

附件2:

中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金转移支付区域（项目）绩效自评表  
(2025年度)

填报单位盖章：上海市闵行区华漕镇文化体育事业发展中心

|                |                                                                                                                 |                                                                                           |          |          |                     |            |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|---------------------|------------|
| 转移支付（项目）名称     |                                                                                                                 | 2025年中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金-沪财教（2024）084号<br>2025年中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金-沪财教（2025）028号        |          |          |                     |            |
| 中央主管部门         |                                                                                                                 | 国家文化旅游局                                                                                   |          |          |                     |            |
| 地方主管部门         |                                                                                                                 | 区文旅局<br>区委宣传部                                                                             |          | 资金使用单位   | 上海市闵行区华漕镇文化体育事业发展中心 |            |
| 资金投入情况<br>(万元) |                                                                                                                 | 全年预算数(A)                                                                                  | 全年执行数(B) |          | 预算执行率<br>(B/A×100%) |            |
|                | 年度资金总额:                                                                                                         | 15                                                                                        | 15       |          | 100%                |            |
|                | 其中:中央财政资金                                                                                                       | 15                                                                                        | 15       |          | 100%                |            |
|                | 地方资金                                                                                                            |                                                                                           |          |          |                     |            |
|                | 其他资金                                                                                                            |                                                                                           |          |          |                     |            |
| 资金管理情况         |                                                                                                                 | 情况说明                                                                                      |          |          | 存在问题和改进措施           |            |
|                | 分配科学性                                                                                                           | 严格按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资金,根据沪财教(2024)084号及沪财教(2025)028号文件规定进行资金分配。                 |          |          | 无                   |            |
|                | 下达及时性                                                                                                           | 严格按照预算法及其实施条例、转移支付-中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金-沪财教(2024)084号及沪财教(2025)028号,本项目涉及资金于2025年度全部及时到位。 |          |          | 无                   |            |
|                | 拨付合规性                                                                                                           | 项目资金拨付按照国库集中支付制度有关规定和相关文件管理规定支付资金,未出现违规的问题。                                               |          |          | 无                   |            |
|                | 使用规范性                                                                                                           | 根据财务管理规定,资金使用经各级负责人审批通过后进行支付,具有完整的审批程序和手续;资金支出符合预算批复用途,实行专款专用。                            |          |          | 无                   |            |
|                | 执行准确性                                                                                                           | 本项目2025年中央资金下达15万元,实际支出15万元,执行率为100%,执行标准。                                                |          |          | 无                   |            |
|                | 预算绩效管理情况                                                                                                        | 根据转移支付管理制度规定,将有关资金纳入本级预算进行管理,并进行了绩效跟踪。                                                    |          |          | 无                   |            |
|                | 支出责任履行情况                                                                                                        | 根据转移支付管理制度规定,对共同财政权转移支付,按照财政事权和支出责任划分有关规定,足额安排镇级财政资金履行镇级支出。                               |          |          | 无                   |            |
| 总体目标完成情况       | 总体目标                                                                                                            |                                                                                           |          | 全年实际完成情况 |                     |            |
|                | 2025年严家湾村晚“乡村情+国际化”的核心特色,结合其作为全国冬季“村晚”示范活动的基础与文旅融合实践经验,从内容深化、场景创新、产业联动、长效运营四个维度提出改进设想,推动村晚从“年度节庆”升级为可持续的乡村文化IP。 |                                                                                           |          | 已完成      |                     |            |
| 绩效指标           | 一级指标                                                                                                            | 二级指标                                                                                      | 三级指标     | 指标值      | 全年实际完成值             | 未完成原因和改进措施 |
|                | 产出指标                                                                                                            | 数量指标                                                                                      | 线下人数     | 2000人    | 100%                | 无          |
|                |                                                                                                                 |                                                                                           | 线上观看人次   | 20万人次    | 100%                | 无          |
|                |                                                                                                                 | 质量指标                                                                                      | 国家级演员    | 4人       | 100%                | 无          |
|                |                                                                                                                 |                                                                                           | 原创节目     | 4个       | 100%                | 无          |
|                |                                                                                                                 |                                                                                           | 活动开展及时性  | 春节前夕     | 100%                | 无          |
|                | 效益指标                                                                                                            | 成本指标                                                                                      | 预算内      | 15万      | 100%                | 无          |
|                |                                                                                                                 | 经济效益指                                                                                     | 商销       | 1.4884万元 | 100%                | 无          |
|                |                                                                                                                 | 社会效益指标                                                                                    | 提升村民精神需求 | 提高       | 提高                  | 无          |
|                |                                                                                                                 |                                                                                           | 丰富村民娱乐生活 | 提高       | 提高                  | 无          |
| 可持续影响指标        |                                                                                                                 | 形成文化IP                                                                                    | 建立健全     | 建立健全     | 无                   |            |
| 满意度指标          | 服务对象满意度指标                                                                                                       | 村民群众                                                                                      | >90%     | >90%     | 无                   |            |
| 说明             | 无                                                                                                               |                                                                                           |          |          |                     |            |

注: 1. 资金使用单位按项目绩效目标填报, 主管部门汇总时按区域绩效目标填报。  
2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金, 以及以前年度的结转结余资金等。  
3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。

