

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		《共建吴泾》报							
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	23.21	23.12	23.11	10	99.95	10	
		其中：当年财政拨款	23.21	23.12	23.11	－	99.95	－	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	《共建吴泾》月刊、增刊制作印刷，投稿稿费、劳务费，新闻、摄影志愿者采写信息稿费。				《共建吴泾》月刊制作印刷，投稿稿费，新闻、摄影志愿者采写信息稿费				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：每月 1 期，共 12 期		≥ 98.00 (%)	100	40	40	
		质量指标	指标 1：按要求完成		≥ 98 (%)	100	40	40	
		时效指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		成本指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		社会效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		生态效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		可持续影响 指标	指标 1：提升影响力		≥ 98.00 (%)	99	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：						
			指标 2：						
									
	总分						100	99	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		官方微信微博抖音							
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	11.20	11.20	11.20	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	11.20	11.20	11.20	－	100.00	－	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过“聆听吴泾有你”微信公众号、“吴泾家园”官方微博，每周发布 56 条微信，每天发布 6 条微博				通过”聆听吴泾有你”微信公众号、“吴泾家园”官方微博，每周发布 56 条微信，每天发布 6 条微博				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：微信年发稿数， 微博年 转+赞+总评，抖 音年 发稿数		≥ 98(%)	100	40	40	
		质量指标	指标 1：微信年阅读量		≥ 98(%)	100	40	40	
		时效指标	指标 1：						
		成本指标	指标 1：						
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：						
		社会效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		生态效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		可持续影 响指标	指标 1：可持续影响指标		≥ 98(%)	100	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：						
			指标 2：						
									
总分							100	100	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		精神文明推进费						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2.74	4.17	4.17	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	2.74	4.17	4.17	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	举办吴泾镇精神文明建设大会、加强文明小区、文明村、文明单位创建培训。通过拍摄宣传片、宣传折页、材料汇编等加强区域宣传力度			区级精神文明建设示范项目深化，加强文明小区、文明村、文明单位创建培训，关爱先进典型。加强区域文明建设宣传力度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：根据区委要求完成数量	≥98(%)	100.00(%)	40	40	
		质量指标	指标 1：根据区委规定时间完成	≥98(%)	100.00(%)	40	40	
		时效指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		成本指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	效益指标	经济效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		社会效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		生态效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影响指标	指标 1：提升地区市民素质	≥98.00(%)	99.00(%)	10	9.9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
总分						100	99	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		思想教育						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府		实施单位	党群办			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	32.50	32.50	31.79	10	97.81	9.7
		其中：当年财政拨款	32.50	32.50	31.79	－	97.81	－
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
		其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成党报党刊征订，组织党委中心组完成 12 次集中学习、购买学习用书，以项目化形成理论教育大众化成果，制作各类宣传品、宣传册等，开展 1-2 次团队建设活动、征订团队学习资料				完成党报党刊征订，组织党委中心组完成 12 次集中学习、购买学习用书，以项目化形成理论教育大众化成果，制作各类宣传品、宣传册等			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：根据区委要求	≥ 98.00(%)	100	40	40	
		质量指标	指标 1：根据区委要求	≥ 98.00(%)	100	40	40	
		时效指标	指标 1：					
		成本指标	指标 1：					
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		社会效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		生态效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影 响指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：服务对象满意度	≥ 98.00(%)	99	10	9.9	
总分						100	99	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		统战工作和创新项目						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	11.89	13.42	13.41	10	99.85	9.9
		其中：当年财政拨款	11.89	13.42	13.41	－	99.85	－
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
		其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕每年传统节日走访慰问，召开联谊等形式慰问区域内统战人士，加强培育统战新阵地，不断增强统战人士的归属感。				围绕每年的春节、元宵、中秋、重阳等传统节日走访慰问，召开联谊等形式慰问区域内统战人士，加强培育统战新阵地，不断增强统战人士的归属感。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：根据区委要求	≥ 98.00(%)	100.00(%)	40	40	
		质量指标	指标 1：根据区委要求	≥ 98.00(%)	100.00(%)	40	40	
		时效指标	指标 1：					
		成本指标	指标 1：					
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		社会效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		生态效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影响指标	指标 1：得到统战人士的认可与肯定	≥ 98.00(%)	99.00(%)	10	9.9	
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
总分						100	99	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		文化发展专项						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	34.61	66.34	62.80	10	94.66	9.47
		其中：当年财政拨款	34.61	66.34	62.80	—	94.66	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	结合我镇实际情况，开展上海书展吴泾分会场书展系列活动、墨香第一湾、修齐讲堂、版权保护宣传等活动，进行文化创意产品设计、制作、宣传。打响吴泾镇科技时尚特色城镇文化品牌，营造宜居宜业宜商的环境。				结合我镇实际情况，开展上海书展吴泾分会场书展系列活动、墨香第一湾、修齐讲堂等活动，进行文化创意产品设计、制作、宣传。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：根据区委要求	≥ 98.00(%)	100.00(%)	40.00	40.00	≥98.00(%)
		质量指标	指标 1：根据区委要求	≥ 98.00(%)	100.00(%)	40.00	40.00	≥98.00(%)
		时效指标	指标 1：					
		成本指标	指标 1：					
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		社会效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		生态效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影响 指标	指标 1：提升地区文化软实力	≥ 98.00(%)	99.00(%)	10.00	9.90	≥98.00(%)
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：					
			指标 2：					
								
总分						100	99	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		文明志愿服务						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10.47	8.48	8.46	10	99.76	9.9
		其中：当年财政拨款	10.47	8.48	8.46	－	99.76	－
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
		其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	市民巡访团投保经费及工作物品；志愿服务特色培育、项目孵化；每季度志愿者主题活动、每月社区公益性活动布置、制作				市民巡访团投保经费及工作物品；志愿服务特色培育、项目孵化；每季度志愿者主			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：根据区委要求	≥ 98.00(%)	100.00(%)	40	40	
			指标 1：根据区委要求	≥ 98.00(%)	100.00(%)	40	40	
		时效指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		成本指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		社会效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		生态效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影响 指标	指标 1：提升文明程度	≥ 98.00(%)	99.00(%)	10	9.9	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：					
			指标 2：					
								
总分						100	99	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		新时代文明实践活动						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10.83	9.43	9.41	10	99.78	9.9
		其中：当年财政拨款	10.83	9.43	9.41	—	99.78	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	结合吴泾实际,建设新时代文明实践分中心、站,开展文明实践志愿服务行动,全面提高文明程度和市民文明素质,为科技时尚特色小镇提供强大的思想保证、精神力量、道德滋养和文化内蕴				结合吴泾实际,建设新时代文明实践分中心、站,开展文明实践志愿服务行动,全面提高文明程度和市民文明素质,为科技时尚特色小镇提供强大的思想保证、精神力量、道德滋养和文化内蕴。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：按照区要求	≥ 98.00(%)	100.00(%)	40	40	
		质量指标	指标 1：按照区要求	≥ 98.00(%)	100.00(%)	40	40	
		时效指标	指标 1：					
		成本指标	指标 1：					
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		社会效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		生态效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影响 指标	指标 1：提升地区市民素质	≥ 98.00(%)	99.00(%)	10.00	9.9	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：					
			指标 2：					
								
总分						100	99	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		(04 党群办) 宣传沟通						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	上海市闵行区吴泾镇人民		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	71.10	83.67	82.97	10	99.16	9.9
		其中：当年财政拨款	71.10	83.67	82.97	－	99.16	－
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
		其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	与市区主流媒体对接，开展看吴泾话吴泾活动，让媒体对吴泾有更好的了解，更好地宣传吴泾，加强吴泾镇网络安全建设。				与市区主流媒体对接，开展看吴泾话吴泾活动，让媒体对吴泾有更好的了解，更好地宣传吴泾，加强吴泾镇网络安全建设。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：按照区委要求	≥ 98.00(%)	100.00(%)	40	40	
			质量指标	指标 1：按照区委要求	≥ 98.00(%)	100.00(%)	40	40
		时效指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		成本指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		社会效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		生态效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影 响指标	指标 1：营造良好氛围	99.00(%)	10.00	9.9	99	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：					
			指标 2：					
								
总分						100	99	

注：格式以系统导出为准