

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		常年法律顾问费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局执法大队	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	1.20	1.20	1.20	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	1.20	1.20	1.20	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过法律咨询服务, 提供全年法律咨询, 工作完成及时, 服务达标率达 100%, 帮助协调解决纠纷和行政诉讼; 对合同文本、拟发布的规范性文件, 从法律角度提出修改和补充意见等, 规避不必要的风险。				已全部完成, 且达到预期效果			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	提供法律服务时长		≥65.00(小时)	83.50(小时)	15.00	15.00	
	质量 指标	提供法律咨询服务达标率		达标	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	提供法律服务的及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	法律纠纷发生数		=0.00(次)	0.00(次)	15.00	15.00	
		合同审查合规率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		法律咨询有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	行政执法规范性		规范	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	委托单位满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		文化市场综合执法对口交流工作经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局执法大队	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	10.00	5.00	2.07	10.00	41.40	4.14
		其中：当年财政拨款	10.00	5.00	2.07	-	41.40	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为落实《文化市场综合行政执法对口交流协作计划（2025-2027 年》的通知，按照以东部地区及执法办案相对较好的地区对口交流协作其他地区为主的原则,确定 2025 年至 2027 年省级对口交流协作结对安排。按照一对一精耕细作原则，以对口协作安排、创新交流模式为主要形式，以提高执法标准规范为基础，通过结对帮扶开展多样式培训、参与案卷审查、支持开展练兵竞赛、探索联合办案，并在此基础上增加执法检查、培训经费及执法特需装备配备支持，进一步增强协作效果。对口交流期间每年计划开班 1-2 次，培训 30-50 人，聘请全市执法类专家、全国高校名家等开展封闭式培训，培训参与人数力争逐年递增，参训人员满意度达 90%，提升对口交流单位人员执法水平；根据预算要求，通过每年采购各类必要执法特殊装备或服装等，强化对口单位执法硬件建设，提升执法效能。				计划来访和出行各安排一次，在出行计划准备实施期间，大队出现廉政问题，被上级领导叫停出行。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	15.00	15.00	
产出 指标	数量 指标	文旅执法培训和对口交流协议次数		≥1.00(次)	1.00(次)	15.00	15.00	
	质量 指标	文旅执法对口交流执法装备质量		符合标准	达成指标	10.00	10.00	交流单位不需要执法装备支持，已将该部分经费调减完毕
	时效 指标	文旅执法培训和对口交流协议及时性		及时	部分达成指标并具有一定效果	15.00	12.00	在出行计划准备实施期间出现廉政风险问题，被上级领导叫停

							出行。内部已进行整改，同时下一年的计划安排需更加合理
效益指标	经济效益指标	对口交流单位整体执法效能	提高	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	良好	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	91.14	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		残疾人就业保障金						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局执法大队	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	10.07	6.48	6.48	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	10.07	6.48	6.48	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障残疾人的权益, 促进他们平等参与社会就业。该资金主要由那些未按规定安排残疾人就业的机关、团体、企业、事业单位和民办非企业单位缴纳。通过征收残保金, 可以鼓励更多的用人单位积极吸纳残疾人就业, 推动社会公平和和谐发展				全部执行完毕			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	申报缴纳次数		=1.00(次)	1.00(次)	25.00	25.00	
	质量 指标	就业保障金发放准确率		准确	达成指标	25.00	25.00	
		就业保障金使用合规性		合规	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升用人单位安排残疾人就业意识		提升	达成指标	20.00	20.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化运维经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局执法大队	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	3.99	3.99	3.99	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	3.99	3.99	3.99	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	计划完成功能模块的运维（包括总队系统对接、后台管理、移动端），优化平台数据库,提高平台运行稳定性，维护日常页面更新等内容，及时修改平台使用过程中遇到的 Bug，保障闵行区文化市场监管平台运行正常。				完成计划，平台运行平稳无异常，维护和升级相对比较及时，未发生重大安全事故，效果达到预期。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	运维模块数		≥7.00(个)	7.00(个)	3.00	3.00	
	质量 指标	平台运行稳定性		稳定	达成指标	12.00	11.00	
	时效 指标	平台运维及时性		按计划进行	达成指标	12.00	11.00	
效益 指标	社会 效益 指标	系统维护更新		维护更新	达成指标	12.00	11.00	
		重大事故发生数		=0.00(次)	0.00(次)	15.00	15.00	
		闵行区文化市场监管平台运行正常		正常	达成指标	15.00	13.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		信息化管理机制		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	使用者满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	

	度指标						
总分					100.00	95.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		扫黄打非工作经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局执法大队	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	50.00	50.00	46.79	10.00	93.58	9.36
		其中：当年财政拨款	50.00	50.00	46.79	-	93.58	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据中央办公厅、国务院办公厅转发的《2018 年“扫黄打非”行动方案》以及中央宣传部等 10 部门下发的《关于深入推进“扫黄打非”进基层的指导意见》(扫黄打非办联〔2016〕1 号)要求,切实巩固“扫黄打非”进基层工作的成果,进一步明确“扫黄打非”基层站点的任务、标准和工作内容,建立制度化、规范化、常态化的工作机制,切实发挥“扫黄打非”在基层的工作成效。闵行区“扫黄打非”工作在全市始终名列前茅，其离不开各基层的大力支持和宣传，经费的增加有利于提高各基层单位工作的灵活性和多样性，也有利于提高基层单位的工作积极性和群众的参与热情，对维护社会文化环境、保障国家文化安全、促进出版产业健康发展、维护社会稳定以及保护公众合法权益等方面都具有重要意义。这一行动得到了越来越多人民群众的支持，是构建社会主义核心价值体系、建设社会主义文化强国的重要举措				基本完成全年计划 4			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	3.00	3.00	
产出 指标	数量 指标	开展“扫黄打非”培训次数		≥0.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		宣传片拍摄		=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		打造全国基层示范点		≥1.00(个)	0.00(个)	2.00	0.00	全国暂停示范点的评选
		开展进校园（巡展）宣传活动次数		≥2.00(次)	3.00(次)	10.00	10.00	
		“扫黄打非”宣传纪念品制作批		≥1.00(批)	1.00(批)	5.00	5.00	

		次						
		与基层成员单位融合开展“扫黄打非”宣传活动	≥2.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00		
	质量指标	提高基层“扫黄打非”相关线索发现率	提高	达成指标	5.00	4.00		
		“扫黄打非”宣传纪念品发放的带动参与率	提高	达成指标	2.00	2.00		
		“扫黄打非”小程序活跃度	提高	部分达成指标并具有一定效果	2.00	1.20	根据上级监管要求，下半年已停止云运营	
		宣传片播放效果	良好	达成指标	3.00	2.50		
		进校园活动学生参与率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		时效指标	宣传片拍摄完成度	按时	达成指标	2.00	2.00	
	开展“扫黄打非”培训按时率		按时	达成指标	5.00	5.00		
	“扫黄打非”小程序运维更新		及时	部分达成指标并具有一定效果	2.00	1.20	根据上级监管要求，下半年已停止云运营	
	“扫黄打非”宣传活动时效		按时	达成指标	3.00	3.00		
	效益指标		社会效益指标	提高群众参与“扫黄打非”工作的积极性	提高	达成指标	2.00	2.00
		降低涉黄涉黑等案件的发生率		降低	达成指标	3.00	2.50	
		提升群众对“扫黄打非”的认识		提高	达成指标	5.00	5.00	
		可持续影响指标	提高“扫黄打非”的社会影响	提高	达成指标	3.00	2.50	
提高学生群体对“扫黄打非护苗行动”的认知			提高	达成指标	3.00	3.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00		
总分					100.00	93.26		
评分等级		优						