

财政项目支出绩效跟踪表

跟踪时段：（ 2025 年 1 月 至 2025 年 8 月 ）

项目名称			党群办-宣传文化专项资金						
主管部门			上海市闵行区华漕镇人民政府(汇总)		实施单位	上海市闵行区华漕镇人民政府			
预算执行情况 (万元)				年初预算数		跟踪期预算数		跟踪期执行数	执行率(%)
			年度资金总额：	505.99		527.22		256.74	48.69
			其中：当年财政拨款	505.99		527.22		256.74	48.69
			上年结转资金	0.00		0.00		0.00	0.00
			其他资金	0.00		0.00		0.00	0.00
年度总体目标	预期目标				跟踪期实际完成情况				
	开展网上正面宣传和舆论引导，突出展现区域发展新成效、重点领域新业绩、统筹经济社会发展新举措，健全融媒体矩阵建设，进一步扩大宣传效应。持续推进镇内文化场馆建设工作，包括马路美术馆、王圻展陈馆和华漕抗战史迹陈列馆，切实做好推广宣传。				正常推进《新华漕社区晨报》的制作与投递，以及微信、微博、抖音镇务新媒体运营等宣传工作，开展中心组学习、前湾大讲堂等理论学习活动。做好市级媒体全镇宣传合作，进一步扩大宣传效应。持续推进华漕抗战史迹陈列馆、王圻故里展陈馆、运乐路马路美术馆等镇内文化场馆建设运营工作，做好推广宣传。				
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	跟踪期计划完成值	跟踪期实际完成值	偏差原因分析	
绩效指标	产出指标	数量指标	学习教育宣传活动数		=2.00(场)	2	2		
			《新华漕社区晨报》出刊数		=12.00(期)	8	8	按月度正常进行	
			《聚力华漕》公众号制作完成率		=100.00(百分比)	70	70	按月度正常进行	
		质量指标	稿费应结尽结率		=100.00(百分比)	100	100		
			融媒体审核通过率		=100.00(百分比)	100	100		
			“前湾 YUE 章”徽章制作合格率		=100.00(百分比)	100	100		
		时效指标	融媒体制作及时性		及时	及时	及时		
			“前湾 YUE 章”徽章制作验收及时性		及时	及时	及时		
			稿费发放及时性		及时	及时	及时		
	效益指标	社会效益指标	提升“王圻”文化宣传		提升	提升	提升		
			提升红色文化宣传氛围		提升	提升	提升		
			提升阅读量		提升	提升	提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民群众满意度		≥90.00(百分比)	90	90		

绩效跟踪 总体判断	年度项目预算 完成可能性	确定能完成
	年度绩效目标 完成可能性	确定能完成
纠偏措施	无	