

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		海派艺术馆不间断电源（UPS）设备购置					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区博物馆		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	14.00	14.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	14.00	14.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为确保场馆安全，满足机房安防设施设备要求，2025 年完成海派艺术馆 1 套安防系统 UPS 设备购置安装服务工作。			完成海派艺术馆 1 套安防系统 UPS 设备购置安装服务工作，确保场馆安全，满足机房安防设施设备要求。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	电池柜单价	≤4600.00(元)	4600.00(元)	5.00	5.00	
		UPS 主机单价	≤26970.00 (元)	26970.00 (元)	5.00	5.00	
		UPS 电池单价	≤1180.00(元)	1180.00(元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	电池柜购置安装完成数量	=2.00(个)	2.00(个)	5.00	5.00	
		UPS 电池购置安装完成数量	=64.00(个)	64.00(个)	5.00	5.00	
		UPS 主机购置安装完成数量	=1.00(台)	1.00(台)	5.00	5.00	
	质量 指标	设备正常运行	≥72.00(小时 (试运行时长))	72.00(小时 (试运行时长))	10.00	10.00	
		安装调试合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		设备验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	UPS 设备安装及时性	8 月中旬前 完成	达成指标	5.00	5.00	
		UPS 设备采购及时性	8 月中旬前 完成	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	场馆安全性提升	全年 0 事故	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	设施设备持续使用年限	≥6.00(年)	6.00(年)	5.00	5.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		主管单位满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		不可移动文物保护管理费							
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区博物馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	20.56	20.56	20.52		10.00	99.80	9.98
		其中：当年财政拨款	20.56	20.56	20.52		-	99.80	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为了加强对文物的保护，促进对文物的合理利用，给予区内不可移动文物日常管理补贴，用于不可移动文物消防器材的更新、非体制内的巡查人员补助、零星维修等，加强文物日常管理，确保文物安全。				为了坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针和原则，加强本区不可移动文物安全管理，确保文物资源的妥善保护与传承，设置文物保护巡查机制，确保文物巡查覆盖率达 100%，群众满意度达 85%。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	社会 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	不可移动文物登录点补贴发放数		=144.00(处)	144.00(处)	10.00	10.00		
		文物巡查突发事件现场专家评估次数		≥3.00(次)	3.00(次)	10.00	10.00		
	质量 指标	补贴发放点位数准确率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	专家评估及时性		与评审计划时间一致	达成指标	10.00	10.00		
		补贴发放及时性		11 月底前	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	巡查覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		不可移动文物保护安全性提升		提升	达成指标	10.00	10.00		
	可持续影响指标	长效管理制度建设		健全	达成指标	5.00	5.00		
满意度指标	服务对象满意	满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00		

	度指标						
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		海派艺术馆设施设备维护						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区博物馆	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	11.94	11.82	11.82	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	11.94	11.82	11.82	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障海派艺术馆安全开放, 满足观众参观需求。并在此基础上, 做好场馆安全工作。				保障海派艺术馆安全开放, 确保参观观众安全, 保障设备设施安全运行。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	经济成本控制有效		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	展厅地面设施维护面积		≥130.00(平方米)	130.00(平方米)	5.00	5.00	
		屋顶设施维护面积		≥800.00(平方米)	800.00(平方米)	5.00	5.00	
	质量 指标	场馆正常开放		≥300.00(天)	300.00(天)	10.00	10.00	
		服务验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	维护完成及时性		2025 年 9 月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	重大故障发生数		=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
		参观人次		≥100000.00(人次)	328542.00(人次)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	海派艺术馆参观人次增长		逐步增长	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		文物库房和藏品管理经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	5.50	5.35	5.34	10.00	99.81	9.98
	其中: 当年财政拨款	5.50	5.35	5.34	-	99.81	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	设立文物库房管理和藏品管理经费项目，主要用于文物库房的管理，涉及为库房防潮、防尘、防污染等更新或添置相关用品，改善库房微观管理条件；藏品的管理，涉及藏品保养和保护、切实有效做好藏品保管和保护工作，确保藏品安全，充分发挥藏品作用。部分藏品的清点、搬运和整理工作。			按计划购置库房和藏品日常所需的活性炭、驱虫剂、避鼠膏等。加强库房展藏品保护力度，建立健全文物日常维护机制。完成 110 件/组有机质藏品的冲氮除氧杀虫，物理清洁、无酸包装、整理、上架等工作。110 件/组有机质藏品得到有效保护。按计划完成了部分藏品的搬运、清点以及整理工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	成本控制有效想	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	部分有机质藏品清洁和保护完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		库房藏品用品购置完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		部分有机质藏品清洁、整理和上架	>100.00(件)	110.00(件)	10.00	10.00	
		部分文物搬运、清点和整理完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量指标	部分有机质藏品清洁和保护达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		库房藏品用品购置达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		部分文物搬运、清点和整理达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	部分文物搬运、清点和整理完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		部分有机质藏品清洁和保护完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		库房藏品用品购置完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	

效益指标	社会效益指标	藏品管理有效性提升	提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	对库房的长效可持续管理	有效	达成指标	5.00	5.00	
		对文物的长效保护	有效	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	主管单位满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		残疾人就业保障金						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区博物馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	5.82	4.88	4.88	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	5.82	4.88	4.88	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据参保金申报缴纳通知，按时足额申报缴纳。				按通知足额申报缴纳残保金。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	申报缴纳次数		=1.00(次)	1.00(次)	20.00	20.00	
	质量 指标	就业保障金使用合规性		合规	达成指标	10.00	10.00	
		就业保障金发放准确率		准确	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标		缴纳残保金按时完成率		按时完成	达成指标	10.00	10.00
效益 指标	社会 效益 指标	提升用人单位安排残疾人就业意识		提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受益人员满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		展厅设施设备维护换新费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区博物馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	17.50	17.45	17.45	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	17.50	17.45	17.45	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照年度计划完成展厅设施设备维护，包括展柜恒湿机维护、展厅多媒体维护，使展厅展项对公众正常开放。				按照年度计划完成展厅设施设备维护，包括展柜恒湿机维护、展厅多媒体维护，使展厅展项对公众正常开放。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	设施设备维护数量		=4.00(个)	4.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	设施设备正常使用率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		场馆正常开放		全年开放 （闭馆日除 外）	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	设备维护及时性		2 小时内响 应	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	重大事故发生数		=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
		参观人次		≥100000.00 (人次)	627729.00 (人次)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	博物馆参观人次增长		逐步增长	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理制度建设		健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		政府雇员					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	177.95	178.34	178.34	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	177.95	178.34	178.34	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过聘用 9 名政府雇员，其均根据单位要求及时完成交办工作且均通过考核，以保障闵行区博物馆日常工作正常开展，提升单位整体工作效率，用工单位满意度达 90%			通过聘用 9 名政府雇员，根据单位要求完成交办工作且通过考核，保障了日常工作开展，提升单位工作效率。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	雇员薪资福利发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		政府雇员到岗数	=9.00(人)	9.00(人)	10.00	10.00	
	质量 指标	薪资福利发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		人员资质考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	薪资福利发放及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		雇员考勤及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		工作效率提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	
		劳动纠纷发生数	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		单位日常工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	考核管理机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		培训管理机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	用工单位满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		闵行区博物馆数字化博物馆维保						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区博物馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	32.20	32.12	32.12	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	32.20	32.12	32.12	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障博物馆数字博物馆中机房系统、应用软件的全年正常使用，满足观众参观需求。并在此基础上，做好本项目信息系统的安全工作。				保障博物馆数字博物馆中机房系统、应用软件的全年正常使用，满足观众参观需求。并在此基础上，做好本项目信息系统的安全工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	巡检次数		≥12.00(次)	12.00(次)	10.00	10.00	
		系统安全防护测试、漏洞扫描		=2.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	场馆正常开放		全年（闭馆 日除外）	达成指标	10.00	10.00	
		服务验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	发生故障及时响应		2 小时内响 应	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	参观人次		=100000.00 (人次)	100000.00 (人次)	5.00	5.00	
		重大故障发生数		=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	博物馆参观人次增长		逐步增长	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理制度建设		健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		海派艺术馆年度运营服务					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,438.59	1,428.59	1,428.59	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	1,438.59	1,428.59	1,428.59	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	委托专业第三方负责海派艺术馆年度运营服务, 配备 20 名专业服务人员, 完成至少 20 场展览活动、36 场教育讲座活动和 10 场政府用场, 完成全年正常对外开放工作, 满足社会群众的参观需求。通过购买服务, 保障海派艺术馆场馆全年正常对外开放, 做好各项展览活动、教育讲座、接待服务工作, 保障场馆内文物安全, 确保参观观众安全, 保障设备设施安全运行。			委托专业第三方负责海派艺术馆年度运营服务, 配备 16 名专业服务人员, 已完成至少 20 场展览活动、36 场教育讲座活动和 10 场政府用场, 完成全年正常对外开放工作, 满足社会群众的参观需求。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	展览费用支出合理性	合理	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	展览活动完成数	=20.00(场)	20.00(场)	5.00	5.00	
		服务人员到岗人数	=20.00(人)	16.00(人)	5.00	3.00	根据闵行区 2023 年度 财政支出绩效(后) 评价报告, 核定专业 人员 16 名。
		教育讲座完成数	=36.00(场)	36.00(场)	5.00	5.00	
	质量 指标	讲座内容契合度	契合	达成指标	5.00	5.00	
		展览级别达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		人员资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	教育讲座完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		展览活动完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		服务人员到岗及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	安全事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		政府用场保障完成数	≥10.00(场)	12.00(场)	5.00	5.00	
		观众参观数	≥240000.00 (人次)	328542.00 (人次)	5.00	5.00	

		设施设备完好率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		场馆运营开放天数	≥300.00(天)	317.00(天)	5.00	5.00	
		全年观众投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参观群众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			临时展览经费							
主管部门			上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区博物馆		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	600.00	441.77	441.77		10.00	100.00	10.00
			其中：当年财政拨款	600.00	441.77	441.77		-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	按照年度计划举办贞观历史文化主题展、安徽楚文化主题展（或贵州苗族服饰文化艺术展）、湖北出土曾国青铜乐器特展这三个历史文化精品展。 1、贞观历史文化主题展：“贞观之治”是中国大唐开辟的第一个盛世时代，造就恢弘帝国，影响深远。本次展览与中国文物交流中心合作，汇集来自昭陵博物馆、宁夏固原博物馆等十余家博物馆在内的 100 余组件重磅文物，涵盖陶俑、壁画、金银器、琉璃器、石刻等多种类型，配合数字光影的展示方式，意图梳理唐太宗李世民的雄韬伟略，治世方针；了解初唐社会各方面的发展脉络，邂逅贞观气象，再现大唐初期的生机勃勃，繁华盛景。 2、安徽楚文化主题展或贵州苗族服饰文化艺术展： （1）楚国是崛起于春秋战国时代的南方大国，于安徽江淮地区经营长达四百多年，孕育博大精深、浪漫飘逸的楚文化，留下异彩纷呈的文化遗产。展览拟与安徽楚文化博物馆合作，展示楚国的历史文化风采。（2）展览拟与贵州博物院合作，通过对贵州苗族服饰的造型样式、装饰手法、工艺技术的展示，呈现中国少数民族服饰文化源远流长的历史脉络和丰富多彩的文化内涵。 3、湖北出土曾国青铜乐器特展：周代是中华文明的重要生成期，随州曾侯乙编钟是礼乐文化和谐精神的重要象征。本次展览与随州博物馆合作，重点展示曾侯乙编钟的“姊妹钟”以及 100 余件套春秋战国时期的重量级青铜乐器，彰显中华民族追求和谐精神的永恒价值，弘扬优秀传统文化。					贞观历史文化主题展已顺利举办完成；安徽楚文化主题展已顺利举办完成。两个展览产生的社会效益已达到预期目标。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本	社会	成本控制有效性			有效	达成指标	10.00	10.00		

指标	成本 指标						
产出 指标	数量 指标	展览开展数量	=3.00(场)	2.00(场)	10.00	7.00	区博物馆 2025 年预计推出的第三个展览《湖北出土曾国青铜乐器特展》，因为借展方随州市博物馆基本陈列更新提前至 2025 年 9 月 30 日全面开展，随州市文旅局要求其展线上重点文物不可外借，以致随州博物馆镇馆之宝擂鼓墩二号墓 36 件编钟、盘龙盖罍、立鸟盖罍等一级文物无法按原计划展出，由于缺乏重点文物，考虑展览效果，原定展览取消。
	质量 指标	展品数量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	展览开展及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	参观人次	=100000.00 (人次)	100000.00 (人次)	25.00	25.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理制度建设	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度	=98.00(%)	98.00(%)	15.00	15.00	
总分					100.00	97.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		宣传教育经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	35.00	34.89	34.89	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	35.00	34.89	34.89	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	全年制作“社会大美育——国宝守护人短视频·广播剧”共 60 期, 国际博物馆日宣传教育活动 1 场, 文化遗产日宣传教育活动 1 场, 博物馆奇妙夜夜间开放系列活动 3 场, 共计场 65 次教育活动。拟参加人数 20000 人。为了顺利举办开展宣传教育活动, 确保发挥博物馆作为社会主义先进文化传播机构及广大青少年第二课堂前沿阵地的作用, 结合活动实际及未来博物馆宣传教育的发展。			全年完成制作“社会大美育——国宝守护人短视频·广播剧”共 60 期, 国际博物馆日宣传教育活动 1 场, 文化遗产日宣传教育活动 1 场, 博物馆奇妙夜夜间开放系列活动 3 场, 共计 65 场教育活动。实际参加人数 25000 人, 顺利完成年度目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	活动参与人次	≥20000.00 (人次)	25000.00(人 次)	10.00	10.00	
		举办活动场次	≥20.00(场)	65.00(场)	10.00	10.00	
	质量 指标	活动主题符合性	与活动方案 一致	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	活动完成及时性	与活动方案 一致	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	参与人数较往年提升情况	较 2024 年增 加 5000 人	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
		部门工作协调有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
满意	服务	观众满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

度指标	对象 满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					