

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		华漕镇店招店牌规范导则服务项目						
主管部门		上海市闵行区华漕镇人民政府(汇总)			实施单位		上海市闵行区华漕镇城市建设管理事务中心	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	23.00	23.00	23.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	23.00	23.00	23.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	以《中华人民共和国城乡规划法》、《中华人民共和国广告法》《上海市市容环境卫生管理条例》、《上海户外招牌设置管理办法》、《上海市户外招牌设置技术规范》及其他上海市关于户外广告和店招店牌的法规、条例以及标准作为依据。制定《华漕镇店招店牌规范导则》。				以《中华人民共和国城乡规划法》、《中华人民共和国广告法》《上海市市容环境卫生管理条例》、《上海户外招牌设置管理办法》、《上海市户外招牌设置技术规范》及其他上海市关于户外广告和店招店牌的法规、条例以及标准作为依据。制定《华漕镇店招店牌规范导则》。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	设计规划范围		=17.40(平方公里)	17.40(平方公里)	10.00	10.00	
		测绘覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		导则数量		=1.00(份)	1.00(份)	10.00	10.00	
		编制人员		=3.00(人)	3.00(人)	10.00	10.00	
	质量指标	编制准确性		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	时效指标	编制完成及时性		4 个月内完成	达成指标	8.00	8.00	
效益指标	社会效益指标	提升店招店牌管理水平		提升	达成指标	8.00	8.00	
		降低投诉率		降低	达成指标	8.00	8.00	
	可持续影响指标	长效机制		健全	达成指标	8.00	8.00	
满意度指标	服务对象满意	群众满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

	度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					