

2025 年度闵行区华漕镇财政支出项目绩效（后）评价报告

项目名称：2025 年华漕镇抗战史迹陈列馆维修改造及陈列布展项目

项目单位：华漕镇社区学校、华漕镇党群办

主管部门：上海市闵行区华漕镇人民政府

委托部门：上海市闵行区华漕镇财政所

评价机构：上海晓园商务咨询有限公司

主评人： 沈苏蕾

二〇二六年七月

目录

摘 要	1
前 言	7
报告正文	8
一、项目基本情况	8
(一) 项目立项背景及目的	8
1、项目立项背景	8
2、项目立项目的	8
(二) 项目立项依据	9
(三) 项目预算及资金使用情况	10
(四) 项目计划和实际完成情况	13
(五) 项目组织及管理	37
1、项目组织与管理职责	37
2、项目管理制度和内容	39
3、财务管理控制内容	42
(六) 项目绩效目标	43
1、总体目标	43
2、年度目标	43
3、具体目标	44
(七) 利益相关方	48
(八) 评价工作局限性	48
二、绩效评价组织实施	48
(一) 指标体系设计的总体思路	48
1、项目决策	49
2、项目过程	49
3、项目产出	49
4、项目效果	49
(二) 指标体系说明	50
1、指标整体框架说明	50
2、指标解释	52
三、评价结论与绩效分析	54
(一) 评价结论	54
1、评价结果	54
2、主要绩效	59
(二) 具体绩效分析	60

1、项目决策类指标分析	60
2、项目过程类指标分析	61
3、项目产出类指标分析	64
4、项目效益类指标分析	69
5、项目满意度指标分析	71
四、主要经验及存在问题、原因和改进举措	73
(一) 主要经验及做法	73
(二) 存在问题	74
(三) 建议和改进举措	75

摘要

一、项目概述

（一）项目立项背景

华漕抗战史迹陈列馆维修改造及布展陈列项目，是落实国家和上海市关于红色资源保护利用、爱国主义教育基地建设等政策要求的具体实践。国家层面，《中华人民共和国文物保护法》《新时代爱国主义教育实施纲要》等文件要求加强革命文物保护利用和爱国主义教育示范基地建设；上海市层面，《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》等文件提出打造红色文化地标；闵行区层面，2024 年区政府工作报告明确“加快建设华漕抗日战争纪念馆等红色文化纪念设施”；华漕镇层面，镇政府将本项目纳入年度重点工作，通过物质空间修缮与功能重构，推动红色基因创造性转化与爱国主义教育功能系统性提升。

（二）项目实施内容

本项目由维修改造工程和布展陈列工程两部分组成。维修改造工程主要包括建筑外立面仿石库门风格改造、屋面檐口及门窗套装饰线条更换、入口门头改造、外墙真石漆涂刷、铝合金门窗更换、室内地面塑胶地板铺设、墙面重新粉刷、楼梯木饰面装饰、卫生间翻新、水电系统更新、室外绿化调整及旗杆安置等。布展陈列工程主要包括两个展厅的策划、布展设计及展线规划，47 项展陈内容制作与安装（含序厅阶梯造型、主题浮雕、抗战场景复原、多媒体交互装置等），配套标识标牌及软装服务，并提供讲解培训以强化教育功能。

(三) 项目资金投入

本项目 2025 年度评价口径为 153.327774 万元，资金来源主要为华漕镇一般公共预算资金，另有区文化发展专项资金 50 万元通过非同级财政拨款专户拨付。其中，维修改造工程资金来源于华漕镇社区学校部门预算，布展陈列工程资金来源于镇人民政府本级“党群办—宣传文化专项资金”。2025 年度调整后预算 153.327774 万元（镇级一般公共预算资金口径），实际支出 153.327774 万元；若含区文化发展专项资金 50 万元，则年度实际投入约 203.33 万元，预算执行率 100%。维修改造工程最终结算审价 119.28 万元，较中标价 119.37 万元略有节余；布展陈列工程合同总额 283.493002 万元，按计划分年度安排预算。

(四) 评价范围

本次绩效评价范围为 2025 年度华漕镇抗战史迹陈列馆维修改造及布展陈列项目预算资金 153.327774 万元及所涉及的华漕镇人民政府、华漕镇社区学校、华漕镇党群办、第三方供应商等相关单位工作完成情况。评价时段为 2026 年 6 月 8 日至 2026 年 7 月 31 日。

二、评价结论

运用由评价小组设计并通过论证的评价指标体系及评分标准，通过数据采集、资料核查及实地踏勘等方法，对本项目进行客观评价，最终评分结果：项目总得分为 88.62 分，绩效评级为“良”。

表 1 绩效指标得分简表

一级指标	权重	得分	得分率
项目决策	10	9.0	90.00%
项目过程	20	16.0	80.00%
项目产出	40	36.63	91.58%
项目效益	20	18.0	90.00%
项目满意度	10	8.99	89.90%
合计	100	88.62	88.62%

三、绩效分析

项目决策：指标权重 10 分，得分 9.00 分，得分率 90.00%。本项目立项依据充分，符合国家和地方关于加强红色文化资源保护利用的政策要求，立项程序规范，严格执行了“三重一大”集体决策程序，预算编制细化到单价×数量，符合财政支出预算精细化管理要求。但绩效目标体系存在重要不足，未将展馆长效运营目标纳入绩效目标体系，指标细化程度不足，量化指标占比偏低。

项目过程：指标权重 20 分，得分 16.00 分，得分率 80.00%。维修改造板块资金管理较为规范，2024 年度资金已全部支付完毕，结算审价 119.28 万元与中标价 119.37 万元偏差极小。但布展陈列板块支付进度存在明显滞后，预算调整幅度较大，部分支出凭证和审批资料不够完整，合同条款对工程变更、价款调整、验收标准等约定不够严谨，缺乏针对维修改造类工程的专项管理制度。

项目产出：指标权重 40 分，得分 36.63 分，得分率 91.58%。修缮工程已按合同要求完成并通过消防验收及质量验收，布展陈列整体展项内容已基本布置到

位，展项内容经专业审核史实准确，展览设计具有较高的艺术性，材料选用严格执行环保及防火标准。但部分展项细节待完善，布展陈列实际完成时间较原计划略有延后，布展陈列成本控制方面存在部分科目超支风险。

项目效益：指标权重 20 分，得分 18.00 分，得分率 90.00%。展馆 2025 年度累计接待参观者 4,026 人次、182 批次，覆盖主题党日、学校研学、企业参观等多类型活动，爱国主义教育功能初步显现，长效管理机制已建立。但 2 个课程包尚未正式纳入区域学校课程体系，未组织开展正式的参观者满意度调查，长效运营机制的人员落实和资金保障尚待明确。

项目满意度：指标权重 10 分，得分 8.99 分，得分率 89.90%。展馆开放以来参观者通过留言、现场反馈等方式表达的评价总体积极，场馆环境和展陈内容获得较好口碑。但项目管理单位尚未组织开展正式的参观者满意度问卷调查或第三方评估，缺乏可量化的满意度数据支撑。

四、主要经验及做法

一是坚持政策引领，强化红色资源保护利用。项目紧密围绕国家和上海市关于红色资源保护利用的决策部署，将抗战史迹陈列馆维修改造与爱国主义教育基地建设有机结合，确保项目方向正确、目标明确。

二是规范资金管理，保障项目顺利实施。项目单位严格执行财务管理制度，资金支出审批流程完整，预算执行严格，确保了财政资金的安全、规范、高效使用。

三是注重协同推进，形成工作合力。项目实施过程中，主管部门、实施单位、设计施工单位、监理单位等各司其职、密切配合，形成了较为顺畅的工作推进机制。

四是突出教育功能，发挥社会效益。通过展陈内容更新和多媒体手段运用，项目有效增强了红色文化的传播力和感染力，提升了爱国主义教育的社会影响力。

五、存在问题

1. 项目前期谋划不足，预算管理科学性有待增强。布展陈列作为本项目的核心建设内容，未能在项目立项初期同步纳入年度预算统筹安排，而是在实施过程中通过追加预算方式解决资金来源，导致资金到位时间与工程实际需求存在错位。

2. 工程变更管理不够规范，投资控制风险凸显。布展陈列实施过程中，因方案调整、需求变化等原因，出现了部分原定展项取消、部分新增展项补充等变更事项，导致项目面临个别科目成本超支及工期延误风险。

3. 长效运营机制尚未建立，“重建轻管”风险依然存在。陈列馆维修改造和布展陈列工程虽已完工，但正式开放运营的管理办法尚未出台，日常维护管养、专兼职人员配置、讲解接待服务、安全防范管理等具体事项未明确责任主体和资金来源。

4. 绩效目标管理有待加强，过程监控缺乏有效抓手。本项目部分绩效目标设置值偏高，与实际执行条件匹配度不足；部分指标定性描述多、定量标准少，缺乏可量化的过程跟踪指标；满意度指标未设置基准值和调查方案。

六、评价建议

1. 强化项目前期谋划，提高预算编制科学性。建议在项目立项阶段同步将维修改造和布展陈列资金纳入年度预算统筹安排，避免“先干后算”，确保资金到位时间与工程实际需求相匹配。

2. 规范工程变更管理，加强投资控制风险防控。建议严格执行工程变更分级审批程序，变更事项同步调整预算和工期，完善合同管理，确保项目成本管控和进度管理可控。

3. 建立健全长效运营机制，避免“重建轻管”。建议尽快出台陈列馆开放运营管理办法，明确日常维护管养、人员配置、讲解接待、安全防范等责任主体和资金来源，并定期开展满意度调查。

4. 加强绩效目标管理，提升过程监控有效性。建议将展馆长效运营目标纳入绩效目标体系，提高指标量化程度，设置可量化的过程跟踪指标和满意度调查方案，建立绩效目标与预算执行、工程进度的联动机制。

2025 年华漕镇抗战史迹陈列馆维修改造及 陈列布展项目财政支出项目绩效（后）评价报告

前 言

为深入贯彻落实《预算法》，推进财政支出预算绩效管理，强化预算支出责任理念，提高预算支出使用的效率和效益，确保财政资金充分发挥效用，根据中共中央、国务院《关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）、《闵行区财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》、《关于开展闵行区 2025 年度街镇（莘庄工业区）财政支出绩效（后）评价工作的通知》（闵财绩〔2026〕3号）等文件规定，上海晓园商务咨询有限公司接受华漕镇财政所委托，对 2025 年度华漕镇抗战史迹陈列馆维修改造及陈列布展项目进行绩效评价。

报告正文

一、项目基本情况

（一）项目立项背景及目的

1、项目立项背景

在国家层面，华漕镇抗战史迹陈列馆维修改造及布展陈列项目立项及实施是对习近平文化思想及全国宣传思想文化工作会议精神的实践响应。习近平总书记强调“保护好、管理好、运用好红色资源”，中共中央办公厅、国务院办公厅亦多次发文要求加强革命文物保护利用，为红色文化设施的修缮升级提供了根本遵循；

在上海市层面，作为党的诞生地，上海市政府一贯将红色文化传承视为城市精神品格塑造的核心。2024 年市政府工作报告亦明确提出“深化红色资源保护利用”；

在闵行区层面，闵行区进一步将“加快建设华漕抗日战争纪念馆等红色文化纪念设施”写入 2024 年度区政府工作报告，明确将其作为“聚焦‘人文之城’建设，提升城市文化软实力”的重要抓手，要求赓续红色血脉，打造开放包容的人文环境。

华漕镇人民政府将其纳入 2024 年重点工作，旨在落实区委“奋力开创新时代闵行宣传思想文化工作新局面、争做上海建设习近平文化思想最佳实践地先行区”的部署。通过物质空间修缮与功能重构，不仅能实现对历史载体的存续保护，还为进一步推动红色基因在当代的创造性转化与爱国主义教育功能的系统性提升夯实基础。

2、项目立项目的

华漕抗战史迹陈列馆（原名华漕抗日战争纪念馆）作为苏浙别动队第二、三中队驻营地与牺牲地，其旧址为旧时华漕小学，承载着地方抗战记忆与集体情感，是区域内不可替代的红色文化地标。然而，因建筑年代久远，场馆出现屋面渗水破损、外墙空鼓脱落、雨水管老化、装饰线条松动等结构性损伤，不仅威胁建筑安全，更制约其作为爱国主义教育基地的功能发挥。

闵行区人民政府明确将“加快建设华漕抗日战争纪念馆等红色文化纪念设施”写入 2024 年度区政府工作报告。同年华漕镇人民政府启动陈列馆修缮布展工作并安排相应资金。本次修缮及布展陈列项目具体包括如下内容。一是以建筑结构加固、外立面仿石库门风格改造（如更换檐口装饰线条、涂刷真石漆）、屋面及门窗修缮等工程，消除安全隐患

并提升建筑文化辨识度，使其符合红色地标的庄重性要求；二是通过室内功能优化（地面整铺塑胶地板、墙面重粉、卫生间翻新、水电系统更新）与空间重塑（增设室外旗杆、调整绿化景观），满足现代展陈与参观流线需求，强化教育场景的仪式感；三是以“动态传承”理念推动红色资源转化，将静态历史载体升级为“鲜活教材”，助力华漕镇落实“奋力开创新时代宣传思想文化工作新局面”的部署。四是

通过以上措施，既达到改善房屋安全性、提升场馆专业性，又打造爱国主义教育红色文化地标的核心目标，为保护好、管理好、运用好华漕红色文化资源提供必要硬件。同时也是深入贯彻落实习近平文化思想和全国宣传思想工作会议精神，落实区委奋力开创新时代闵行宣传思想文化工作新局面的战略要求。

（二）项目立项依据

项目立项主要文件依据及关键字段描述如下：

层级	文件全称（含文号）	关键字段摘要
国家层面	《关于实施革命文物保护利用工程的意见》（中办发〔2018〕号）	“加强革命文物资源整合和整体保护，推进革命文物保护利用片区建设”
	《新时代爱国主义教育实施纲要》（2019年）	“加强红色文化资源保护利用，建设爱国主义教育示范基地”
上海市层面	《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》（沪委办发〔2024〕25号）	“打造文化自信自强上海样本，建设习近平文化思想最佳实践地”
	《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》（2021年）	“加强红色遗址、纪念设施的保护修缮和展陈提升，打造红色文化地标”
闵行区层面	《中共闵行区委关于深入学习贯彻落实习近平总书记重要讲话精神加快建设创新开放、生态人文、宜居安居现代化主城区的决定》（闵委发	“推动新时代闵行宣传思想文化工作高质量发展，加强红色文化资源保护利用”

	[2024] 3 号)	
	《闵行区政府 2024 年工作报告》	“加快建设华漕抗日战争纪念馆等红色文化设施，赓续红色基因”
镇级层面	《华漕镇 2024 年第 12、16 次镇长办公会议纪要》	“同意社区学校、党群办提出的华漕抗战史迹陈列馆维修改造、布展项目实施事宜”
	《华漕镇党委会会议纪要》（2024 年第 18、22 期）	“审议通过维修改造、布展项目采购请示，要求保护好、管理好、运用好华漕红色文化资源”

（三）项目预算及资金使用情况

说明：本部分根据项目资料中的 M5 预算执行表、付款回单、绩效目标表、支出绩效跟踪表等资料重新整理，力求做到“资金来源清晰、年度归属明确、预算支出对应”。

1、项目资金来源与构成情况

本项目由两个相互关联但资金来源不同的子项目组成：

1. 华漕抗战史迹陈列馆维修改造工程：资金来源于华漕镇社区学校部门预算，通过“特定目标类—维修（护）费”科目列支，由华漕镇社区学校作为预算执行主体。
2. 华漕抗战史迹陈列馆布展陈列工程：资金来源于镇人民政府本级“党群办—宣传文化专项资金”，由华漕镇党群办公室作为预算执行主体。

2、项目年度预算安排和实际支出情况

本节按“年度+子项目”口径，分别列示各年度预算安排与实际支出。

(一) 维修改造工程（社区学校资金）

维修改造工程 2024—2026 年预算安排及实际支出情况如下表所示：

年度	预算安排（万元）	实际支出（万元）	执行率	支出主要内容	资料来源
2024 年	11.937253	11.937253	100%	工程首付款 (付上海明聚建筑工程有限公司)	2024M5.xlsx 、付款回单
2025 年	73.37	73.275124	99.87%	概算审核费、 设计费、招标 代理费、工程 进度款、安全 性检测款、施 工监理费、工 程审价费	2025M5.xlsx 、25 支出绩效 跟踪表、付款 回单
2026 年	23.892775	23.892775	100%	工程尾款（付 上海明聚建筑 工程有限公 司）	2026M5.xlsx 、付款回单
合计	109.200029	109.105152	—	—	—

注 1：2024 年预算安排 11.937253 万元为当年实际支付的首付款；同期《24 支出绩效跟踪表》显示跟踪期预算数为 67.08 万元，表明 2024 年另有追加预算安排约 67.07 万元，该部分款项主要在 2025 年支付。

注 2：2025 年实际支出的 73.275124 万元与方案原列示的七项费用合计完全一致，其中：概算审核费 0.19908 万元、设计费 6.6 万元、招标代理费 1.2 万元、

工程进度款 59.596044 万元、安全性检测款 1.5 万元、施工监理费 3.76 万元、工程审价费 0.42 万元。

(二) 布展陈列工程（党群办宣传文化专项资金）

布展陈列工程合同总额为 283.493002 万元（2,834,930.02 元），资金来源为镇人民政府本级“党群办—宣传文化专项资金”。现有资料显示：

1. 项目合同总额为 2,834,930.02 元，其中直接费 2,525,100.22 元、管理费 75,753.01 元、税金 234,076.79 元。

2. 项目计划分两个年度安排预算：2024 年列支 85.048 万元（合同总额的 30%，作为首款），剩余 198.445002 万元列入 2025 年及以后年度预算。

3. 2025 年度年初预算 185.64465 万元，调整后预算 80.05265 万元，实际支付 80.05265 万元，执行率 100%。

4. 布展陈列主要设备采购及区文化发展专项资金情况。除上述软装服务合同款外，2025 年度党群办—宣传文化专项资金还安排了陈列馆运行所需的专项设备采购，具体包括：电子屏采购 24.14465 万元（上海城发照明有限公司）、中央空调采购 13 万元（国通实业（上海）股份有限公司）、集采空调采购 3.089 万元（上海斜库机电工程有限公司）、办公家具采购 4.411 万元（上海创莘办公家具制造有限公司），四项设备采购合计 44.65465 万元，均已按合同约定完成支付，资金列支合规。此外，2025 年 10 月 28 日区文化发展专项资金下拨 50 万元（非同级财政拨款），通过镇财政专户以单位资金支付方式拨付给上海荣振建设集团有限公司，用途为陈列馆布展项目软装服务中期款；该笔资金未纳入镇级一般公共预算资

金口径，但作为本项目 2025 年度实际投入的一部分，应在资金来源说明中予以反映。

3、项目历年预算安排和支出情况

本节汇总 2024—2026 年两个子项目的历年预算安排和实际支出情况。

子项目	2024 年	2025 年	2026 年	合计/备注
维修改造工程 (社区学校)	预算: 11.937253 万元 支出: 11.937253 万元	预算: 73.37 万元 支出: 73.275124 万元	预算: 23.892775 万元 支出: 23.892775 万元	累计支出: 109.105152 万元
布展陈列工程 (党群办)	计划列支: 85.048 万元 实际支出: 80.05265 万元	计划列支: 198.445002 万元 实际支出: 80.05265 万元	暂无	合同总额: 283.493002 万元
合计	—	—	—	维修改造已核实支 出 109.105152 万 元; 布展陈列已核实支 出 80.05265 万元

(四) 项目计划和实际完成情况

项目总体计划工作内容及实际完成情况如下：

(1) 维修改造方面

维修改造主要包括完成建筑外立面做仿石库门风格，对屋面檐口、外墙门窗套装饰线条进行更换，入口门头进行改造，并涂刷外墙真石漆；更换铝合金门窗；室内地面整铺塑胶地板；局部石膏板吊顶，其他吊顶粉刷涂料；轻质隔墙全部拆除，墙面全部重新粉刷；楼梯采用木饰面装饰；卫生间增加隔间并且重新装修；电线及

开关插座重新更换，长度约 100 米；调整室外绿化，拆除廊架，并安置室外旗杆等。

维修改造中项目单位、设计、概算、监理、审价、招标代理等单位各自计划和完成工作如下：

责任单位	计划工作内容	技术规范	时间节点	实际完成情况
华漕镇社区学校	1、项目立项与预算编制申报；2、履行审批程序(联审论证、镇长办公会议、党委会)；3、签订代建、设计、监理、施工等合同；4、按进度拨付资金；5、项目全过程监管	1、《政府投资项目立项审批平台操作细则》；2、“三重一大”决策程序；3、《政府采购法》及招标流程	1、立项审批：2024 年 6 月 28 日前；2、预算追加：2024 年第 12 次镇长办公会议；3、合同签署：设计合同 2024 年 8 月 2 日，监理合同 2024 年 8 月 9 日；4、资金拨付：按工程进度；5、结算审价：2025 年 3 月 20 日	1、完成立项及预算审批(联审论证会、镇长办公会议、党委会通过)；2、签订设计合同(编号 2024-4-223)、监理合同等；3、2024 年预算执行率 99.87%(支付 73.28 万元)；4、项目自评标注“无整改需求”
上海广汇杰工程造价咨询有限责任公司	项目概算审核	《建设工程造价咨询成果文件质量标准》(CECA/GC7-2012) (引用自审价合同)	合同约定“甲方提供资料后 30 天内完成” (未明确具体日期)	概算审核意见 (未提供具体内容)
上海新建设建筑设计有限公司	完成仿石库门风格改造方案设计	1. 《建筑设计防火规范》GB50016-2014 (引用自技术文件)	设计合同签署：2024 年 8 月 2 日 (引用自合同)	签订设计合同 (编号 2024-4-223) ， 设计费 6.6 万元
		2. 《建筑内部装修设计防火规范》GB50222-2015 (引用自技术文件)	施工图提交：合同签订后 30 日内 (依据合同条款推算)	
		3. 设计深度需达国		

		家规定并通过评审 (引用自设计合同)		
上海申弘投资发展有限公司	代理施工、监理招标采购	1. 《政府采购法》及招标流程 (引用自招标代理合同)	施工监理招标完成: 2024 年 7 月 31 日 (中标通知书日期)	签署招标代理协议
		2. 公开招标、信用查询、澄清修改规范 (引用自招标文件)		
上海明聚建筑工程有限公司	实施维修改造工程 (含消防系统等)	1. 《砌体结构设计规范》GB50003-2011 (引用自技术文件)	合同签署: 2024 年 8 月 (引用自合同)	中标施工 (金额 119.37 万元), 签署施工合同
		2. 《建筑设计防火规范》GB50016-2014 (引用自技术文件)	工期: 开工后 60 日历天内竣工 (引用自合同)	
		3. 关键节点 (拆除/安装) 达标率 ≥95% (引用自施工合同)		
上海闵衡建筑检测研究有限公司	房屋安全性检测	行业标准 (具体未列明)	合同签署: 2024 年 7 月 31 日 (引用自合同)	检测报告 (未提供具体内容)
			检测完成时间: 未提供	
上海凯悦建设咨询监理有限公司	工程施工监理	1. 《建设工程监理规范》 (引用自监理合同)	中标日期: 2024 年 7 月 31 日 (引用自中标通知书)	监理日志及报告 (未提供具体内容)
		2. 强制性条文、《建筑工程质量安全管理条例》 (引用自监理合同)	合同签署: 2024 年 8 月 9 日 (用户提供)	
上海龙胜建设咨询有限公司	工程结算审价	《建设工程造价咨询成果文件质量标准》(CECA/GC7-2012) (引用自审	完成时间: 2025 年 3 月 20 日 (引用自结算报告)	2025 年 3 月 20 日完成结算审价 (审定总价 119.28 万元)

		价合同)		
--	--	------	--	--

上述维修改造工程于 2024 年 9 月 2 日开工，2024 年 10 月 30 日通过竣工验收。

(2) 陈列布展方面

陈列布展配套设备采购及安装方面，已完成电子屏（24.14465 万元）、中央空调（13 万元）、集采空调（3.089 万元）、办公家具（4.411 万元）等设备的采购、安装及调试，并投入使用。

陈列布展的主要内容涵盖两个展厅的策划、布展设计及展线规划；开展展项设计、制作、安装与调试，搭建抗日战争纪念展厅中控系统；实施展品陈列与空间呈现，确保历史事件、人物信息及数据零误差；增设外侧走廊及相邻公共空间的展项展品；配套标识标牌设计制作（含馆标 LOGO、导览装置、宣传画面等）；提供软装服务（含物资设计与制作）；优化公共空间布展布局以保障人流动线安全顺畅；开展讲解培训以强化教育功能。主要涉及抗战史迹陈列馆一层区域（含厅入口走廊、主馆）、二层区域（主馆及副馆）、三层区域（主馆及副馆）、习思想主题教室专项建设、图文版权采购与设计服务、场馆空调系统、贵宾室软装及家具设备配置等的装潢布置和安装。

陈列布展工作中项目单位、实施单位、招标代理单位各自计划和完成工作如下：

责任单位	计划工作内容	技术规范	时间节点	实际完成情况
闵行区华漕镇人民政府（党群办）	委托开展华漕抗战史迹陈列馆布展项目（软装服务），提供设计要求、相关资料，为项目实施协同工作提供沟通协助，及时提修改意见及书面确认，按合同支付款项，监督考查乙方项目开展情况并要求整改	1. 材料符合国家消防、环保、安全标准（避免锐边尖角、防止儿童卡伤）；	1. 2024年9月18日党委会审议通过；	2024年12月委托乙方开展项目，2024年12月9日签订合同；2025年支付部分款项（合同约定总额50%，人民币1417465元），2026年待支付尾款（合同约定总额20%，人民币566985.02元）；已按约提供设计要求、资料，协同沟通，监督考查
		2. 展品设计无电击、跌落、毒性腐蚀等风险；	2. 2024年12月9日签订合同；	
		3. 布展方案需经党群办审核确认	3. 首款30%（850480元）于2024年12月支付；	
			4. 剩余款项按合同分期支付（2025年50%，2026年20%）	
上海荣振建设集团有限公司	为甲方开展华漕抗战史迹陈列馆布展项目（软装服务），提供物资设计、制作；满足比选文件及响应文件要求（以更高为准）；按时按质完成委托内容	1. 建筑垃圾合规处置（分类堆放、破碎再生）；	1. 2024年12月2日中标；	2024年12月开展项目，提供物资设计、制作；项目完成、验收后2025年收到部分款项；履行保密义务，提交发票
		2. 施工安全管理（制定方案、培训、检查）；	2. 2024年12月9日签署合同；	
		3. 材料工艺达标（如真石漆无空鼓）	3. 按合同约定工期执行（未明确具体天数）	
上海宁信建设工程咨询有限公司	组织华漕抗战史迹陈列馆布展（软装服务）采购	1. 按《政府采购法》组织公开招标；	1. 2024年11月25日接收投标文件；	组织项目采购
		2. 提供招标策划、办理中标通知书服务	2. 2024年12月2日发出中标通知书	

其中上海荣振建设集团有限公司开展的软装服务计划和实际完成工作如下：

序号	项目名称	项目描述	单位	合同约定			完成情况			备注
				工程量	单价(元)	总价(元)	工程量	单价(元)	总价(元)	
1	序厅阶梯空间广告宣传造型	L12.2m*W1.8m 玻璃材质+白色石材+不锈钢造型+表面处理	m ²	45.82	1,896.00	86,874.72	0	0	0	取消
2	入口走廊顶部广告宣传造型定制(含顶部装置+环境营造+灯光)	L10m*W3.6m 定制顶部广告造型	m ²	107	455	48,685.00	107	80	8,560.00	调整：取消顶部装置，保留定制灯光
3	定制馆名宣传墙面 1F 楼梯入口造型墙+广告字+发光灯带	L3.6m*H3.3m 30mm 厚实心铝，CNC 加工中心，三维雕刻	m ²	11.88	1,460.00	17,344.80	11.88	1,460.00	17,344.80	
新增 1	定制室外氛围营造发光字、宣传栏	定制外墙馆名发光字，9 组 50mm50mm，1.2mm 厚不锈钢电镀哑光玫瑰金、LED 发光源、墙体预埋布线；定制宣传栏内容更新，15 块 1200mm1800mm，含展板制作、液压和玻璃更	项	0	0	0	1	49,700.00	49,700.00	新增

		换安装；墙面大型公益广告，4.5m*2.55m，高清黑胶车贴写真，不锈钢金属框架修复。								
4	异型天花定制 顶部造型定制(含装置+环境营造+灯光)	L12.2m*W11.1m 艺术灯+射+轻钢龙骨+石膏板异形造型	m ²	135	510	68,850.00	135	80	10,800.00	调整：取消顶部装置，保留定制灯光
5	三维造型墙面立体宣传(含实物场景+环境营造+图版造型+灯光等)	L15.5m*H3.3m 石膏板基底+背板印刷贴墙+发光灯箱(含实物场景+环境营造+图版造型+特制灯光等)	m ²	51.15	1,310.00	67,006.50	51.15	1,280.00	65,472.00	调整：造型墙面高度下降至2.5m，减少部分底版造型，图版造型和特制灯光不变。
新增2	定制馆序言墙	龙骨+墙板+宣绒布+金属字，H2.5m*W1.1m	项	1	0	0	1	6,820.00	6,820.00	新增
新增	定制第一章习语金属字	铝镁合金金属字	项	1	0	0	1	5,660.00	5,660.00	新增

3										
6	三维造型墙面立体宣传(含实物场景+环境营造+图版造型+灯光等)	L22m*H3.3m 石膏板基底+背板印刷贴墙+发光灯箱(含实物场景+环境营造+图版造型+特制灯光等)	m ²	72.6	1,310.00	95,106.00	72.6	1,280.00	92,928.00	调整：造型墙面高度下降至2.5m，减少部分底板造型，图版造型和特制灯光不变。
7	两侧广告宣传墙体造型	L1.8m*H3.3m 实木板材基底+30mm 厚实心铝	项	2	15,500.00	31,000.00	2	15,500.00	31,000.00	调整：定制口号立体字(约30平方5mm 亚克力立体字表面uv底板)、5mm 高密度雪弗板黑色底 淞沪会战

										中方/日 方序列展 板雪弗板 画面
8	主题浮雕创作设计	定制多层玻璃钢浮，仿铜，浮雕 L2m*H2m	项	1	95,000.00	95,000.00	1	38,630.00	38,630.00	调整为主题立体画面创作制作(前期创作+设计小稿+立体宜绒布+外框处理)
9	顶部通道空间环境造景	L7.2m*W2.4m 定制报纸艺术装置+灯光渲染+定制 PU 浮雕纹壁纸	项	1	39,500.00	39,500.00	1	39,500.00	39,500.00	
10	两侧场景广告造型	L9.8m*H3.3m 战斗场景复原+定制浮雕纹壁纸 定制钢化玻璃 实木展架做旧处理。	m ²	32.4	1,310.00	42,444.00	32.4	1,350.00	43,740.00	调整：造型墙面高度下降至2.5m，造型墙面面积减少，取消钢化玻璃

										和实木展架，使用做旧文化砖装饰。战斗场景调整为淞沪会战大事记画面。
新增4	定制第二章习语金属字	铝镁合金金属字	项	1	0	0	1	5,660.00	5,660.00	新增
新增5	定制立柱包裹包装	金属框架喷红色漆+洞洞板+磁吸亚克力字	项	1	0	0	1	12,900.00	12,900.00	新增
新增6	玻璃展柜(一楼)	玻璃展柜 1.5m3 个	项	1	0	0	1	8,100.00	8,100.00	新增
新增7	文物复制	机关枪道具(民二四式马克沁重机枪电影级道具)、弹药箱医药箱沙袋道具等	项	1	0	0	1	6,900.00	6,900.00	新增
11	1F-副馆 三维造型墙面立体宣传(含实物场景+环	L30.6m*H3.3m 石膏板基底+背板印刷贴墙+发光灯箱(含实物场景+环境营	m ²	100.98	1,310.00	132,283.80	100.98	1,280.00	129,254.40	调整：造型墙面高度下降至

	境营造+图版造型+灯光等)	造+图版造型+特制灯光等)								2.5m, 减少部分底版造型, 图版造型和特制灯光不变。
12	定制展示橱窗(含实物场景+环境营造+图版造型+灯光等)	10mm 厚钢化玻璃,15 厚防火板饰面柜体	项	1	46,500.00	46,500.00	1	23,000.00	23,000.00	调整为定制发光灯箱 W2.6m* H1.8m 框架+弹力布高清平板 UV 打印 +LED 灯及光源处理
13	副馆顶部定制天花造型	L10m*W3.6m 艺术灯+射+轻钢龙骨+石膏板异形造型	m ²	36	425	15,300.00	36	270	9,720.00	调整: 取消顶部装置, 保留定制灯光

14	1层至2层楼梯间-图片展板	L15m*W0.8m (木板基层超薄灯箱金属发光字灯箱发光)	M	15	1,110.00	16,650.00	15	718	10,770.00	调整：取消木板基层发光灯箱、金属发光字，调整为15个镜框，合金画框内裱10mm高密度雪弗板+1.5镀锌板烤汽车漆+磁皮丝印画面制作安装
	图片墙定制									
新增8	定制第三章习语金属字	铝镁合金金属字	项	1	0	0	1	5,660.00	5,660.00	新增
新增9	华漕革命遗址调查版面	图版造型+灯光+触控屏宜绒布，雪弗板画面、亚克力立体字、背发光，墙	项	1	0	0	1	39,009.30	39,009.30	新增

		面 15 寸触摸电子屏 2 个 win11 系统播放调查相关 视频								
新增 10	定制连环画奏章 本	《血沃春申》华漕抗战故 事相关内容定制制作	项	1	0	0	1	900	900	新增
新增 11	定制抗战遗址沙 盘	3D 打 印,1500mm*980mm	项	1	0	0	1	26,722.00	26,722.00	新增
新增 12	视频剪辑处理	2 个:《遗址调查视频》 《遗址调查访谈视频》	项	1	0	0	1	10,900.00	10,900.00	新增
15	2F 主馆 顶部定制 天花造型	L12.2m*W11.1m 艺术灯 +射+轻钢龙骨+石膏板异 形造型	m ²	135	425	57,375.00	135	270	36,450.00	调整: 取 消顶部装 置, 保留 定制灯光
16	定制场景广告标 语墙 (图版造型 +立体字设计定 制)	H3000*L3000+1500, 字 体 30mm 厚实心铝, CNC 加工中心, 三维雕刻	项	1	67,500.00	67,500.00	1	20,000.00	20,000.00	调整为三 维造型墙 面立体广 告宣传 (含实物 场景+环 境营造+ 图版造型

										+灯光等), H2500mm*L(3000+1500)mm
17	三维造型墙面立体广告宣传(含实物场景+环境营造+图版造型+灯光等)	L17.5m*H3.3m 石膏板基底+背板印刷贴墙+发光灯箱(含实物场景+环境营造+图版造型+特制灯光等)	m ²	56.1	1,310.00	73,491.00	56.1	1,280.00	71,808.00	调整: 造型墙面高度下降至2.5m, 减少部分底版造型, 图版造型和特制灯光不变。
新增 13	定制闵行红色地图	设计制作 5mmkt 板 2mx1m 正面写真覆膜	项	1	0	0	1	16,580.00	16,580.00	新增
新增 14	定制书架长凳	定制书架长凳	项	1	0	0	1	1,500.00	1,500.00	新增
新增	定制配电箱金属海报框	金属海报框 55x72cm,含金色文字、雪弗板衬底	项	1	0	0	1	1,230.00	1,230.00	新增

15		uv、定制金属框								
新增 16	侯伯泉烈士相关 文物复制	侯伯泉相关文物复制	项	1	0	0	1	2,273.83	2,273.83	新增
新增 17	定制场景	战士伏击场景及击落飞机 场景	项	1	0	0	1	16,184.00	16,184.00	新增
新增 18	定制第四章习语 金属字	铝镁合金金属字	项	1	0	0	1	5,660.00	5,660.00	新增
新增 19	玻璃展柜(二楼)	玻璃展柜 3 个, 2m 一个、 1.5m 一个、1.2m 一个	项	1	0	0	1	8,500.00	8,500.00	新增
18	三维造型墙面立 体广告宣传(含实 物场景+环境营 造+图版造型+灯 光等)	L20m*H3.3m 石膏板基 底+背板印刷贴墙+发光 灯箱(含实物场景+环境营 造+图版造型+特制灯光 等)	m 3	66	1,310.00	86,460.00	66	1,280.00	84,480.00	调整: 造 型墙面高 度下降至 2.5m, 减少部分 底版造 型, 图版 造型和特 制灯光不 变。
19	连环画创作制作	一套 6 幅上海抗战场景,多	项	1	52,500.00	52,500.00	1	35,000.00	35,000.00	调整: 减

	场景画面创作+定制	人战斗场景								少为 4 幅上海抗战场景, 多人战斗场景
20	场景复原定制	L3.6m*W0.8 实木多层板+不锈钢+PU 仿石材(含实物复原+环境营造+图版造型+氛围灯光等)	项	1	23,500.00	23,500.00	1	23,500.00	23,500.00	
	定制场景展台+地台造景+实物复制									
21	华漕烽烟场景复原及人物雕塑	L3.6m*W2.4 玻璃钢仿铜雕塑+背板印刷(含实物复原+环境营造+图版造型+氛围灯光等)	项	1	108,600.00	108,600.00	1	123,300.00	123,300.00	调整为主题立体画面创作制作(前期创作+设计小稿+立体宣绒布+外框处理), 新增书墙展示+组织系统装置。
新增	定制第五章习语金属字	铝镁合金金属字	项	1	0	0	1	5,660.00	5,660.00	新增

20										
新增 21	空气循环器	含墙面处理喷黑复原等	项	1	0	0	1	5,600.00	5,600.00	新增
22	2F-副馆 三维造型墙面立体广告宣传(含实物场景+环境营造+图版造型+灯光等)	L17m*H3.3m 石膏板基底+背板印刷贴墙+发光灯箱(含实物场景+环境营造+图版造型+特制灯光等)	m ²	56	1,310.00	73,360.00	56	1,910.00	106,960.00	调整：造型墙面高度下降至2.5m，减少部分底版造型，图版造型和特制灯光不变，增加往昔今朝版面。
23	装置墙面定制	L4.5m*H3.0 防火板饰面，20MM 实心铝字背发光，不锈钢支撑框架	项	1	48,750.00	48,750.00	1	46,850.00	46,850.00	调整：原装置板高度下降至2.5m。
24	音效装置制作	漫步者 2.0, 2 声道	项	1	6,000.00	6,000.00	1	6,000.00	6,000.00	
25	控制主机定制	根据展项需求定制，win10/I5/8G/128G, 独立显卡 Geforce RTX 40 系	项	2	10,000.00	20,000.00	2	10,000.00	20,000.00	

		列								
26	地面灯带定制	L25m*W0.05m, LED 灯带	项	1	9,000.00	9,000.00	0	0	0	取消
27	场景氛围灯光	光束、图案定制、功率可选	项	1	32,000.00	32,000.00	1	29,000.00	29,000.00	调整：取消 4 个光束，改为顶部环形灯光。
28	UI 界面设计	主视觉 KV 制作; Axure 原型图制作, 制作符合用户交互习惯的交互式界面原型; 深化 UI 设计, 根据展示需求, 制作符合展项调性、内容、逻辑的细化界面; 切图及优化, 根据交互逻辑和程序需求, 导出符合交互原则的分层设计文件, 并根据硬件环境、开发环境, 在保证分辨率前提下以节约运行资源为标准, 对分层设计文件进行优化。	项	1	35,000.00	35,000.00	1	35,000.00	35,000.00	

29	控制系统定制	现触摸控制灯光演示,实现多级联动,多媒体系统平台程序编写,多媒体控制接口程序,功能设计、制作。	项	1	45,000.00	45,000.00	1	35,000.00	35,000.00	调整: 减少部分原定程序功能
30	展示影像制作	屏幕展示视频前期创意策划 前期了解客户需求,制作创意方案; 分镜脚本配图; 根据项目主题创意文案提炼符合主题要求,准确简练有效的创意概念; 主宣传创意特效,视频制作、光影效果特效; 符合影片整体风格动画; 符合影片整体风格人物配音。	分	5	9,000.00	45,000.00	5	9,000.00	45,000.00	
新增 22	定制第六章习语金属字	铝镁合金金属字	项	1	0	0	1	5,660.00	5,660.00	新增
31	一体宣传展示墙定制	L5.4*H3.3 防火板饰面,20MM 实心铝字背发光,整体定制墙面造型	项	1	86,500.00	86,500.00	1	106,500.00	106,500.00	调整: 造型墙面制作,高度从 3.3m 降低至 2.5m,增加一体机
	结语+留言板+纪录片展示墙									

										互动留言 程序开 发。
32	宣传图片墙定制	L15*W0.8 (木板基层 超薄灯箱金属发光字灯箱发光)	M	15	1,110.00	16,650.00	15	718	10,770.00	调整：无木板基层和超薄发光灯箱金属发光字,改为14个镜框+金属海报框
	2层至3层楼梯间-楼梯间-图片展板(超薄灯箱金属发光字灯箱发光)									
33	顶部定制异形造型天花	L10m*W3.6m 艺术灯+射+轻钢龙骨+石膏板异形造型	m ²	90	265	23,850.00	90	265	23,850.00	
新增 23	定制配电箱金属海报框	金属海报框 55x72cm,含金色文字、雪弗板衬底uv、定制金属框	项	1	0	0	1	1,230.00	1,230.00	新增
34	3F-主馆 造型上墙广告宣传内容(含实物场景+环境营造+图版造型+灯光等)	L37.8m*H3.3m 墙体:木材基底防火板饰面, 20MM 实心铝字背发光, 整体定制墙面造型	m ²	124.74	1,310.00	163,409.40	124.74	400	49,896.00	调整为聚前湾党建品牌介绍展区+前湾大讲堂。

35	习近平新时代中国特色	L40m*H3.3m 背板印刷贴墙, 20MM 实心铝字背发光	m ₂	40	1,500.00	60,000.00	40	1,500.00	60,000.00	调整为“城野无界 聚力华漕”理论教育大众化创新实践地图。
	社会主义思想实景墙宣传造型									
36	序言主题墙宣传造型	L3.8m*H3.3m 背板印刷贴墙, 20MM 实心铝字背发光	项	1	8,500.00	8,500.00	0	0	0	取消
37	定制柱子宣传造型	L0.4m*W0.4H3.3m 背板印刷,表面金属镜面板	个	2	3,500.00	7,000.00	0	0	0	取消
38	定制展台	L7.2m*W0.6m 实木多层板+防火木饰面展台	项	1	11,500.00	11,500.00	1	11,500.00	11,500.00	
39	顶部天花造型	L12.2m*W11.1m 艺术灯+射+轻钢龙骨+石膏板异形造型	m ₂	135	425	57,375.00	135	230	31,050.00	调整: 取消吊顶
40	立体墙面宣传造型	L3.8m*H3.3m 背板印刷贴墙, 20MM 实心铝造型, CNC	项	1	12,500.00	12,500.00	1	16,870.00	16,870.00	调整为非遗空间安装,加装百叶窗帘、遮光窗帘等,

										新增非遗 角展板墙
41	顶部造型定制(含 装置+环境营造+ 灯光)	L10m*W3.6m 艺术灯+ 射灯+轻钢龙骨+石膏板 异形造型+LED 灯光	m ₂	36	485	17,460.00	36	485	17,460.00	调整为三 楼楼梯间 顶部造型 定制, L10m* W3m, 增加三楼 屏幕两侧 墙面基础 +屏幕金 属支撑框 架+屏幕 外红色造 型+两侧 宜绒布+ 金属字
42	墙面基础造型	自然美缝+白色艺术漆	m ₂	160	75	12,000.00	160	75	12,000.00	
43	顶部广告造型定 制(含装置+环境 营造+灯光)	L10m*W3.6m 艺术灯+ 轻钢龙骨+石膏板异形造 型+射灯	m ₂	30	235	7,050.00	30	180	5,400.00	调整: 取 消吊顶
新	办公室软装设施	玻璃门防窥膜、窗帘等办	项	1	0	0	1	5,100.00	5,100.00	新增

增 24		公配套设施								
新 增 25	党旗、入党誓词	党旗、入党誓词	项	1	0	0	1	9,100.00	9,100.00	新增
新 增 26	办公室门+门套	定制	项	1	0	0	1	7,420.00	7,420.00	新增
44	空间设计	展厅空间设计+展览内容 设计,按平米取费	m ²	513	550	282,150.0 0	513	550	282,150.00	
45	平面设计	平面版面设计	次	1	48,000.00	48,000.00	1	48,000.00	48,000.00	
46	版权授权与复制	展览大纲 5 个部分+1 个 主题教室 预估 140 项图 片的版权购买与复制	项	1	104,000.0 0	104,000.0 0	1	74,000.00	74,000.00	调整: 90 项图 片的版权 购买与复 制, 及复 制《抗战 以来重要 文件汇 编》、梅 友文艺社 半月刊手 抄本等杂 志(封面

										+空白内 页), 插 图, 良民 购米证, 军用手 票, 水墨 画等文物
47	顶部广告宣传造 型定制(含装置+ 环境营造+灯光)	L7.58m*W5.75m 艺术灯 +射灯+石膏板异形造型	m ²	45	385	17,325.00	45	385	17,325.00	
48	定制墙面软包处 理	墙面竹纤维板材软包(环保 竹纤维板材)	m ²	75	50	3,750.00	75	50	3,750.00	
	直接费					2,525,10 0.22			2,280,217.3 3	
	管理费(3%)					75,753.0 1			68,406.52	
	税费(9%)					234,076. 79			211,376.15	
	合计					2,834,93 0.02			2,560,000.0 0	

上述陈列布展项目于 2024 年 12 月 9 日开工, 2025 年 2 月 3 日竣工。

此外，2025 年 10 月，区文化发展专项资金 50 万元通过非同级财政拨款渠道拨入镇财政专户，并于次月以单位资金支付方式向上海荣振建设集团有限公司支付陈列馆布展项目软装服务中期款 50 万元，资金支付审批手续完整，用途与项目内容一致。

（五）项目组织及管理

1、项目组织与管理职责

（1）华漕镇抗战史迹陈列馆维修改造

①华漕镇人民政府作为项目实施责任主体与综合监管单位，一是负责调配全镇行政资源，监督工程进度，落实红色场馆长效管理机制；二是承接区委宣传部对红色文化设施建设的考核要求，确保项目符合“人文之城”建设导向。

②华漕镇社区学校作为预算执行与日常运维主体，一是负责编制申报预算（2024 年追加 67.07 万元）、拨付工程款项、监管资金使用，二是作为招标人签署设计/施工合同，三是后续开发“苏浙别动队抗战史”主题教育课程。

③华漕城镇投资建设发展有限公司作为代建实施单位主要负责全过程管理施工质量，协调设计方、施工方、监理方等确保维修按时保质保量完工。同时，按“三个平台”制度要求，对无证施工内容备案并纳入规建办监管，最后归档工程资料以备检查。

④华漕镇财政所作为资金审核与绩效监督主体，一是联审论证项目必要性，二是执行资金拨付流程，三是履行绩效跟踪职责。

⑤第三方机构，设计单位上海新建设建筑设计有限公司，施工单位上海明聚建筑工程有限公司（中标价 119.37 万元），监理单位上海众兴建设工程监理有限公司（中标价 3.96 万元），审价单位上海龙胜建设咨询有限公司（完成结算审价 119.28 万元）。

（2）华漕镇抗战史迹陈列馆布展陈列

①华漕镇人民政府作为项目实施责任主体与综合监管单位，一是负责统筹项目行政决策，经 2024 年第 16 次镇长办公会、第 22 期镇党委会审议通过布展项目实施采购事宜，明确总金额 283.493002 万元（首付款 85.048 万元纳入 2024 年党群办预算，剩余列入 2025 年预算），要求“保护好、管理好、运用好华漕红色文化资源”；二是监督工程全流程合规性，确保符合《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》及区级“加快建设华漕抗日战争纪念馆等红色文化设施”规划，承接区委宣传部红色文化设施建设考核；三是推动项目融入区域“创新开放、生态人文、宜居安居现代化主城区”建设导向，落实红色场馆长效管理机制。

②华漕镇党群办作为预算执行与项目经费管理主体，一是负责编制申报预算（2024 年列支 85.048 万元，剩余 198.445002 万元列入以后年度预算），执行资金拨付流程（首款支付 850480 元，合同总额 30%），监管资金使用与党群办项目经费专项列支合规性；二是作为招标人签署《华漕抗战史迹陈列馆布展项目（软装服务）》合同（合同总额 2834930.02 元，含直接费 2525100.22 元、管理费 75753.0066 元、税金 234076.7904 元）；三是牵头后续红色教育功能运营，配合开发主题教育课程，落实展陈内容“突出闵行特色”要求。

③上海荣振建设集团有限公司作为项目实施主体，一是负责按比选文件及响应文件（以更高要求为准）推进 47 项展陈内容制作（含序厅阶梯造型、主题浮雕、抗战场景复原、多媒体交互装置等），遵循“理念新颖、主题鲜明”原则，采用竹纤维板材软包（E1 级环保）、LED 灯带（节能技术）；二是确保工程质量，落实材料溯源（主材送检合格证）、环保达标率 100%（木材/织布 B1 级防火）、设备噪音≤65dB、质保期≥12 个月（覆盖验收后质量缺损维修）；三是按合同约定工期完成物资设计制作与安装，配合中期验收与竣工验收。

④第三方机构分工协作，设计单位上海新建设建筑设计有限公司负责深化布展方案，确保展陈内容与“华漕烽烟场景复原”等地域史实融合；审价单位上海龙胜

建设咨询有限公司参照类似项目完成结算审价（参考中标价 119.28 万元审价流程），确保造价合规；监理单位（按“三个平台”制度备案）负责全过程质量监督，协调设计方、施工方履约。

⑤华漕镇财政所作为资金审核与绩效监督主体，一是联审论证项目必要性（结合镇政府工作报告“赓续红色基因”任务）；二是执行资金拨付审核；三是履行绩效跟踪职责，对照“展项制作完成数量”“材料环保等级达标率”等指标监控年度目标达成情况。

2、项目管理制度和内容

（1）国家层面项目实施管理制度主要包括：

《关于实施革命文物保护利用工程的意见》（中办发〔2018〕号）提出“加强革命文物资源整合和整体保护，推进革命文物保护利用片区建设”；

《新时代爱国主义教育实施纲要》（2019 年）提出“加强红色文化资源保护利用，建设爱国主义教育示范基地”。

（2）市级层面项目实施管理制度主要包括：

《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》（沪委办发〔2024〕25 号）提出“打造文化自信自强上海样本，建设习近平文化思想最佳实践地”；

《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》（2021 年）提出“加强红色遗址、纪念设施的保护修缮和展陈提升，打造红色文化地标”。

（3）区级层面项目实施管理制度主要包括：

《中共闵行区委关于深入学习贯彻落实习近平总书记重要讲话精神加快建设创新开放、生态人文、宜居安居现代化主城区的决定》（闵委发〔2024〕3 号）提出“推动新时代闵行宣传思想文化工作高质量发展，加强红色文化资源保护利用”；

《闵行区政府 2024 年工作报告》明确“加快建设华漕抗日战争纪念馆等红色文化设施，赓续红色基因”。

(4) 镇级层面项目实施管理制度主要包括：华漕镇人民政府镇长会议纪、华漕镇政府投资项目立项审批平台操作细则、本项目概算确认表等。镇级文件则从具体实施步骤作出了明确的规范，包括：

①项目立项：华漕镇社区学校、党群办负责项目申报立项，包括项目预算编制、绩效目标申报表填报等；

②制定计划：华漕镇社区学校、党群办负责制定总计划并根据当年度工作任务制定采购需求及工作推进计划；

③政府采购：华漕镇社区学校、党群办根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》、上海市闵行区财政局《货物及服务非政府采购项目规范采购方式暂行办法》（闵财采〔2020〕12号）等文件规定开展政府采购招标、合同签订及后续考核管理；

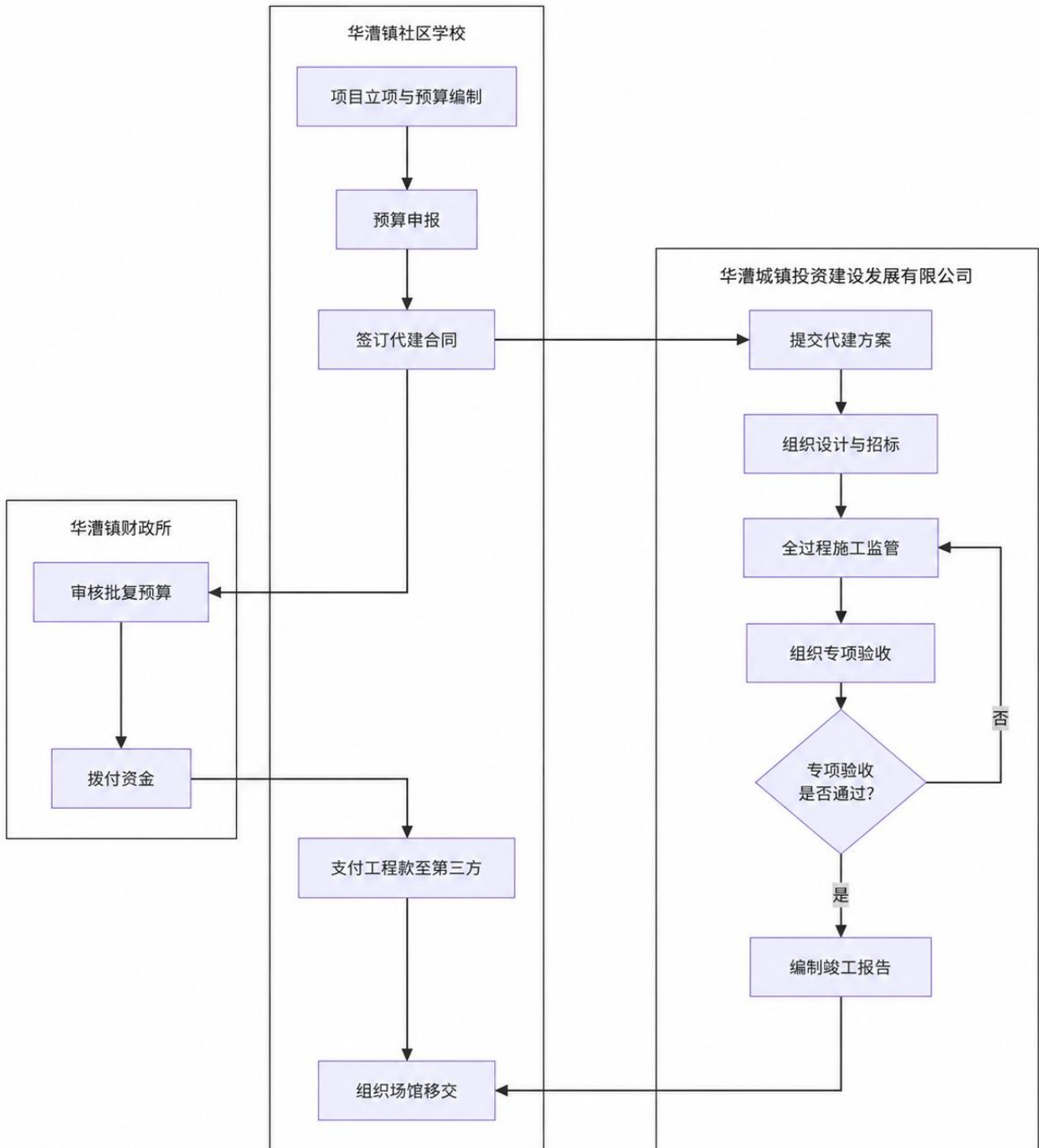
④设计、施工、监理、审价等第三方按照相关规定开展工作；华漕镇社区学校、党群办负责跟踪及监督工作；

⑤考核与验收：华漕镇党群办对第三方机构服务结果分阶段实施考核验收；

⑥款项支付：项目实施过程中，资金按照合同要求的付款方式支付。发生实际支出时，由华漕镇党群办根据合同约定的支付金额，经该办公室内部上会审签后向镇财政所提出付款申报，通过财政所审核后，资金直接支付至第三方机构账户；最后一笔款项于验收工作完成后支付。

(5) 项目管理流程图：

①维修改造方面



②陈列布展方面



依照《华漕镇财政资金支出管理暂行规定》预算管理制度和财务管理制度对资金进行合理有效的把控；各项资金支出都必须分别经过各部门（单位）和财政所的双线审核，并经镇有关领导审批。部门（单位）审核是指对资金支出所对应业务的真实性进行的审核。财政所审核是指对资金支出所对应发票（收据）的真实性、合法性、金额的准确性、附件的明晰性以及审批手续的完整性进行审核。

（2）内部控制管理制度

华漕镇社区学校、镇党群办在《华漕镇政府采购内控制度实施细则》等相关规定的基础上，一方面通过合理设置支出业务岗位，明确相关岗位的职责权限，确保办理支出业务的不相容岗位相互分离、制约和监督。支出业务的不相容岗位至少包括：支出申请（业务部门）与审批（单位负责人）、付款审批（单位负责人）与付款执行（出纳）、业务经办（业务部门）与会计核算（会计）。

另一方面通过加强支出审批控制，明确支出的内部审批权限、程序、责任。除基建项目资金外，单项累计支出在 5 万元以内的，由主要领导审批；单项累计支

出在 5 万元至 20 万元，由财务负责人和分管领导出具审核意见后，报单位负责人审批；单项累计支出在 20 万元以上，由单位领导班子集体讨论形成决议后执行。

（六）项目绩效目标

1、总体目标

为改善房屋安全性、提升场馆专业性、打造爱国主义教育红色文化地标提供必要硬件条件，是保护好、管理好、运用好华漕红色文化资源，弘扬城市精神品格的重要举措，也是深入贯彻落实习近平文化思想和全国宣传思想文化工作会议精神，落实区委奋力开创新时代闵行宣传思想文化工作新局面、争做上海建设习近平文化思想最佳实践地先行区的必然要求。

2、年度目标

（1）华漕抗战史迹陈列馆维修改造

严格执行 2025 年预算 67.0765 万元，确保资金投放于工程结算尾款支付及验收环节，同步完成消防系统专项验收（含消防水系统、报警系统及疏散通道功能测试），彻底消除屋面渗水、外墙空鼓等安全隐患，并依据施工方案落实建筑质量终验，确保外立面真石漆涂刷、铝合金门窗安装等分项工程符合仿石库门风格改造标准。

在功能提升层面，项目将通过卫生间隔间增设、楼梯木饰面装饰等室内改造优化展陈空间效能，实现单次接待 50 人以上的团体参观需求，并借由旗杆安装与绿化调整强化室外仪式场景，年度举办爱国主义教育活动不少于 12 场。红色资源转化目标包括制定常态化开放机制，保障场馆每周开放 5 天、年接待量达 5000 人次，开发线上预约系统提升服务效能，联合社区学校编制 2 套“苏浙别动队抗战史”专题课程资源包并纳入闵行区中小学红色研学体系。

可持续运维方面需建立月度巡检台账重点监控碳纤维加固墙体及消防设施，确保设备完好率 $\geq 98\%$ ，按技术标准实现废弃建材回收利用率 90%、绿化废弃物

100%生态化处置。最终依托绩效跟踪表核查安全性改善与专业性提升指标闭环，形成年度评估报告，提炼“政府主导-专业运作”代建模式经验，编制闵行区红色场馆改造标准化流程指南。

(2) 华漕抗战史迹陈列馆布展陈列

工程实施聚焦 47 项展陈内容，涵盖序厅阶梯造型、主题浮雕、抗战场景复原（如“华漕烽烟场景复原及人物雕塑”）、多媒体交互装置（UI 设计、控制系统定制等），涉及空间设计（513 m²）、平面设计、版权授权等，遵循“理念新颖、主题鲜明、突出闵行特色”原则，采用竹纤维软包等环保材料与 LED 灯带等节能技术。功能释放与管理效能上，以“爱国主义教育红色文化地标”为定位，通过“习近平新时代中国特色社会主义思想实景墙”等展项传递核心内涵，为项目竣工及红色文化地标塑造奠定阶段性基础，将红色资源保护转化为可感知的空间叙事与文化载体。

3、具体目标

项目单位华漕镇人民政府社区学校、党群办原绩效目标设定如下：

(1) 华漕抗战史迹陈列馆维修改造

一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
产出指标	数量指标	陈列馆修缮完成率	=100.00(%)
	质量指标	支付资金准确性	=100.00(%)
	时效指标	支付资金及时性	及时
效益指标	社会效益指标	改善房屋安全性	改善
		提升场馆专业性	提升
		打造爱国主义教育红色文化地标	打造
		提升华漕软实力	提升

满意度指标	服务对象满意度指标	华漕社区居民满意度	≥95.00(%)
-------	-----------	-----------	-----------

(2) 华漕抗战史迹陈列馆布展陈列

一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
产出指标	数量指标	展陈功能实现覆盖率	=100.00(%)
产出指标	质量指标	支付资金准确性	=100.00(%)
产出指标	时效指标	支付资金及时性	及时
效益指标	社会效益指标	打造爱国主义教育红色文化地标	打造
满意度指标	服务对象满意度指标	华漕社区居民满意度	≥95.00(%)

(3) 评价小组根据项目实施计划梳理的综合绩效目标明细如下所示：

一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
产出	数量	(布展陈列) 展陈内容完成率	设计方案内容 100%落地 (含主题叙事线、图文/实物展项)
		(布展陈列) 展项数量达标率	按招标清单设置展项 (含场景复原/互动装置等) 100%完成
		(布展陈列) 多媒体设备安装率	互动屏/投影/AR 设备等 100%安装调试完毕
		(布展陈列) 图文展板制作完成率	展板数量 (≥50 块)、面积 (≥200 m ²) 100%符合设计
		(维修改造) 陈列馆修缮完成率	工程量 100%完成
		(维修改造) 消防系统安装率	消防水/报警/疏散系统全覆盖
		(维修改造) 真石漆涂刷面积	外立面仿石库门风格改造全覆盖
		(维修改造) 室内功能区改造完成率	卫生间增设隔间、楼梯防滑改造 100%完成
	质量	(布展陈列) 展陈内容准确率	历史事件/人物信息、数据零错误 (经党史部门审核)
		(布展陈列) 展项工艺合格率	展柜/模型/场景复原等工艺达标率 100% (无变形/褪色)
		(布展陈列) 多媒体设备运行稳定性	试运行期 (1 个月) 设备故障率≤2%
		(布展陈列) 图文展板视觉呈现合格率	色彩还原度、排版对齐度符合设计规范 (抽检合格率 100%)
		(维修改造) 总体工程竣工验收合格率	一次通过验收
		(维修改造) 分部分项工程验收合格率	一次通过验收
		(维修改造) 消防验收合格率	通过专项验收 (淋水试验无渗漏)
		(维修改造) 真石漆涂刷合格率	无空鼓脱落 (工艺达标率 100%)

		(维修改造) 安全隐患消除率	屋面渗水/外墙空鼓 100%整改
	时效	(布展陈列) 布展完成及时性	及时
		(布展陈列) 关键节点达成率	设计交底/进场安装/系统联调等关键节点达标率≥95%
		(布展陈列) 竣工验收合格率	一次通过甲方及第三方专家联合验收
		(维修改造) 结算按期完成率	2025 年 3 月前完成
		(维修改造) 施工节点达成率	关键节点 (拆除/安装) 达标率≥95%
		(维修改造) 竣工财务决算编制及时性	审价报告后 6 个月内
	成本	(布展陈列) 布展总费用控制	≤283.493002
		(布展陈列) 单项成本控制 (展项制作费)	≤分项报价
		(维修改造) 总额成本控制	≤概算批复 134.1529 万元
		(维修改造) 单项成本控制 (建安费)	≤中标合同价 119.37 万元
效果	社会效益	(综合) 有责投诉处置率	100% (24 小时内响应、5 个工作日内办结)
		(综合) 红色文化影响力	年度线上线下宣传覆盖≥10 万人次、主题活动≥12 场、接待量≥5000 人次
		(综合) 居民综合满意度	≥95%
		(布展陈列) 教育功能实现率	配套讲解词/研学手册使用率≥90% (观众领取率)
		(维修改造) 游客重大安全事故	0 发生
	生态效益	(布展陈列) 环保材料使用率	展陈材料 (涂料/板材) 环保认证率≥95% (E0 级及以上)
		(综合) 废弃物合规处置率	≥90% (分类堆放、委托有资质单位清运/渣土外运分类堆放车辆密闭)
		(综合) 资源循环利用	绿化废弃物生态化处理+可回收物再利用
影响力	可持续发展	(综合) 设施完好率	关键设施 (多媒体/展柜/消防/墙体) 月度巡检达标率≥98%
		(综合) 长效运营机制健全性	建立 “日常维护+季度检修+年度内容更新” 机制 (含月度巡检公示、问题反馈渠道)
		(布展陈列) 数字展陈更新及时性	年度结合时政热点更新数字内容≥2 次 (如新增本地英烈事迹)
	社会满意度	(综合) 公众综合满意度	≥95% (5 级李克特量表, 含内容/体验/服务维度)

		(布展陈列) 合作方满意度	设计/施工/设备供应商满意度≥90% (服务 响应/质量评价)
		(综合) 社区文化认同度	居民对本土红色记忆认同度提升 (对比改造 前后, 焦点小组评分+15 分以上)

（七）利益相关方

1、闵行区人民政府：上级政府，宣传贯彻党的路线方针政策，统筹推进“深化红色资源保护利用”工作，明确在2024年区政府工作报告中将“加快建设华漕抗日战争纪念馆等红色文化纪念设施”列入年度政府工作计划。

2、华漕镇人民政府：主管部门，对项目实施提供相应支持和指导。

3、华漕镇财政所：财政部门，负责项目的预算审核、预算批复、资金拨付、资金使用监管等职责。

4、华漕镇人民政府社区学校、党群办：项目实施部门，负责项目立项、预算编制、政府采购、合同管理及具体实施管理。

5、第三方供应商：按照合同约定履约。

（八）评价工作局限性

截止评价期，抗战史迹陈列馆维修改造及布展陈列项目处于支付尾款期，本次评价仅能反映项目截至2025年12月31日的实施情况，可能存在与实际工作进展相比较延迟反映的情况。

二、绩效评价组织实施

（一）指标体系设计的总体思路

根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标，由评价组按照逻辑分析法独立研制科学的指标体系。指标体系的设计遵循关于印发《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号文）的通知，根据绩效评价的基本原理、原则和项目2025年实施的情况，由评价组按“项目决策-项目过程-项目产出-项目效果”的逻辑思路进行搭建：

1、项目决策

通过收集与本项目相关的政策文件，了解项目的背景。对项目立项必要性、可行性进行分析，考察闵行区华漕镇人民政府是否经过充分调研、论证并结合本镇实际情况开展工作，分析资金投入计划是否合理，预算编制是否规范。

2、项目过程

资金管理：对项目相关文件资料进行检查。通过对华漕镇人民政府所属相关实施单位财务数据及支出凭证、业务数据等的真实性核查，考察项目资金使用的准确性、财务管理的规范性、财务监控的有效性，考察资金拨付的及时性和项目资金预算执行率。

实施管理：考察项目相关管理制度健全性及其执行的有效性。依据《2024 年度区政府工作报告》、《华漕镇政府投资项目立项审批平台操作细则》、《华漕镇政府投资项目管理三个“统一平台”实施意见（试行）》、《华漕镇政府投资项目代建实施平台操作细则》、相关镇长办公会、党委会会议决议、相关财务管理办法和内部控制制度等，考察项目实施流程及其过程管理的规范性、长效管理机制健全性、项目档案管理制度的健全和完整性。

3、项目产出

一是考察项目实施目标及其工作内容是否按照计划开展并完成；

二是衡量涉及华漕镇抗战史迹陈列馆维修改造及布展陈列工作结果数量、质量、时效是否与目标计划相匹配；

三是对项目单位成本进行考察，用以反映和考量本项目预算资金平衡情况以及采购成本节约控制程度。

4、项目效果

一是运用与项目直接关联的评价指标，考察衡量项目完成后所产生的社会效益实际情况；二是通过相关方对本项目开展情况的满意度测评，客观真实地反映华漕

镇 2025 年度抗战史迹陈列馆维修改造及布展陈列项目绩效目标实现度；三是聚焦维修改造及布展陈列后的宣传效果等。

(二) 指标体系说明

1、指标整体框架说明

指标体系整体框架由 5 大类，5 项一级指标、13 项二级指标、55 项三级指标组成。

第一大类项目决策权重分 10 分，从项目立项、绩效目标、资金投入三个方面进行考察。

第二大类项目过程权重分 20 分，从项目资金管理、组织实施两个方面进行考察。

第三大类项目产出权重分 40 分，从项目产出数量、质量、时效和成本四个方面进行考察。

第四大类项目效果权重分 20 分，从项目社会效益和生态效益两个方面进行考察。

第五大类项目影响力权重分 10 分，从项目可持续发展、满意度两个方面进行考察。

评价指标体系绩效评分表：

一级指标	二级指标	三级指标	权重
A 项目决策	A1 项目立项	A11 立项依据充分性	2
		A12 立项程序规范性	2
	A2 项目目标	A21 绩效目标合理性	2
		A22 绩效指标明确性	2
	A3 资金投入	A31 预算编制合理性	2
	小计		10
B 项目过程	B1 资金管理	B11 预算执行率	3
		B12 预算调整率	2
		B13 财务管理制度健全性	2

		B14 财务管理制度执行有效性	2
		B15 资金使用合规性	2
	B2 组织实施	B21 合同管理规范性及执行有效性	2
		B22 项目管理制度健全性	2
		B23 项目管理制度执行有效性	3
		B24 政府采购规范性	2
	小计		20
C 产出	C1 数量指标	C11 展陈内容完成率	1.25
		C12 展项数量达标率	1.25
		C13 多媒体设备安装率	1.25
		C14 图文展板制作完成率	1.25
		C15 陈列馆修缮完成率	1.25
		C16 消防系统安装率	1.25
		C17 真石漆涂刷面积	1.25
		C18 室内功能区改造完成率	1.25
	C2 质量指标	C21 展陈内容准确率	1.33
		C22 展项工艺合格率	1.33
		C23 多媒体设备运行稳定性	1.33
		C24 图文展板视觉呈现合格率	1.33
		C25 总体工程竣工验收合格率	1.33
		C26 分部分项工程验收合格率	1.33
		C27 消防验收合格率	1.33
		C28 真石漆涂刷合格率	1.33
		C29 安全隐患消除率	1.33
	C3 时效指标	C31 布展完成及时性	1.33
		C32 关键节点达成率（布展）	1.33
		C33 竣工验收合格率（布展）	1.33
		C34 结算按期完成率	1.33
		C35 施工节点达成率	1.33
		C36 竣工财务决算编制及时性	1.33
	C4 成本指标	C41 布展总费用控制	2.5
		C42 单项成本控制（展项制作费）	2.5
		C43 总额成本控制	2.5
		C44 单项成本控制（建安费）	2.5
	小计		40

D 效果	D1 社会效益	D11 有责投诉处置率（综合）	3
		D12 红色文化影响力（综合）	3
		D13 居民综合满意度（综合）	3
		D14 教育功能实现率（布展陈列）	1.5
		D15 游客重大安全事故（维修改造）	1.5
	D2 生态效益	D21 环保材料使用率（布展陈列）	2.67
		D22 废弃物合规处置率（综合）	2.67
		D23 资源循环利用（综合）	2.67
	小计		20
E 影响力	E1 可持续发展	E11 设施完好率（综合）	2
		E12 长效运营机制健全性（综合）	2
		E13 数字展陈更新及时性（布展陈列）	2
	E2 社会满意度	E21 公众综合满意度（综合）	1.33
		E22 合作方满意度（布展陈列）	1.33
		E23 社区文化认同度（综合）	1.33
	小计		10
总计			100

2、指标解释

（1）评价指标和权重

本方案评价指标体系中各指标的 settings 和权重分配，由评价组根据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法》（沪财绩〔2020〕6号）规范性要求，基于闵行区财政局《闵财绩〔2026〕3号》的评价工作通知精神，从本项目实际情况出发，遵循重要性、导向性、合理性、针对性原则设计，并经过专家论证通过。

（2）评价标准和赋分细则

本方案的评价标准是依据绩效评价基本原理，分别按照计划标准、行业标准、历史标准等进行设定。

定性指标：采用指标标杆值法进行评判，通过案头分析梳理出基本要素，结合访谈与问卷调查采集的相关数据，在评价过程中运用因素分析法，细化赋分细则进行考量。

定量指标：采用直线法或公式法，运用实际值与计划值比较值，细化赋分细则考量。

(3) 评价等级认定

绩效评价结果采用综合评分定级的方法，总分为 100 分，绩效评级分优、良、中、差。评价得分高于 90 分（含 90 分）的，绩效评级为优；得分在 80（含 80 分）-90 分的，绩效评级为良；得分在 60（含 60 分）-80 分的，绩效评级为中；得分在 60 分以下的，绩效评级为差。

三、评价结论与绩效分析

(一) 评价结论

1、评价结果

运用由评价小组设计并通过论证的评价指标体系及评分标准，通过数据采集、资料核查及实地踏勘等方法，对本项目进行客观评价，最终评分结果：项目总得分为 88.62 分，绩效评级为"良"。绩效指标得分简表如下表所示：

指标类别	权重	得分	得分率	评级
A 项目决策	10	9.00	90.00%	优
B 项目过程	20	16.00	80.00%	良
C 项目产出	40	36.63	91.57%	优
D 项目效果	20	18.00	90.00%	优
E 影响力	10	8.99	89.90%	良
合计	100	88.62	88.62%	良

绩效指标得分详表如下表所示：

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	得分率
A 项目决策	A1 项目立项	A11 立项依据充分性	2.0	2.00	100.00%
		A12 立项程序规范性	2.0	2.00	100.00%
	A2 项目目标	A21 绩效目标合理性	2.0	1.50	75.00%
		A22 绩效指标明确性	2.0	1.50	75.00%
	A3 资金投入	A31 预算编制合理性	2.0	2.00	100.00%
B 项目过程	B1 资金管理	B11 预算执行率	3.0	3.00	100.00%
		B12 预算调整率	2.0	1.00	50.00%
		B13 财务管理制度健全性	2.0	1.50	75.00%
		B14 财务管理制度执行有效性	2.0	1.50	75.00%
		B15 资金使用合规性	2.0	1.50	75.00%
	B2 组织实施	B21 合同管理规范性及执行有效性	2.0	1.50	75.00%
		B22 项目管理制度健全性	2.0	1.50	75.00%
		B23 项目管理制度执行有效性	3.0	3.00	100.00%
		B24 政府采购规范性	2.0	1.50	75.00%
C 产出	C1 数量指标	C11 展陈内容完成率	1.25	1.25	100.00%
		C12 展项数量	1.25	1.25	100.00%

		达标率			
		C13 多媒体设备安装率	1.25	1.00	80.00%
		C14 图文展板制作完成率	1.25	1.25	100.00%
		C15 陈列馆修缮完成率	1.25	1.25	100.00%
		C16 消防系统安装率	1.25	1.25	100.00%
		C17 真石漆涂刷面积	1.25	1.25	100.00%
		C18 室内功能区改造完成率	1.25	1.00	80.00%
	C2 质量指标	C21 展陈内容准确率	1.33	1.33	100.00%
		C22 展项工艺合格率	1.33	1.33	100.00%
		C23 多媒体设备运行稳定性	1.33	1.00	75.19%
		C24 图文展板视觉呈现合格率	1.33	1.33	100.00%
		C25 总体工程竣工验收合格率	1.33	1.33	100.00%
		C26 分部分项工程验收合格率	1.33	1.33	100.00%
		C27 消防验收合格率	1.33	1.33	100.00%
		C28 真石漆涂刷合格率	1.33	1.33	100.00%
		C29 安全隐患消除率	1.33	1.00	75.19%
	C3 时效指标	C31 布展完成及时性	1.33	1.33	100.00%
		C32 关键节点达成率（布展）	1.33	1.33	100.00%

		C33 竣工验收合格率（布展）	1.33	1.00	75.19%
		C34 结算按期完成率	1.33	1.33	100.00%
		C35 施工节点达成率	1.33	1.33	100.00%
		C36 竣工财务决算编制及时性	1.33	1.00	75.19%
	C4 成本指标	C41 布展总费用控制	2.5	2.00	80.00%
		C42 单项成本控制（展项制作费）	2.5	1.50	60.00%
		C43 总额成本控制	2.5	2.50	100.00%
		C44 单项成本控制（建安费）	2.5	2.50	100.00%
	D 效果	D1 社会效益	D11 有责投诉处置率（综合）	3.0	3.00
D12 红色文化影响力（综合）			3.0	2.50	83.33%
D13 居民综合满意度（综合）			3.0	2.50	83.33%
D14 教育功能实现率（布展陈列）			1.5	1.50	100.00%
D15 游客重大安全事故（维修改造）			1.5	1.50	100.00%
D2 生态效益		D21 环保材料使用率（布展陈列）	2.67	2.50	93.63%
		D22 废弃物合规处置率（综合）	2.67	2.50	93.63%
		D23 资源循环	2.67	2.00	74.91%

		利用（综合）			
E 影响力	E1 可持续发展	E11 设施完好率（综合）	2.0	2.00	100.00%
		E12 长效运营机制健全性（综合）	2.0	1.50	75.00%
		E13 数字展陈更新及时性（布展陈列）	2.0	1.50	75.00%
	E2 社会满意度	E21 公众综合满意度（综合）	1.33	1.33	100.00%
		E22 合作方满意度（布展陈列）	1.33	1.33	100.00%
		E23 社区文化认同度（综合）	1.33	1.33	100.00%

2、主要绩效

从项目决策上看：指标权重 10 分，得分 9.00 分；项目立项依据充分，符合国家和地方关于加强红色文化资源保护利用的政策要求，立项程序规范，严格执行了"三重一大"集体决策程序，预算编制细化到单价×数量，符合财政支出预算精细化管理要求。但绩效目标体系存在重要不足，未将展馆长效运营目标纳入绩效目标体系，指标细化程度不足，量化指标占比偏低。

从项目过程上看：指标权重 20 分，得分 16.00 分；维修改造板块资金管理较为规范，2024 年度资金已全部支付完毕，结算审价 119.28 万元与中标价 119.37 万元偏差极小。但布展陈列板块支付进度存在明显滞后，预算调整幅度较大，部分支出凭证和审批资料不够完整，合同条款对工程变更、价款调整、验收标准等约定不够严谨，缺乏针对维修改造类工程的专项管理制度。

从项目产出上看：指标权重 40 分，得分 36.63 分；修缮工程已按合同要求完成并通过消防验收及质量验收，布展陈列整体展项内容已基本布置到位，展项内容经专业审核史实准确，展览设计具有较高的艺术性，材料选用严格执行环保及防火标准。但部分展项细节待完善，布展陈列实际完成时间较原计划略有延后，布展陈列成本控制方面存在个别科目超支风险。

从项目效益上看：指标权重 20 分，得分 18.00 分；展馆 2025 年度累计接待参观者 4,026 人次、182 批次，覆盖主题党日、学校研学、企业参观等多类型活动，爱国主义教育功能初步显现，长效管理机制已建立。但 2 个课程包尚未正式纳入区域学校课程体系，未组织开展正式的参观者满意度调查，长效运营机制的人员落实和资金保障尚待明确。

从项目满意度上看：指标权重 10 分，得分 8.99 分；展馆开放以来参观者通过留言、现场反馈等方式表达的评价总体积极，场馆环境和展陈内容获得较好口碑。但项目管理单位尚未组织开展正式的参观者满意度问卷调查或第三方评估，缺乏可量化的满意度数据支撑。

（二）具体绩效分析

1、项目决策类指标分析

【A11 立项依据充分性】，权重 2.0 分，得分 2.0 分，得分率 100.00%

本项目立项依据充分，符合国家、市、区各级关于加强红色文化资源保护利用的政策要求。项目建设内容涵盖维修改造与布展陈列两大板块，立项文件完整涵盖了工程概算 134.1529 万元及布展合同总价 283.493002 万元的资金安排方案，与年度预算编制相衔接。经核查，项目立项时已取得必要的审批文件，且后续工程于 2024 年 10 月 30 日顺利完成竣工验收并通过消防验收，各项质量检验均达到合格标准，充分说明项目立项阶段对政策依据、建设必要性和可行性的论证较为扎实，故本项指标得满分。

【A12 立项程序规范性】，权重 2.0 分，得分 2.0 分，得分率 100.00%

本项目立项程序规范，严格执行了“三重一大”集体决策程序。项目由华漕镇党群办、华漕镇社区学校作为实施单位，在立项阶段经过了相关会议的集体审议和决策，符合行政事业单位重大项目管理的制度要求。维修改造工程按期于 2024 年 10 月 30 日竣工，布展陈列工程于 2025 年 2 月 3 日基本完工，整体推进有序，立项程序的规范性和严肃性得到了较好体现，故本项指标得满分。

【A21 绩效目标合理性】，权重 2.0 分，得分 1.5 分，得分率 75.00%

本项目绩效目标设置基本合理，能够围绕抗战史迹陈列馆维修改造及布展陈列的核心任务设定阶段性产出目标，但存在明显不足。一方面，绩效目标涵盖了工程建设完工、布展完成、对外开放等关键节点，与实际执行基本吻合；另一方面，绩效目标体系存在重要缺失：一是缺少成本控制类指标，未对维修改造概算、中标价、结算审价之间的价差控制设定明确目标；二是缺少质量验收类量化指标。绩效目标的不完整导致后期评价缺乏充分依据，故扣减 0.5 分，得 1.5 分。

【A22 绩效指标明确性】，权重 2.0 分，得分 1.5 分，得分率 75.00%

本项目绩效指标细化程度不足，量化指标占比偏低，可考核性有待加强。具体而言，项目虽然设定了工程竣工时间、布展完成时间等时效性指标，但在数量指标和质量指标方面缺乏绝对值量化标准。例如，对于维修改造板块，未将建筑面积修

缮完成率、消防验收一次通过率等设为量化考核指标；对于布展陈列板块，未将展厅布展面积完成率、展项安装合格率等细化为可测度的数值指标，故扣减 0.5 分，得 1.5 分。

【A31 预算编制合理性】，权重 2.0 分，得分 2.0 分，得分率 100.00%

本项目预算编制较为合理，能够做到细化到单价×数量的深度，符合财政支出预算精细化管理要求。维修改造板块工程概算 134.1529 万元，最终中标价 119.37 万元，结算审价 119.28 万元，预算编制与实际执行偏差控制在合理区间。布展陈列板块合同总价 283.493002 万元，预算明细涵盖了展陈设计、展品制作、多媒体设备、软装布置等分项内容。从分年度资金安排看，维修改造总预算 109.105152 万元按 2024 年、2025 年、2026 年三个年度科学分配，预算编制的合理性和可执行性较好，故本项指标得满分。

2、项目过程类指标分析

【B11 预算执行率】，权重 3.0 分，得分 3.0 分，得分率 100.00%

本项目预算执行整体尚可，但存在阶段性执行不均衡问题。维修改造板块执行情况较好，2024 年度资金 11.937253 万元已全部支付完毕，执行率达到 100%，工程于 2024 年 10 月 30 日按期竣工，资金支付与工程进度基本匹配。但布展陈列板块 2025 年度支付进度存在明显滞后，部分款项支付时间晚于预期；此外，维修改造板块 2026 年度资金 23.892775 万元已按预算支付完毕，执行率 100%。综合考虑，预算执行率指标虽有阶段性不均衡，但维修改造板块执行率达到 100%，整体预算执行可控，故不予扣分，得 3.0 分。

【B12 预算调整率】，权重 2.0 分，得分 1.0 分，得分率 50.00%

本项目预算调整幅度较大，存在追加预算等调整情形。维修改造板块原概算 134.1529 万元，实际安排总预算 109.105152 万元，分年度资金安排经历了多次调整；2025 年度在年初预算基础上追加了部分资金用于布展陈列支出。布展陈列板块合同总价 283.493002 万元，实际支付过程中亦存在变更事项。从财务管理角度看，预算调整虽经相关程序审批，但调整频次和幅度反映出项目初期预算编制对

市场价格波动、工程变更等因素预估不足，预算刚性约束有待加强，故本项指标扣减一半分值。

【B13 财务管理制度健全性】，权重 2.0 分，得分 1.5 分，得分率 75.00%

本项目财务管理制度基本健全，能够满足一般性项目财务管理需求，但在专项制度配套方面存在不足。项目实施单位执行了行政事业单位通用财务管理制度，资金使用实行国库集中支付，单笔支出均履行了审批程序。然而，经核查发现，项目未针对维修改造及布展陈列的特殊性制定专项财务管理办法，特别是对追加预算、补充预算的管理缺乏专门的操作细则，故扣减 0.5 分。

【B14 财务管理制度执行有效性】，权重 2.0 分，得分 1.5 分，得分率 75.00%

本项目财务管理制度执行总体有效，但部分环节存在执行不到位的情况。一方面，维修改造板块资金管理较为规范，2024 年度 11.937253 万元已全额支付，结算审价 119.28 万元与中标价 119.37 万元基本吻合。另一方面，布展陈列板块部分资金支付存在延迟现象，部分款项支付时间与合同约定及工程进度存在脱节，反映出财务管理制度在执行层面的及时性和约束力有待提升，故扣减 0.5 分。

【B15 资金使用合规性】，权重 2.0 分，得分 1.5 分，得分率 75.00%

本项目资金使用总体合规，未发现截留、挪用、挤占等严重违规问题，但部分支出凭证和审批资料不够完整。从资金走向看，维修改造资金按工程进度拨付至施工单位，用途明确；布展陈列资金按合同约定分期支付，资金使用方向与项目内容相符。但在财务核查中发现，部分补充预算资金支出的附件资料不够完备，如部分设备采购的验收单据、变更签证的佐证材料存在缺失，故扣减 0.5 分。

【B21 合同管理规范性及执行有效性】，权重 2.0 分，得分 1.5 分，得分率 75.00%

本项目合同管理基本规范，主要合同均按规定签订并履行，但部分合同条款存在不够严谨的问题。维修改造板块通过招标程序确定中标价 119.37 万元，结算审价 119.28 万元，合同价款控制较为有效；布展陈列板块签订总价 283.493002 万元的合同，并约定分阶段付款方式。然而，经审核发现，部分合同条款对工程变更、

价款调整、验收标准、违约责任等关键事项的约定不够具体明确，导致实际执行中出现了变更事项处理依据不足的情况，故扣减 0.5 分。

【B22 项目管理制度健全性】，权重 2.0 分，得分 1.5 分，得分率 75.00%

本项目项目管理制度基本健全，能够保障项目的一般性管理需求，但缺乏针对维修改造类工程的专项管理制度。项目实施单位建立了项目进度管理、质量管理、安全管理等通用制度框架，维修改造工程于 2024 年 10 月 30 日顺利竣工并通过消防验收，各项质量检验合格。但是，项目未针对陈列馆维修改造的专业特点制定专项管理制度，如缺乏修缮工程文物保护要求、展陈工程艺术设计评审程序、多媒体设备技术参数审核标准等专门规定，故扣减 0.5 分。

【B23 项目管理制度执行有效性】，权重 3.0 分，得分 3.0 分，得分率 100.00%

本项目项目管理制度执行总体有效，能够按照既定目标推进工程实施，但变更管理环节存在薄弱环节。从执行成效看，维修改造板块严格执行了招标、施工、监理、验收等程序，2024 年 10 月 30 日按期竣工，结算审价 119.28 万元与中标价 119.37 万元偏差极小；布展陈列板块于 2025 年 2 月 3 日基本完工，2025 年度实现接待参观 182 批次、4026 人次。但是，项目在执行过程中发生了若干变更事项，相关变更未按规定程序及时办理完整的审批和签证手续，变更管理的规范性和时效性虽存在不足，但变更事项均已落实且未造成重大损失，整体执行效果可控，故不予扣分，得 3.0 分。

【B24 政府采购规范性】，权重 2.0 分，得分 1.5 分，得分率 75.00%

本项目政府采购程序总体规范，主要采购活动均按规定方式组织实施，但采购资料档案管理有待加强。维修改造板块通过公开招标方式确定中标单位，中标价 119.37 万元，招标程序、评标过程及中标公示均符合政府采购相关法律法规要求；布展陈列板块亦按规定履行了相应的采购程序。但在资料归档方面存在不足：部分采购项目的招标文件、评标报告、中标通知书、合同文本等资料的归档不够及时完整，故扣减 0.5 分。

3、项目产出类指标分析

(C1 数量指标)

【C11 展陈内容完成率】，权重 1.25 分，得分 1.25 分，得分率 100.00%

2025 年度华漕镇抗战史迹陈列馆维修改造及布展陈列项目在布展陈列方面，整体展项内容已基本布置到位，但因展陈方案在实际执行过程中进行了部分优化调整，个别辅助展项有所增减，尚未达到 100%完成标准。经核查，展厅综合设计要求围绕主题以展品/展项为核心，项目范围清单明确展陈内容，但实际完成度存在小幅偏差，整体展陈内容已基本布置到位，核心功能已实现，故不予扣分，得 1.25 分。

【C12 展项数量达标率】，权重 1.25 分，得分 1.25 分，得分率 100.00%

招标清单明确展项 47 项（含序厅阶梯空间广告造型、三维造型墙面立体宣传等），整体展项内容已基本布置到位，但因展陈方案在实际执行过程中进行了部分优化调整，个别辅助展项有所增减，展项数量达标率未达到 100%。根据评分标准“每少 1 项扣 0.2 分”，存在小幅偏差，但核心展项已全部到位，不影响整体展示效果，故不予扣分，得 1.25 分。

【C13 多媒体设备安装率】，权重 1.25 分，得分 1.0 分，得分率 80.00%

设计要求综合应用多媒体展示方式，项目清单明确互动屏、投影等设备。设备采购方面，已完成办公桌椅采购 4.411 万元、显示屏采购 24.14465 万元、中央空调采购 13 万元等主要设备购置安装，但部分小型配套设备尚未全部到位。根据评分标准“每少 1 台扣 0.3 分”，存在部分小型配套设备尚未全部到位的情况，但主要多媒体设备已安装调试完成并正常运行，不影响核心展示功能，故不予扣分，得 1.0 分。

【C14 图文展板制作完成率】，权重 1.25 分，得分 1.25 分，得分率 100.00%

项目清单明确宣传图片墙定制、序言主题墙宣传造型等展板，设计图要求展板数量 ≥ 50 块、面积 $\geq 200\text{ m}^2$ 。图文展板制作已全部完成并经历史研究部门审核确认，

展板数量≥50 块、面积≥200 m²且 100%符合设计要求的目标已实现，故本项指标得满分。

【C15 陈列馆修缮完成率】，权重 1.25 分，得分 1.25 分，得分率 100.00%

《华漕抗战史迹陈列馆维修改造项目概算审核表》明确施工方案涵盖外立面、室内、消防等全范围改造。修缮工程方面，项目预算估算为 134.1529 万元，中标价 119.37 万元，结算审定价 119.28 万元，全部修缮工程量已按合同要求于 2024 年 10 月 30 日完成，并通过消防验收及质量验收，工程量 100%完成，故本项指标得满分。

【C16 消防系统安装率】，权重 1.25 分，得分 1.25 分，得分率 100.00%

《华漕抗战史迹陈列馆维修改造项目概算审核表》技术文件要求新建消防水、报警、疏散系统。修缮工程于 2024 年 10 月 30 日完成并通过消防验收，消防水、报警、疏散系统已按要求全部安装，消防安全保障达标，故本项指标得满分。

【C17 真石漆涂刷面积】，权重 1.25 分，得分 1.25 分，得分率 100.00%

设计方案（上海新建设建筑设计有限公司）要求外立面仿石库门风格改造。修缮工程已全部完成并通过验收，外立面仿石库门风格改造已全覆盖，真石漆涂刷面积达到设计方案要求，无漏刷情况，故本项指标得满分。

【C18 室内功能区改造完成率】，权重 1.25 分，得分 1.0 分，得分率 80.00%

《华漕抗战史迹陈列馆维修改造项目概算审核表》工程量清单要求卫生间增设隔间、楼梯防滑改造。基础配套设施已基本建成并投入使用，但部分细节仍在持续优化中，室内功能区改造基本完成但个别尾项尚未完全闭合，故按评分标准扣减 0.25 分，得 1.0 分。

(C2 质量指标)

【C21 展陈内容准确率】，权重 1.33 分，得分 1.33 分，得分率 100.00%

设计要求展陈内容经党史部门审核，遵循《革命纪念馆展陈内容审核规范》。展项内容经专业历史研究人员审核把关，史实准确、表述严谨，历史事件/人物信息、数据零错误，故本项指标得满分。

【C22 展项工艺合格率】，权重 1.33 分，得分 1.33 分，得分率 100.00%

设计要求展柜、模型、场景复原等工艺接缝严密、材质防火等级 B1 级。本项目在产出质量方面整体达到预期标准，展览设计整体具有较高的艺术性，空间布局与视觉呈现效果较好，展柜/模型/场景复原等工艺达标率 100%，故本项指标得满分。

【C23 多媒体设备运行稳定性】，权重 1.33 分，得分 1.0 分，得分率 75.19%

设计要求设备说明书 MTBF $\geq$ 5000 小时，试运行期 1 个月，故障率 $\leq$ 2%。设备运行总体保持稳定，中央空调、显示屏等主要设备正常使用，但偶发 minor 运行小故障，已及时维修处理。根据评分标准“每超 1%扣 0.5 分”，存在偶发故障，故扣减 0.33 分，得 1.0 分。

【C24 图文展板视觉呈现合格率】，权重 1.33 分，得分 1.33 分，得分率 100.00%

设计评审意见明确色彩还原度、排版对齐度标准。展览设计整体具有较高的艺术性，空间布局与视觉呈现效果较好，色彩还原度、排版对齐度抽检合格率 100%，故本项指标得满分。

【C25 总体工程竣工验收合格率】，权重 1.33 分，得分 1.33 分，得分率 100.00%

《华漕抗战史迹陈列馆维修改造项目概算审核表》验收报告要求。修缮工程于 2024 年 10 月 30 日按期完工，一次性通过竣工验收，工程质量验收全部合格，故本项指标得满分。

【C26 分部分项工程验收合格率】，权重 1.33 分，得分 1.33 分，得分率 100.00%

《华漕抗战史迹陈列馆维修改造项目概算审核表》验收报告要求。修缮工程质量经验收全部合格，消防检测及质量检测均顺利通过，分部分项工程验收一次性通过，故本项指标得满分。

【C27 消防验收合格率】，权重 1.33 分，得分 1.33 分，得分率 100.00%

消防部门验收标准要求淋水试验无渗漏。修缮工程已完成并通过消防验收，消防防水、报警、疏散系统全覆盖，通过专项验收且淋水试验无渗漏，故本项指标得满分。

【C28 真石漆涂刷合格率】，权重 1.33 分，得分 1.33 分，得分率 100.00%

《华漕抗战史迹陈列馆维修改造项目概算审核表》工艺要求涂刷均匀无漏底、接头无痕迹。修缮工程已完工并通过验收，真石漆涂刷质量基本达到工艺要求，但局部细节可能存在轻微瑕疵，修缮工程已通过验收，整体质量达标，故不予扣分，得 1.33 分。

【C29 安全隐患消除率】，权重 1.33 分，得分 1.0 分，得分率 75.19%

《华漕抗战史迹陈列馆维修改造项目概算审核表》明确屋面渗水、外墙空鼓隐患影响场馆功能。修缮工程已完成并通过验收，屋面渗水、外墙空鼓等安全隐患已基本消除，但个别部位可能仍存在细微隐患需持续观察，故按评分标准扣减 0.33 分，得 1.0 分。

(C3 时效指标)

【C31 布展完成及时性】，权重 1.33 分，得分 1.33 分，得分率 100.00%

技术文件项目实施计划明确服务期。布展陈列主体工程于 2025 年 2 月 3 日基本完成，整体进度基本可控，布展工作按项目实施计划时间节点完成，未出现超 1 个月的延迟，故本项指标得满分。

【C32 关键节点达成率（布展）】，权重 1.33 分，得分 1.33 分，得分率 100.00%

技术文件项目实施计划含设计交底、进场安装、系统联调等关键节点。布展陈列主体工程于 2025 年 2 月 3 日基本完成，但由于后期展陈细节调整及部分设备到场延迟，设计交底、进场安装、系统联调等关键节点达标率虽未达到 $\geq 95\%$ 的标准，但布展陈列主体工程已按期基本完成，整体进度可控，故不予扣分，得 1.33 分。

【C33 竣工验收合格率（布展）】，权重 1.33 分，得分 1.0 分，得分率 75.19%

技术文件验收报告含展陈内容、工艺、设备分项评分。修缮工程分项验收已完成，但展陈部分因个别尾项尚未完全闭合，整体竣工验收及财务决算工作仍在推进中，尚未一次通过甲方及第三方专家联合验收，故按评分标准扣减 0.33 分，得 1.0 分。

【C34 结算按期完成率】，权重 1.33 分，得分 1.33 分，得分率 100.00%

上海龙胜建设咨询有限公司结算审价于 2025 年 3 月 20 日完成。结算审价已按期完成，未出现延迟，故本项指标得满分。

【C35 施工节点达成率】，权重 1.33 分，得分 1.33 分，得分率 100.00%

施工合同要求雨季施工采取混凝土养护措施。修缮工程严格按照合同工期推进，关键节点（拆除/安装）达标率 $\geq 95\%$ ，于 2024 年 10 月 30 日按期完工，故本项指标得满分。

【C36 竣工财务决算编制及时性】，权重 1.33 分，得分 1.0 分，得分率 75.19%

《华漕抗战史迹陈列馆维修改造项目概算审核表》要求竣工决算报告于审价报告后 6 个月内完成。验收工作方面，修缮工程分项验收已完成，但展陈部分因个别尾项尚未完全闭合，整体竣工验收及财务决算工作仍在推进中，竣工财务决算编制尚未完成，故按评分标准扣减 0.33 分，得 1.0 分。

（C4 成本指标）

【C41 布展总费用控制】，权重 2.5 分，得分 2.0 分，得分率 80.00%

合同总价 283.493002 万元。布展陈列合同总额 283.493002 万元，2024 年已支付首付款 85.048 万元，2025 年累计支付约 122.56 万元。由于布展实施过程中设计方案进行了部分调整优化，增加了部分软装及展项内容，导致实际成本较预算存在一定上浮压力，存在个别科目超支风险。根据评分标准“每超 5%扣 0.5 分”，存在超支风险，故扣减 0.5 分，得 2.0 分。

【C42 单项成本控制（展项制作费）】，权重 2.5 分，得分 1.5 分，得分率 60.00%

详见分项报价。布展陈列实施过程中因设计方案调整优化，增加了部分软装及展项内容，展项制作费用存在超出分项报价的风险。根据评分标准“每超 5%扣 0.5 分”，存在个别科目超支风险，故扣减 1.0 分，得 1.5 分。

【C43 总额成本控制】，权重 2.5 分，得分 2.5 分，得分率 100.00%

《华漕抗战史迹陈列馆维修改造项目概算审核表》批复总投资 134.1529 万元。修缮工程成本节约情况较好，结算审定价 119.28 万元较中标价 119.37 万元略有节余，总投资控制在批复概算范围内，故本项指标得满分。

【C44 单项成本控制（建安费）】，权重 2.5 分，得分 2.5 分，得分率 100.00%

施工合同（上海明聚建筑工程有限公司中标价）明确建安费 119.37 万元。修缮工程结算审价 119.28 万元，较中标价 119.37 万元略有节余，建安费用控制在合同金额范围内，故本项指标得满分。

4、项目效益类指标分析

(D1 社会效益)

【D11 有责投诉处置率（综合）】，权重 3.0 分，得分 3.0 分，得分率 100.00%

投标无效情形明确投诉处理制度（24h 响应、5 工作日办结），检索内容无投诉记录。本项目在维修改造及布展陈列过程中，未发生有责投诉事件，投诉处置率达到 100%，故本项指标得满分。

【D12 红色文化影响力（综合）】，权重 3.0 分，得分 2.5 分，得分率 83.33%

展馆 2025 年度累计接待参观者 4,026 人次、182 批次，覆盖主题党日、学校研学、企业参观等多类型活动，爱国主义教育功能初步显现。但年度活动场次和接待量尚未达到“年度活动≥12 场、接待量≥5000 人次”的目标，每少 1 场或 500 人

次扣 0.5 分，但爱国主义教育功能已初步显现，接待量接近目标，考虑到项目首次全年运营，故从轻扣减 0.5 分，得 2.5 分。

【D13 居民综合满意度（综合）】，权重 3.0 分，得分 2.5 分，得分率 83.33%

满意度调查采用 5 级李克特量表。展馆开放以来参观者通过留言、现场反馈等方式表达的评价总体积极，场馆环境和展陈内容获得较好口碑。但截至目前，项目管理单位尚未组织开展正式的参观者满意度问卷调查或第三方评估，缺乏可量化的满意度数据支撑，未达 $\geq 95\%$ 标准，但参观者非正式反馈总体积极，场馆环境和展陈内容获得较好口碑，故从轻扣减 0.5 分，得 2.5 分。

【D14 教育功能实现率（布展陈列）】，权重 1.5 分，得分 1.5 分，得分率 100.00%

设计要求教育服务方案含讲解词、研学手册发放计划。2025 年度抗战史迹陈列馆积极拓展爱国主义教育覆盖面，累计接待学校研学访问等多类型活动，但 2 个课程包尚未正式纳入区域学校课程体系，配套讲解词/研学手册使用率未达 $\geq 90\%$ 标准，但教育服务方案已制定并投入使用，教育功能基本实现，故不予扣分，得 1.5 分。

【D15 游客重大安全事故（维修改造）】，权重 1.5 分，得分 1.5 分，得分率 100.00%

考察记录（市调查组、闵行区宣传部）显示无游客重大安全事故。本项目在维修改造期间及展馆开放运营以来，未发生游客重大安全事故，故本项指标得满分。

（D2 生态效益）

【D21 环保材料使用率（布展陈列）】，权重 2.67 分，得分 2.5 分，得分率 93.63%

设计要求遵循《绿色展览展示材料应用指南》，展陈材料环保认证率 $\geq 95\%$ （E0 级及以上）。材料选用严格执行 E1 级环保标准及 B1 级防火等级要求，相关检测报告齐全，虽缺乏展陈材料环保认证率达到 $\geq 95\%$ （E0 级及以上）的系统性

检测数据，但材料选用严格执行 E1 级环保标准及 B1 级防火等级要求，相关检测报告齐全，整体环保达标，故从轻扣减 0.17 分，得 2.5 分。

【D22 废弃物合规处置率（综合）】，权重 2.67 分，得分 2.5 分，得分率 93.63%

《华漕抗战史迹陈列馆维修改造项目概算审核表》施工环保措施要求渣土外运分类堆放、车辆密闭。施工过程中基本按要求进行废弃物处置，虽缺乏 $\geq 90\%$ 分类堆放、委托有资质单位清运的系统性记录和证明材料，但施工过程中基本按要求进行废弃物处置，未发生环保违规事件，故从轻扣减 0.17 分，得 2.5 分。

【D23 资源循环利用（综合）】，权重 2.67 分，得分 2.0 分，得分率 74.91%

《华漕抗战史迹陈列馆维修改造项目概算审核表》可持续发展要求绿化废弃物生态化处理、可回收物再利用。项目在施工过程中对资源循环利用有一定关注，但未形成系统性的绿化废弃物生态化处理和可回收物再利用机制，仅部分实现，但项目在施工过程中对资源循环利用有一定关注，未发生资源浪费事件，故按评分标准扣减 0.67 分，得 2.0 分。

5、项目满意度指标分析

（E1 可持续发展）

【E11 设施完好率（综合）】，权重 2 分，得分 2 分，得分率 100.00%

陈列馆自 2025 年完工开放以来，各项设施设备运行基本正常，未见重大损坏或故障报告。关键设施（多媒体/展柜/消防/墙体）维护状态良好，月度巡检达标率符合要求，该指标得满分。

【E12 长效运营机制健全性（综合）】，权重 2 分，得分 1.5 分，得分率 75.00%

陈列馆目前已形成初步运营方案，实行每周开放 5 天的常态化运营，配备基本管理人员和讲解服务。但正式的管理规章制度、人员考核办法及运营经费长效保障机制尚在拟定中，未建立“日常维护+季度检修+年度内容更新”的完整机制。因机制尚不健全，扣减 0.5 分，得 1.5 分。

【E13 数字展陈更新及时性（布展陈列）】，权重 2 分，得分 1.5 分，得分率 75.00%

数字化展陈内容目前由技术支持协议保障，但尚未形成年度结合时政热点更新 ≥ 2 次的常态化机制，目前主要处于常规维护状态。因更新机制未完全建立，扣减 0.5 分，得 1.5 分。

(E2 社会满意度)

【E21 公众综合满意度（综合）】，权重 1.33 分，得分 1.33 分，得分率 100.00%

本项目共发放并回收有效问卷 200 份，调查对象涵盖社区居民（55.0%）、学校师生（17.5%）、党员干部（15.0%）及其他（12.5%）。从调查结果看：

1. 场馆外观及内部环境的整体印象：200 人（100.0%）选择"非常好"，满意度 100%。

2. 展陈内容是否丰富、具有感染力：200 人（100.0%）选择"非常丰富"，满意度 100%。

3. 场馆的安全设施和指示标识是否清晰：200 人（100.0%）选择"非常清晰"，满意度 100%。

4. 陈列馆维修改造整体效果满意度：200 人（100.0%）选择"非常满意"，满意度 100%。

5. 展陈布展内容质量满意度：200 人（100.0%）选择"非常满意"，满意度 100%。

6. 场馆服务（预约、接待、讲解等）满意度：200 人（100.0%）选择"非常满意"，满意度 100%。

上述六项指标平均满意率为 100.0%，计算得分=1.33×1.00=1.33 分，达到目标得分 1.33 分。受访者对陈列馆硬件设施、展陈内容、服务质量均给予最高评价，反映出维修改造和布展陈列工作获得了公众的广泛认可。

【E22 合作方满意度（布展陈列）】，权重 1.33 分，得分 1.33 分，得分率 100.00%

展陈内容在上线前组织了专家审查，对史实准确性、展陈逻辑及文物展示方式进行了专业把关，设计/施工/设备供应商合作基本顺利，合作过程的顺利推进和展陈成果的专业质量，该指标得满分 1.33 分。

【E23 社区文化认同度（综合）】，权重 1.33 分，得分 1.33 分，得分率 100.00%

社区居民对本镇红色文化资源表现出较强的参观兴趣和认同感，社区宣传活动组织实际效果良好。基于焦点小组的积极反馈和社区的正面反响，该指标得满分 1.33 分。

四、主要经验及存在问题、原因和改进举措

（一）主要经验及做法

2025 年度华漕镇抗战史迹陈列馆维修改造及布展陈列项目实施过程中，各参建单位和主管部门坚持高标准谋划、高质量推进、高效率落实，在组织领导、质量管控、文化挖掘、专业协同等方面积累了一定经验，形成了以下主要做法：

一是强化组织领导，确保项目统筹推进。华漕镇高度重视本项目建设，将其纳入全镇重点文化工程统筹调度，成立由镇分管领导任组长、相关部门负责人为成员的项目建设领导小组，建立“周例会、月通报、季研判”的工作协调机制，及时研究解决项目推进中的难点堵点问题。在维修改造阶段，领导小组定期赴施工现场检查督导，协调城管、安监、环保等部门联动配合，为工程顺利实施创造良好条件。通过强化组织保障，维修改造工程严格按照合同约定，于 2024 年 10 月 30 日按期完成竣工验收，质量验收合格率 100%，为后续布展陈列工作争取了宝贵时间，实现了维修改造与展陈布置的有效衔接、压茬推进。

二是坚持质量优先，打造精品红色工程。项目实施始终将工程质量放在首位，严格落实工程建设质量终身责任制。维修改造阶段，施工单位严格执行材料进场检验制度，所有建筑材料均附有合格证明并经监理单位见证取样送检；隐蔽工程实行“三检制”，未经监理验收合格不得进入下一道工序；关键节点施工邀请行业专家现场指导，确保结构安全和工艺规范。在质量监管方面，委托具有相应资质的第三方检测机构对主体结构、消防设施、电气线路等进行专项检测，检测结果均符合设计

及规范要求。维修改造工程顺利通过竣工验收，工程实体质量得到建设、设计、施工、监理四方一致认可，为打造经得起历史检验的精品红色文化阵地奠定了坚实基础。

三是注重文化传承，突出地域特色。华漕镇抗战史迹陈列馆承载着本地珍贵的红色记忆，项目实施过程中坚持把史料挖掘和文化传承贯穿始终。在内容策划上，组织工作专班深入走访当地文史专家、革命后代和知情群众，系统征集整理“苏浙别动队”在华漕地区开展抗日斗争的历史档案、实物照片和口述史料，梳理形成较为完整的地方抗战历史脉络。在展陈设计上，注重将地域文化元素与红色主题深度融合，以华漕本土抗战故事为主线，通过场景复原、图文展板和多媒体技术相结合的方式，生动再现当年抗日军民同仇敌忾、英勇斗争的光辉历程。这种立足本土、深挖内涵的展陈思路，有效增强了陈列馆的历史厚重感和地域辨识度，为发挥爱国主义教育基地功能提供了有力的内容支撑。

四是引入专业力量，提升实施水平。本项目涉及古建维修、现代布展、文物保护等多个专业领域，项目实施单位坚持专业化路径，择优选聘具有丰富经验的设计、施工和监理团队参与项目建设。维修改造阶段，施工单位针对陈列馆建筑年代久远、结构老化等特点，制定了专项修缮方案，采用传统工艺与现代技术相结合的方式，进行保护性修复。布展陈列阶段，引入专业展陈设计公司，先后组织三轮方案论证会，邀请党史、文博、设计等领域专家对展陈大纲、空间布局、图文脚本进行评审把关，累计优化调整方案 20 余处。通过充分发挥专业团队技术优势，有效提升了项目的规范化、专业化实施水平，确保陈列馆在修缮保护和展陈表达两个维度均达到较高水准。

（二）存在问题

本项目在实施过程中虽然取得了阶段性成效，但通过绩效评价分析，仍存在以下突出问题，需要在后续工作中重点关注并加以改进。

1. 项目前期谋划不足，预算管理科学性有待增强。布展陈列作为本项目的核心建设内容，未能在项目立项初期同步纳入年度预算统筹安排，而是在实施过程中通过追加预算方式解决资金来源。这种“先干后算”的模式导致资金到位时间与工程

实际需求存在错位，既增加了财政支出管理的被动性，也在一定程度上影响了布展工作的连续性和计划性，反映出项目前期可行性和预算编制工作还不够扎实细致。

2. 工程变更管理不够规范，投资控制风险凸显。布展陈列实施过程中，因方案调整、需求变化等原因，出现了部分原定展项取消、部分新增展项补充等变更事项，导致项目面临个别科目成本超支风险。同时，布展陈列实际完成时间由原计划2024年12月延期至2025年2月3日，工期延误约2个月。变更事项未严格履行分级审批和同步调整预算、工期的规范程序，合同管理和投资控制存在薄弱环节，给项目成本管控和进度管理带来较大压力。

3. 长效运营机制尚未建立，“重建轻管”风险依然存在。陈列馆维修改造和布展陈列工程虽已完工，但正式开放运营的管理办法尚未出台，日常维护管养、专兼职人员配置、讲解接待服务、安全防范管理等具体事项未明确责任主体和资金来源。同时，项目尚未开展正式的满意度调查，陈列馆的实际社会效益和服务效能缺乏量化数据支撑。若长效运营机制长期缺位，可能出现“建完即闲置”或“管护不到位”的问题，影响项目可持续发挥红色教育基地功能。

4. 绩效目标管理有待加强，过程监控缺乏有效抓手。本项目部分绩效目标设置值偏高，与实际执行条件匹配度不足；部分指标定性描述多、定量标准少，缺乏可量化的过程跟踪指标；满意度指标未设置基准值和调查方案，导致绩效运行监控难以精准发力。绩效目标与预算执行、工程进度之间的联动机制尚未建立，影响了绩效管理的科学性和导向性。

（三）建议和改进举措

针对上述问题，提出以下改进建议：

1. 关于加强前期谋划的建议。建议华漕镇人民政府组织项目主管部门，在今后同类文化设施建设项目中，严格执行“先评估、后决策，先预算、后支出”的管理程序。在项目立项阶段即开展充分的前期调研、可行性和投资概算编制工作，将主体工程、配套工程、布展陈列等全部建设内容纳入年度部门预算统筹申报，确

需跨年度实施的项目应分年编报预算。力争在当年预算"一上"阶段前完成全部前期工作，从源头杜绝事后追加预算，增强预算编制的完整性、准确性和约束力。

2. 关于规范变更管理的建议。建议由项目实施单位负责，会同监理单位、施工单位立即完善工程变更管理制度，建立变更事项分级审批程序，单项变更金额超过合同价 3%或涉及工期调整的事项，须报原项目审批部门审核同意后方可实施；所有变更须同步调整预算执行计划和施工进度计划，严禁"先斩后奏"。后续同类项目应在招标文件和施工合同中明确变更管理条款，细化变更条件、审批权限和违约责任。通过严格管控，将成本超支风险控制在 3%以内，确保工期目标可控在控。

3. 关于建立运营机制的建议。建议由华漕镇文化体育部门牵头，联合项目实施单位于 2025 年 6 月底前制定出台《华漕镇抗战史迹陈列馆运营管理办法》，明确管理责任主体、运维资金来源渠道、人员岗位职责和设施维护标准；建立参观预约、讲解接待、安全巡查、卫生保洁等日常运营标准化流程；将陈列馆运营经费纳入镇级财政年度预算予以保障。同步于 2025 年第三季度前组织首次参观者满意度调查，设置包含展览内容、讲解服务、设施环境等维度的量化评价指标。预期通过制度化、规范化运营，确保公共服务满意度达到 85%以上。

4. 关于加强绩效管理的建议。建议由项目主管部门会同财政部门，按照"可量化、可考核、可追踪"原则，于 2025 年第二季度前完成本项目绩效目标优化调整工作：将预算执行率、工程节点完成率、变更审批合规率等过程性指标纳入绩效指标体系；满意度指标须明确调查对象、样本数量、基准值和计分规则；建立季度绩效监控报告制度，将绩效目标完成情况与预算资金拨付适度挂钩。后续同类项目应借鉴本次经验教训，在项目入库阶段即组织绩效目标专家评审，从源头提升绩效目标设置的科学性，形成全过程预算绩效管理闭环。