

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		(12 经发办) 企业发展经费							
主管部门		吴泾镇人民政府			实施单位	经发办			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	10,000.00	8,808.00	8,547.00	10.00	97.03%	9.70	
		其中：当年财政拨款	10,000.00	8,808.00	8,547.00	—	97.03%	—	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	扶持企业，促进吴泾镇经济发展			按计划拨付资金					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标	数量指标	指标 1：资金拨付数量		按计划	完成	20	20	
			指标 2：						
									
		质量指标	指标 1：资金拨付准确性		准确	准确	20	20	
			指标 2：						
									
		时效指标	指标 1：资金拨付及时性		及时	及时	30	30	
			指标 2：						
									
		成本指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		社会效益 指标	指标 1：提升营商环境		提升	提升	10	10	
			指标 2：						
									
		生态效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		可持续影 响指标	指标 1：促进经济发展		促进	促进	10	10	
			指标 2：						
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：企业满意度提升		提升	提升	10	10	
			指标 2：						
									
总分						100	99.70		

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		（12 经发办）大零号湾专项经费							
主管部门		吴泾镇人民政府			实施单位	经发办			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	30.50	180.50	180.50	10.00	100%	10.00	
		其中：当年财政拨款	30.50	180.50	180.50	—	100%	—	
		上年结转资金	0	0	0	—		—	
		其他资金	0	0	0	—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	促进华师大成果转化			经费拨付					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：资金拨付数量		按计划	完成	20	20	
			指标 2：						
									
		质量指标	指标 1：资金拨付准确性		准确	准确	20	20	
			指标 2：						
									
		时效指标	指标 1：资金拨付及时性		及时	及时	10	10	
			指标 2：						
									
		成本指标	指标 1：在可控成本内实施		可控	可控	10	10	
			指标 2：						
									
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：促进华师大成果转化		促进	促进	10	10	
			指标 2：						
									
		社会效益 指标	指标 1：帮助学校成果转化		有效	有效	10	10	
			指标 2：						
									
		生态效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		可持续影 响指标	指标 1：促进经济发展		促进	促进	10	10	
			指标 2：						
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：满意度提升		提升	提升	10	10	
			指标 2：						
									
总分						100	100		

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		(12 经发办) 规划研究							
主管部门		吴泾镇人民政府			实施单位	经发办			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	15.2	90.32	77.99	10.00	86.34%	8.63	
		其中：当年财政拨款	15.2	90.32	77.99	—	86.34%	—	
		上年结转资金	0	0	0	—		—	
		其他资金	0	0	0	—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成吴泾镇相关规划研究				完成相关规划研究				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标	数量指标	指标 1：完成计划项目数		完成	完成	20	20	
			指标 2：						
									
		质量指标	指标 1：按计划完成项目		完成	完成	20	20	
			指标 2：						
									
		时效指标	指标 1：按时完成项目		及时	及时	20	20	
			指标 2：						
									
		成本指标	指标 1：在可控成本内实施		可控	可控	10	10	
			指标 2：						
									
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		社会效益 指标	指标 1：协助提升发展能级		提升	提升	10	10	
			指标 2：						
									
		生态效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		可持续影 响指标	指标 1：促进经济发展		促进	促进	20	20	
			指标 2：						
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：						
			指标 2：						
									
总分						100	98.63		

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（ 2025 年度）

项目名称		(12 经发办) 经济普查							
主管部门		吴泾镇人民政府			实施单位	经发办			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	28.22	28.21	28.21	10.00	100%	100	
		其中：当年财政拨款	28.22	28.21	28.21	—	100%	—	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：完成全镇区域调查		=100%	100%	20	20	
		质量指标	指标 1：清查阶段通过区		=100%	100%	10	10	
		时效指标	指标 1：按上级要求节点		=100%	100%	20	20	
			指标 2：						
									
		成本指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		社会效益 指标	指标 1：工作质量反馈机制		健全	健全	30	30	
			指标 2：						
									
		生态效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		可持续影响 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：取得数据真实可靠		=100%	100%	10	10	
			指标 2：						
									
总分						100	100		

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（ 2025 年度）

项目名称		(12 经发办) 科技信息专项							
主管部门		吴泾镇人民政府			实施单位		经发办		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	28.89	33.89	28.81	10.00	67.31%	6.7	
		其中：当年财政拨款	28.89	33.89	28.81		67.31%		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	促进吴泾镇科技科普信息化发展				保质保量完成，社会满意度 100%				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标	数量指标	保量完成		100%	100%	10	10	
		质量指标	保质完成		100%	100%	10	10	
		时效指标	按规定的时间内完成		100%	100%	10	10	
		成本指标	在可控成本内完成		100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益 指标	促进科技信息化发展		100%	100%	10	10	
		社会效益 指标	促进科技科普发展		100%	100%	10	10	
		生态效益 指标	促进科技科普发展		100%	100%	10	10	
		可持续影 响指标	促进科技科普发展		100%	100%	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	促进科技科普发展		100%	100%	10	10	
总分						100	96.7		

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		(12 经发办) 区域推进工作							
主管部门		吴泾镇人民政府			实施单位		经发办		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	11.56	11.55	11.55	10.00	100%	10.00	
		其中：当年财政拨款	11.56	11.55	11.55	—	100%	—	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	扩大吴泾镇影响力			举办活动进行宣传					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：完成数量指标		按计划	完成	20	20	
			指标 2：						
									
		质量指标	指标 1：完成相关安排		完成	完成	20	20	
			指标 2：						
									
		时效指标	指标 1：资金拨付及时性		及时	及时	20	20	
			指标 2：						
									
		成本指标	指标 1：在可控成本内实施		可控	可控	10	10	
			指标 2：						
									
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		社会效益 指标	指标 1：提升营商环境		提升	提升	10	10	
			指标 2：						
									
		生态效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		可持续影响 指标	指标 1：促进经济发展		促进	促进	20	20	
			指标 2：						
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：						
			指标 2：						
									
总分						100	100		

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表
 （ 2025 年度）

项目名称		(12 经发办) 食品安全专项							
主管部门		吴泾镇人民政府			实施单位	经发办			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	16.20	16.20	16.20	10.00	100%	10.00	
		其中：当年财政拨款	16.20	16.20	16.20	—	100%	—	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	市民对食品安全状况总体满意度达到 80%以上				已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：无						
			指标 2：						
									
		质量指标	指标 1：无						
			指标 2：						
									
		时效指标	指标 1：2025 年底		2025 年	2025 年	30	30	
			指标 2：						
									
		成本指标	指标 1：无						
			指标 2：						
									
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：无						
			指标 2：						
									
		社会效益 指标	指标 1：增强市民的食品 安全意识				30	30	
			指标 2：						
									
		生态效益 指标	指标 1：无						
			指标 2：						
									
		可持续影 响指标	指标 1：无						
			指标 2：						
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：优		优	优	30	30	
			指标 2：						
									
总分						100	100		

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（ 2025 年度）

项目名称		(12 经发办) 统计经费							
主管部门		吴泾镇人民政府			实施单位	经发办			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	15.42	11.82	11.82	10.00	100%	10.00	
		其中：当年财政拨款	15.42	11.82	11.82	—		—	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：调查户覆盖率		=100%	100%	20	20	
			指标 2：						
									
		质量指标	指标 1：定期出访调查户		=100%	100%	10	10	
			指标 2：						
									
		时效指标	指标 1：调查工作完成及时率		=100%	100%	20	20	
			指标 2：						
									
		成本指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		社会效益 指标	指标 1：工作质量反馈机制		健全	健全	30	30	
			指标 1：						
			指标 2：						
		生态效益 指标							
			指标 1：						
			指标 2：						
		可持续影响 指标							
	指标 1：								
	指标 2：								
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：提高调查对象满意度		=100%	100%	10	10	
指标 2：									
.....									
总分							100	100	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		(12 经发办) 质量强镇专项经费							
主管部门		吴泾镇人民政府			实施单位	经发办			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	0.18	0.18	0.18	10.00	100%	10.00	
		其中：当年财政拨款	0.18	0.18	0.18	—		—	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：2 个项目全部完成		20	20	20	20	
		质量指标	指标 1：项目内容按要求完成		10	10	10	10	
		时效指标	指标 1：项目内容按时完成		10	10	10	10	
			指标 2：						
									
		成本指标	指标 1：质高价低者优先		10	10	10	10	
			指标 2：						
									
	效益指标	经济效益指标	指标 1：促进吴泾经济高质量发展		10	10	10	10	
		社会效益指标	指标 1：促进吴泾社会高质量发展		10	10	10	10	
		生态效益指标	指标 1：优化吴泾综合环境质量		10	10	10	10	
			指标 2：						
									
		可持续影响指标	指标 1：提升吴泾质量意识和理念		10	10	10	10	
			指标 2：						
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：居民等群体满意		10	10	10	10	
			指标 2：						
									
总分						100	100		

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		(12 经发办) 专项活动							
主管部门		吴泾镇人民政府			实施单位	经发办			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	41.48	793.37	718.38	10.00	90.47%	9	
		其中：当年财政拨款	41.48	793.37	718.38	—	90.47%	—	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	提升营商环境				班车运营，展厅房租				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标	数量指标	指标 1：资金拨付数量		按计划	完成	20	20	
			指标 2：						
									
		质量指标	指标 1：资金拨付准确性		准确	准确	20	20	
			指标 2：						
									
		时效指标	指标 1：资金拨付及时性		及时	及时	20	20	
			指标 2：						
									
		成本指标	指标 1：在可控成本内实施		可控	可控	10	10	
			指标 2：						
									
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		社会效益 指标	指标 1：提升营商环境		提升	提升	10	10	
			指标 2：						
									
		生态效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		可持续影 响指标	指标 1：促进经济发展		促进	促进	10	10	
			指标 2：						
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：企业满意度提升		提升	提升	10	10	
			指标 2：						
									
总分						100	99		

注：格式以系统导出为准