

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		基层党建经费						
主管部门		上海市闵行区华漕镇人民政府(汇总)			实施单位	上海市闵行区华漕镇社区党群服务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	965.00	653.67	653.67	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	965.00	653.67	653.67	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标				实际完成情况			
总体目标	1.推进基层党建阵地建设，继续全力推进场所规范性建设，丰富场所服务功能；有序推进基层党支部党建阵地改造见谁，做到场所面积达到规定标准，满足党员活动和服务群众需要。 2.推进街镇社区党群服务中心体系功能建设全面提升，将街镇社区党群服务中心建设成服务党员群众最后一公里的“中心节点”，各部门联系党员群众的“枢纽链接”。 3.开展主题党日活动，进一步落实“主题党日”制度，规范党内各项组织生活，做到“有主题、有讨论、有共识、有行动”，以党员群众满意为赵丽颖点，强化服务功能，拓宽服务领域，增强服务本领。 4.根据闵行区进博保障工作方案做好进博会期间氛围宣传、志愿保障工作。				1.强基固本，焕新党群服务“主阵地”。聚焦各领域、多场景、新群体的不同需求和特点，分层分类推进党群服务阵地建设，切实延伸党群服务触角。重点打造网格阵地。以人民城市议事厅、学习加油站、5191资源超市、24小时自助服务区、社区长者食堂等10余项特色服务空间为载体，焕新打造诸翟南、纪王西、纪王东3家网格党群服务阵地，推动各类管理、服务、治理阵地“应融尽融”。延伸布点园区阵地。依托“1334”整体工作思路，创新打造虹桥前湾产业社区党群服务点，落地五项政企共建特色载体，开展“四季”主题系列活动，落实威高集团作为虹桥前湾产业社区共同治理委员会首季轮值主任，提供创新孵化大楼、医械出海服务基地等四项轮值主任服务清单。常态指导居村阵地。研究制定《华漕镇党群服务阵地运维管理规约（试行）》和《居民区办公用房和党群服务阵地建设指导标准》，明确居村党群服务阵地标准化规范化建设和运维管理标准，指导万博家园居民区、舒雅苑居民区、前湾第一居民区等8家居民区完成党群服务阵地建设。 2.锚定实效“靶心”。截至目前，“党课100讲”开展9场，覆盖党员约700人次；“清风正气满乾坤——党章中的作风建设专题展览”吸引19个党支部、250余名党员参展，强化纪律意识；组织远教平台学习17次，借数字化打通教育“最后一公里”，切实推动党员教育走深走实。 3.开展好组织生活，下发组织生活工作提示8期、华漕镇基础党务工作提示8期，指导基层党组织以“三会一课”和“主题党日”等形式落实“第一议题”制			

				度，实现党员教育常态化、制度化，提升基层党组织政治功能和组织力。组织生活提质强基、常态赋能。组建基层党组织“三会一课”和主题党日专项指导服务队伍，全面检查基层党组织 2021 年至 2025 年“三会一课”和主题党日电子、纸质台账情况，从组织生活频次、组织生活内容质量等方面进行专项检查，检查出问题 308 个、完成整改 278 个。通过专项检查与整改，建立常态化工作机制，持续提升组织生活质量和实效，为基层党组织建设提供坚实保障。 4.开展“街区逛游季”、“进博街镇展示日”等特色主题活动 13 场，联动 100 余家职能部门、区域化单位、群团组织、“小个专”商户等参与活动，服务社区居民、新就业群体、高层次人才等 5000 余人次。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	党员活动成本合理性	合理	达成指标	6.00	6.00	
	社会成本指标	通过多媒体设备、现有阵地资源开展党员学习教育节约成本	节约成本	达成指标	6.00	6.00	
产出指标	数量指标	党建活动完成次数	≥5.00(次)	13.00(次)	5.00	5.00	
		开展主题党日活动完成次数	≥12.00(次)	12.00(次)	5.00	5.00	
		基层党建阵地建设目标完成次数	≥1.00(次)	8.00(次)	5.00	5.00	
	质量指标	党建活动效果达标率	100%	达成指标	5.00	5.00	
		基层党建阵地建设合格率	100%	达成指标	5.00	5.00	
		基层党支部党员活动经费发放完成率	100%	达成指标	5.00	5.00	
		党建宣传品制作合格率	100%	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	基层党支部党员活动经费发放及时性	全年按党建活动任务布置节点	达成指标	5.00	5.00	
		宣传品制作及时性	宣传活动当日前	达成指标	5.00	5.00	
		开放主题党日活动及时性	每月 15 日左右	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	提升基层党建信息化程度	有效提升信息化程度	达成指标	6.00	6.00	
		提升党组织凝聚力	有效提升凝聚力	达成指标	6.00	6.00	
		提高党组织设置科学优化度	显著提高科学优化度	达成指标	6.00	6.00	
满意	服务	党员群众服务满意度	85%	达成指标	10.00	10.00	

度指标	对象 满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					