

财政项目支出绩效跟踪表

跟踪时段：（ 2025 年 1 月 至 2025 年 8 月 ）

项目名称			党群办-社会宣传						
主管部门			上海市闵行区马桥镇人民政府(汇总)		实施单位	上海市闵行区马桥镇人民政府			
预算执行情况 (万元)				年初预算数		跟踪期预算数		跟踪期执行数	执行率(%)
			年度资金总额：	476.93		456.93		186.93	40.90
			其中：当年财政拨款	476.93		456.93		186.93	40.90
			上年结转资金	0.00		0.00		0.00	0.00
			其他资金	0.00		0.00		0.00	0.00
年度 总体 目标	预期目标				跟踪期实际完成情况				
	继续完成上级部门交代的工作任务，协同各部门开展相关社会宣传工作；继续加大对马桥优秀传统文化的宣传力度，扩大“马桥文化”和马桥地区文化的社会影响力,促进各部门、单位创新宣传方式，推进重点工作。				2025 年项目开展了道旗、公交候车亭、机非隔离带、大型广告牌等宣传版面内容，宣传时政内容等，同时加入马桥元素突出马桥文化；通过公共文化扶持和文化资源保护利用等立项组织开展专项活动和品牌孵化；通过理论学习，理论教育大众化开展中心组学习，含国际形势与强军改革、守住意识形态阵地 应对风险挑战等主题教育；推进领导班子和党组织建设，组织专题培训，提升宣传干事的工作能力。				
	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	跟踪期 计划完成值	跟踪期 实际完成值	偏差原因分析	
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	理论教育		≥5(次)	5	5		
			报刊征订		≥15(个)	15	15		
			对外宣传		≥8(次)	8	8		
			文化资源保护利用		≥8(个)	8	8		
		质量 指标	宣传版面规范化		达标	达标	达标		
		时效 指标	及时完成各项宣传工作		及时	及时	及时		
	效益 指标	社会 效益 指标	促进各部门、单位创新宣传方式、提高群众认同度与参与度		提高	提高	提高		
		可持 续影 响指 标	长效管理机制		建立健全	健全	健全		
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度指标		≥90.00(%)	90	90		

绩效跟踪 总体判断	年度项目预算 完成可能性	确定能完成
	年度绩效目标 完成可能性	确定能完成
纠偏措施	根据年初既定工作计划，基本完成项目。	