收通过再请款支付。2025 年科技宣传活动、科普宣传活动均验收合格通过。

该指标满分 5 分，根据评分标准，得 5 分。

C31 科信工作完成及时性

2025 年日常科信工作按时间节点开展，“数字化专项—工业区系统管理平台（新建）”、“开发综合办公信息平台功能（OA）”等部分子项目实施进度有所延迟。

该指标满分 5 分，根据评分标准，得 3 分。

C32 科技科普活动开展及时性

2025 年科技科普活动按照计划和合同约定的时间节点实施。莘庄工业区于 5 月 17 日至 31 日开展“科技让生活更美好”主题科技节活动。莘庄工业区于 2025 年 9 月举办了一系列的科普月活动，为期一个月。活动举办及时。

该指标满分 5 分，根据评分标准，得 5 分。

4. 效益类指标分析

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
D 效益	30%	D1 项目效益	D11 园区企业居民参与情况	5	4
			D12 科技创新氛围营造情况	5	4
			D13 园区居民科学文化素质提升情况	5	4
		D2 长效管理机制	D21 长效管理机制建设情况	5	5
		D3 满意度	D31 管理部门满意度	4	3
			D32 居民群众满意度	6	5
小计				30	25

D11 园区企业居民参与情况

根据调研反馈结果显示，通过项目实施，2025 年园区企业居民积极参与情况良好，总体提升度为 82%。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 4 分。

D12 科技创新氛围营造情况

根据调研结果显示，2025 年园区科技创新氛围营造情况良好。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 4 分。

D13 园区居民科学文化素质提升情况

根据调研结果显示，2025 年园区居民科学文化素质提升情况良好，提升度为 87%。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 4 分。

D21 长效管理机制建设情况

科信工作各子项目分别由相关条线负责人负责具体组织实施。项目相关经费有保障。科技科普活动经费人员场地均能落实到位。数字化专项建设和运营有保障。长效管理机制健全且执行有效。

该指标满分 5 分，根据评分标准，得 5 分。

D31 管理部门满意度

根据调研结果显示，管理部门对 2025 年科信工作的总体满意度为 80% 以上。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 3 分。

D32 居民群众满意度

根据调研结果显示，园区企业居民群众对 2025 年科信工作的总体满意度为 86%。该指标满分 6 分，根据评分标准，得 5 分。

四、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

1. 按计划完成年度科信条线日常工作

根据区科委科协要求，积极开展科技、科普活动，做好科技科普宣传培训等日常工作，在工业区内营造爱科学，用科学，学科学的良好氛围。

2. 科技活动周、全国科普月等活动开展良好

按照上海市、闵行区科委科协要求，每年5月开展科技活动周活动系列科普活动，为期1个月。莘庄工业区于5月17日至31日开展“科技让生活更美好”主题科技节活动，科技节期间，开展15场活动，2400余人次参与。组织开展首个莘庄工业区“全国科普月”活动，莘庄工业区于2025年9月举办了一系列形式多样、内容丰富的科普月活动，为期一个月，在园区、小区、学校开展7场活动。

通过举办相关活动，在园区内形成大众创业、万众创新的良好氛围，加强科学技术普及工作，提高公民的科学文化素质，推动经济发展和社会进步。

（二）存在问题

1. 预算调整幅度较大，预算合理性有待提升

2025年项目预算金额为103万元，年中调整后的预算金额为51.0873万元。其中部分子项目如“数字化专项—工业区系统管理平台（新建）”经区数据局评审预算合同金额减少，调减预算；系统维护费（0A）、“开发综合办公信息平台功能（0A）”原计划2025年立项申请实施，区数据局未通过立项，预算调减；“创新创业专项活动费”由于科技大会未开展，

子项目取消调减预算。预算编制的精细化和合理性存在一定不足。

2. 部分子项目未按计划实施

2025 年部分子项目未按计划实施，主要有“创新创业专项”、“开发综合办公信息平台功能（OA）”未按计划实施。未实施的原因主要有：2025 年 10 月计划开展创新创业培训工作和科技大会活动，由于与其他活动有冲突，科技大会未开展。开发综合办公信息平台功能（OA）。原计划 2025 年立项申请实施，区数据局未通过立项。

（三）相关建议

1. 加强预算编制审核力度，强化立项依据要求

在预算编制环节，加强“立项依据充分性”审核要求，信息化项目需要区数据局立项审批的，建议正式立项后再按评审结果申请相关预算资金。缺乏立项依据（如上级政策文件、党工委会议纪要等）的子项目不支持安排年度预算。同时在申报预算时，充分考虑资金使用计划，对于无法在当年度完成审价，无法按期支付的项目款，相关预算列入下一年度预算安排。

2. 进一步完善子项目实施方案，提升实施计划的可行性和科学性

鉴于年度部分子项目未按计划实施以及实施延期的情况，建议一是加强对可能影响项目顺利落实的客观因素预判性，建立预防方案；二是定期梳理项目进展情况， 及时发现问题并整改。

五、相关附件

附件 1. 绩效评价指标体系及得分情况

2025 年服务办（科信）相关工作专项绩效评价指标体系表

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
A 决策	20%	A1 项目 立项	A11 部门工作 职能 关联性	4	①项目符合莘庄工业区服务办职责及其功能定位的需求， 计分值的 100%；②项目不符合莘庄工业区服务办科信条 线职责及其功能定位的需求，不计分。	服务办科信相关工作项目为历年经常性项 目，主要工作内容有宣传制作费、科技活 动周宣传活动费、全国科普日宣传活动费、 科协活动、孵化器专项 、创新创业专项、 数字化转型专项等项目组成。项目实施与 服务办（科信）的职责密切相关。	4
			A12 立项依据充分 性	4	①符合上海市、闵行区相关法律、发展规划和党委政府决 策；②符合莘庄工业区科技条线的实际需求；立项依据符 合上述两点的，计满分；缺少一项扣权重的 50%，扣完为 止。	本次项目的立项依据包括：《闵行区科普 事业“十四五”发展规划》、《闵行区数 字化转型“十四五”规划》、《关于举办 2025 年上海科技节的通知》、《关于举办 2025 年闵行科技节的通知》、《关于广泛开 展闵行区首个“全国科普月”活动的通知》、 2024 莘庄工业区管委会行政办公会会议纪 要第 7 期等。项目立项依据充分。	4

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
		A2 绩效目标	A21 绩效目标合理性	4	①项目为促进莘庄工业区科信条线事业发展所必需；②项目预期产出效果符合正常的业绩水平；③项目绩效目标与相应的绩效目标相关联。满足三点计满分；缺少一项，扣权重 35%,扣完为止。	项目绩效目标申报表设置了产出、效益指标，按照条线管理明确各子项目的产出指标以及年度工作量。绩效目标设置较为合理。	4
			A22 绩效指标明确性	4	①项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②指标值清晰、可衡量。满足以上两点计分值的 100%；缺少一项扣权重的 50%，扣完为止。	根据项目绩效目标申报表显示，按照绩效目标细化分解了产出效益指标，产出效益指标结合条线工作设置全面，且明确了事项的工作量和目标值。	4
		A3 资金投入	A31 预算编制科学性	4	①项目预算编制是否经过科学论证；②项目预算内容与项目内容是否匹配；③项目预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④项目预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。满足上述四项，计分值的 100%；缺少一项，扣权重的 25%，扣完为止。	2025 年项目预算金额为 103 万元，年中调整后的预算金额为 51.0873 万元。其中部分子项目如“数字化专项—工业区系统管理平台（新建）”经区数据局评审预算合同金额减少，调减预算；系统维护费（0A）、“开发综合办公信息平台功能（0A）”原计划 2025 年立项申请实施，区数据局未通过立项，预算调减；“创新创业专项活动费”由于科技大会未开展，子项目取消调减预算；预算编制的精细化和合理性存在一定不足。	2

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
B 过程	20%	B1 资金管理	B11 预算执行率	5	①预算执行率 95%-100%，得满分；②执行率 95%以下，每下降 1%，扣权重 5%；③预算执行率 80%以下，不得分。 【预算执行率=实际支出数/项目预算数×100%】	2025 年项目预算金额为 103 万元，年中调整后的预算金额为 51.0873 万元，实际支出金额为 51.0873 万元，项目的预算执行率为 49.6%。	2.5
			B12 资金使用合规性	3	是否按照国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，项目资金使用合规。若资金使用情况合规，得满分；存在资金使用不合规情况，不得分。	项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金拨付有完整的审批程序和手续。本项目资金使用符合预算批复的用途，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	3
		B2 组织实施	B21 管理制度健全性及执行情况	3	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整；③是否遵守相关法律法规和相关管理规定。满足上述三项，计分值的 100%；缺少一项，扣权重的 35%，扣完为止。	按照上海市、闵行区科委科协要求立项，经工业区党工委、主任办公会议讨论通过后进行立项实施。涉及购买服务内容，由招标办确认采购方式后执行。各子项目分别由相关条线负责人负责具体组织实施。项目实施过程按照莘庄工业区财务管理制度和业务管理制度有关规定执行。	3
			B22 政府采购方式合规性	3	①项目按照《中华人民共和国政府采购法》、《上海市 2023 年政府采购集中采购目录和采购限额标准》的要求进行招	本项目涉及的政府购买服务、产品，相应的政府采购环节由工业区招标办确定采购	3

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
					标采购，招投标管理过程合规，计分值的 100%；②项目未按照《中华人民共和国政府采购法》、《上海市 2023 年政府采购集中采购目录和采购限额标准》的要求进行招标采购，或招投标管理过程出现不合规的情况，不计分。	方式，按照政府采购流程实施。政府采购方式合规。	
			B23 合同管理情况	3	①项目签订了相应的合同文件，明确双方责任及义务，合同内容无明显缺陷；②项目实施均严格按照合同约定执行；③项目合同均存档保管，不存在遗失情况；每存在一项不符合合同管理的情况，不计分。	项目涉及的购买服务均按照中标结果与供应商签订合同协议，明确双方责任及义务，合同内容完整，按照合同规定执行。	3
			B24 监督机制的有效性	3	①是否按照合同约定的内容或标准建立和完善监督考核机制；②是否对科信工作进行日常监督管理；符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重的 35%，扣完为止。	本项目主要为购买服务事项，项目实施按照合同约定执行，购买服务事项和科普宣传活动完成后，对子项目完成情况进行审核验收。	3
C 产出	30%	C1 产出数量	C11 年度科信日常工作完成率	3	【计划完成率=实际完成工作量/计划任务量*100%】 得分=计划完成率*分值	2025 年度莘庄工业区科技科普日常条线工作按计划完成，部分子项目 “开发综合办公信息平台功能（0A）” 未按计划实施。开发综合办公信息平台功能（0A）。原计划 2025 年立项申请实施，区数据局未通过立项。	1.5

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
			C12 科技政策培训宣传活动完成率	3	【计划完成率=实际完成活动数量/计划活动数量*100%】 得分=计划完成率*分值	按照上海市、闵行区科委科协要求，每年5月开展科技活动周活动系列科普活动，为期1个月。莘庄工业区于5月17日至31日开展“科技让生活更美好”主题科技节活动，科技节期间，开展15场活动，2400余人次参与。	3
			C13 举办各类科普培训宣传活动完成率	4	【计划完成率=实际完成活动数量/计划活动数量*100%】 得分=计划完成率*分值	组织开展首个莘庄工业区“全国科普月”活动，莘庄工业区于2025年9月举办了一系列形式多样、内容丰富的科普月活动，为期一个月，在园区、小区、学校开展7场活动。 2025年10月计划开展创新创业培训工作和科技大会活动，由于与其他活动有冲突，科技大会未开展。	2
		C2 产出质量	C21 科信工作考核达标率	5	2025年度科信条线考核90分以上（含90分），得满分；考核80-90分（含80分）之间，按权重80%计分；考核70-80分（含70分）之间，按权重60%计分；考核60-70分（含60分）之间，按权重40%计分；平均月考核<60分，不计分。	2025年度科信日常工作方面，系统平台开发建设完成后进行验收，对采购的宣传物品等进行验收，根据验收单显示，验收合格。部分未完成项目还未组织验收。	5

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
		C3 产出 时效	C22 科技科普活动 验收合格率	5	【合格率=实际合格事项数/计划完成量*100%】 得分=合格率*分值	科技节活动、科普月活动完成后，服务办（科信）对活动进行验收，验收通过再请款支付。2025 年科技宣传活动、科普宣传活动均验收合格通过。	5
			C31 科信工作完成 及时性	5	按计划时间及时完成年度科信日常工作。计满分； 存在工作延期情况，每出现一次延期，扣 1 分，扣完为止。	2025 年日常科信工作按时间节点开展，“数字化专项—工业区系统管理平台（新建）”、“开发综合办公信息平台功能（OA）”等部分子项目实施进度有所延迟。	2
			C32 科技科普活动 开展及时性	5	【及时性=及时开展的活动数/计划开展数量*100%】 得分=及时性*分值	2025 年科技科普活动按照计划和合同约定的时间节点实施。莘庄工业区于 5 月 17 日至 31 日开展“科技让生活更美好”主题科技节活动。莘庄工业区于 2025 年 9 月举办了一系列的科普月活动，为期一个月。活动举办及时。	5
D 效益	30%	D1 项目效益	D11 园区企业居民 参与情况	5	2025 年园区企业居民群众参与科技科普活动积极性得到有效提升，科学技术普及工作取得成效，得满分；园区企业居民群众参与科技科普活动积极性未提升，不得分。	根据调研反馈结果显示，通过项目实施，2025 年园区企业居民积极参与情况良好，总体提升度为 82%。	4
			D12 科技创新氛围	5	【提升度 = （选择“很大提升”选项样本数+“较大提升”	根据调研结果显示，2025 年园区科技创新	4

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
			营造情况		选项样本数 × 0.8+ “一般”选项样本数 × 0.6+ “没有提升”选项样本数 × 0.3) /总样本数 × 100%】 【最终得分=提升度*分值】	氛围营造情况良好。	
			D13 园区居民科学文化素质提升情况	5	【提升度 = (选择 “很大提升”选项样本数+ “较大提升”选项样本数 × 0.8+ “一般”选项样本数 × 0.6+ “没有提升”选项样本数 × 0.3) /总样本数 × 100%】 【最终得分=提升度*分值】	根据调研结果显示，2025 年园区居民科学文化素质提升情况良好，提升度为 87%。	4
		D2 长效管理机制	D21 长效管理机制建设情况	5	①对项目保障措施完善且执行有效；②对工作人员的培训机制健全且执行有效；③对科信工作的考核制度健全且执行有效；④后续活动运行机制落实情况。符合所有条件，得满分；一项不符合，扣 25%权重，扣完为止。	科信工作各子项目分别由相关条线负责人负责具体组织实施。项目相关经费有保障。科技科普活动经费人员场地均能落实到位。数字化专项建设和运营有保障。长效管理机制健全且执行有效。	5
		D3 满意度	D31 管理部门满意度	4	【满意度 = (“非常满意”选项样本数+ “比较满意”选项样本数 × 0.8+ “一般”选项样本数 × 0.6+ “较不满意”选项样本数 × 0.3) /总样本数 × 100%】满意度 95%以上，得满分；低于 95%，每下降 1%，扣权重 5%，扣完为止。	根据调研结果显示，管理部门对 2025 年科信工作的总体满意度为 80%以上。	3
			D32 居民群众满意度	6	【满意度 = (“非常满意”选项样本数+ “比较满意”选项样本数 × 0.8+ “一般”选项样本数 × 0.6+ “较不满意”	根据调研结果显示，园区企业居民群众对 2025 年科信工作的总体满意度为 86%。	5

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
					选项样本数 × 0.3) / 总样本数 × 100%】满意度 95%以上，得满分；低于 95%，每下降 1%，扣权重的 5%，扣完为止。		
合计				100			84

附件 2. 基础表

基础表 1: 项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	服务办（科信）相关工作专项		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市莘庄工业区管理委员会(汇总)		实施单位	上海市莘庄工业区管理委员会	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	1,030,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	1,030,000.00
				上年结转资金	0.00
		其他资金		其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2025 年-2025 年)			年度总体目标	
				举办各类相关科技政策培训、宣传活动>=1 次； 举办各类科普培训、宣传活动>=1 次。通过活动普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神，提高公民科学素质。	
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本 指标	经济成本指标	培训活动费用标准		线下 80 元/人，线上 30 元/人
			宣传活动费用标准		线下 80 元/人，线上 30 元/人
	产出 指标	数量指标	各类科技政策培训，宣传活动		≥1(次)
		数量指标	各类科普培训、宣传活动		≥1(次)
		质量指标	各类科技科普活动达标率		100%

		时效指标	各项工作完成及时性	及时
	效益 指标	社会效益指标	园区企业、居民参与度提升	提升，良好
			科技、创新氛围良好	提升，良好
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
	满意度 指标	服务对象满意度 指标	民众满意度	>90%

基础表 2：各项活动完成情况表

项目活动名称	活动内容及实施情况
科技活动周专项	按照上海市、闵行区科委科协要求，每年 5 月开展科技活动周活动系列科普活动，为期 1 个月。莘庄工业区于 5 月 17 日至 31 日开展“科技让生活更美好”主题科技节活动，科技节期间，开展 15 场活动，2400 余人次参与。
全国科普日专项	根据《关于广泛开展上海市首个“全国科普月”活动的通知》（沪科协联〔2025〕1 号）和闵科普联办〔2025〕2 号的要求，组织开展首个莘庄工业区“全国科普月”活动，莘庄工业区于 2025 年 9 月举办了一系列形式多样、内容丰富的科普月活动，为期一个月，在园区、小区、学校开展 7 场活动。
科协活动、青少年活动	开展了青少年研学活动之走进园区医药企业（信谊天平），走进大国重器（149 厂）和幼儿低碳科普之旅等活动。在科协委员成员单位中航光电子和加冷松芝举办“2025 科普非遗艺术进企业”系列活动。

附件 3. 访谈汇总分析报告

（一）项目管理方

1. 2025 年服务办（科信）相关工作主要包括哪些内容？

莘庄工业区服务办科信相关工作项目为历年经常性项目，主要工作内容为宣传制作费、科技活动周宣传活动费、全国科普日宣传活动费、科协活动、孵化器专项、创新创业专项、数字化转型专项等项目组成。

2. 项目财务监督和项目考核管理机制有哪些？（考核评分、验收？）

科技科普日常工作考核评分，信息化系统建设验收，科技科普活动的考核验收，并按照验收单请款支付。

3. 2025 年子项目中预算调整幅度较大，是未实施，还是已实施，但相关的预算资金未支付，调整较大的原因是什么？

数字化专项—工业区系统管理平台（新建）、系统维护费（0A）子项目预算调减。

开发综合办公信息平台功能（0A）5 万元预算，原计划 25 年完成，25 年立项申请实施，区数据局未通过立项，延期了，后续再申报立项。

工业区系统管理平台（新建），合同金额 28 万多，支付一部分款项，系统还需调整，尾款未付。原计划 25 年底，预计 26 年 6 月份验收。

创新创业专项活动费 子项目预算调减。

创新创业专项活动原计划于2025年10月举办科技大会大型活动，因与其他活动内容有冲突未开展。

4. 该项目在开展过程中碰到什么困难？怎么解决的？

信息化建设项目需要经过区数据局立项评审，创新产业专项大型活动是否开展存在不确定性。

5. 您对该项目的实施有什么看法？还有什么需要提高改善之处？

无

附件 4. 满意度汇总分析报告

居民群众问卷统计分析

1. 2025 年服务办（科信）相关工作开展情况如何？

☐良好 ☐较好 ☐一般 ☐较差

根据问卷调查显示，24%的受访者表示园区科技科普工作开展良好，63%的居民表示园区科技科普工作开展较好，13%的居民表示一般。

2. 2025 年园区企业、居民参与积极性情况是否得到有效提升？

☐很大提升 ☐较大提升 ☐一般 ☐没有提升

根据问卷调查显示，28%的受访者表示园区企业及群众参与积极性有很大提升，54%的居民表示园区企业及群众参与积极性有较大提升，18%的居民表示一般。

3. 2025 年园区科技创新氛围营造情况是否得到有效提升？

☐很大提升 ☐较大提升 ☐一般 ☐没有提升

根据问卷调查显示，30%的受访者表示园区科技创新氛围有很大提升，56%的居民表示园区科技创新氛围有较大提升，14%的居民表示一般。

4. 2025 年园区居民科学文化素质是否得到有效提升？

☐很大提升 ☐较大提升 ☐一般 ☐没有提升

根据问卷调查显示，31%的受访者表示园区人员科学文化素质有很大提升，56%的居民表示园区人员科学文化素质有较大提升，13%的居民表示一般。

5. 总体来看，您对 2025 年服务办科信相关工作是否满意？

☐非常满意 ☐比较满意 ☐一般 ☐不满意

根据问卷调查显示，33%的居民表示非常满意，53%的居民表示比较满意，14%的居民表示一般。

6. 您对 2025 年服务办（科信）相关工作实施情况，还有哪些建议？

附件 5. 相关文件及底稿资料

上海市闵行区科普工作联席会议办公室

闵科普联办〔2025〕1号

关于举办 2025 年闵行科技节的通知

各有关单位:

为深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述和考察上海重要讲话精神,落实新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》,深化构建城市科学文化,打造全国高质量科普发展标杆,不断提升公民科学素质,营造热爱科学、崇尚创新的社会氛围,根据《关于举办 2025 年上海科技节的通知》(沪科〔2025〕141号)有关精神,本区将举办 2025 年闵行科技节。现将有关事项通知如下:

一、主题与时间

1. 主题

闵行科技节主题:科技让生活更美好

2. 时间

2025 年 5 月 17 日-31 日

二、主办单位

闵行区人民政府

三、重点内容

各科普联席会议成员单位,各镇、街道、莘庄工业区要立足实际、结合特色,集聚优质资源、精心策划筹备、稳妥周密部署,要根据行

— 1 —

2025 年莘庄工业区科技节活动方案

为深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述和考察上海重要讲话精神，落实新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》，深化构建城市科学文化，打造全国高质量科普发展标杆，不断提升公民科学素质，在全市营造热爱科学、崇尚创新的社会氛围。莘庄工业区结合园区实际情况，将举办 2025 年莘庄工业区科技节。现将有关事宜通知如下：

一、活动主题

科技让生活更美好

二、活动时间

2025 年 5 月 17-31 日

三、活动内容

1、莘庄工业区科技节开幕式

时间：2024 年 5 月 20 日（周二）14:00——15:00

地点：光华党群服务中心（光华路 1730 号）

活动议程：

1. 暖场视频：园区科普活动集锦

2. 幼儿舞蹈：绿色伴我行（鑫都幼儿园）

3. 科普特色项目：

1) 2024 科普护照打卡小达人（闵二实小）

2) 2025 年工业区科普通关护照发放（各校/园）

3) “园动力，企共响”品牌建设

——“鑫梦想+”企业实验室（七宝鑫都+科莱恩+埃肯+埃欧孚+信谊天平+奥特斯+星猿哲）

——“实力派+”科普活动（闵二实小+圣湘生物+中航+加冷+建科环境）

4) “阳光巴士进校园”品牌莘庄工业区专场启动

5) “一起出发吧”科普通关护照上线

6) 园区特色科普实践项目

——相“遇”低碳（上海笔遇科技有限公司）

——飞行的秘密（上海时的科技有限公司）

4. 园区科普项目展示：糖与秤的较量（申鑫社区医院）

5. 圆桌论坛：“科技与科普双向奔赴 打造园区科技传播新范式”（七宝鑫都，闵二实小，科莱恩，中航光电子，圣湘生物）

6. 工业区科技周活动预告

2、相“遇”低碳系列活动

①相“遇”低碳

通过展厅讲解，游戏互动大闯关，知识问答等活动，让小朋友能够在参观过程中，增长知识、开阔视野、提升环保意识，做低碳生活的行动派和宣传者。

活动时间：4月—5月

活动地点：上海笔遇科技有限公司（莲花南路1929号）

参加人员：工业区幼儿园（今明、莘庄二幼、南希、刘诗昆、天恒、鑫都，合计180人）

②“双碳”对话

开展“双碳”知识进校园，宣传低碳科普知识。

活动时间：5月27日中午12:45

活动地点：闵二实小

参加人员：学校师生100人

3、2025年“数据要素×”大赛上海分赛绿色低碳赛道

开展2025年“数据要素×”大赛上海分赛绿色低碳赛道。邀请相关专家，围绕相关政策、实行场景、典型案例分析、影响意义等开展参赛培训。

活动时间：5月—6月

活动地点：莘庄工业区

参加范围：报名参赛队伍、区内数商企业、各街镇委办局数据官等。

4、社区科普大放送

以社区居民与青少年为对象，在社区开展内容丰富，形式多样的科普宣传活动。

①中医养生与健康管理（5月23日）

②刮痧与养生健康讲座（5月29日）

③数字科普宣传（5月-6月）

④科普“莘”工坊（5月）

⑤大手牵小手·探索新世界——趣味自然课程《观鸟》（6月）

5、科普进校园 科技伴成长（二校六园）

科普进校园活动，通过有趣的科普知识讲解和精彩科普实践活动，给园区青少年和幼儿园小朋友们带来一场丰盛的科普大餐。

活动时间：4月20日—5月31日

①科普讲座：外星人，第二地球；载人航天精神讲座；航天讲座-航天员成长记；李正道的学问人生

②科普实践：世界水日系列活动；航天生命科学探索之旅-耕渔太空；航天种子种植活动；第十三届天恒航天科技节；走读国企 感受科技实力（中航光电子）

③七宝鑫都第六届科技文化节

莘庄工业区服务办（科信）

2025年4月

上海市闵行区科普工作联席会议办公室

闵科普联办〔2025〕2号

关于广泛开展闵行区首个“全国科普月”活动的通知

各有关单位：

根据《关于广泛开展上海市首个“全国科普月”活动的通知》（沪科协联〔2025〕1号）的要求，现组织开展2025年闵行区首个“全国科普月”活动。本次活动坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于科技创新、科学普及和科学素质建设的重要论述，贯彻落实全国科技大会精神和《中华人民共和国科学技术普及法》（以下简称《科普法》），深入实施全民科学素质行动，大力弘扬科学精神和科学家精神，推动科学普及与科技创新密切协同，助力科技强国建设。现将有关事项通知如下。

一、活动主题

提升全民科学素质 夯实科技强国基础

二、活动时间

2025年9月

三、活动内容

（一）宣传阐释习近平总书记系列重要论述。深入宣传贯彻习近平

2025 年莘庄工业区全国科普月活动方案

根据上海市科协《关于广泛开展上海市首个“全国科普月”活动的通知》要求，莘庄工业区结合园区实际情况，举办莘庄工业区全国科普月活动。为切实做好全国科普月各项工作，现将有关事宜通知如下：

一、活动主题

提升全民科学素质，夯实科技强国基础

二、活动时间

9 月 1 日—9 月 30 日

三、活动内容和安排

系列活动之 1：数“智”生活

开展 5G 基站及电磁辐射科普宣传，让居民们了解 5G 网络建设、基站辐射等知识。

1、活动时间：9 月

2、活动地点：工业区各小区

系列活动之 2：科普通关护照探迹巡游

开展青少年特色科普活动——City Walk 科普通关护照，让科普通关手册成为园区少年爱科学、爱园区的“第二课堂”。9 月在学校内开展巡展。

1、活动时间：9 月—10 月

2、活动地点：闵行区第二实验小学（申莘校区，鑫都校区）

上海市七宝中学附属鑫都实验中学

系列活动之 3：科普魔术秀

以表演的形式传播科学知识，让科学的种子在孩子们心中生根发芽。魔术秀包括梦幻泡泡秀，奇妙空气秀、趣味干冰秀等，让经典实验走出课本、走进现实，从枯燥的反应方程变成鲜活有趣的实验表演，突破传统科普实验的局限性。

1、活动对象：居住在园区内的青少年

2、活动地点：

莘庄工业区社区党群服务中心、文体中心（颛盛路 745 号）

系列活动之 4：神奇的动物

通过有趣的动物科普讲座，激发孩子的探索兴趣，发展孩子的科学思维与自然保护意识，并在学习的过程中锻炼细节观察、分析推理和表达分享的能力。

1、《了不起的熊猫》：寻找大熊猫的生活足迹，了解熊猫对生活环境的需求，制作“守护熊猫”冰箱贴。

2、《爱游泳的江豚》：一起前往长江水下世界，认识可爱的江豚，了解它们超强的适应能力，制作“会动的江豚”模型。

系列活动之 5：行走的科学课堂

为了让青少年们亲身体验科学文化底蕴，切实感受知识的力量，开启一场开拓眼界、激励梦想的科普研学之旅——上海交通大学闵行校区，走进名校校园，感受世界前沿科技实力，播种奋斗梦想。

1、活动地点

上海交通大学闵行校区（上海市闵行区东川路 800 号）

2、活动内容：

科普游学（场馆参观+校园采风），走进上海交通大学能源互联网科普教育基地和交大校史博物馆（闵行校区）。

系列活动 6：园区科普大放送

以社区居民与青少年为对象，在园区内开展内容丰富，形式多样的科普宣传活动。

①无人机飞行体验（社区书院）

②“刮痧与养生”科普讲座（申莘三居委）

③全国科普月广场宣传（新源一居委）

7、活动预算

序号	项目名	内容	单价(元)	数量	小计(元)
1	数“智”生活	易拉宝	500	2	1000
		定制宣传品	15	600	9000
2	科普通关护照探迹巡游	达人展板设计、制作、巡展	600	15	9000
		活动宣传品	15	850	12750

3	科普魔术秀	活动费用	65	80	5200
4	神奇的动物	讲课费、活动费	80	40	3200
5	行走的科学 课堂	讲课费、活动费	80	50	4000
6	园区科普大 放送	刮痧与养生讲课费	1000	1	1000
		无人机飞行体验讲课费	1000	1	1000
合计（元）				46150	

活动预计：46150 元

莘庄工业区服务办（科信）

2025 年 8 月

上海市闵行区数据局

关于莘庄工业区申请数字化应用管理系统 项目审核的复函

上海市莘庄工业区管理委员会：

贵单位关于申请数字化应用管理系统项目审核的相关材料收悉，经评审，复函如下：

该项目建设内容主要包括移动端招商服务功能管理、PC端经济增长数据管理、统一用户登录管理等。

建议项目进一步明确项目的量化考核指标，包括功能、性能、业务指标等，作为项目验收标准；基于区大数据中心提供的数据开发、通用流程等基础能力，进行相应数据对接和业务应用开发；进一步细化经济增长数据管理的建设方案，明确整合的系统、具体功能模块。

我局参照区级标准对该项目进行审核，项目申报金额 40.00 万元，经评估，建议项目费用为 29.00 万元，核减费用 11.00 万元，具体审核情况详见附件。请贵单位结合区级数字化项目管理

上海市闵行区数据局

闵数函（2025）30号

关于莘庄工业区综合办公平台运维项目审核 的复函

上海市莘庄工业区管理委员会：

贵单位关于申请莘庄工业区综合办公平台运维项目审核的相关材料收悉，经评审，复函如下：

该项目内容主要包括软件开发运维。

我局参照区级标准对该项目进行审核，项目申报金额 3.00 万元，经评估，建议项目费用为 2.232 万元，核减费用 0.768 万元，具体审核情况详见附件。请贵单位结合区级数字化项目管理规范和工作实际科学安排实施。

此复。

附件：莘庄工业区综合办公平台运维项目的评估意见



— 1 —