

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		团委-青年进社区					
主管部门		上海市闵行区华漕镇人民政府(汇总)		实施单位	上海市闵行区华漕镇人民政府		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	12.30	19.09	19.09	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	12.30	19.09	19.09	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	对本镇有需求的青少年在社区内进行专业的社会服务，全年服务青少年达到 300 人次，青年志愿者参加活动达到 60 人次，接受服务的青少年年及青年志愿者满意度达到 85%及以上。			一是依托华漕抗战史迹陈列馆等载体，联合打造“培丽宣讲团”，37 名红领巾讲解员提供特色讲解服务 31 场，接待 31 批次团队，涉及 550 余人次；二是联合华建集团等重点单位搭建团建联建平台，先后在华漕赵家村、浦江联民村开展墙绘公益行动，共计 50 人次；三是打造青年夜校样板，深挖青春小店资源、联动园区企业充实师资库，成功开设 AI 职场、电竞培训、油画、古典舞、敦煌舞 5 期系列课程，覆盖服务青年学员 90 余人；四是激活青春社团动能，打造“前湾十大歌手”青春赛事、“前湾新声青年歌社”团属社团，覆盖青年 30 余人，参与“国际家庭日”“严家湾村晚”等镇级重点品牌助演 3 次；五是开办 6 个小学生爱心暑托班、2 个爱心寒托班，累计服务小学生 420 余人次，参与志愿者 187 名。30 余名团干部、10 余名苏河前湾青年建功联盟代表开展公益活动课程；六是为 2 户困境未成年人家庭开展“追光小屋”居室微改造，5 名苏河前湾建功联盟青年团员协助搬家，“追光少年团”进行创意墙绘软装，以青春特色个性化帮扶。（另有转移支付 3.79 万，已支付。）			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	青年志愿者参与人数	≥60.00(人)	90.00(人)	10.00	10.00	
		服务青少年人次	≥300.00(人)	800.00(人)	10.00	10.00	
	质量 指标	活动开展完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	宣传活动及时性	活动开展前后 10 个工作日内宣传	达成指标	10.00	10.00	
		活动开展时效性	特殊时间节	达成指标	10.00	10.00	

			点内开展， 按照预定进 度结项				
效益 指标	社会 效益 指标	提升整个社会知名度	提升	达成指标	10.00	10.00	
		提高政策宣传知晓率	提高	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	建立健全长效管理机制	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	青年志愿者满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		青少年满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					