闵行区人民政府新虹街道办事处文件

闵新办〔2026〕13号

关于印发《2026年新虹街道持续优化营商环境提升企业满意度实施方案》的通知

机关各科室（条线）、各居（村）委、各企事业单位，各楼宇工作站、各街区党支部：

《2026年新虹街道持续优化营商环境 提升企业满意度实施方案》已经新虹街道2026年第6次主任办公会议讨论通过，现予印发，请认真贯彻落实。

特此通知。

上海市闵行区人民政府新虹街道办事处

2026年3月24日

2026年新虹街道持续优化营商环境提升企业满意度实施方案

为深入贯彻落实《闵行区加快打造国际一流营商环境行动方案（2026年）》要求，全面支撑产业聚势、服务企业发展，推动街道营商环境进阶提质，结合街道实际，深化制定营商方案。

一、工作目标

把企业满意度作为营商环境建设的根本宗旨，以服务最优、机制最活、支持最强、保障最全、效率最高为目标导向，强化一线帮办，解决实际问题，系统集成各类资源，提供可感可及服务，进一步打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，推动区域经济高质量发展。

二、主要任务

（一）打造更优企业服务品质

1、试点“拎包开业”集成办理。持续开展“开店一件事”品汇站点建设，深化与南虹桥公司联动，加强站点宣传，优化办理时间，进一步提升企业开店便利。

2、惠企政策服务精准运用。开展全链条产业政策分类梳理，加快政策触达“最后一公里”。注重政策宣贯运用，持续深入开展政策“一月一集市”宣介活动，分层分类为企业提供政策匹配指导、跟踪反馈兑付等情况的全流程服务。

3、涉企服务机制高效运转。聚焦提升企业满意度，持续优

化“工作站吹哨、部门报到”和“企业吹哨、部门报到”等企业诉求处办机制，扎实做好企业服务“三清单”、“重点企业服务包”，用好线上“一企一群”和“企业直通车”功能，合力推动项目落地和企业诉求解决。

4、多元融通发展聚势发力。加强党建引领楼宇共享共治，探索在商务区核心区内扩大楼管会试点范围。聚力赋能，精心维护财智荟财务经理精英俱乐部、重点企业行政联盟、金融党建联盟、女企业家沙龙等“新小伴”系列营商活动，充分发挥“虹桥甄选”品牌的资源整合和精准对接优势，探索拓展产业链上下游交流合作新通道。

5、服务企业内功向“新”锻造。牢牢把握自贸试验区优化布局机遇，主动学习、承接落实好虹桥国际开放枢纽3.0版、上海自贸试验区联动创新区政策。着力提升招商、企服专员的队伍能力建设，强化楼宇工作站企业服务职能，常态化开展政策培训、业务实训、智慧工具实操和技能“大比武”，人人能做“指导员”“推介官”。

6、企业高频需求持续关注。加强重点企业“关怀一件事”协调，统筹社区教育、医疗等资源，为重点企业高管职工畅通人才落户、子女教育、医疗养老等公共服务匹配路径，探索市、区资源直达绿色通道。

（二）构建更活产业发展生态

1、**聚力特色产业集聚赋能。**强化产业研究支撑，对新能源

等主导产业和电子商务、出海服务等内容开展专题研究。打造特色产业“一园一品”“一楼一品”，依托阿里中心共享办公项目试点打造国际数字游民OPC社区。深化互动合作，充分利用阿里巴巴集团在电子商务、跨境物流、资本运作等方面的龙头资源，鼓励存量企业拓展电商业务，着力培育电商产业集群。

2、提升服务长三角企业创新能力。积极推进长三角制造业研发集聚区建设，并在人才、政策、服务等方面强化营商环境支持。依托上海国际技术交易市场，积极推进虹桥科创服务中心建设，重点赋能跨境技术贸易和专业服务机构集聚，逐步打造具有科技服务特色的产业园区。

3、提高楼宇精细化管理水平。聚焦楼宇更新，充分利用好经济结构调整的关键窗口期，不断补足区域短板，提升综合配套水平，加快引导区域内空置或低效商务楼宇进行适当功能调整和拓展，构建“工作、生活、社交”一体化楼宇社区生态。聚焦楼宇转化，全面摸排楼宇企业营收纳税情况，强化精准服务，通过资源整合、一企一策等方式推动各类优质企业落地。

4、优化配套服务空间布局。补齐楼宇配套短板，开展商务区配套服务专项调研，探索在配套资源相对缺乏且存在实际需求的地点引入餐饮、文娱休闲等配套服务空间，推动白领生活和各类服务要素深度融合共生。街道各类党群服务阵地向企业免费开放，同企业共建共享，丰富企业职工各类文化需求。

5、打造高水平人才集聚新高地。充分利用虹桥国际中央商

务区核心区人才工作专班资源优势，打造人才服务宣讲团，加大春申人才计划5.0政策宣传推广力度。深化“1+6+N”虹桥国际人才会客厅矩阵，助力虹桥国际青年创业港建设，拓展“虹英汇”人才服务品牌，着力打造枢纽人才服务生态圈。积极开展重点人才计划申报，探索招商和人才联动的新虹分院实体化运作模式，深化高层次人才全周期“一件事”服务。

（三）维护公平有序经营环境

1、规范涉企执法检查。全面推行“一查一码”制度，及时公开涉企检查年度计划。深化联合检查机制，避免对同一检查主体临近时间的“重复检查”“多头检查”。强化执法质量监督，持续深化涉企执法专项行动，推动涉企执法规范化。深入推广“数治应急”系统，落实企业安全生产主体责任，以此降低行业部门检查频次，切实为企业减扰减负。

2、优化涉企合规服务。深入开展“法律进楼宇”系列普法活动，针对数据合规、知识产权保护等领域，组织开展专题培训讲座。提供涉外法律服务支撑，加强涉外法治人才培养以及企业“走出去”合规指导，以及跨境贸易与知识产权出海风险审查指引及相关合同模板的宣传推广。

3、聚焦矛盾纠纷化解。强化“一站式”受理机制，依托街道综治中心平台实体化建设运行，深化“三所联动”，整合服务资源，为企业提供矛盾纠纷“一站式”受理、调解及法律咨询等服务。

4、护航和谐劳动关系。推出“安薪·新业”计划，构建“预防-调处-长效”三位一体的新就业形态劳动关系治理体系。组建团队、优化调处、强化宣传，加强新就业劳资双方风险防范意识，依托“线上+线下”调处网络，实现新就业形态争议纠纷“分类处置”。

（四）营造多元社会共治氛围

1、推动城市功能提质升级。以申长路商圈沿街区域为重点，实施环境品质一体化提升工程，打造城市家具IP等形象地标，结合箱杆改造工作，全力提升虹桥商务区整体形象。推进北横泾桥下空间贯通项目和驳岸加固及改造工程，建设北横泾商务区核心段滨水空间，实现商务区沿河漫步“不走回头路”。

2、打造高人气活力街区。深化与国家会展中心的联动机制，借助新虹街道商务区核心区酒店联盟、票根经济等行业平台和优惠活动，赋能提振区域消费能级。优化对特色集市、外摆设摊、户外广告、户外招牌等监管审批和街面环境治理。推动文商旅体展一体化、场景化、品质化融合发展，办好“新虹杯”皮划艇桨板邀请赛、漫跑枢纽、虹桥国际咖啡文化节和“美好生活”嘉年华、国际科创快闪等重点IP活动，积极拓展小剧场等潮流文化演艺业态。

3、深化党建品牌赋能。发挥党建联建优势，以党建朋友圈构建发展生态圈，促进企业合作共赢。放大枢纽街区“七彩枢纽·活力街区”等街区党建品牌效应，依托网格党群服务阵地，

精心打造品牌特色活动和党建共建项目。发挥“街事会”街区治理议事协商平台，推动解决企业难点问题，以党建品牌提升街区治理效能。发挥南虹桥商会、知新会、台商台企联谊会、中华工商总会、上海人工智能协会等社会组织平台作用，促进企业各类人群交流合作。

4、推进亲清统一政企沟通。深化营商环境监测点、谷声议事会等平台建设，健全共治机制，持续加强政企沟通联动。支持和联动南虹桥商会、行业协会参与政策宣介、交流座谈、业务对接等，积极听取各类企业尤其是中小企业意见和建议。

5、做精“新小伴”营商品牌。聚焦商务区及周边优质资源禀赋，形成专题推介矩阵及线上可查询清单，推动企业发展、员工生活和各类资源要素深度融合共生。常态化、体系化宣传新虹营商环境品牌，讲好营商环境的“新虹实践”。搭建区域内宣传联盟，加强信息宣传合作，提升区域内企业形象和影响力。

三、工作保障

1、健全工作机制。建立月报制度，各责任部门、配合单位每月报送营商环境工作推进情况，总结成效、分析问题、提出下一步举措，形成动态跟踪机制。对涉及营商环境的重点项目、关键环节以及领导批示事项，实行清单化管理、专人负责、限时办结，确保事事有回音、件件有着落。

2、加强督查评估。将年度方案的工作落实情况列入街道年度考核，对关键环节和重点任务进行专项督查，确保各项工作有

序推进、落到实处。充分发挥营商环境监测点和营商环境体验官的沟通渠道作用，完善营商环境问题反馈和督办解决闭环机制，提高服务精准度和企业获得感。

3、**加强宣传推介**。将营商环境宣传和创新实践应用纳入街道宣传工作重点，通过“筑梦新虹”等渠道广泛宣传优化营商环境政策措施和先进典型。持续开展优化营商环境案例评选及典型案例宣传发挥示范引领作用，激发各部门创新服务的内生动力。积极学习其他区、兄弟街镇优化营商环境的经验做法，不断提升营商环境建设水平。

附件：

1、2026 年新虹街道持续优化营商环境提升企业满意度任务清单

2、新虹街道重点企业、项目和新招引企业帮办代办陪办事项清单

公开属性：主动公开

新虹街道党政办　　2026 年 3 月 24 日印发