

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		基层文化建设及配送工作					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	170.80	170.80	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	0.00	170.80	170.80	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	公共文化资源配送-演出费（文艺演出、展览展示、艺术导赏）：区级层面通过额度分配，由各公共文化场馆/单位在 2025 年公共文化配送资源库中按需点单，免费开放给市民群众，活动配送场次不少于 100 次，活动主题与计划相符，文化产品配送-报刊杂志类：为各公共文化场馆、居村文化活动室、农家书屋、邻里中心配送文化类期刊杂志，免费开放给市民群众，文化类期刊杂志不少于 5 种，并实现街镇全覆盖，丰富公共文化阵地服务内容，媒体报道数达到 2 篇，建立动态跟踪机制，受众满意度达 85%。			公共文化资源配送-演出费（文艺演出、展览展示、艺术导赏）：区级层面通过额度分配，由各公共文化场馆/单位在 2025 年公共文化配送资源库中按需点单，免费开放给市民群众，活动主题与计划相符，共 110 场。文化产品配送-报刊杂志类：为各公共文化场馆、居村文化活动室、农家书屋、邻里中心配送文化类期刊杂志共 7 种，免费开放给市民群众，并实现街镇全覆盖，丰富公共文化阵地服务内容，媒体报道数达到 2 篇，建立动态跟踪机制，受众满意度达 85%。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	文化类期刊杂志种类数	≥5.00(种)	7.00(种)	5.00	5.00	
		配送活动场次	≥100.00(场)	110.00(场)	5.00	5.00	
	质量指标	活动验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		活动主题符合性	相符	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	配送活动及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		期刊杂志发放及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	公共文化阵地服务内容多样性情况	较 2024 年提升	达成指标	5.00	5.00	
		文化参与度提高提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	
		媒体报道数	≥2.00(篇)	2.00(篇)	5.00	5.00	
		文化配送街镇覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		文化普及度提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	

	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		群众文化展示						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	18.25	18.25	18.22	10.00	99.83	9.98
		其中: 当年财政拨款	18.25	18.25	18.22	-	99.83	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过参与“江南之春”美术作品展等市级展赛，举办上海市民文化节闵行区系列展览和讲座等活动，培养美术、书法、摄影等骨干人才，为全区的美术、书法、摄影等艺术门类的爱好者搭建百姓展现自我的平台，为我区平面艺术争取更多荣誉，全面提高市民艺术文化素质及审美眼光，宣传核心价值观，弘扬社会主旋律，丰富我区百姓的业余生活。全年完成宣传部、文旅局等主办的各类公益性展览 15 期，参于人数达到 15000 人次以上，群众满意度达到 90%以上。			参与第 23 届“江南之春”美术作品展、“艺趣东方”第八届大师从这里起步——上海少儿美术书法大赛等市级展赛，成人作品获得获三等奖 2 件、优秀奖 2 件、入选 1 件，少儿美术获得二等奖 1 件、入选 4 件、少儿书法获得三等奖 2 件、入选 3 件。举办“love 闵行 · 天马行空”青少年生肖主题创意绘画展，得到 5 个街镇共 146 所学校和机构的大力支持，共收到 742 件美术作品，再创赛事新高。经过评审委员会公平、公开、公正的评选，选出 148 件入展作品，入选作品在闵行区文化和旅游管理事务中心（闵行区群众艺术馆）一楼汇艺展厅、吴颐人艺术馆、马桥镇文体中心、浦江镇青少年社区活动中心、浦江镇文体中心等地进行线下展出，参观达到 6000 余人次。线上展览点击量达到 20000 多。培养美术、书法、摄影等骨干人才，为全区的美术、书法、摄影等艺术门类的爱好者搭建百姓展现自我的平台，为我区平面艺术争取更多荣誉，全面提高市民艺术文化素质及审美眼光，宣传核心价值观，弘扬社会主旋律，丰富我区百姓的业余生活。全年完成宣传部、文旅局等主办的各类公益性展览 13 期，参于人数达到 16400 人次以上，群众满意度达到 90%以上				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	6.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	美术、书法和摄影展览场次		=6.00(场)	6.00(场)	12.00	12.00	
		美术书法摄影作品展览数		=276.00(幅)	276.00(幅)	10.00	10.00	

		彩艺学堂美术摄影教学成果汇报 开展场次	=1.00(场)	1.00(场)	4.00	4.00	
	质量 指标	彩艺学堂美术摄影教学成果汇报 展主题相符性	相符	达成指标	5.00	5.00	
		美术书法摄影展览验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	时效 指标	美术书法摄影展览及时性	12 月底	达成指标	5.00	5.00	
		彩艺学堂美术摄影教学成果汇报 展举办及时性	12 月底	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	活动参与人数	=15000.00 (人次)	15000.00(人 次)	10.00	10.00	
		美术书法摄影作品获奖数	=15.00(份)	15.00(份)	15.00	15.00	
		展赛及讲座等活动覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	可持 续影 响指 标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	4.00	4.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与人员满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		残疾人就业保障金						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	13.97	16.10	16.10	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政 拨款	13.97	16.10	16.10	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据参保金申报缴纳通知, 按时足额申报缴纳。				按照残疾人就业保障金申报表实际支付完成 160967.60 元。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	预算执行率		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	质量 指标	预算执行质量		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
效益 指标	社会 效益 指标	残疾人就业保障金支付情况		按时	达成指标	30.00	30.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		抚恤金							
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	14.37	14.37		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	14.37	14.37		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据事业单位抚恤金发放标准，完成离退休人员和工作人员去世家属抚恤资金发放，确保资金发放及时准确，项目项目实施，提升社会关怀保障力度。				按照人社局事业单位抚恤金发放标准，及时完成了离退休人员的抚恤金发放，提升了社会关怀保障力度。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	11.00	11.00		
产出 指标	数量 指标	抚恤资金发放完成率		=100.00(%)	100.00(%)	12.00	12.00		
	质量 指标	抚恤金发放准确率		=100.00(%)	100.00(%)	12.00	12.00		
	时效 指标	抚恤资金发放及时性		及时	达成指标	11.00	11.00		
效益 指标	社会 效益 指标	中心关怀保障力度提升情况		提升	达成指标	11.00	11.00		
		政策兑现率		=100.00(%)	100.00(%)	11.00	11.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	11.00	11.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	家属满意率		≥85.00(%)	100.00(%)	11.00	11.00		
总分						100.00	100.00		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		江南丝竹传承保护基地						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	5.50	5.49	5.49	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	5.50	5.49	5.49	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为进一步弘扬民族民间文化，推动我区“江南丝竹”这一国家级非物质文化遗产保护工作的传承、保护与发展，扩大“江南丝竹”的辐射力和影响力，并为本土江南丝竹团队提供交流、展示、学习的平台，同时让江南丝竹更好的融入百姓生活，丝竹传承保护基地预算经费将用于举办 2025 年闵行区区级团队江南丝竹交流展演专场音乐会（1 场）并进行录播，此外，本场音乐会中的优秀团队及经典曲目将下基巡演 1 场，让传统的江南丝竹在闵行迸发出新的生机和活力。				1、市级活动：受上海市非遗保护中心之邀参加上海市“千茶雅会 艺韵天成”江南丝竹雅集春季场（松江）、秋季场（闵行）专场演出；2、本区品牌活动：联动闵行区三所江南丝竹校园传习基地，策划、组织闵行区江南丝竹丝竹传习基地专场活动——“丝竹润校园 非遗续新声”专场活动；3、跨区交流：与浦东洋泾丝竹乐社、华韵乐团乐友开展交流活动，以学促演、以演促精；团队建设：1、闵行群艺馆“丝韵组合”不断吸纳新的成员、排演新曲目；2、定期赴各校园传习基地进行指导。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	活动举办演出场次		=2.00(场)	2.00(场)	10.00	10.00	
	质量 指标	活动主题相符性		相符（江南丝竹）	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	活动举办及时性		2025 年 11 月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	活动覆盖面扩大情况		较 2024 年有所扩大	达成指标	10.00	10.00	
		主流媒体宣传次数增多情况		较 2024 年增多	达成指标	10.00	10.00	
		参与人次增长情况		较 2024 年有增长	达成指标	10.00	10.00	

	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		群众文艺创作					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	79.70	79.70	70.64	10.00	88.63	8.86
	其中: 当年财政拨款	79.70	79.70	70.64	-	88.63	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过区群文创作舞蹈、音乐、戏剧曲艺等 4 个门类掀起全区文艺创作热潮, 展示全区群众文艺创作成果, 不断推动出新品出新人, 以人民为中心的创作导向, 以社会主义核心价值观为引领, 鼓励广大群众文艺编创人员扎根基础, 深入生活, 创作出更多筋骨、有温度、受群众喜爱、接地气的文艺作品, 为闵行的公共文化园地打造融艺术性、观赏性、互动性为一体的艺术新品。并力争选送优秀作品在市级、国家级比赛中取得好成绩。群众满意度达到 90%。			通过区群文创作舞蹈、音乐、戏剧、曲艺等掀起全区文艺创作热潮, 展示全区群众文艺创作成果, 不断推动出新品出新人, 以人民为中心的创作导向, 以社会主义核心价值观为引领, 鼓励广大群众文艺编创人员扎根基础, 深入生活, 创作出更多筋骨、有温度、受群众喜爱、接地气的文艺作品, 为闵行的公共文化园地打造融艺术性、观赏性、互动性为一体的艺术新品。 2025 年预算金额为 797000 元, 实际完成 706394 元, 预算执行率为 88.63%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	6.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	区创作节目专家评审完成数	=4.00(场)	4.00(场)	6.00	6.00	
		区创作节目汇演数量	=4.00(场)	4.00(场)	6.00	6.00	
		区群文节目创作数量	=4.00(个门类)	3.00(个门类)	6.00	5.00	扶持优秀, 成熟作品
	质量 指标	区创作节目汇演主题相符性	与计划相符	达成指标	6.00	6.00	
		区创作节目汇演专家资质相符性	与要求相符	达成指标	6.00	6.00	
		区群文节目创作主题相符性	与计划相符	达成指标	6.00	6.00	
	时效 指标	区创作节目汇演评审及时性	2025 年 12 月底前	达成指标	6.00	6.00	
		区创作节目汇演完成及时性	2025 年 12 月底前	达成指标	6.00	6.00	
		区群文节目创作完成及时性	2025 年 12 月底前	达成指标	6.00	6.00	

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		旅游咨询点政府购买服务经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	29.20	28.80	28.80	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	29.20	28.80	28.80	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过政府购买服务形式向旅游咨询点配备 14 名资质达标人员，要求实际出勤人数达 14 人，通过单位考核并及时到岗、及时根据各咨询点具体要求开展工作，完善各咨询点的建设，在积极发挥各中心旅游咨询服务、旅游市场开发与推介、投诉受理和援助基本职能之上，充分利用各中心的优势，初步实现培育社区导游志愿者，打造旅游信息平台以及依托景点的服务功能建设，咨询宣传对象满意度达 90%以上。			通过聘用人员配备给旅游咨询点，人员资质符合招聘要求且与岗位适配，均根据单位要求及时完成交办工作且均通过考核，协助日常工作正常开展，提升单位整体工作效率。该项目调整后预算为 288000 元，实际完成 288000 元，预算执行率 100%。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	6.00	6.00	
产出指标	数量指标	咨询中心开放保障数	=7.00(个)	6.00(个)	7.00	6.00	召稼楼升级改造，咨询点暂停开放
		咨询点配备人数	=14.00(人)	12.00(人)	7.00	6.00	召稼楼升级改造，咨询点暂停开放
	质量指标	咨询服务验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		人员考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
	时效指标	咨询服务响应及时性	及时	达成指标	7.00	7.00	
		人员到岗考勤及时性	及时	达成指标	7.00	7.00	
效益指标	社会效益指标	咨询点服务功能保障情况	基本保障	达成指标	7.00	7.00	
		投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		咨询对外开放保障情况	=365.00(天)	365.00(天)	7.00	7.00	
	可持续影响指标	考核管理机制建立情况	建立健全	达成指标	7.00	7.00	
		培训管理机制建立情况	建立健全	达成指标	7.00	7.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	7.00	7.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		文化资源配送						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	76.68	75.37	75.35	10.00	99.97	10.00
		其中: 当年财政拨款	76.68	75.37	75.35	-	99.97	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过流动电影放映及公益电影配送服务的形式, 依托公益数字电影放映平台, 充分发挥全区公益数字电影放映的作用, 不断扩大学校、广场、工地、公园、社区等流动放映范围和农村、社区公益电影配送服务, 弘扬主旋律、传播正能量, 扎实推进公共文化服务工作, 计划开展数字电影配送场次不少于 2000 场, 流动电影放映场次不少于 630 场, 覆盖全区 5 类不同人群, 流动电影观众总人次达到 20000 人次以上, 农村电影放映场次不少于 672 场, 农村电影观众总人次达到 7000 人次以上, 确保文化惠民工程做实、做细, 使服务对象满意度达到 85%以上, 满足广大人民群众日益增长的精神文化需求, 营造良好的城市文化氛围。				通过流动电影放映及公益电影配送服务的形式, 依托公益数字电影放映平台, 充分发挥全区公益数字电影放映的作用, 不断扩大学校、广场、工地、部队、公园、社区、敬老院等流动放映范围和农村、社区公益电影配送服务, 弘扬主旋律、传播正能量, 扎实推进公共文化服务工作, 确保文化惠民工程做实、做细, 满足广大人民群众日益增长的精神文化需求, 营造良好的城市文化氛围。该项目调整后预算 753720 元, 实际完成 753520 元, 执行率达到 99.97%。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	6.00	6.00	
产出指标	数量指标	村居活动室流动数字电影场次		≥2000.00(场)	3000.00(场)	6.00	6.00	
		公益流动电影放映场次		≥630.00(场)	630.00(场)	6.00	6.00	
		公益农村电影放映场次		≥816.00(场)	816.00(场)	6.00	6.00	
	质量指标	公益流动电影放映主题相符性		与计划相符	达成指标	6.00	6.00	
		村居活动室流动数字电影放映主题相符性		与计划相符	达成指标	6.00	6.00	
	时效指标	村居活动室流动数字电影放映及时性		在协议具体约定时间内完成	达成指标	6.00	6.00	
		公益流动电影放映及时性		在协议具体	达成指标	6.00	6.00	

			约定时间内完成				
效益指标	社会效益指标	投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		农村电影观众总人次	≥7000.00(人次)	20000.00(人次)	6.00	6.00	
		流动电影观众总人次	≥20000.00(人次)	60000.00(人次)	6.00	6.00	
		文化资源配送村居活动室覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	可持续影响指标	第三方考核机制建立情况	建立健全	达成指标	6.00	6.00	
		动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		群众文化活动						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	41.20	41.16	41.16	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	41.20	41.16	41.16	-	100.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举办 14 场激情闵行社区大联演暨红色文艺轻骑兵下基层、6 场综合类系列交流展演活动、优秀团队优秀剧目展演等各项活动，满足市民文化需求、提高市民文化素养、提升城市文明程度，激发全区百姓参与文化、享受文化的热情，全面推动群众文化的发展，群众满意度达到 90%。			通过举办“乐享文艺 潮玩商圈”激情闵行社区大联演、综合类系列交流展演活动、优秀团队优秀剧目展演等各项活动，以及为加强新时代廉洁文化建设，区纪委监委联合区文化旅游局开展“廉韵清风润闵行”廉洁文化月，来满足市民文化需求、提高市民文化素养、提升城市文明程度，给团队一个展示交流的机会，激发全区百姓参与文化、享受文化的热情，全面推动群众文化的发展。立足闵行，展现群众文化成果和市民精神风貌搭建平台，保障人民群众的基本文化权益，以“送文化”为本，将文化配送深入到城区各镇、街道，同时，使免费开放的文化广场、星艺剧场成为惠民的优质文化阵地，丰富我区百姓文化生活。2025 年预算 411600 元，实际完成 411600 元，项目执行率为 100%				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	7.00	7.00	
产出 指标	数量 指标	激情闵行社区大联演演出场次		=14.00(场)	14.00(场)	8.00	8.00	
		综合类系列活动、优秀团队优秀节目展演演出场次		=6.00(场)	6.00(场)	8.00	8.00	
	质量 指标	综合类系列活动、优秀团队优秀节目展演主题相符性		与计划内容相符	达成指标	7.00	7.00	
		激情闵行社区大联演主题相符性		与计划内容相符	达成指标	7.00	7.00	
	时效 指标	激情闵行社区大联演活动举办及时性		2025 年 3 至 12 月	达成指标	7.00	7.00	

		综合类系列活动、优秀团队优秀节目展演及时性	2025 年 3 至 12 月	达成指标	7.00	7.00	
效益指标	社会效益指标	活动宣传知晓率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		激情闵行社区大联演活动覆盖情况	覆盖全区	达成指标	8.00	8.00	
		参与市民人次增长情况	较 2024 年有增长	达成指标	8.00	8.00	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	7.00	7.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	8.00	8.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		群众艺术培训					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	28.00	27.93	27.93	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	28.00	27.93	27.93	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展公共文化供给、市民艺术培训、特色讲座、区级骨干培训等多个品牌专题活动,运用各级文化供给网络以及课堂载体、文化阵地,服务于不同年龄层次百姓。充分利用馆现有活动阵地,并借助社会力量,开设公共文化指导员派送、特色培训项目、骨干培训、少儿公益培训、亲子培训、综合培训(彩艺学堂)。通过此形式,形成我区文化艺术培训的热潮,满足我区更多百姓的文化需求。全年预计开办 220 余班次综合培训、预计培训学员 30000 余人次(含线上),社区文艺指导员培训完成率达 100%,培训开展及时且学员出席率达 100%,提升文艺指导员的教学水平,群众艺术培训完成率达 100%,培训开展及时且学员出席率达 100%,培训覆盖面较往年扩大,培训参与人数较往年增多,群众满意度达 90%以上,丰富群众文化生活,提升其文化素质。			截止到年底,群众艺术培训各项目稳步推进,群众培训次数较先前预估的次数有所提高。公共文化内容供给和监察已按照计划顺利完成指标,各项培训项目无培训课时缺少和场次遗漏,培训覆盖面较去年有所提升,群众满意度通过学员反馈表的情况直接体现,全部学员对所学课程表示满意,且有增加课时量的需求。文化配送方面,全年共开展文化配送巡查 588 场,涉及文化活动、社区文艺指导员、市民美育、市民夜校等,对文化活动的开展起到了有效监督和质量的保证。该项目调整后预算数 279331.62 元,实际完成 279331.62 元,预算执行率达到 100%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	社区文艺指导员培训次数	≥1300.00(节)	1300.00(节)	6.00	6.00	
		群众艺术培训次数	≥300.00(期)	350.00(期)	6.00	6.00	
		公共文化配送监察数量	≥500.00(场)	588.00(场)	5.00	5.00	
	质量 指标	社区文艺指导员培训覆盖率	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		群众艺术培训覆盖率	≥90.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		公共文化配送监察覆盖率	≥100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	时效	公共文化配送监察及时性	12 月底	达成指标	6.00	6.00	

	指标	社区文艺指导员培训及时性	12 月底	达成指标	6.00	6.00	
		群众艺术培训及时性	12 月底	达成指标	6.00	6.00	
效益 指标	社会效益 指标	群众文体素质提升情况	较上年度提升	达成指标	5.00	5.00	
		投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		培训覆盖面扩大情况	扩大 10%	达成指标	5.00	5.00	
		培训参与人次增加情况	增长 10%	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响 指标	动态跟踪机制建立情况	建立	达成指标	6.00	6.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	参与群众满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		政府雇员						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	98.86	100.72	100.72	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	98.86	100.72	100.72	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过聘用 5 名政府雇员，实际出勤人数达 5 人，其均根据单位要求及时完成交办工作且均通过考核，以保障闵行区群众艺术馆日常工作正常开展，提升单位整体工作效率，用工单位满意度达 90%。				闵行区文化和旅游管理事务中心主要承担闵行区各项群众文化工作，项目多、任务重，现有的核定事业编制人员无法满足实际工作需求，故需要额外增加政府雇员来弥补人力资源紧缺现状，依据上级主管局、区人保局及区编办有关规定，区文旅事务中心可通过政府购买服务人员形式，来弥补在编人员人力资源紧缺的现状，完成中心内各项群众文化工作，故 2025 年增加政府雇员人员 5 名。提升了单位整体工作效率，用工单位满意度达到 95%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	6.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	雇员薪资福利发放完成率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		政府雇员到岗数		=5.00(人)	5.00(人)	7.00	7.00	
	质量 指标	薪资福利发放准确率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		人员资质考核合格率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
	时效 指标	薪资福利发放及时性		及时	达成指标	6.00	6.00	
		雇员考勤及时性		及时	达成指标	6.00	6.00	
效益 指标	社会 效益 指标	投诉处置率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		工作效率提升情况		提升	达成指标	6.00	6.00	
		劳动纠纷发生数		无	达成指标	6.00	6.00	
		单位日常工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	可持 续影 响指	考核管理机制建立情况		建立健全	达成指标	6.00	6.00	
		培训管理机制建立情况		建立健全	达成指标	6.00	6.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	7.00	7.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		旅游市场推广经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	20.00	19.93	19.93	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	20.00	19.93	19.93	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过设计制作闵行文旅宣传资料，定期发放至区内旅游咨询服务中心（点）、文体中心与社区文化场所，进一步推广旅游市场及文旅资源，宣传品有效发放率达95%，实现宣传点位全覆盖，达到市民满意85%			通过设计制作闵行区文旅宣传资料，进一步推广旅游市场及文旅资源，宣传品有效发放，实现宣传点位全覆盖，提升闵行区旅游资源知名度。该项目调整后预算为199300元，实际完成199300元，执行率为100%。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	8.00	8.00	
产出 指标	数量 指标	宣传资料发放点位数量		>100.00(点位)	104.00(点位)	8.00	8.00	
		宣传资料设计制作数量		>100000.00(份)	210000.00(份)	9.00	9.00	
		宣传资料印刷期数		>1.00(期)	2.00(期)	9.00	9.00	
	质量 指标	宣传资料验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	时效 指标	宣传资料发放及时性		每半年完成一次	达成指标	8.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	宣传品有效发放率		≥95.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		点位宣传覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	可持 续影 响指 标	第三方考核机制建立情况		建立健全	达成指标	8.00	8.00	
		动态跟踪机制建立情况		建立健全	达成指标	8.00	8.00	
满意	服务	市民满意度		≥85.00(%)	95.00(%)	8.00	8.00	

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		闵行区群众艺术馆馆办刊物（《上海词家》刊物、馆微信合集）							
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	11.08	11.06	11.06		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	11.08	11.06	11.06		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2025 年编印 4 期（含合刊）《上海词家》刊物，并配合市群艺馆对文学创作基地的各项要求，展开歌词征集、系列创作交流研讨活动，满足市民文化需求、提高市民文化素养、提升城市文明程度，激发全区百姓参与文化、享受文化的热情，全面推动群众文化的发展，群众满意度达到 90%以上。				2025 年编印 4 期（含合刊）《上海词家》刊物，并配合市群艺馆对文学创作基地的各项要求，展开歌词征集、系列创作交流研讨活动，满足市民文化需求、提高市民文化素养、提升城市文明程度，激发全区百姓参与文化、享受文化的热情，全面推动群众文化的发展，群众满意度达到 90%以上。该项目调整后预算为 110624 元，实际完成 110624 元，执行率为 100%。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	11.00	11.00		
产出指标	数量指标	《上海词家》刊物印刷期数		=4.00(期)	4.00(期)	12.00	12.00		
	质量指标	上海词家刊物印刷内容相符性		与计划内容相符	达成指标	11.00	11.00		
	时效指标	上海词家刊物印刷寄送及时性		及时	达成指标	11.00	11.00		
效益指标	社会效益指标	刊物合集应用情况		有效应用	达成指标	11.00	11.00		
		刊物合集配送覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	11.00	11.00		
		参与市民人次增长情况		增长	达成指标	11.00	11.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	12.00	12.00		
总分						100.00	100.00		

评分等级	优
------	---