

2025 年度闵行区虹桥镇 财政支出项目绩效（后）评价报告

项 目 名 称：文化虹桥项目

项 目 单 位：闵行区虹桥镇文化体育事业发展中心

主 管 部 门：闵行区虹桥镇人民政府

委 托 部 门：闵行区虹桥镇财政所

评 价 机 构：上海立丰税务师事务所有限公司

主 评 人：李敏

二〇二六年七月

目 录

摘 要	1
一、项目概况	1
(一) 项目立项的背景和目的	1
(二) 项目立项依据	3
(三) 项目预算及资金使用情况	4
(四) 项目计划实施内容及完成情况	9
(五) 项目绩效目标及实现情况	14
(六) 项目的组织及管理	17
(七) 利益相关方	18
二、绩效评价工作开展情况	19
(一) 绩效评价对象、范围和重点	19
(二) 绩效评价依据、原则	20
(三) 评价指标体系	22
(四) 评价方法及等级	30
(五) 绩效评价工作过程	30
三、评价结论和绩效分析	32
(一) 评价结论	32
(二) 绩效分析	33
(三) 具体指标分析	36
四、主要经验及做法、存在问题和建议	48
(一) 主要经验及做法	48
(二) 存在的问题	49
(三) 相关建议	49

五、其他需要说明的问题 50

六、附件 51

 附件 1.基础表 51

 附件 2.汇总分析 58

 附件 3.评价指标体系框架及得分情况 66

 附件 4.评价指标工作底稿 90

 附件 5.项目相关文件 125

 附件 6.评价报告专家意见修改结果对照表 164

摘 要

为贯彻落实《关于开展闵行区 2025 年度街镇（莘庄工业区）财政支出绩效（后）评价工作的通知》（闵财绩〔2026〕3 号）的精神，加强预算绩效管理，上海立丰税务师事务所有限公司受闵行区虹桥镇财政所（以下简称“虹桥镇财政所”）委托，根据相关文件及规定，结合政府公共绩效管理的一般原理，采用数据对比、问卷调查的方法，同时辅以访谈、研讨、审计等方法，对虹桥镇 2025 年文化虹桥项目实施绩效评价，从而形成绩效评价报告。

●项目概述

文化是民族的精神命脉，是城市发展的重要软实力，也是满足人民群众美好生活向往的关键支撑。加快推进镇域文化品牌打造、公共文化服务提质增效、文旅商体深度融合，不仅是贯彻落实国家及市、区文化发展战略的必然要求，更是提升区域综合竞争力、增强群众获得感幸福感、促进社会和谐稳定的重要举措。在宏观政策与区域发展背景下，为进一步推动虹桥文化高质量发展、提升公共文化服务，虹桥镇文化体育事业发展中心（以下简称“虹桥镇文体中心”）按照党中央、上海市对文化虹桥工作的相关要求和文件精神，申请设立了文化虹桥项目。虹桥镇通过搭建平台、丰富文化活动供给、打造特色文化品牌，在提升商圈活力、促进区域经济发展的同时，提高居民文化素养，增强社区凝聚力，扩大传统文化影响力，助力建设更加和谐、富有活力的现代化虹桥。

本次评价的项目为虹桥镇 2025 年文化虹桥项目。项目单位为虹桥镇文化体育事业发展中心。2025 年文化虹桥项目包括①参加及举办国家、市、区、镇各级文化赛事、活动、培训、展演、展览等；②文商旅体展商圈规划及活动策划；③文化共建；④社区文化辅导员辅导费；

⑤农村数字电影放映及维修；⑥非遗手作传承基地；⑦全民阅读；⑧各类文化活动扶持 8 个子项目。2025 年年初预算 391.55 万元，调整后预算 195.53 万元，实际执行 194.95 万元，预算执行率 99.7%。

本次绩效评价时段为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

●评价结论

基于指标评分、问卷调查，以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，通过评价小组设计的评价指标体系，对虹桥镇 2025 年度文化虹桥项目进行客观评价，最终评价得分为 89.69 分，绩效评级为“良”，其中，决策类指标权重为 20 分，得分为 16.24 分，得分率为 81.20%。过程类指标权重 20 分，得分为 17.9 分，得分率 89.50%。产出类指标权重为 30 分，得分为 30 分，得分率 100%。效益类指标权重为 30 分，得分为 25.55 分，得分率为 85.17%。

●绩效分析

在决策方面，项目主要根据《闵行区关于加快推进文化创意产业高质量发展的政策意见》（闵府规发〔2024〕6 号）和《中共闵行区委关于加强党建引领下的基层公共文化服务的指导意见》（闵委发〔2023〕18 号）等文件设立，符合虹桥镇文体中心部门职责。项目设立经虹桥镇文体中心主任办公会议讨论通过，立项依据充分且程序规范。但个别产出数量指标的目标值未与计划数相对应，如“全民阅读计划完成场次=12.00（次）”，项目计划完成 52 场全民阅读活动。根据项目预算明细表，各子项目预算额度测算依据不够充分，未细化到预算单价、预算数量，无法确定项目资金量是否与工作任务相匹配，如子项目社区文化辅导员辅导费，预算编制中未明确辅导课时和单价。

在过程方面，虹桥镇 2025 年文化虹桥项目年初预算 391.55 万元，调整后预算 195.53 万元，实际执行 194.95 万元，预算执行率 99.7%。

虹桥镇采购申请表经过虹桥镇文体中心项目经办人、分管领导、财政部门负责人签字审核，虹桥镇预算单位活动经费计划审批表经过虹桥镇文体中心签字盖章，资金使用均由经办人填报，经单位领导出具意见，分管领导审批后拨付，资金使用合规。项目根据《公共文化惠民工程三年行动计划（2023-2025）》《闵行区关于加快推进文化创意产业高质量发展的政策意见》（闵府规发〔2024〕6号）等文件精神开展项目管理；项目主要按照《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国会计法》《虹桥镇镇级预算支出管理办法》对预算资金的使用进行管理，管理制度健全且制度执行有效。2025年图书馆全年读书活动项目通过上海智岑文化科技有限公司、上海影峰文化传播有限公司、上海黛西电子科技有限公司三方询价的方式，但上海智岑文化科技有限公司和上海黛西电子科技有限公司的监事为同一人，两家公司高风险关联，询价程序不太合规。根据赛事通知和活动资料，个别赛事通知资料未及时归档，以及金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读推广活动服务合同验收要求第三方单位提供的服务报告未按要求完成归档，档案管理不够规范。

在产出方面，虹桥镇文体中心实际参加 30 项赛事活动，且赛事活动顺利进行。2025 年图书馆全年读书活动主要开展 6 场中学生导读、2 场白领夜读、2 场美育及书展主题活动，活动验收合格；2025 年闵行城市书房吴中路商圈馆阅读推广活动开展 24 场读书会，金虹桥公园儿童亲子阅读项目完成 18 场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动，活动验收合格；完成 4115 册图书采购，采购数量和质量验收合格。文商旅体商圈在开展上海旅游节期间，举办吴中路商圈歌舞巡演和欢喜奇遇嘉年华活动，活动验收合格。非遗基地开设虹馆“非遗风华”常设展、吴越江南展两次展览。各类活动验收合格并及时完

成。2025 年项目实际支出 194.95 万元，控制在年度预算 195.53 万元以内，项目合理控制成本。

在效益方面，根据问卷调查，90%的活动参与者认为社区文化生活有所提升，社区文化氛围改善率 87%，活动参与者满意度 86%，管理人员满意度 100%。2025 年项目参加的赛事获奖 24 项。项目针对部分活动制定相关方案并执行，但项目建立长效管理机制不够健全，项目活动持续性不足。

●主要经验

文化活动品类丰富，文体商旅融合共进

项目各类文化活动内容多元，既面向居民开展全民阅读、非遗体验、艺术展览、群众展演等文化服务，也围绕商圈市场持续推进文化、商业、旅游、体育全方位融合发展。通过策划多场次特色主题活动，推出游览线路与运动体验，推动公共文化服务提质与商圈消费活力提升相互促进、协同发展。同时，项目全年累计开展中学生导读、白领夜读、商圈读书会、亲子阅读等各类阅读活动 52 场，同步完成 4115 册新书采购，精准覆盖学生、上班族、亲子家庭多元人群；开展 30 场赛事活动，含 12 场市、区级赛事、6 场夜演虹桥社区汇演、12 场非遗香囊体验课程，实现文化展演与群众普惠活动兼顾。各项服务工作有序落地、圆满完成，持续丰富辖区群众阅读生活，提升公共文化服务水平。

●存在问题

1.项目预算编制不够细化，预算编制合理性不足

项目预算编制经虹桥镇文体中心内部讨论确定，但各子项目预算额度测算依据不够充分，未细化到预算单价、预算数量，无法确定项目资金量是否与工作任务相匹配，如子项目社区文化辅导员辅导费，

预算编制中未明确辅导课时总量及课时单价，且预算调整率为 50.1%，主要是因为 2025 年区级相关考核取消、各类文化活动举办场次缩减等，预算编制合理性不足。

2.个别项目询价程序不太合规，履约资料归档不到位

2025 年图书馆全年读书活动项目通过上海智岑文化科技有限公司、上海影峰文化传播有限公司、上海黛西电子科技有限公司询价的方式，但上海智岑文化科技有限公司和上海黛西电子科技有限公司的监事为同一人，两家公司高风险关联，询价程序不太合规。根据金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读推广活动服务合同，该子项未按合同约定规范完成服务报告的归档工作，履约资料归档不到位。

●评价建议

1.细化各子项目预算内容，提高预算编制合理性

建议在年度预算编制阶段，提前对接区级文旅局主管部门明确当年考核任务、活动统筹安排等，全面梳理各子项目工作内容，结合实际工作任务细化预算明细，针对社区文化辅导员辅导费，明确授课总课时、单课时收费标准，同步收集历年同类项目收费标准、往期项目决算凭证、市场询价资料作为定价支撑，完善各项预算的数量、单价、总价测算资料，让预算编制数据有据可依、匹配实际工作需求，充分研判年度活动场次、规模的可变因素，提高预算编制合理性。

2.提高采购工作合规性，规范档案管理

建议预算单位严格遵照《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第 74 号）规范开展采购工作，在开展询价前全面核查供应商股权、董监高等关联信息，择优选取不少于 3 家不存在利害关联、经营独立的供应商参与报价，切实形成有效比价，保障采购工作公平公正。建议在后续服务合同中细化成果资料、服务报告提交标准、报送时限

及归档要求，明确逾期或资料缺失对应的扣款，同时预算单位对照合同验收条款逐项核查第三方提交的服务报告。

闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥 项目绩效（后）评价报告

为深入贯彻落实中共中央、国务院《关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、中共上海市委上海市人民政府《关于我市全面实施预算绩效管理的实施意见》（沪委发〔2019〕12号）和中共闵行区委闵行区人民政府《闵行区全面实施预算绩效管理的实施意见》（闵委发〔2019〕50号）精神，进一步健全“全方位、全过程、全覆盖”的预算绩效管理体系，根据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）、《关于开展闵行区 2025 年度街镇（莘庄工业区）财政支出绩效（后）评价工作的通知》（闵财绩〔2026〕3号）等文件要求，上海立丰税务师事务所有限公司受闵行区虹桥镇财政所（以下简称“虹桥镇财政所”）的委托，承担了闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目经费绩效评价工作，基于指标评分、问卷调查，以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，最终形成绩效评价报告。

一、项目概况

（一）项目立项的背景和目的

1. 立项背景

文化是民族的精神命脉，是城市发展的重要软实力，也是满足人民群众美好生活向往的关键支撑。当前，我国正全面推进文化强国建设，深入实施文旅融合发展、全民阅读推广和现代公共文化服务体系构建，把文化高质量发展摆在事关国家发展、社会治理的重要位置。基层作为文化建设的“最后一公里”，既是文化落地生根的主阵地，也是文化惠民、文化育民、文化富民的关键载体。国家“十五五”规划中提到“深化全民阅读活动，推进书香社会建设”，强调以文化发

展赋能经济社会发展，保障人民群众基本文化权益，促进文化多样性、包容性发展，为基层开展文化建设、打造公共文化服务平台提供了根本遵循和政策依据。项目促进商圈文旅新活力，打造手作艺术新高地，契合国家推动文化与经济、消费协同发展的战略方向。

紧扣《公共文化惠民工程三年行动计划（2023-2025）》打造特色消费新地标、培育文旅新业态的工作要求，上海市以文旅融合激活商圈活力，以文化赋能城市发展，推动公共文化服务与商业业态、夜间经济深度融合，着力打造具有海派特色和区域影响力的文化品牌。同时，聚焦国际文化大都市与世界著名旅游城市建设，为基层商圈文旅与公共文化服务明确发展路径。

根据区级相关工作部署，闵行区紧扣提升区域文化软实力、建设儿童友好城区等重点任务，持续优化公共文化资源配置。依据《闵行区打造儿童友好城市阅读新空间实施方案》等工作要求，闵行区支持街镇整合资源、打造特色文化阵地与品牌活动，鼓励以文化赋能商圈发展、增强社区凝聚力。

加快推进镇域文化品牌打造、公共文化服务提质增效、文旅商体深度融合，不仅是贯彻落实国家及市、区文化发展战略的必然要求，更是提升区域综合竞争力、增强群众获得感幸福感、促进社会和谐稳定的重要举措。在宏观政策与区域发展背景下，为进一步推动虹桥文化高质量发展、提升公共文化服务，虹桥镇文化体育事业发展中心（以下简称“虹桥镇文体中心”）按照党中央、上海市对文化虹桥工作的相关要求和文件精神，申请设立了文化虹桥项目。虹桥镇通过搭建平台、丰富文化活动供给、打造特色文化品牌，在提升商圈活力、促进区域经济发展的同时，提高居民文化素养，增强社区凝聚力，扩大传统文化影响力，助力建设更加和谐、富有活力的现代化虹桥。

2.立项目的

通过设立虹桥镇文化虹桥项目，实现构建完善的公共文化服务体系、推动文化创新与发展、增强群众文化获得感等目标。通过加强基础设施建设、丰富文化活动内容、加大文化遗产保护与传承力度、提升文化服务效能和加强人才队伍建设等措施，推动社区公共文化持续、健康地发展。

（二）项目立项依据

1.中共中央办公厅、国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》：文化事业和文化产业更加繁荣，公共文化服务体系、文化产业体系、全媒体传播体系 and 文化遗产保护传承利用体系更加健全，文化创新创造活力显著提升，文化和旅游深度融合，城乡区域文化发展更加均衡协调，人民精神文化生活日益丰富。

2.《公共文化惠民工程三年行动计划（2023-2025）》：丰富群众文化活动，开展全民艺术普及，培育本地优秀群众文化团队，提升公共文化服务质效，完善覆盖全民、全龄、全域的现代公共文化服务体系。

3.《上海市公共文化服务高质量发展的意见》（2022年修订）：打造“小而美、可抵达、可停留”的新型公共文化空间，深化城市美育矩阵，推动优质文化资源直达基层；完善互动式、菜单式供给模式，升级打造“社会大美育课堂”，做优群众文化活动品牌，推动公共文化服务与商圈、社区深度融合。

4.《上海市公共文化服务保障与促进条例》：本市鼓励并扶持建立各类自我教育、自我管理、自我服务的群众性文化团队，引导群众性文化活动健康、规范、有序开展。文化、体育部门以及工会、共青团

团、妇联、残联、科协等群团组织应当扶持和培育群众性文化团队发展，提高群众性文化活动质量。

5.《闵行区民营文艺表演团体发展扶持资金补贴办法》（闵文旅规〔2022〕1号）：设立专项资金，打造一批在全市范围内具有示范性的优秀民营院团，扶持民营院团创作一批兼具思想性、艺术性与观赏性的舞台艺术佳作，构建国有院团与民营院团优势互补、协调发展格局。

6.《闵行区关于加快推进文化创意产业高质量发展的政策意见》（闵府规发〔2024〕6号）：推动文化创意与公共服务融合发展，支持社区文化空间、商圈文化场景建设，培育文化消费新业态，提升区域文化软实力。

7.《中共闵行区委关于加强党建引领下的基层公共文化服务的指导意见》（2023年修订，闵委发〔2023〕18号）：发挥各级党组织领导核心作用，形成多方参与的公共文化服务格局，推动文化资源下沉社区，以文化赋能基层治理，构建“党建+文化+治理”融合模式。

8.《关于下达闵行区2025年度区级特色文艺团队等项目专项资金的通知》明确下达各镇、街道“区级特色文艺团队”补助资金、“闵行区创作作品扶持经费”，资金支出在当年部门预算中统筹安排；各镇需配套镇级特色文艺团队扶持经费，健全区镇两级文艺培育资金保障机制。

（三）项目预算及资金使用情况

1.项目预算、资金来源及执行情况

（1）2025年资金安排使用情况

虹桥镇2025年文化虹桥项目年初预算金额391.55万元，包括参加及举办国家、市、区、镇各级文化赛事、活动、培训、展演、展览

等 70 万元，文商旅体展商圈规划及活动策划 181 万元，文化共建 20 万元，社区文化辅导员辅导费 8 万元，农村数字电影放映及维修 3 万元，非遗手作传承基地 40 万元，全民阅读 58.95 万元，各类文化活动扶持 10.6 万元。调整后预算 195.53 万元，实际执行 194.95 万元，预算执行率 99.7%。预算调整率为 50.1%，主要是因为 2025 年区级相关考核取消、各类文化活动举办场次减少，调整了商圈大型活动策划、文艺活动扶持、非遗基地活动、城市书房运维等工作计划。项目构成见下表：

表 1-1 2025 年文化虹桥项目预算及执行情况

单位：万元

序号	项目内容	项目明细	年初金额	调整后金额	执行金额	执行率
1	参加及举办国家、市、区、镇各级文化赛事、活动、培训、展演、展览等	根据赛事活动要求核定活动人数	70.00	46.00	45.81	99.59%
2	文商旅体展商圈规划及活动策划	新型文商旅体消费 IP 策划尾款	36.00	35.40	35.40	100.00%
	文商旅体展商圈全年活动策划	文商旅体展商圈全年活动策划	145.00	15.26	15.26	100.00%
3	文化共建	文化共建	20.00	10.00	9.88	98.80%
4	社区文化辅导员辅导费	指挥、钢伴、指导老师等辅导费	8.00	4.89	4.89	100.00%
5	农村数字电影	农村数字电影	3.00	0.98	0.98	100.00%
6	非遗手作传承基地	各类活动开展	40.00	24.00	24.00	100.00%
7	全民阅读	报刊杂志订阅	6.10	6.10	6.10	99.99%
		购置新书	12.00	12.00	11.97	99.77%
		根据实际需要举	5.00	5.00	4.94	98.80%

序号	项目内容	项目明细	年初金额	调整后金额	执行金额	执行率
		办不同主题读书活动				
		城市书房活动及运维	25.00	15.00	14.83	98.85%
		儿童友好城市阅读新空间	10.00	2.97	2.97	100.00%
		图书馆网络信息费	0.85	0.72	0.72	100.00%
8	各类文化活动扶持	各类文化活动扶持	10.60	7.00	6.99	99.84%
		特色文艺团队与闵行区创作作品扶持经费	0.00	4.45	4.45	100.00%
		区级特色文艺团队与闵行区创作作品扶持经费	0.00	5.76	5.76	100.00%
	小计		391.55	195.53	194.95	99.70%

（2）历年资金安排使用情况

该项目属于经常性项目，2023 年年初预算 281.45 万元，调整后预算 256.72 万元，实际执行 255.37 万元，预算执行率 99.47%；2024 年年初预算 240.55 万元，调整后预算 264.55 万元，实际执行 261.75 万元，预算执行率 98.94%；2025 年年初预算 391.55 万元，调整后预算 195.53 万元，实际执行 194.95 万元，预算执行率 99.7%。2024 年预算较 2023 年预算减少 40.9 万元，主要是减少传统活动、文化共建、图书采购的预算；2025 年预算较 2024 年预算增加 151 万元，主要是新增文商旅体展商圈全年活动策划以及新型文商旅体消费 IP 策划尾款。

表 1-2 2023 年—2025 年文化虹桥项目预算及执行情况

单位：万元

年度	年初预算	调整后预算	预算执行	执行率
----	------	-------	------	-----

年度	年初预算	调整后预算	预算执行	执行率
2023	281.45	256.72	255.37	99.47%
2024	240.55	264.55	261.75	98.94%
2025	391.55	195.53	194.95	99.7%

表 1-3 2023 年—2025 年文化虹桥项目预算及执行明细表

单位：万元

年度	项目内容	项目明细	年初金额	调整后金额	执行金额	执行率
2023 年	参加及举办国家、市、区、镇各级文化赛事、活动、培训		80.00	71.62	71.26	99.50%
	区域文化活动	区域团队作品辅导	10.00	10.00	9.68	96.78%
		区域活动配送	20.00	20.00	19.70	98.49%
	农村数字电影放映及维修	数字电影场租	2.00	0.43	0.43	100.00%
		数字电影放映机维修	1.00	0.47	0.47	100.00%
	文化共建		40.00	39.02	39.02	100.00%
	各类文化活动扶持		28.50	28.50	28.27	99.19%
	社区文化辅导员辅导费	指挥、钢伴、指导老师等辅导费用	8.00	3.87	3.87	100.00%
	非遗手作传承基地		40.00	30.86	30.86	100.00%
	全民阅读	报刊费	6.10	6.10	6.09	99.90%
		购置新书	40.00	40.00	40.00	100.00%
		全年读书活动	5.00	5.00	5.00	99.96%
		网络信息费	0.85	0.85	0.72	84.71%
	小计		281.45	256.72	255.37	99.47%
2024 年	参加及举办国家、市、区、镇各级文化赛事、活动、培训		80.00	-	-	-
	区域文化活动	区域团队作品辅导	5.00	-	-	-
		区域活动配送	5.00	-	-	-
	文化共建		20.00	-	-	-
	各类文化活动扶持		15.10	-	-	-
	社区文化辅导员辅导费	指挥、钢伴、指导老师等辅导费用	8.00	-	-	-
	农村数字电影放映及维修	数字电影场租	2.00	-	-	-
		数字电影放映机维修	1.00	-	-	-
		新农村放映点建设	2.50	-	-	-
	非遗手作传承		40.00	-	-	-

年度	项目内容	项目明细	年初金额	调整后金额	执行金额	执行率
	基地					
	全民阅读	报刊费	6.10	-	-	-
		购置新书	12.00	-	-	-
		全年读书活动	5.00	-	-	-
		城市书房活动及运维	20.00	-	-	-
		新建城市书房设备	18.00	-	-	-
		网络信息费	0.85	-	-	-
	小计		240.55	264.55	261.75	98.94%
2025 年	参加及举办国家、市、区、镇各级文化赛事、活动、培训、展演、展览等	根据赛事活动要求核定活动人数	70.00	46.00	45.81	99.59%
	新型文商旅体消费 IP 策划尾款	新型文商旅体消费 IP 策划尾款	36.00	35.40	35.40	100.00 %
	文商旅体展商圈全年活动策划	文商旅体展商圈全年活动策划	145.00	15.26	15.26	100.00 %
	文化共建	文化共建	20.00	10.00	9.88	98.80%
	社区文化辅导员辅导费	指挥、钢伴、指导老师等辅导费	8.00	4.89	4.89	100.00 %
	农村数字电影	农村数字电影	3.00	0.98	0.98	100.00 %
	非遗手作传承基地	各类活动开展	40.00	24.00	24.00	100.00 %
	全民阅读	报刊杂志订阅	6.10	6.10	6.10	99.99%
		购置新书	12.00	12.00	11.97	99.77%
		根据实际需要举办不同主题读书活动	5.00	5.00	4.94	98.80%
		城市书房活动及运维	25.00	15.00	14.83	98.85%
		儿童友好城市阅读新空间	10.00	2.97	2.97	100.00 %
		图书馆网络信息费	0.85	0.72	0.72	100.00 %
	各类文化活动扶持	各类文化活动扶持	10.60	7.00	6.99	99.84%
		特色文艺团队与闵行区创作作品扶持经费	0.00	4.45	4.45	100.00 %
		区级特色文艺团队与闵行区创作作品扶持经费	0.00	5.76	5.76	100.00 %
	小计		391.55	195.53	194.95	99.70%

2.资金申请及拨付流程

项目资金由虹桥镇文体中心向虹桥镇财政提交预算申请，虹桥镇财政授权额度给虹桥镇文体中心，虹桥镇文体中心向镇财政提交用款

申请，镇财政审核后将财政拨款资金按照批复和合同要求支付给供应商。

资金拨付流程见下图：

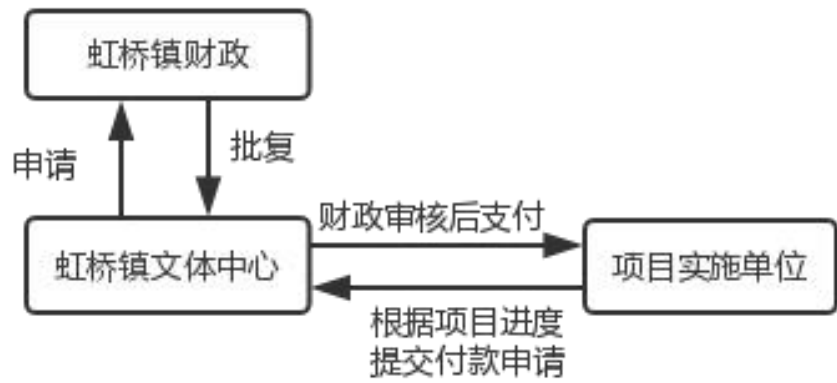


图1 资金拨付流程

（四）项目计划实施内容及完成情况

1.项目计划实施内容

虹桥镇 2025 年文化虹桥项目包括①参加及举办国家、市、区、镇各级文化赛事、活动、培训、展演、展览等；②文商旅体展商圈规划及活动策划；③文化共建；④社区文化辅导员辅导费；⑤农村数字电影放映及维修；⑥非遗手作传承基地；⑦全民阅读；⑧各类文化活动扶持 8 个子项目。各子项目内容具体如下：

（1）参加及举办国家、市、区、镇各级文化赛事、活动、培训、展演、展览等：按市文旅局等上级部门相关要求参加国际、全国、市、区级各类比赛、培训及展示活动。2025 年共计 12 场赛事，包括上海市民文化节舞蹈大赛、闵行区“城市美育日”启动仪式展演活动、上海市“长征杯”文艺展演活动、四季村晚群众文艺展演活动、闵行区“激情闵行”社区联演活动、闵行区市民广场舞创作大赛、上海合唱节颁奖展演活动、区人口调查启动仪式文艺参演活动、闵行区江南吃

货节配套文化活动等群众文艺赛事，覆盖声乐、舞蹈、戏曲、原创剧目等多门类。该项目计划开展 12 场非遗香囊制作技艺课程，6—8 月开展 6 场夜演虹桥系列活动。2025 年共计 30 场活动，主要完成区级选拔、作品打磨、节目展演、市级赛事推荐全流程工作，丰富辖区群众文化供给。

（2）文商旅体展商圈规划及活动策划：①商圈规划主要是对虹桥镇新型文旅消费 IP 进行策略定位策划，包括 IP 策略定位及策划和 VI 视觉识别开发两个方面，体现在进行虹桥镇新型文旅消费 IP 核心策略定位分析、虹桥镇现有消费 IP 背景调研、梳理分析、主标识创意开发、视觉概念开发。同时支付新型文商旅体消费 IP 策划尾款。②文商旅体展商圈活动策划一是以“夜食、夜秀、夜游、夜演、夜购、夜娱、夜读、夜展”为形态的商圈升级“四梁八柱”，形成“一站式”的夜间文旅消费模式，开展系列文旅活动，重点强化吴中路商圈文化特色和塑造“夜虹桥潮流街区”文旅品牌形象；二是拓展多元化业态布局，联动 7 处“家门口好去处”（新华文创·光的空间、上海万象城-有街、阿拉城、井亭天地首尔夜市、虹馆·虹桥手作人基地、W 广场、利丰广场），形成产业联动效应，建立资源共享平台；三是全年活动计划为“四季”主题文旅项目，包括新春文化季、艺美融合季、夏日夜游季及潮流风尚季，各季度活动内容丰富，如新春灯会、创意市集、星空电影节、新年音乐会等“八夜”活动类型。该子项主要举办欢喜奇遇嘉年华活动，同时在上海旅游节开展吴中路商圈歌舞巡演，助力商圈引流、拉动文旅消费。

（3）文化共建：2025 年 7 月 8 日至 10 月 31 日开展文化共建系列活动，中国福利会儿童艺术剧院组织社区亲子家庭观摩 1 场课本剧专场演出，配套开展总计 20 课时课本剧基础课程培训；同期上海沪剧

艺术传习所通过举办沪剧经典剧目专场演出、发放公益观摩票、开设18课时专项剧目艺术辅导等多种形式，广泛普及沪剧文化，丰富居民群众文艺生活，切实深化区域文化共建成效；

（4）社区文化辅导员辅导费：常态化开展虹桥镇6支文艺团队师资辅导工作，包含社区舞蹈健身队、镇级少数民族舞蹈队、镇级管乐队、镇级时装队、镇级合唱队、镇级戏曲队，持续做好基层文艺队伍常态化排练指导；

（5）农村数字电影放映及维修：负责闵行区虹桥镇各居委会及流动放映点公益数字电影服务，包含正版影片申报、硬盘灌片与配送、放映设备巡检维修、基层放映技术指导，全年计划供片放映300部。

（6）非遗手作传承基地：为贯彻落实闵文广影视〔2018〕17号文件关于开展“非遗在社区”工作的相关要求，持续推动非物质文化遗产融入群众日常生活、激活基层非遗传承传播活力，通过讲解非遗知识、传授制作技艺、现场实操辅导的形式，面向社区居民开展非遗体验活动。同时，依托虹馆——虹桥手作人基地培育镇级手作师资力量、完善特色课程清单，持续深入社区开展书画、编织、面塑、叶脉画、立体手工等各类非遗手作体验，并开展虹馆《非遗风华》常设展、吴越江南展，开设虹馆青少年美育课程，开展交流研讨及展览展示活动，丰富社区群众文化生活，夯实基层非遗传承阵地。

（7）全民阅读：包括报刊杂志订阅、购置新书、图书馆全年阅读活动、图书馆网络信息费、儿童友好城市阅读新空间、城市书房活动及运维六个子项目。儿童友好城市阅读新空间计划主要对中心图书馆空间进行改造。2025年开展全民阅读推广工作，上线4套线上古诗词课程，开展6场中学生导读、2场白领夜读、2场美育及书展主题活动，配套12期新媒体宣传，全年落地24场主题读书会，18场金虹桥公园

城市书房儿童亲子阅读线下主题活动，阅读服务活动共计 52 场；对基金小镇馆、吴中路商圈馆、金虹桥公园馆、中心儿友好馆 4 个书房开展运维及举办活动，租用 1 条图书城域网专线并提供全年运维保障；采购各类图书 4115 本，同步完成图书编目、覆膜贴码、馆藏加工及配送服务；完成中心图书馆儿童友好空间桌椅软包、标识插画制作安装改造工作。

（8）各类文化活动扶持：文化活动经费支持团队包括：器乐合奏《七月流火》、器乐合奏《七月流火》、金虹桥合唱团、金虹桥沪港澳艺术团、金虹桥舞蹈队、金虹桥管乐队、美阿里舞蹈队、金虹桥时装队、金虹桥戏曲队、执梦舞蹈团、金虹桥百姓故事会、闵行诗社。内容主要是完成 2024 年闵行区群文创作扶持计划、市级群文创作孵化扶持，助力器乐合奏《七月流火》创作提升；为闵行区多支特色文艺团队开展节目改编与专业辅导服务，为金虹桥管乐队、合唱团、舞蹈队、戏曲队、百姓故事会、沪港澳艺术团、执梦舞蹈团、美阿里舞蹈队共 8 支团队各提供 25 课时专业辅导；为金虹桥管乐队、合唱团、舞蹈队、执梦舞蹈队、时装队、戏曲队、百姓故事会 7 支文艺团队配齐各类演出服装、道具、音响设备，同步提供节目辅导、文稿改编、讲演指导、背景设计、音效制作等专项配套服务；同时为沪港澳艺术团敬老院公益演出搭建大屏、配备视频控台，派驻 1 名现场技术人员，落实 2 车次设备往返运输保障。

虹桥镇 2025 年文化虹桥项目 8 个子项目工作计划完成情况如下：

表 1-4 项目计划完成情况表

序号	项目名称	实施计划	完成情况
1	参加及举办国家、市、区、镇各级文化赛事、	2025 年 1—12 月开展上海市长征杯展演活动等 12 项赛事活动，2025 年计划 6—8	2025 年 1—12 月参加上海市长征杯展演活动、四季村晚活动、区广场舞比赛、“激情闵行”社区联

序号	项目名称	实施计划	完成情况
	活动、培训、展演、展览等	月开展夜演虹桥系列活动，2025年7月之前，计划在虹桥镇六大活动点位开展12场非遗香囊制作课程。	演、上海合唱节颁奖展演等12项赛事活动，6—8月开展6场夜演虹桥系列活动，在虹桥镇六大活动点位开展12场非遗香囊制作课程。
2	文商旅体展商圈规划及活动策划	2025年计划9月开展上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演，举办欢喜奇遇嘉年华活动。	2025年9月开展上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演，举办欢喜奇遇嘉年华活动。
3	文化共建	2025年7—11月中国福利会儿童艺术剧院组织社区亲子家庭观摩1场专场演出并配套开展20课时的课本剧基础课程培训，同期上海沪剧艺术传习所举办沪剧经典剧目专场演出、发放公益观摩票，开设18课时专项剧目艺术辅导	2025年7—11月举办沪剧经典剧目专场演出，为社区亲子家庭组织相关专场演出，发放公益观摩票，开展课本剧基础课程培训和专项剧目辅导。
4	社区文化辅导员辅导费	常态化开展虹桥镇6支文艺团队师资辅导工作，包含社区舞蹈健身队、镇级少数民族舞蹈队、镇级管乐队、镇级时装队、镇级合唱队、镇级戏曲队，持续做好基层文艺队伍常态化排练指导	完成社区舞蹈健身队、镇级少数民族舞蹈队、镇级管乐队、镇级时装队、镇级合唱队、镇级戏曲队6支文艺团队全年1—12月常态化师资辅导工作。
5	农村数字电影放映及维修	2025年计划3月15日至12月31日为虹桥镇各居委会、流动放映点提供公益数字电影全链条服务，完成正版影片申报、灌片配送、设备维保与技术指导，统筹配送合规影片300部	2025年3月15日至12月31日为虹桥镇各居委会、流动放映点提供公益数字电影全链条服务，完成正版影片申报、灌片配送、设备维保与技术指导，统筹配送合规影片300部
6	非遗手作传承基地	2025年开展虹馆《非遗风华》常设展、吴越江南展，开设虹馆青少年美育课程	2025年开展虹馆《非遗风华》常设展、吴越江南展，开设虹馆青少年美育课程

序号	项目名称	实施计划	完成情况
7	全民阅读	2025年1月开展基金小镇城市书房日常运维及图书馆VPN专线全年运维,3—10月6场中学生导读、2场白领夜读、2场美育及书展主题活动,4—10月在吴中路城市书房开展24场读书会,8月完成图书馆少儿友好空间改造,9月完成18场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动,10月28日前完成4115册图书采购、加工与配送,11月起为两处城市书房提供全年设备维保服务。全年计划参与人数4480人。	2025年1月开展基金小镇城市书房日常运维及图书馆VPN专线全年运维,3—10月开展6场中学生导读、2场白领夜读、2场美育及书展主题活动,4—10月在吴中路城市书房开展24场读书会,8月完成图书馆少儿友好空间改造,9月完成18场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动,10月28日前完成4115册图书采购、加工与配送,11月起为两处城市书房提供全年设备维保服务。
8	各类文化活动扶持	2025年1—12月完成市级群文创作孵化扶持,助力器乐合奏《七月流火》创作提升,为8支特色文艺团队各提供25课时专业辅导,为7支文艺团队配齐演出服装道具音响设备并配套节目辅导、文稿改编等专项服务,同时为沪港澳艺术团敬老院公益演出提供大屏搭建、技术派驻及设备运输保障。	2025年1—12月为7支文艺团队提供演出物资配备及专项辅导制作服务,为8支文艺团队开展25课时辅导服务,保障沪港澳艺术团在敬老院的公益演出活动顺利举办。

(五) 项目绩效目标及实现情况

1.总目标

构建完善的公共文化服务体系,推动文化创新与发展,增强群众文化获得感等。通过加强基础设施建设、丰富文化活动内容、加大文化遗产保护与传承力度、提升文化服务效能和加强人才队伍建设等措施,推动社区公共文化持续、健康地发展。

2.阶段性目标

结合区域特色，借助区域化党建平台，开展“文化虹桥”品牌项目系列活动，把多元多样化的文化资源送到社区，送进基层，注重惠民利民实效，以强化内涵建设与打造实践品牌为着力点，丰富虹桥百姓的文化生活。

3.年度目标

（1）项目单位设定的绩效目标

项目单位设定的绩效目标具体如下：

表 1-5 2025 年项目单位的绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	“文化虹桥”参与及观看人数	≥8.00（万人）
		以奖代补扶持经费计划发放数	=4.00（项）
		培训辅导计划完成次数	=50.00（次）
		全民阅读计划完成场次	=12.00（次）
		农村数字电影放映场次	≥1.00（上一年）
		虹馆·虹桥手作人基地展览	≥2.00 场
		“文化虹桥”演出计划完成数	≥5.00 场
		“文化虹桥”活动计划完成数	≥95.00 场
	质量指标	培训辅导质量达标率	100%
		文商旅体展商圈规划及活动策划质量达标率	100%
		举办各类文化活动质量达标率	100%
		放映农村数字电影质量达标率	100%
		全民阅读完成质量达标率	100%
		开展非遗基地各类活动质量达标率	100%
		以奖代补扶持经费发放准确率	100%
	时效指标	以奖代补扶持经费发放及时情况	9 月前完成
		辅导计划完成及时情况	及时
		全民阅读计划完成及时情况	及时
		“文化虹桥”活动完成及时情况	及时
效益指标	经济效益指标	提升群众艺术素养	提升
		提高基层团队专业水准	提高

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
		提升虹桥镇文化服务覆盖度	提升
		减少重大安全事故发生数	减少
		增加赛事活动参与人数	增加
		扩大文化影响	扩大
		提升社区文化生活	提升
		提升公共文化服务专业水平，提高群众参与度	提升
		提高群众参与度	提高
	可持续影响指标	建立健全长效管理机制	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%
		活动参与人员满意度	≥90%
		管理者满意度	≥90%

（2）完善后的绩效目标

根据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）的规定，参照项目单位原设定的绩效目标，结合项目特点，评价小组进一步完善了项目年度绩效目标，与项目单位沟通确定后，设置了年度绩效目标，具体如下：

表 1-6 完善后的项目年度绩效目标

目标类型	绩效内容	目标名称	目标值	出处和依据	目标实现度
产出目标	数量	赛事活动场次	≥30 场	计划标准	30 场
		全民阅读计划完成场次	≥52 场活动， 图书 4115 本	合同要求	52 场活动， 图书 4115 本
		文商旅体商圈全年活动场次	≥2 场	合同要求	2 场
		非遗基地各类活动场次	≥2 场	合同要求	2 场
	质量	赛事活动验收合格情况	30 场赛事活动验收合格	合同要求	30 场赛事活动验收合格
		全民阅读验收合格情况	52 场活动验收合格	合同要求	52 场活动验收合格

目标类型	绩效内容	目标名称	目标值	出处和依据	目标实现度
		况	收合格		收合格
		文商旅体商圈全年活动验收合格情况	2场活动验收合格	合同要求	2场活动验收合格
		非遗基地各类活动验收合格情况	2场活动验收合格	合同要求	2场活动验收合格
	时效	举办赛事活动完成及时性	及时	合同要求	及时
		全民阅读活动完成及时性	及时	合同要求	及时
		文商旅体商圈全年活动完成及时性	及时	合同要求	及时
		开展非遗基地各类活动完成及时性	及时	合同要求	及时
	成本	项目预算控制合理性	合理	计划标准	合理
效益指标	经济效益指标	提升社区文化生活	提升	计划标准	提升未达预期
		改善社区文化氛围	改善	计划标准	改善未达预期
		赛事获奖情况	≥上一年	计划标准	<上一年
	可持续影响指标	长效管理制度健全性	建立健全	计划标准	不够健全
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥90%	计划标准	86.00%
		管理者满意度	≥90%	计划标准	100.00%

（六）项目的组织及管理

1.项目组织情况

虹桥镇人民政府：主管部门，负责项目统筹管理；

虹桥镇财政所：资金拨付单位，负责项目预算审核、资金拨付，对资金使用进行监督；

虹桥镇文化体育事业发展中心：项目单位，负责项目预算编制、项目申报及项目开展；负责对项目进行全过程管理。

2.项目管理情况

财务管理方面：项目主要按照《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国会计法》《虹桥镇镇级预算支出管理办法》对预算资金的使用进行管理，确保经费不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，专款专用。

业务管理：项目根据《上海市公共文化服务高质量发展的意见》（2022年修订）、《公共文化惠民工程三年行动计划（2023-2025）》《闵行区关于加快推进文化创意产业高质量发展的政策意见》（闵府规发〔2024〕6号）等文件精神开展项目管理，项目具体实施按照合同要求进行管理，同时按照合同约定对第三方服务单位进行监督和管理，保障项目顺利进行。

（七）利益相关方

1.项目主管部门：虹桥镇人民政府，负责统筹协调、指导虹桥镇文化体育事业发展中心的具体工作。

2.资金拨付单位：虹桥镇财政所，负责项目资金的核算和拨付工作，同时负责资金使用的监督管理等工作。

3.项目实施单位：虹桥镇文化体育事业发展中心，对项目实施过程进行管理，负责项目具体实施；委托上海新时代社会工作服务中心、上海歆悦文化艺术策划有限公司、上海优锐文化传播有限公司、上海黄浦区润一社区公益发展中心、上海影峰文化传播有限公司等30家公司开展系列活动，丰富虹桥百姓的文化生活。

4.项目受益方：社会群众。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价对象、范围和重点

1.评价目的和重点

本次绩效评价的目的是通过评价完善预算部门的财政支出管理，优化资源配置和提高公共服务水平。

本次评价依据上海市财政局对绩效评价的一系列相关文件，按照委托方提出此次评价的关注点和要求，全面了解虹桥镇 2025 年度文化虹桥项目资金使用的效率、效果，项目管理过程的规范性和有效性，以及项目绩效目标完成情况和效益情况，通过绩效评价总结经验和教训，为今后项目开展提供可行性参考建议。

此次绩效评价的评价思路和重点如下：

（1）考察预算编制的科学性与合理性，检查资金是否专款专用，排查截留、挤占、挪用、虚列支出等违规行为，确保资金流向与项目任务高度匹配。

（2）从项目管理角度，重点对资金管理制度、管理机构建设情况以及管理制度的制定与执行情况进行分析评价，包括核查资金使用规范性、管理机构职责分工明确性、制度流程实际运行效果等。

（3）关注各子项目管理流程，了解、梳理其合同各项约定业务内容，关注第三方是否按照合同要求完成服务工作。项目实施质量是否符合合同要求及考核要求，同时关注预算单位在项目实施过程中，对合同的监管考核是否到位等。

（4）重点对项目实施效益进行评价。通过将项目完成情况与项目设立初期所制定的业务目标进行比对，以反映项目是否达到预期目标。

2.评价的对象和范围

本次绩效评价的对象：虹桥镇 2025 年度文化虹桥项目 195.53 万元。

项目内容范围：虹桥镇 2025 年度文化虹桥项目包括①参加及举办国家、市、区、镇各级文化赛事、活动、培训、展演、展览等；②文商旅体展商圈规划及活动策划；③文化共建；④社区文化辅导员辅导费；⑤农村数字电影放映及维修；⑥非遗手作传承基地；⑦全民阅读；⑧各类文化活动扶持 8 个子项目。

3.评价时段的确定

本次绩效评价的时段为：2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日。

（二）绩效评价依据、原则

1.绩效评价依据

（1）《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22 号）；

（2）《关于印发〈上海市第三方机构财政支出绩效评价工作质量评估办法（试行）〉的通知》（沪财绩〔2018〕17 号）；

（3）《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6 号）；

（4）《关于开展闵行区 2025 年度街镇（莘庄工业区）财政支出绩效（后）评价工作的通知》（闵财绩〔2026〕3 号）。

2.绩效评价原则

绩效评价应当遵循以下基本原则：

（1）科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。

（2）公正公开。绩效评价客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。

（3）绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价

结果清晰地反映支出和产出绩效之间以及与再评价之间的紧密对应关系。

根据以上原则，绩效评价应遵循如下要求：

（1）在数据采集时，采取客观数据，由主管部门审查、评价组组织复查，与问卷调查相结合的形式，以保证各项指标的真实性。

（2）保证评价结果真实性、公正性，提高评价报告的公信力。

（3）绩效评价报告应当简明扼要，除了对绩效评价的过程、结果描述外，还应总结经验，并对照历次评价指出不足之处，就共性问题提出可操作性改进建议。

（三）评价指标体系

表 2 虹桥镇 2025 年度文化虹桥项目绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源
A 决策 (20 分)	A1 项目 立项 (8 分)	A11 立项 依据充分 性	4	项目立项是否符合 法律法规、相关政 策、发展规划以及部 门职责,用以反映和 考核项目立项依据 情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和 相关政策;②项目立项是否与部门职责范围相符,属于部 门履职所需。符合所有条件,得满分;一项不符合,扣除 权重分的 50%,扣完为止。	查阅政策 文件、相关 文件资料、 访谈等
		A12 立项 程序规范 性	4	项目申请、设立过程 是否符合相关要求, 用以反映和考核项 目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立;②审批文件、材料 是否符合相关要求;③事前是否已经过必要的可行性研 究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。符合所 有条件,得满分;一项不符合,扣权重分的 34%,扣完为 止。	查阅相关 文件资料、 访谈等
	A2 绩效 目标 (8 分)	A21 绩效 目标合理 性	4	项目所设定的绩效 目标是否依据充分, 是否符合客观实际, 用以反映和考核项 目绩效目标与项目 实施的相符情况。	①项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性;②项目 预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平;③是否与 预算确定的项目投资额或资金量相匹配。符合所有条件, 得满分;一项不符合,扣除权重分的 34%,扣完为止。	绩效目标 申报表
		A22 绩效	4	依据绩效目标设定	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;②是	绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源
		指标明确性		的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重分的 34%，扣完为止。	申报表
	A3 资金投入（4分）	A31 预算编制科学性	4	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目资金量是否与工作任务相匹配。⑤预算调整率不超过 10%。符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重分的 20%，扣完为止。	单位填列表格、预算明细
B 过程（20分）	B1 资金管理（8分）	B11 预算执行率	4	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/预算资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。预算执行率 95%，得满分；每偏离 1%，扣权重 5%，80%以下不计分。	财务、资产管理制度文件，内控制度文件以及相关文件资料
		B12 资金	4	项目资金使用是否	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项	财务、资产

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源
		使用合规性		符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	资金管理办法的规定;②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;③是否符合项目预算批复规定的用途;④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。符合所有条件,得满分;一项不符合,扣权重分的25%,扣完为止。	管理制度、内控制度等相关文件资料、现场调研、合规性检查
	B2 组织实施(12分)	B21 管理制度健全性	2	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度;②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。符合所有条件,得满分;一项不符合,扣权重分的50%,扣完为止。	项目管理制度以及相关文件资料
		B22 制度执行有效性	2	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关政策和管理制度规定;②是否根据管理制度文件的相关要求执行。符合所有条件,得满分;一项不符合,扣权重分的50%,扣完为止。	项目管理制度以及相关文件资料
		B23 采购流程合规性	3	考察项目实施的采购流程合规情况。	①采购内容符合预算批复和项目的实际需要;②按照采购流程进行采购计划的制定,有序开展采购工作,开展报价公允性审核;③采购文本及其需求内容完整、明确;④服	采购存档资料

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源
					务方遴选标准明确，中标单位资质齐全，符合规定；⑤采购合同、协议经过规范的审批程序；以上五项分别占 20% 权重分，符合则得分，否则扣除相应权重分，扣完为止。	
		B24 合同管理有效性	2	考察项目的相关合同管理有效情况。	①合同签订流程符合项目管理制度，合同要素完整；②合同内容清晰，双方权利义务明确；③实际完成的服务内容、服务时间、服务标准、款项的支付方式、时间、金额等与合同约定事项一致；以上三项分别占 30%、30%和 40%的权重分，符合则得分，否则扣除相应权重分，扣完为止。	合同、资金支付文件
		B25 档案管理规范性	3	考察项目资料是否及时归档，管理是否规范。	①比赛、活动等资料归档及时且收集齐全；②项目管理考核、验收资料归档及时且收集齐全。符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重分的 50%，扣完为止。	现场访谈、相关实施管理制度、档案资料等
C 产出 (30 分)	C1 产出数量 (10 分)	C11 赛事活动场次	2	考察项目 2025 年参加 30 场赛事活动实际完成情况。	项目按照赛事通知的要求完成 30 场赛事活动，完成率为 100%，得满分；每出现一次未完成情况，扣权重的 15%；扣完为止。	访谈、档案资料
		C12 全民阅读计划完成场次	3	考察项目于 2025 年全民阅读活动完成情况。	全民阅读项目举办 52 场活动，包括开展 6 场中学生导读、2 场白领夜读、2 场美育及书展主题活动，24 场主题读书会，18 场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动，同时采购图书 4115 本，得满分；每出现一项未完成，	访谈、档案资料

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源
					扣权重的 10%；扣完为止。	
		C13 文商旅体商圈全年活动场次	3	考察项目文商旅体商圈全年活动实际完成情况。	文商旅体商圈全年活动共计完成上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演和欢喜奇遇嘉年华活动 2 场。得满分；每出现一项未完成，扣权重的 50%；扣完为止。	访谈、档案资料
		C14 非遗基地各类活动场次	2	考察项目非遗基地各类活动实际完成情况。	项目非遗基地开设虹馆《非遗风华》常设展、吴越江南展两次展览，得满分；每出现一项未完成，扣权重的 50%；扣完为止。	访谈、档案资料
	C2 产出质量（10 分）	C21 赛事活动验收合格情况	2	考察 2025 年举办赛事活动验收合格情况。	项目举办上海市民文化节合唱大赛等 30 场赛事活动均验收完成，质量全部合格，得满分；每出现一项未合格，扣权重的 15%；扣完为止。	访谈、档案资料
		C22 全民阅读验收合格情况	3	考察项目全民阅读活动验收合格情况。	全民阅读项目举办 52 场活动，包括开展 6 场中学生导读、2 场白领夜读、2 场美育及书展主题活动，24 场主题读书会，18 场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动，同时采购图书 4115 本，全部验收完成，质量全部合格，得满分；每出现一项未合格，扣权重的 15%；扣完为止。	访谈、档案资料
		C23 文商旅体商圈全年活动	3	考察项目文商旅体商圈全年活动验收合格情况。	文商旅体商圈全年活动共计完成上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演和欢喜奇遇嘉年华活动 2 场，全部验收完成，质量全部合格，得满分；每出现一项未合格，扣权重	访谈、档案资料

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源
		验收合格情况			的 50%；扣完为止。	
		C24 非遗基地各类活动验收合格情况	2	考察非遗基地各类活动验收合格情况。	项目非遗基地开设虹馆《非遗风华》常设展、吴越江南展两次展览，符合合同要求，质量全部合格，得满分；每出现一项未合格，扣权重的 50%；扣完为止。	访谈、档案资料
	C3 产出时效（7分）	C31 举办赛事活动完成及时性	2	考察 2025 年举办赛事活动完成及时情况。	项目举办上海市民文化节合唱大赛等 30 场赛事活动及时完成，得满分；每出现一项未符合赛事要求，扣权重的 15%；扣完为止。	访谈、档案资料
		C32 全民阅读活动完成及时性	2	考察项目全民阅读活动完成及时情况。	全民阅读项目举办 52 场活动：3-10 月开展 6 场中学生导读、2 场白领夜读、2 场美育及书展主题活动；4-10 月在吴中路城市书房开展 24 场读书会；9 月完成 18 场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动；10 月 28 日前完成 4115 册图书采购。以上活动及采购工作全部及时完成，得满分；每出现一项未及时完成，扣权重的 15%；扣完为止。	访谈、档案资料
		C33 文商旅体商圈全年活动	2	考察项目文商旅体商圈全年活动完成及时情况。	2025 年计划 9 月开展上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演和欢喜奇遇嘉年华活动。2 场演出活动及时完成，得满分；每出现一项未及时完成，扣权重的 50%；扣完为止。	访谈、档案资料

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源
		完成及时性				
		C34 开展非遗基地各类活动完成及时性	1	考察非遗基地各类活动完成及时情况。	项目非遗基地计划 2025 年 11 月至 2026 年 2 月在虹馆开设“非遗风华”常设展，计划 2025 年 5—7 月开设吴越江南展。两次展览及时完成，得满分；每出现一项未及时完成，扣权重的 50%，扣完为止。	访谈、档案资料
	C4 产出成本（3 分）	C41 项目预算控制合理性	3	考察项目实施过程中，是否按照项目预算申报合理控制预算。	项目实施过程中，项目按照 2025 年度编制的预算合理控制预算，得满分；每出现一个子项目未能合理控制预算，相应扣减权重分的 20%；扣完为止。	项目收支明细表，2025 年项目预算
D 效益（30 分）	D1 项目效益（20 分）	D11 提升社区文化生活	5	考察项目实施后，社区文化生活提升情况。	调查问卷计算结果达到 90%以上，得满分；每降低 1%，扣该项权重分的 5%；调查问卷满意度计算结果低于 65%，不得分。	满意度调查问卷
		D12 改善社区文化氛围	5	考察项目实施过程中，社区文化氛围改善情况。	调查问卷计算结果达到 90%以上，得满分；每降低 1%，扣该项权重分的 5%；调查问卷满意度计算结果低于 65%，不得分。	访谈、档案资料
		D13 赛事获奖情况	5	考察项目实施后，赛事获奖较上一年获得情况。	项目实施后，赛事获奖较上一年有所增加，得 100%权重分；若 2024 年获奖数与 2025 年获奖数的比值处于 50%及以上，相应扣减权重分的 25%；比值处于 20%—49%区	2024—2025 年项目赛事获

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源
					间内，相应扣减权重分的 50%； 比值低于 19%不得分。	奖情况表
		D14 长效管理制度健全性	5	考察项目长效管理制度是否建立健全。	①长效管理机制健全；②严格按照长效管理制度执行。以上两项分别占 50%权重分，符合则得分，否则扣除相应权重分，各项权重分扣完为止。	制度文件、访谈
	D2 满意度（10 分）	D21 活动参与人员满意度	6	考察活动参与者对项目实施后的满意度情况。	活动参与者满意度达到 90%及以上，得 100%权重分；满意度低于 90%的，每降低 1%，扣除权重分的 5%，扣完为止。	满意度调查问卷
		D22 管理者满意度	4	考察管理者对项目的满意程度。	管理者满意度达到 90%及以上，得 100%权重分；满意度低于 90%的，每降低 1%，相应扣减权重分的 5%，扣完为止。	访谈
总计			100			

（四）评价方法及等级

1.评价方法

本次绩效评价采用的方法是指标评价法、社会调查法。

项目财政支出绩效评价指标体系按照逻辑分析法设计，包括项目决策、项目管理、项目绩效三类指标，主要围绕资金使用、项目管理、资源配置等方面，客观分析项目的产出和效果，从而考察项目预算定额标准的合理性，进而提出完善意见。整个评价框架体现了从决策、过程到产出和效益的绩效逻辑路径。

指标体系包括综合评价表和基础表两部分，综合评价表是评价的依据，基础表是支持评价的基础数据，由被评价单位负责填报。指标体系为评分所用，需要基础表、问卷调查和访谈的支持。综合评价表中各指标的权重由绩效评价小组根据绩效评价原理和评价需求，在调研基础上依据指标的重要性制定形成，并经专家论证完善后确定。

2.评价等级

- （1）综合得分 90 分（含）以上，绩效评级为“优”；
- （2）综合得分 80 分（含）—90 分，绩效评级为“良”；
- （3）综合得分 60 分（含）—80 分，绩效评级为“中”；
- （4）综合得分 60 分以下，绩效评级为“差”。

（五）绩效评价工作过程

评价小组自 2026 年 4 月初开始实施评价工作，走访虹桥镇文体中心，开展项目调研工作，了解项目背景、项目预算、组织管理、实施内容。经过评价小组前期调研，结合虹桥镇文体中心的意见，明确了评价思路、指标体系、社会调查方案等，完成了绩效评价工作方案初稿，并经专家论证完善后确定。评价小组按照工作方案，进行数据采集和分析、开展问卷调查、访谈和报告撰写等工作，完成了对虹桥镇

2025 年度文化虹桥项目的评价。为了完成绩效指标的分析评价工作，项目评价小组依据指标体系设计了基础表、调查问卷、访谈提纲。在评价过程中，还将采用档案法等获取相应数据并进行处理。

1.基础表

在虹桥镇文体中心的支持和配合下，评价小组于 2026 年 5 月完成了基础表填写，并对填写的基础数据进行了复核，采集基础数据。基础表发放给被评价单位协助填报，被评价单位对数据的真实性负责，项目评价小组对数据进行核实确认、汇总分析。为确保评价工作的客观性和科学性，在数据复核过程中发现的被评价单位填报的数据与相关资料有差异的，评价小组将做进一步深入调查。

2.访谈调查

2026 年 5 月中旬，评价小组对虹桥镇文体中心进行了实地调研，了解虹桥镇 2025 年度文化虹桥项目完成情况、复核基础表数据以及补充资料等，对 2025 年项目的产出和效益等进行详细了解。评价小组与虹桥镇文体中心项目负责人进行了访谈，对 2025 年项目的效益等进行了解，并据此撰写了访谈、调研记录汇总分析报告，详见附件 2-2。

3.问卷调查

本次调研问卷以网络调查的方式进行，在虹桥镇文体中心的协助下，向虹桥镇活动参与者发放问卷，进行随机抽样，计划发放 180 份问卷，实际发放 181 份，回收 181 份，其中有效问卷 181 份。社会调查问卷汇总分析报告详见附件 2-1。

4.数据分析及撰写报告

2026 年 6 月底，评价小组根据项目评价的原理和规范，对采集的数据进行处理、分析和评分，并提炼结论、撰写报告，提交给虹桥镇财政所。

三、评价结论和绩效分析

（一）评价结论

基于指标评分、问卷调查，以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，评价小组通过设计的评价指标体系，对虹桥镇 2025 年度文化虹桥项目进行客观评价，最终评价得分为 89.69 分，绩效评级为“良”。其中，决策类指标权重为 20 分，得分为 16.24 分，得分率为 81.20%。过程类指标权重 20 分，得分为 17.9 分，得分率 89.50%。产出类指标权重为 30 分，得分为 30 分，得分率 100%。效益类指标权重为 30 分，得分为 25.55 分，得分率为 85.17%。具体得分结果见下表：

表 3-1 项目整体绩效分值

指标	A 决策	B 过程	C 产出	D 效益	合计
权重	20	20	30	30	100
得分	16.24	17.9	30	25.55	89.69
得分率	81.20%	89.50%	100.00%	85.17%	89.69%

表 3-2 指标体系具体得分情况表

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
A 决策(20 分)	20%	A1 项目立项(8 分)	A11 立项依据充分性	4	4
			A12 立项程序规范性	4	4
		A2 绩效目标(8 分)	A21 绩效目标合理性	4	4
			A22 绩效指标明确性	4	2.64
		A3 资金投入(4 分)	A31 预算编制科学性	4	1.6
B 过程(20 分)	20%	B1 资金管理(8 分)	B11 预算执行率	4	4
			B12 资金使用合规性	4	4
		B2 组织实施(12 分)	B21 管理制度健全性	2	2
			B22 制度执行有效性	2	2
			B23 采购流程合规性	3	2.4
			B24 合同管理有效性	2	2
			B25 档案管理规范性	3	1.5

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
C 产出(30分)	30%	C1 产出数量(10分)	C11 赛事活动场次	2	2
			C12 全民阅读计划完成场次	3	3
			C13 文商旅体商圈全年活动场次	3	3
			C14 非遗基地各类活动场次	2	2
		C2 产出质量(10分)	C21 赛事活动验收合格情况	2	2
			C22 全民阅读验收合格情况	3	3
			C23 文商旅体商圈全年活动验收合格情况	3	3
			C24 非遗基地各类活动验收合格情况	2	2
		C3 产出时效(7分)	C31 举办赛事活动完成及时性	2	2
			C32 全民阅读活动完成及时性	2	2
			C33 文商旅体商圈全年活动完成及时性	2	2
			C34 开展非遗基地各类活动完成及时性	1	1
		C4 产出成本(3分)	C41 项目预算控制合理性	3	3
D 效益(30分)	30%	D1 项目效益(20分)	D11 提升社区文化生活	5	5
			D12 改善社区文化氛围	5	4.25
			D13 赛事获奖情况	5	5
			D14 长效管理制度健全性	5	2.5
	D2 满意度(10分)	D21 活动参与人员满意度	6	4.8	
		D22 管理者满意度	4	4	
合计				100	89.69

(二) 绩效分析

在决策方面，项目主要根据《上海市公共文化服务高质量发展的意见》（2022年修订）《闵行区关于加快推进文化创意产业高质量发展的政策意见》（闵府规发〔2024〕6号）《中共闵行区委关于加强党建引领下的基层公共文化服务的指导意见》（闵委发〔2023〕18号）等文件设立，符合虹桥镇文体中心部门职责。项目设立经虹桥镇文体中心主任办公会议讨论通过，立项程序规范。项目绩效目标是开展“文化虹桥”品牌项目系列活动，丰富虹桥百姓的文化生活，与实际工作内容具有相关性；项目预期产出效益和效果为开展5场“文化虹桥”演出，开展12场全民阅读活动，提升公共文化服务专业水平、提高群众参与度等，符合正常的业绩水平。但个别产出数量指标的目标值未与计划数相对应，如“全民阅读计划完成场次=12.00（次）”，而项目计划完成52场全民阅读活动。根据项目预算明细表，各子项目预算额度测算依据不够充分，未细化到预算单价、预算数量，无法确定项目资金量是否与工作任务相匹配，如子项目社区文化辅导员辅导费，预算编制中未明确辅导课时和单价。

在过程方面，虹桥镇2025年文化虹桥项目年初预算391.55万元，调整后预算195.53万元，实际执行194.95万元，预算执行率99.7%。评价小组抽查2025年图书馆全年读书活动项目，虹桥镇采购申请表经过虹桥镇文体中心项目经办人、分管领导、财政部门负责人签字审核，虹桥镇预算单位活动经费计划审批表经过虹桥镇文体中心签字盖章，资金使用均由经办人填报，经单位领导出具意见，分管领导审批后拨付，且符合项目预算批复“倡导全民阅读”的用途；未发现存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，资金使用合规。项目管理方面：项目根据《上海市公共文化服务高质量发展的意见》（2022年修订）、《公共文化惠民工程三年行动计划（2023-2025）》《闵行区关于加快推进

文化创意产业高质量发展的政策意见》（闵府规发〔2024〕6号）等文件精神开展项目管理，项目具体实施按照合同要求进行管理，同时按照合同约定对第三方服务单位进行监督和管理，保障项目顺利进行。

财务管理方面：项目主要按照《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国会计法》《虹桥镇镇级预算支出管理办法》对预算资金的使用进行管理，制度执行有效。根据抽查，2025年图书馆全年读书活动合同包括合同价格、服务时间、具体服务内容、付款方式等要素，合同要素齐全；合同内容为开展4集古诗词文旅视频、12期新媒体阅读推广内容，并在上虹中学、中心馆及城市书房落地中学生导读、商圈夜读、美育日、上海书展共10场线下阅读主题活动，内容清晰，双方权利义务明确，合同管理有效。2025年图书馆全年读书活动项目通过上海智岑文化科技有限公司、上海影峰文化传播有限公司、上海黛西电子科技有限公司询价的方式，最终确定委托上海智岑文化科技有限公司提供相关服务，但上海智岑文化科技有限公司和上海黛西电子科技有限公司的监事为同一人，两家公司高风险关联，询价程序不太合规。根据赛事通知和活动资料，个别赛事通知资料未及时归档，以及金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读推广活动服务合同验收要求第三方单位提供的服务报告未按要求完成归档，档案管理不够规范。

在产出方面，虹桥镇文体中心实际参加30项赛事活动，包括沪喀文化交流周闵行分会场演出、区“城市美育日”启动仪式、上海市长征杯展演、四季村晚活动、“激情闵行”社区联演、2025浦江戏曲节沪剧邀请赛、上海市民文化节舞蹈大赛（广场舞）、区人口调查启动仪式、上海合唱节颁奖展演等，赛事活动顺利进行。2025年图书馆全年读书活动主要开展6场中学生导读、2场白领夜读、2场美育及书展主题活动，活动验收合格；2025年闵行城市书房吴中路商圈馆阅读

推广活动开展 24 场读书会，金虹桥公园儿童亲子阅读项目完成 18 场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动，活动验收合格；完成 4115 册图书采购，采购数量和质量验收合格。文商旅体商圈在开展上海旅游节期间，举办吴中路商圈歌舞巡演和欢喜奇遇嘉年华活动，活动验收合格。非遗基地开设虹馆《非遗风华》常设展、吴越江南展两次展览。各类活动验收合格并及时完成。2025 年项目实际支出 194.95 万元，控制在年度预算 195.53 万元以内，项目合理控制成本。

在效益方面，根据问卷调查，90%的活动参与者认为社区文化生活提升，社区文化氛围改善率 87%，活动参与者满意度 86%，管理人员满意度 100%，2025 年项目参加的赛事获奖 24 项。项目针对部分活动制定相关方案并执行，但项目建立长效管理机制不够健全，项目活动持续性不足。

（三）具体指标分析

通过调研、解读相关文件、采集数据、开展问卷调查、访谈、数据分析，按照工作方案确定的指标体系及评分标准，对项目的各项指标完成情况进行客观分析，逐项打分，并对扣分指标的扣分原因进行具体分析，具体情况如下：

1.项目决策情况

决策类指标由 3 个二级指标和 5 个三级指标构成，权重分 20 分，实际得分 16.24 分，得分率 81.20%。各指标业绩值和分值如下表所示：

表 3-3 决策类指标得分表

二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	分值
A1 项目立项		8			8
	A11 立项依据充分性	4	充分	充分	4
	A12 立项程序规范性	4	规范	规范	4
A2 绩效目标		8			6.64

二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	分值
	A21 绩效目标合理性	4	合理	合理	4
	A22 绩效指标明确性	4	明确	较为明确	2.64
A3 资金投入		4			1.6
	A31 预算编制科学性	4	科学	较为科学	1.6
合计		20			16.24

（1）满分指标

A11 立项依据充分性：项目主要根据《上海市公共文化服务高质量发展的意见》（2022 年修订）《闵行区关于加快推进文化创意产业高质量发展的政策意见》（闵府规发〔2024〕6 号）《中共闵行区委关于加强党建引领下的基层公共文化服务的指导意见》（闵委发〔2023〕18 号）等文件设立，符合虹桥镇文体中心部门职责。

本指标满分 4 分，得分 4 分，根据评分标准不扣分。

A12 立项程序规范性：根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年工作计划、工作总结以及虹桥镇预算单位活动经费计划审批表等资料，2025 年文化虹桥项目设立经虹桥镇文体中心的主任办公会议讨论通过；根据虹桥镇文体中心提供的资料，项目按规定编制项目绩效目标申报表，提交相关文件材料。

本指标满分 4 分，得分 4 分，根据评分标准不扣分。

A21 绩效目标合理性：根据虹桥镇文体中心填报的绩效目标申报表，项目绩效目标是开展“文化虹桥”品牌项目系列活动，丰富虹桥百姓的文化生活，与实际工作内容具有相关性；项目预期产出效益和效果为开展 5 场“文化虹桥”演出，开展 12 场全民阅读活动，提升公共文化服务专业水平、提高群众参与度等，符合正常的业绩水平。

本指标满分 4 分，得分 4 分，根据评分标准不扣分。

（2）扣分指标

A22 绩效指标明确性：根据虹桥镇文体中心填报的绩效目标申报表，项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，通过清晰、可衡量的指标值予以体现。但个别产出数量指标的目标值未与计划数相对应，如“全民阅读计划完成场次=12.00（次）”，但项目计划完成 52 场全民阅读活动。

本指标满分 4 分，得分 2.64 分，根据评分标准“③是否与项目目标任务数或计划数相对应”，扣 34%权重、扣 1.36 分。

A31 预算编制科学性：项目预算编制经虹桥镇文体中心内部讨论确定，预算内容是保障群众文化活动、文商旅体项目策划、文化共建、非遗传承、数字电影、全民阅读及文化辅导等公共文化服务开展，与项目内容匹配。根据项目预算明细表，各子项目预算额度测算依据不够充分，未细化到预算单价、预算数量，无法确定项目资金量是否和工作任务相匹配，如子项目社区文化辅导员辅导费，预算编制中未明确辅导课时和单价。预算调整率为 50.1%。

本指标满分 4 分，得分 1.6 分，根据评分标准“③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目资金量是否和工作任务相匹配。⑤预算调整率不超过 10%”，扣 60%权重、扣 2.4 分。

2.项目过程情况

过程类指标由 2 个二级指标和 7 个三级指标构成，权重分 20 分，实际得分为 17.9 分，得分率 89.50%。各指标业绩值和分值如下表所示：

表 3-4 项目管理类指标得分表

二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	分值
B1 资金管理		8			8

二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	分值
	B11 预算执行率	4	95%	99.7%	4
	B12 资金使用合规性	4	合规	合规	4
B2 项目管理情况		12			9.9
	B21 管理制度健全性	2	健全	健全	2
	B22 制度执行有效性	2	有效	有效	2
	B23 采购流程合规性	3	合规	较为合规	2.4
	B24 合同管理有效性	2	有效	有效	2
	B25 档案管理规范性	3	规范	较为规范	1.5
合计		21			17.9

(1) 满分指标

B11 预算执行率：虹桥镇 2025 年文化虹桥项目年初预算 391.55 万元，调整后预算 195.53 万元，实际执行 194.95 万元，预算执行率 99.7%。

本指标满分 4 分，得分 4 分，根据评分标准不扣分。

B12 资金使用合规性：根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年项目科目明细账、虹桥镇采购申请表、虹桥镇预算单位活动经费计划审批表等资料，项目资金由虹桥镇文体中心向虹桥镇财政提交预算申请，虹桥镇财政授权额度给虹桥镇文体中心，虹桥镇文体中心提交用款申请到镇财政，镇财政审核后将财政拨款资金按照批复和合同要求支付给供应商。资金的拨付有完整的审批程序和手续，符合《虹桥镇镇级预算支出管理办法》等政策规定。评价小组抽查 2025 年图书馆全年读书活动项目，虹桥镇采购申请表经过虹桥镇文体中心项目经办人、分管领导、财政部门负责人签字审核，虹桥镇预算单位活动经费计划审批表经过虹桥镇文体中心签字盖章，资金使用均由经办人填报，经单位领导出具意见，分管领导审批后拨付，且符合项目预算批复“倡导全民阅读”的用途；未发现存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

本指标满分 4 分，得分 4 分，根据评分标准不扣分。

B21 管理制度健全性：项目管理方面：项目根据《上海市公共文化服务高质量发展的意见》（2022 年修订）《公共文化惠民工程三年行动计划（2023-2025）》《闵行区关于加快推进文化创意产业高质量发展的政策意见》（闵府规发〔2024〕6 号）等文件精神开展项目管理，项目具体实施按照合同要求进行管理，同时按照合同约定对第三方服务单位进行监督和管理，保障项目顺利进行。财务管理方面：项目主要按照《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国会计法》《虹桥镇镇级预算支出管理办法》对预算资金的使用进行管理。

本指标满分 2 分，得分 2 分，根据评分标准不扣分。

B22 制度执行有效性：根据虹桥镇文体中心提供的项目管理制度以及相关文件资料，文化虹桥项目实施遵守《“十四五”文化发展规划》《公共文化惠民工程三年行动计划（2023-2025）》等政策制度规定，丰富群众文化活动，开展全民艺术普及；文化虹桥项目调整及支出调整手续完备。评价小组抽查，承办闵行区江南吃货节活动按照服务方案进行仪式舞台搭建及当天的活动布置。

本指标满分 2 分，得分 2 分，根据评分标准不扣分。

B24 合同管理有效性：根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年图书馆全年读书活动项目、2025 年购置新书项目等 30 份合同文件等资料，项目依次完成采购申请、活动经费计划审批、合同审核等环节，流程衔接有序；根据抽查，2025 年图书馆全年读书活动合同包括合同价格、服务时间、具体服务内容、付款方式等要素齐全；合同内容为开展 4 集古诗词文旅视频、12 期新媒体阅读推广内容，并在上虹中学、中心馆及城市书房落地中学生导读、商圈夜读、美育日、上海书展共 10 场线下阅读主题活动，内容清晰，双方权利义务明确；2025 年图书馆

全年读书活动项目于 2025 年 10 月 22 日验收合格。根据合同约定及相关活动签到表，项目完成 10 场线下阅读主题活动，与合同约定事项一致。

本指标满分 2 分，得分 2 分，根据评分标准不扣分。

（2）扣分指标

B23 采购流程合规性：根据虹桥镇文体中心提供的项目招标文件、询价文件、虹桥镇采购申请表、虹桥镇预算单位活动经费计划审批表、成交通知书、30 份合同等资料，评价小组抽查 2025 年图书馆全年读书活动项目，项目内容为满足少年儿童的多阅读需求等工作与计划审批表、项目实际需要相符；2025 年图书馆全年读书活动项目通过上海智岑文化科技有限公司、上海影峰文化传播有限公司、上海黛西电子科技有限公司询价的方式，最终确定委托上海智岑文化科技有限公司提供相关服务，但上海智岑文化科技有限公司和上海黛西电子科技有限公司的监事为同一人，两家公司高风险关联，询价程序不太合规，未开展报价公允性审核。评价小组抽查 2025 年购置新书采购文本包括项目概述，项目内容，项目要求，内容完整。服务方遴选标准符合《投标人须知前附表》实质性响应条款，通过资格审查，上海联诚图书有限公司资质齐全，符合规定；合同经过虹桥镇文体中心审批通过。

本指标满分 3 分，得分 2.4 分，根据评分标准“按照采购流程进行采购计划的制定，有序开展采购工作，开展报价公允性审核”，扣 20%权重、扣 0.6 分。

B25 档案管理规范性：根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年图书馆全年读书活动项目、非遗在社区——香囊制作技艺课程项目等 30 份合同文件、赛事通知以及 2025 年项目明细账等资料，文体中心提供的非遗在社区——香囊制作技艺课程项目资料中，文体中心对虹桥镇

采购申请表、虹桥镇预算单位活动经费计划审批表、合同、履约验收记录表、12 场活动签到表等材料进行归档且收集齐全；根据赛事通知、2025 年获奖情况汇总表以及 2025 年项目明细账，项目实际参加 30 场赛事活动，其中区人口调查启动仪式、上海市长征杯展演活动、四季村晚活动、“激情闵行”社区联演、沪喀文化交流周闵行分会场演出等 5 场赛事通知资料未及时归档。根据金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读推广活动服务合同，合同验收要求第三方单位提供服务报告，评价小组核查后发现，服务报告未按要求完成归档。

本指标满分 3 分，得分 1.5 分，根据评分标准“比赛、活动等资料归档及时且收集齐全”，扣 50%权重、扣 1.5 分。

3.项目产出情况

产出类指标由 4 个二级指标和 13 个三级指标构成，权重分 30 分，实际得分为 30 分，得分率 100%。各指标业绩值和分值如下表所示：

表 3-5 产出类指标得分表

二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	分值
C1 产出数量		10			10
	C11 赛事活动场次	2	≥ 8 场	10 场	2
	C12 全民阅读计划完成场次	3	≥ 52 场活动，图书 4115 本	52 场活动，图书 4115 本	3
	C13 文商旅体商圈全年活动场次	3	≥ 7 场	7 场	3
	C14 非遗基地各类活动场次	2	≥ 13 场	13 场	2
C2 产出质量		10			10
	C21 赛事活动验收合格情况	2	合格	合格	2
	C22 全民阅读验收合格情况	3	合格	合格	3

二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	分值
	C23 文商旅体商圈 全年活动验收合格 情况	3	合格	合格	3
	C24 非遗基地各类 活动验收合格情况	2	合格	合格	2
C3 产出时效		7			7
	C31 举办赛事活动 完成及时性	2	及时	及时	2
	C32 全民阅读活动 完成及时性	2	及时	及时	2
	C33 文商旅体商圈 全年活动完成及时 性	2	及时	及时	2
	C34 开展非遗基地 各类活动完成及时 性	1	及时	及时	1
C4 产出成本		3			3
	C41 项目成本控制 合理性	3	合理	合理	3
合计		30			30

(1) 满分指标

C11 赛事活动场次：根据虹桥镇文体中心提供的赛事通知、开展夜演虹桥系列活动项目合同、2025 年非遗在社区——香囊制作技艺课程项目合同、虹馆《非遗风华》常设展布展合同、2025 年获奖情况汇总表以及 2025 年项目明细账，虹桥镇文体中心按照赛事通知实际参加 30 项活动，包括沪喀文化交流周闵行分会场演出、区“城市美育日”启动仪式、上海市长征杯展演、四季村晚活动、“激情闵行”社区联演、2025 浦江戏曲节沪剧邀请赛、上海市民文化节舞蹈大赛(广场舞)、区人口调查启动仪式、上海合唱节颁奖展演等 12 场赛事活动，6 场夜演虹桥社区文艺汇演以及 12 场非遗香囊制作技艺课程。

本指标满分 2 分，得分 2 分，根据评分标准不扣分。

C12 全民阅读计划完成场次：根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年图书馆全年读书活动、2025 年闵行城市书房吴中路商圈馆阅读推广活动、金虹桥公园儿童亲子阅读项目，购买新书项目、履约验收记录表、活动签到表、2025 年项目总结等资料，2025 年图书馆全年读书活动主要开展 6 场中学生导读、2 场白领夜读、2 场美育及书展主题活动；2025 年闵行城市书房吴中路商圈馆阅读推广活动开展 24 场读书会，金虹桥公园儿童亲子阅读项目完成 18 场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动，完成 4115 册图书采购。

本指标满分 3 分，得分 3 分，根据评分标准不扣分。

C13 文商旅体商圈全年活动场次：根据虹桥镇文体中心提供的上海市旅游节吴中路商圈歌舞巡演活动演员及服装道具合同、巡演活动歌舞排练签到表、“FANCY 虹桥”欢喜奇遇嘉年华合同、履约验收记录表等资料，文商旅体商圈全年活动共计完成上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演和举办欢喜奇遇嘉年华活动 2 场活动。

本指标满分 3 分，得分 3 分，根据评分标准不扣分。

C14 非遗基地各类活动场次：根据虹桥镇文体中心提供的吴越江南展览合同、《非遗风华》常设展购买服务履约验收报告、2025 年项目明细账等资料，项目非遗基地各类活动完成开设虹馆《非遗风华》常设展、吴越江南展两次展览。

本指标满分 2 分，得分 2 分，根据评分标准不扣分。

C21 赛事活动验收合格情况：根据虹桥镇文体中心提供的夜演虹桥系列活动项目履约验收记录表、2025 年非遗在社区——香囊制作技艺课程签到表、虹馆《非遗风华》常设展布展履约验收记录表、2025 年获奖情况汇总表，项目举办上海市民文化节合唱大赛等 30 项活动，

2025 年上海市民文化节市民舞蹈大赛中的虹桥镇美阿里舞蹈队获得市级奖项 - 百支优秀舞蹈团称号。

本指标满分 2 分，得分 2 分，根据评分标准不扣分。

C22 全民阅读验收合格情况：根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年图书馆全年读书活动履约验收记录表、2025 年闵行城市书房吴中路商圈馆阅读推广活动履约验收记录表、金虹桥公园儿童亲子阅读项目履约验收记录表，购买新书项目履约验收记录表等资料，2025 年全民阅读项目举办的 52 场活动验收合格，4115 册图书采购数量和质量验收合格。

本指标满分 3 分，得分 3 分，根据评分标准不扣分。

C23 文商旅体商圈全年活动验收合格情况：根据虹桥镇文体中心提供的欢喜奇遇嘉年华活动履约验收记录表、上海市旅游节吴中路商圈歌舞巡演活动演员及服装道具履约验收记录表，上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演和欢喜奇遇嘉年华活动验收合格。

本指标满分 3 分，得分 3 分，根据评分标准不扣分。

C24 非遗基地各类活动验收合格情况：根据虹桥镇文体中心提供的《非遗风华》常设展购买服务履约验收报告和吴越江南展履约验收记录表，开设虹馆《非遗风华》常设展、吴越江南展两次展览均验收合格。

本指标满分 2 分，得分 2 分，根据评分标准不扣分。

C31 举办赛事活动完成及时性：根据虹桥镇文体中心提供的夜演虹桥系列活动项目履约验收记录表、2025 年非遗在社区——香囊制作技艺课程签到表、虹馆《非遗风华》常设展布展履约验收记录表、2025 年获奖情况汇总表，虹桥镇文体中心及时完成 30 项赛事活动。

本指标满分 2 分，得分 2 分，根据评分标准不扣分。

C32 全民阅读活动完成及时性: 根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年图书馆全年读书活动履约验收记录表、2025 年闵行城市书房吴中路商圈馆阅读推广活动履约验收记录表、金虹桥公园儿童亲子阅读项目履约验收记录表, 购买新书项目履约验收记录表、活动签到表、2025 年项目总结等资料, 2025 年图书馆全年读书活动于 2025 年 10 月 22 日验收完成; 2025 年闵行城市书房吴中路商圈馆阅读推广活动于 2025 年 11 月 4 日验收完成, 金虹桥公园儿童亲子阅读项目于 2025 年 10 月 9 日完成验收, 2025 年 11 月 6 日完成 4115 册图书采购验收工作。以上活动及采购工作全部及时完成。

本指标满分 2 分, 得分 2 分, 根据评分标准不扣分。

C33 文商旅体商圈全年活动完成及时性: 根据虹桥镇文体中心提供的巡演活动歌舞排练签到表、欢喜奇遇嘉年华活动履约验收记录表、上海市旅游节吴中路商圈歌舞巡演活动演员及服装道具履约验收记录表等资料, 上海旅游节开展吴中路商圈歌舞巡演于 2025 年 9 月 16 日及时完成, 欢喜奇遇嘉年华活动于 2025 年 9 月 16 日及时完成。

本指标满分 2 分, 得分 2 分, 根据评分标准不扣分。

C34 开展非遗基地各类活动完成及时性: 根据虹桥镇文体中心提供的《非遗风华》常设展购买服务履约验收报告和吴越江南展履约验收记录表, 《非遗风华》常设展于 2026 年 2 月 27 日验收完成, 吴越江南展于 2025 年 8 月 5 日验收完成。

本指标满分 1 分, 得分 1 分, 根据评分标准不扣分。

C41 项目预算控制合理性: 根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年项目预算明细表、2025 年项目科目明细账, 2025 年项目实际支出 194.95 万元, 控制在年度预算 195.53 万元以内, 项目合理控制成本。

本指标满分 3 分, 得分 3 分, 根据评分标准不扣分。

4.项目效益情况

效益类指标由 2 个二级指标和 6 个三级指标构成，权重分 30 分，实际得分 25.55 分，得分率为 85.17%。各指标业绩值和分值如下表所示：

表 3-6 效益类指标得分表

二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	分值
	D1 实施效益	20			16.75
	D11 提升社区文化生活	5	满意度 ≥ 90%	满意度 90%	5
	D12 改善社区文化氛围	5	满意度 ≥ 90%	满意度 87%	4.25
	D13 赛事获奖情况	5	≥ 上一年	> 上一年	5
	D14 长效管理制度健全性	5	建立健全	不够健全	2.5
	D2 满意度	10			8.8
	D21 活动参与人员满意度	6	≥ 90%	86.00%	4.8
	D22 管理者满意度	4	≥ 90%	100.00%	4
	合计	30			25.55

（1）满分指标

D11 提升社区文化生活：根据问卷调查，90%的活动参与者认为社区文化生活提升。

本指标满分 5 分，得分 5 分，根据评分标准不扣分。

D13 赛事获奖情况：根据虹桥镇文体中心提供的 2024—2025 年项目赛事获奖情况表，2024 年项目获奖 22 项，2025 年项目获奖 24 项，赛事获奖较上一年有所增加。

根据评分标准得 100%权重分，故该项指标得分为 5 分。

D22 管理者满意度：根据访谈结果，管理人员满意度 100%。

本指标满分 4 分，得分 4 分，根据评分标准不扣分。

（2）扣分指标

D12 改善社区文化氛围：根据问卷调查，社区文化氛围改善率87%。

本指标满分5分，得分4.25分，根据评分标准“调查问卷计算结果达到90%以上”，扣15%权重、扣0.75分。

D14 长效管理制度健全性：根据与虹桥镇文体中心项目负责人的访谈及相关合同方案、管理制度等文件，项目针对部分活动制定相关方案并执行，但项目建立长效管理机制不够健全，项目活动持续性不足。

本指标满分5分，得分2.5分，根据评分标准“长效管理机制健全”，扣50%权重、扣2.5分。

D21 活动参与人员满意度：根据问卷调查，活动参与者满意度86%。

本指标满分6分，得分4.8分，根据评分标准“活动参与者满意度90%及以上”，扣20%权重、扣1.2分。

四、主要经验及做法、存在问题和建议

（一）主要经验及做法

文化活动品类丰富，文体商旅融合共进

项目各类文化活动内容多元，既面向居民开展全民阅读、非遗体验、艺术展览、群众展演等文化服务，也围绕商圈市场持续推进文化、商业、旅游、体育全方位融合发展。通过策划多场次特色主题活动，推出游览线路与运动体验，推动公共文化服务提质与商圈消费活力提升相互促进、协同发展。同时，项目全年累计开展中学生导读、白领夜读、商圈读书会、亲子阅读等各类阅读活动52场，同步完成4115册新书采购，精准覆盖学生、上班族、亲子家庭多元人群；开展30

场赛事活动，含 12 场市、区级赛事、6 场夜演虹桥社区汇演、12 场非遗香囊体验课程，实现文化展演与群众普惠活动兼顾。各项服务工作有序落地、圆满完成，持续丰富辖区群众阅读生活，提升公共文化服务水平。

（二）存在的问题

1.项目预算编制不够细化，预算编制合理性不足

项目预算编制经虹桥镇文体中心内部讨论确定，但各子项目预算额度测算依据不够充分，未细化到预算单价、预算数量，无法确定项目资金量是否与工作任务相匹配，如子项目社区文化辅导员辅导费，预算编制中未明确辅导课时总量及课时单价。且预算调整率为 50.1%，主要是因为 2025 年区级相关考核取消、各类文化活动举办场次缩减等，预算编制合理性不足。

2.个别项目询价程序不太合规，履约资料归档不到位

2025 年图书馆全年读书活动项目通过上海智岑文化科技有限公司、上海影峰文化传播有限公司、上海黛西电子科技有限公司询价的方式，但上海智岑文化科技有限公司和上海黛西电子科技有限公司的监事为同一人，两家公司高风险关联，询价程序不太合规。根据金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读推广活动服务合同，该子项未按合同约定规范完成服务报告的归档工作，履约资料归档不到位。

（三）相关建议

1.细化各子项目预算内容，提高预算编制合理性

建议在年度预算编制阶段，提前对接区级文旅局主管部门明确当年考核任务、活动统筹安排等，全面梳理各子项目工作内容，结合实际工作任务细化预算明细，针对社区文化辅导员辅导费，明确授课总课时、单课时收费标准，同步收集历年同类项目收费标准、往期项目

决算凭证、市场询价资料作为定价支撑，完善各项预算的数量、单价、总价测算资料，让预算编制数据有据可依、匹配实际工作需求，充分研判年度活动场次、规模的可变因素，提高预算编制合理性。

2.提高采购工作合规性，规范档案管理

建议预算单位严格遵照《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）规范开展采购工作，在开展询价前全面核查供应商股权、董监高等关联信息，择优选取不少于3家不存在利害关系、经营独立的供应商参与报价，切实形成有效比价，保障采购工作公平公正。建议在后续服务合同中细化成果资料、服务报告提交标准、报送时限及归档要求，明确逾期或资料缺失对应的扣款，同时预算单位对照合同验收条款逐项核查第三方提交的服务报告。

五、其他需要说明的问题

本项目参与满意度问卷调查的人员为随机抽样，调查对象和样本量有一定局限性，满意度情况不具有完全代表性。

六、附件

附件1.基础表

基础表 1 绩效目标申报表

财政项目支出绩效目标申报表							
(2025 年度)							
项目名称	文体中心文化虹桥		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市闵行区虹桥镇人民政府(汇总)		实施单位	上海市闵行区虹桥镇文化体育事业发展中心			
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31			
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		3,915,500.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		3,915,500.00		
			上年结转资金		0.00		
	其他资金		其他资金		0.00		
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标			
				活动参与度 90%，受众人群涵盖整个虹桥辖区。有效提高基层团队专业水准，提高市民艺术文化修养，积极活跃本镇群众文化氛围。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	文商旅体展商圈规划及活动策划成本		≤181.00(万元)		
			各类文化活动扶持成本		≤10.60(万元)		
			文化共建成本		≤20.00(万元)		
			文化辅导员费用成本		≤8.00(万元)		
			开展全民阅读成本		≤58.95(万元)		
			非遗基地各类活动开展成本		≤40.00(万元)		
			农村数字电影放映成本		≤3.00(万元)		
			参加及举办各类文化活动成本		≤70.00(万元)		
	产出指标	数量指标	“文化虹桥”参与及观看人数		≥8.00(万人)		
			以奖代补扶持经费计划发放数		=4.00(项)		
			培训辅导计划完成次数		=50.00(次)		
			全民阅读计划完成场次		=12.00(次)		
			农村数字电影放映场次		≥1.00(上一年)		
			虹馆·虹桥手作人基地展览		≥2.00(场)		
			“文化虹桥”演出计划完成数		≥5.00(场)		
			“文化虹桥”活动计划完成数		≥95.00(场)		
			质量指标	培训辅导质量达标率		=100.00(百分比)	
				文商旅体展商圈规划及活动策划质量达标率		=100.00(百分比)	
				举办各类文化活动质量达标率		=100.00(百分比)	
				放映农村数字电影质量达标率		=100.00(百分比)	
			全民阅读完成质量达标率		=100.00(百分比)		
			开展非遗基地各类活动质量达标率		=100.00(百分比)		

		时效指标	以奖代补扶持经费发放准确率	≥100.00(百分比)
			以奖代补扶持经费发放及时情况	9月前完成
			辅导计划完成及时情况	及时
			全民阅读计划完成及时情况	及时
			“文化虹桥”活动完成及时情况	及时
	效益指标	经济效益指标	提升群众艺术素养	提升
			提高基层团队专业水准	提高
			提升虹桥镇文化服务覆盖度	提升
			减少重大安全事故发生数	减少
			增加赛事活动参与人数	增加
			扩大文化影响	扩大
			提升社区文化生活	提升
			提升公共文化服务专业水平	提升
			提高群众参与度	提高
		可持续影响指标	建立健全长效管理机制	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(百分比)
			管理者满意度	≥90.00(百分比)
			活动参与人员满意度	≥90.00(百分比)

基础表2 2025年项目资金来源及实际执行情况

单位：万元

项目		行次	数值		
			预算安排数	调整后预算	实际执行数
一、经费来源	项目经费总额（万元）	1	391.55	195.53	194.95
	1.区财政	2			
	2.镇财政	3	391.55	195.53	194.95
二、实际执行情况		3			
	资金总额（万元）	4	391.55	195.53	194.95
	文化虹桥项目	5	391.55	195.53	194.95

基础表3 工作计划完成情况表

序号	项目名称	实施计划	完成情况
1	参加及举办国家、市、区、镇各级文化赛事、活动、培训、展演、展览等	2025年1—12月开展上海市长征杯展演活动等12项赛事活动，2025年计划6—8月开展夜演虹桥系列活动，2025年7月之前，计划在虹桥镇六大活动点位开展12场非遗香囊制作课程。	2025年1—12月参加上海市长征杯展演活动、四季村晚活动、区广场舞比赛、“激情闵行”社区联演、上海合唱节颁奖展演等12项赛事活动，6—8月开展6场夜演虹桥系列活动，在虹桥镇六大活动点位开展12场非遗香囊制作课程。
2	文商旅体展商圈规划及活动策划	2025年计划9月开展上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演，举办欢喜奇遇嘉年华活动	2025年9月开展上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演和举办欢喜奇遇嘉年华活动
3	文化共建	2025年7—11月中国福利会儿童艺术剧院组织社区亲子家庭观摩1场专场演出并配套开展20课时的课本剧基础课程培训，同期上海沪剧艺术传习所举办沪剧经典剧目专场演出、发放公益观摩票，开设18课时专项剧目艺术辅导	2025年7—11月举办沪剧经典剧目专场演出和社区亲子家庭相关的专场演出、发放观摩公益票、开展课本剧基础课程培训和专项剧目辅导
4	社区文化辅导员辅导费	常态化开展虹桥镇6支文艺团队师资辅导工作，包含社区舞蹈健身队、镇级少数民族舞蹈队、镇级管乐队、镇级时装队、镇级合唱队、镇级戏曲队，持续做好基层文艺队伍常态化排练指导	完成社区舞蹈健身队、镇级少数民族舞蹈队、镇级管乐队、镇级时装队、镇级合唱队、镇级戏曲队6支文艺团队全年1—12月常态化师资辅导工作
5	农村数字电影放映及维修	2025年计划3月15日至12月31日为虹桥镇各居委会、流动放映点提供公益数字电影全链条服务，完成正版影片申报、灌片配送、设备维保与技术指导，统筹配送合规影片300部	2025年3月15日至12月31日为虹桥镇各居委会、流动放映点提供公益数字电影全链条服务，完成正版影片申报、灌片配送、设备维保与技术指导，统筹配送合规影片300部
6	非遗手作传承基地	2025年开展虹馆《非遗风华》常设展、吴越江南展，开设虹馆青少年美育课程	2025年开展虹馆《非遗风华》常设展、吴越江南展，开设虹馆青少年美育课程
7	全民阅读	2025年1月开展基金小镇城市书房日常运维及图书馆VPN专线全年运维，3—10	2025年1月开展基金小镇城市书房日常运维及图书馆VPN专线全年运维，3—10月开展6场中学生

序号	项目名称	实施计划	完成情况
		月 6 场中学生导读、2 场白领夜读、2 场美育及书展主题活动，4-10 月在吴中路城市书房开展 24 场读书会，8 月完成图书馆少儿友好空间改造，9 月完成 18 场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动，10 月 28 日前完成 4115 册图书采购、加工与配送，11 月起为两处城市书房提供全年设备维保服务。全年计划参与人数 4480 人。	导读、2 场白领夜读、2 场美育及书展主题活动，4-10 月在吴中路城市书房开展 24 场读书会，8 月完成图书馆少儿友好空间改造，9 月完成 18 场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动，10 月 28 日前完成 4115 册图书采购、加工与配送，11 月起为两处城市书房提供全年设备维保服务。
8	各类文化活动扶持	2025 年 1—12 月完成市级群文创作孵化扶持，助力器乐合奏《七月流火》创作提升，为 8 支特色文艺团队各提供 25 课时专业辅导，为 7 支文艺团队配齐演出服装道具音响设备并配套节目辅导、文稿改编等专项服务，同时为沪港澳艺术团敬老院公益演出提供大屏搭建、技术派驻及设备运输保障。	2025 年 1—12 月为 7 支文艺团队提供演出物资配备及专项辅导制作服务，为 8 支文艺团队开展 25 课时辅导服务，保障沪港澳艺术团在敬老院的公益演出活动顺利举办

基础表4 项目管理制度情况表

序号	项目	行次	制度名称
一	财务管理制度	1	财务管理制度
	内部财务管理制度、会计核算制度、项目资金管理办法等，请列举名称及文号；并备注：国库集中支付制度、资金报账制度、专项资金管理办法等	2	项目主要按照《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国会计法》《虹桥镇镇级预算支出管理办法》对预算资金的使用进行管理，确保经费不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，专款专用。
二	项目管理制度	3	项目管理制度
	保证项目顺利实施的相关制度、协议和措施，请列举名称及文号。	4	项目根据《上海市公共文化服务高质量发展的意见》（2022 年修订）《公共文化惠民工程三年行动计划（2023-2025）》《闵行区关于加快推进文化创意产业高质量发展的政策意见》（闵府规发〔2024〕6 号）等文件精神开展项目管理，项目具体实施按照合同要求进行管理，同时按照合同约定对第三方服务单位进行监督和管理，保障项目顺利进行。

基础表5 项目立项依据相关制度

序号	文件名	关键内容
1	中共中央办公厅、国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》	文化事业和文化产业更加繁荣，公共文化服务体系、文化产业体系、全媒体传播体系 and 文化遗产保护传承利用体系更加健全，文化创新创造活力显著提升，文化和旅游深度融合，城乡区域文化发展更加均衡协调，人民精神文化生活日益丰富。
2	《公共文化惠民工程三年行动计划（2023-2025）》	丰富群众文化活动，开展全民艺术普及，培育本地优秀群众文化团队，提升公共文化服务质效，完善覆盖全民、全龄、全域的现代公共文化服务体系。
3	《上海市公共文化服务高质量发展的意见》（2022年修订）	打造‘小而美、可抵达、可停留’的新型公共文化空间，深化城市美育矩阵，推动优质文化资源直达基层；完善互动式、菜单式供给模式，升级打造‘社会大美育课堂’，做优群众文化活动品牌，推动公共文化服务与商圈、社区深度融合。
4	《闵行区关于加快推进文化创意产业高质量发展的政策意见》（闵府规发〔2024〕6号）	推动文化创意与公共服务融合发展，支持社区文化空间、商圈文化场景建设，培育文化消费新业态，提升区域文化软实力。
5	《中共闵行区委关于加强党建引领下的基层公共文化服务的指导意见》（2023年修订）（闵委发〔2023〕18号）	发挥各级党组织领导核心作用，形成多方参与的公共文化服务格局，推动文化资源下沉社区，以文化赋能基层治理，构建“党建+文化+治理”融合模式。

附件2.汇总分析

附件2-1 社会调查问卷汇总分析报告

为客观评价虹桥镇 2025 年文化虹桥项目的实施效果,选取社会公众作为项目样本,进行问卷调查,了解项目活动参与者对项目的评价情况。

1.调研对象

本次调研的对象为虹桥镇活动参与者。

2.调研内容

(1) 项目受益对象对虹桥镇 2025 年度文化虹桥项目的满意度调查等。

(2) 对项目的意见和建议,通过开放式问答收集,涵盖各个方面。

对于虹桥镇活动参与者,主要了解对虹桥镇 2025 年度文化虹桥项目实施效果的满意度,赛事活动是否有助于丰富居民的业余文化生活以及对项目的意见和建议,通过开放式问答收集涵盖各个方面。

3.调研方法

问卷调查采取随机抽样的方式进行。在全面调研开展之前会先进行论证,依据论证结果对问卷和抽样方案再进行一次修改和调整。评价过程中还将采用现场勘察、档案法获取相应数据。然后采用评价模型进行定量和定性分析评价,处理数据。

4.抽样方式

为确保问卷调研的全面性和代表性,评价小组对虹桥镇活动参与者进行随机抽样,计划对活动参与者发放问卷 181 份。

5.问卷的发放和回收

为给调查对象创造良好的作答环境、保证调查的科学性和严谨性，由评价小组工作人员在虹桥镇文化体育事业发展中心协调配合下组织问卷的发放与回收。

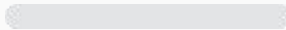
6. 问卷结果分析

本次针对项目范围内参加活动的群众的满意度问卷共 181 份，回收问卷 181 份，问卷回收率 100%，问卷情况统计具体如下：

一、基本情况

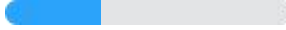
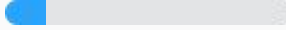
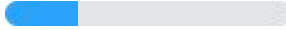
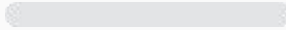
1. 您的年龄段？[单选题]

受访对象中 98.34% 的年龄为 35 岁及以上。

选项	小计	比例
A. 18 岁以下	3	 1.66%
B. 18-35 岁	0	 0%
C. 35 岁及以上	178	 98.34%
本题有效填写人次	181	

2. 您是通过何种渠道知晓虹桥镇文化虹桥相关活动？[单选题]

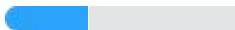
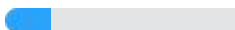
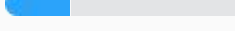
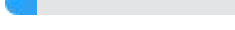
受访对象中 33.7% 通过社区居委会知晓虹桥镇文化虹桥相关活动。

选项	小计	比例
A. 社区居委会通知	61	 33.7%
B. 公众号新媒体推送	26	 14.36%
C. 邻里亲友介绍	47	 25.97%
D. 商圈现场海报	0	 0%
E. 其他途径	47	 25.97%
本题有效填写人次	181	

3. 您参与过的文化活动（可多选）：[多选题]

受访对象中 81.22% 参与过各级文体赛事、展演、培训活动。

选项	小计	比例
----	----	----

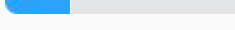
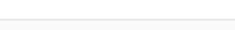
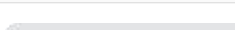
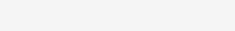
选项	小计	比例
A.各级文体赛事、展演、培训活动	147	 81.22%
B.吴中路商圈文商旅夜演、旅游节巡演活动	83	 45.86%
C.专业院团文化共建公益活动	53	 29.28%
D.社区文艺团队辅导、沪剧专场演出活动	73	 40.33%
E.社区公益数字电影放映活动	29	 16.02%
F.非遗手作课程、非遗展览体验活动	41	 22.65%
G.全民阅读、读书会、亲子阅读、导读夜读活动	20	 11.05%
本题有效填写人次	181	

二、满意度问题【满意度=（选择“非常满意”选项样本数+“比较满意”选项样本数×0.75+“一般”选项样本数×0.5+“不太满意”选项样本数×0.25）/总样本数×100%】

1.请问文化虹桥系列活动对丰富您的业余文化生活提升程度？

[单选题]

受访对象中 67.96%认为文化虹桥系列活动对丰富您的业余文化生活提升程度非常明显。

选项	小计	比例
A.非常明显	123	 67.96%
B.明显	42	 23.2%
C.一般	14	 7.73%
D.不明显	2	 1.1%
E.无提升	0	 0%
本题有效填写人次	181	

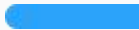
2.您认为虹桥镇整体社区文化氛围、文化服务品质较往年改善情况？[单选题]

受访对象中 63.54%认为虹桥镇整体社区文化氛围、文化服务品质较往年大幅改善。

选项	小计	比例
A.大幅改善	115	 63.54%
B.有所改善	42	 23.20%
C.基本持平	21	 11.60%
D.略有变差	3	 1.66%
E.明显变差	0	 0%
本题有效填写人次	181	

3.您是否因为活动报名流程、现场组织管理服务水平问题进行投诉？[单选题]

受访对象中 48.07%未发生过但了解投诉渠道。

选项	小计	比例
A.发生过投诉，已妥善解决	14	 7.73%
B.发生过投诉，未妥善解决	1	 0.55%
C.发生过但未投诉	7	 3.87%
D.未发生过但了解投诉渠道	87	 48.07%
E.未发生过且不了解投诉渠道	72	 39.78%
本题有效填写人次	181	

4.综合来看，您对本项目整体是否满意（ ）[单选题]

受访对象中 60.77%对本项目整体非常满意。

选项	小计	比例
A.非常满意	110	 60.77%
B.比较满意	52	 28.73%
C.一般	14	 7.73%
D.不太满意	2	 1.10%
E.非常不满意	3	 1.66%

选项	小计	比例
本题有效填写人次	181	

三、您希望后续优化或新增的文化服务/活动？[填空题]

答：建议增加一些体育类活动，如打羽毛球，乒乓球等；多点戏曲演出；希望新增交谊舞课程、唱歌班；希望多考虑老年人的活动。

附件2-2 访谈汇总分析报告

本次绩效评价访谈旨在通过与项目管理部门相关人员进行沟通，了解项目组织、实施、管理的具体情况，以评估公共资金使用的效率和效果，发现项目投入和管理中的问题，进而为完善财政资金的管理建言献策。

1.访谈对象

虹桥镇 2025 年度文化虹桥项目负责人。

2.访谈内容

虹桥镇 2025 年度文化虹桥项目工作情况，项目所产生的效益，在项目开展过程中遇到的困难及解决措施，项目的不足之处以及改进建议。

3.访谈类型与访谈方式

（1）访谈类型：标准化访谈

（2）访谈实施方式

对虹桥镇 2025 年度文化虹桥项目负责人采取一对一访谈。

虹桥镇文化虹桥项目负责人访谈提纲

1.请简要谈谈 2025 年文化虹桥项目计划开展内容、时间节点以及实际开展情况，整体开展是否顺畅有序？

答：2025 年全年实际完成 30 场赛事活动；按期开展 6 场夜演虹桥、商圈歌舞巡演等文商旅特色活动，常态化开展 12 场非遗香囊课程及非遗展览。有序实施沪剧共建、文艺团队专项辅导、公益电影放映等工作，圆满完成 52 场全民阅读系列活动、4115 册图书采购、少儿阅读空间改造及城市书房运维等全部任务，各时间节点任务均保质保量完成。

2.请简要介绍下虹桥镇 2025 年文化虹桥项目管理情况、管理流程。

答：2025 年项目年初结合年度工作制订计划，明确各子项目内容、标准及责任分工；在活动实施过程中做好现场组织、签到记录、影像留存、过程督导；活动结束后及时开展履约验收、台账整理、资料归档。

3.请简要介绍下虹桥镇 2025 年度文化虹桥项目资金的情况（包括预算编制情况、资金执行情况、资金申请及拨付流程）。

答：2025 年文化虹桥项目年初预算为 391.55 万元，资金涵盖各级文体赛事展演、文商旅体商圈活动、文化共建、社区辅导员补贴、数字电影放映、非遗基地建设、全民阅读、文化活动扶持。本年度因区级相关考核取消、年度活动场次缩减，调整后预算 195.53 万元，实际执行 194.95 万元，预算执行率 99.7%。资金整体执行规范、使用合规。

4.请简要介绍一下 2025 年项目实施过程中接到的投诉次数及处理情况

答：2025 年项目实施过程中未收到群众相关投诉。

5.请简要介绍项目开展过程中取得的成果，如荣誉获得等情况，以及遇到的困难以及采取哪些措施应对。

答：全年累计斩获国家级 2 项、市级 11 项、区级 8 项文艺赛事荣誉，涵盖舞蹈、器乐、故事演讲、团体展演等类别。项目实施过程中主要存在活动类型多、统筹组织压力大等问题。针对上述情况，项目通过细化实施方案、分类统筹各类活动、细化人员分工等举措，有效破解实施难点，保障项目高质量落地。

6.请简要介绍项目中是否应用信息化技术等长效管理机制，在哪些方面应用，成效如何。

答：通过线上读书会、线上赛事征集等信息化渠道，拓宽群众参与途径，提升服务便捷度。

7.您对虹桥镇 2025 年度文化虹桥项目工作的总体满意度：

A.非常满意 B.基本满意 C.一般 D.不太满意 E.很不满

意

答：A。

附件3.评价指标体系框架及得分情况

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
A 决策 (20分)	A1 项目 立项(8分)	A11 立 项依据 充分性	4	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;②项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需。符合所有条件,得满分;一项不符合,扣除权重分的50%,扣完为止。	查阅政策文件、相关文件资料、访谈等	项目主要根据《上海市公共文化服务高质量发展的意见》(2022年修订)《闵行区关于加快推进文化创意产业高质量发展的政策意见》(闵府规发〔2024〕6号)《中共闵行区委关于加强党建引领下的基层公共文化服务的指导意见》(闵委发〔2023〕18号)等文件设立,符合虹桥镇文体中心部门职责。根据评分标准,得100%权重分,故该项指标得分为4分。	4
		A12 立 项程序 规范性	4	项目申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立;②审批文件、材料是否符合相关要求;③事前是否	查阅相关文件资料、访谈等	根据虹桥镇文体中心提供的2025年工作计划、工作总结以及虹桥镇预算单位活动经费计划审批表等资料,2025年文化虹桥项目设立经虹桥	4

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
					已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重分的 34%，扣完为止。		镇文体中心的主任办公会议讨论通过；根据虹桥镇文体中心提供的资料，项目按规定编制项目绩效目标申报表，提交相关文件材料。根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 4 分。	
	A2 绩效目标（8 分）	A21 绩效目标合理性	4	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；②项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；③是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。符合所有条件，得满分；一项不符合，除权重分的 34%，扣完为	绩效目标申报表	根据虹桥镇文体中心填报的绩效目标申报表，项目绩效目标是开展“文化虹桥”品牌项目系列活动，丰富虹桥百姓的文化生活，与实际工作内容具有相关性；项目预期产出效益和效果为开展 5 场“文化虹桥”演出，开展 12 场全民阅读活动，提升公共文化服务专业水平和提高群众参与度等工作，符合正常的业绩水平。根据评分标	4

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
					止。		准，得 100%权重分，故该项指标得分为 4 分。	
		A22 绩效指标明确性	4	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重分的 34%，扣完为止。	绩效目标申报表	根据虹桥镇文体中心填报的绩效目标申报表，项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，通过清晰、可衡量的指标值予以体现。但个别产出数量指标的目标值未与计划数相对应，如“全民阅读计划完成场次=12.00（次）”项目计划完成 52 场全民阅读活动。根据评分标准，得权重分的 66%，故该项指标得分为 2.64 分。	2.64
	A3 资金投入（4 分）	A31 预算编制科学性	4	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项	①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标	单位填列表格、预算明细	项目预算编制经虹桥镇文体中心内部讨论确定，预算内容为保障群众文化活动、文商旅体项目策划、文化共建、非遗传承、数字电影、全民阅读及文化辅导等公共文化	1.6

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
				目预算编制的科学性、合理性情况。	准编制；④预算确定的项目资金量是否与工作任务相匹配。⑤预算调整率不超过 10%。符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重分的 20%，扣完为止。		服务开展，与项目内容匹配。根据项目预算明细表，各子项目预算额度测算依据不够充分，未细化到预算单价、预算数量，无法确定项目资金量是否与工作任务相匹配，如子项目社区文化辅导员辅导费，预算编制中未明确辅导课时和单价。预算调整率为 50.1%。根据评分标准，得 40%权重分，故该项指标得分为 1.6 分。	
B 过程 (20 分)	B1 资金管理 (8 分)	B11 预算执行率	4	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率= (实际支出资金/预算资金) × 100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。预算执行率 95%，得满分；	财务、资产管理制度文件，内控制度文件以及相关文件资料	虹桥镇 2025 年文化虹桥项目年初预算 391.55 万元，调整后预算 195.53 万元，实际执行 194.95 万元，预算执行率 99.7%。根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 4 分。	4

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
					每偏离 1%，扣权重 5%，80%以下不计分。			
		B12 资金使用合规性	4	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重分的 25%，扣完为止。	财务、资产管理制度、内控制度等相关文件资料、现场调研、合规性检查	根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年项目科目明细账、虹桥镇采购申请表、虹桥镇预算单位活动经费计划审批表等资料，项目资金由虹桥镇文体中心向虹桥镇财政提交预算申请，虹桥镇财政授权额度给虹桥镇文体中心，虹桥镇文体中心提交用款申请到镇财政，镇财政审核后，将财政拨款资金按照批复和合同要求支付给供应商。资金的拨付有完整的审批程序和手续，符合《虹桥镇镇级预算支出管理办法》等政策规定。评价小组抽查 2025 年图书馆全年读书活动项目，虹	4

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
							桥镇采购申请表经过虹桥镇文体中心项目经办人、分管领导、财政部门负责人签字审核，虹桥镇预算单位活动经费计划审批表经过虹桥镇文体中心签字盖章，资金使用均由经办人填报，经单位领导出具意见，分管领导审批后拨付，且符合项目预算批复“倡导全民阅读”的用途；未发现存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 4 分。	
	B2 组织实施（12分）	B21 管理制度健全性	2	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。符合所有条	项目管理制度以及相关文件资料	项目管理方面：项目根据《上海市公共文化服务高质量发展的意见》（2022 年修订）《公共文化惠民工程三年行动计划（2023-2025）》《闵行区关于加快推进文化创意	2

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
				施的保障情况。	件，得满分；一项不符合，扣权重分的 50%，扣完为止。		产业高质量发展的政策意见》（闵府规发〔2024〕6 号）等文件精神开展项目管理，项目具体实施按照合同要求进行管理，同时按照合同约定对第三方服务单位进行监督和管理，保障项目顺利进行。财务管理方面：项目主要按照《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国会计法》《虹桥镇镇级预算支出管理办法》对预算资金的使用进行管理。根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 2 分。	
		B22 制度执行有效性	2	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关政策和管理制度规定；②是否根据管理制度文件的相关要求执行。符合所	项目管理制度以及相关文件资料	根据虹桥镇文体中心提供的项目管理制度以及相关文件资料，文化虹桥项目实施遵守《“十四五”文化发展规划》《公共文化惠民工程三	2

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
					有条件，得满分； 一项不符合，扣权重分的 50%，扣完为止。		年行动计划（2023-2025）》等政策制度规定，丰富群众文化活动，开展全民艺术普及；文化虹桥项目调整及支出调整手续完备。评价小组抽查，承办闵行区江南吃货节活动按照服务方案进行仪式舞台搭建及当天的活动布置。根据评分标准得 100%权重分，故该项指标得分为 2 分。	
		B23 采购流程合规性	3	考察项目实施的采购流程合规情况。	①采购内容符合预算批复和项目的实际需要；②按照采购流程进行采购计划的制定，有序开展采购工作，开展报价公允性审核；③采购文本及其需求内容完整、明确；	采购存档资料	根据虹桥镇文体中心提供的项目招标文件、询价文件、虹桥镇采购申请表、虹桥镇预算单位活动经费计划审批表、成交通知书、30 份合同等资料，评价小组抽查 2025 年图书馆全年读书活动项目，项目内容为满足少年儿童的多阅读需求等工作与计	2.4

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
					④服务方遴选标准明确，中标单位资质齐全，符合规定； ⑤采购合同、协议经过规范的审批程序；以上五项分别占 20%权重分，符合则得分，否则扣除相应权重分，扣完为止。		划审批表、项目实际需要相符；2025 年图书馆全年读书活动项目通过上海智岑文化科技有限公司、上海影峰文化传播有限公司、上海黛西电子科技有限公司询价的方式，最终确定委托上海智岑文化科技有限公司提供相关服务，但上海智岑文化科技有限公司和上海黛西电子科技有限公司的监事为同一人，两家公司高风险关联，询价流程不太合规，未开展报价公允性审核。评价小组抽查 2025 年购置新书采购文本包括项目概述，项目内容，项目要求，内容完整。服务方遴选标准符合《投标人须知前附表》实质性响应条款，通过资格审查，上海联诚图	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
							书有限公司资质齐全，符合规定；合同经过虹桥镇文体中心审批通过。根据评分标准，得 80%权重分，故该项指标得分为 2.4 分。	
		B24 合同管理有效性	2	考察项目的相关合同管理有效情况。	①合同签订流程符合项目管理制度，合同要素完整；②合同内容清晰，双方权利义务明确；③实际完成的服务内容、服务时间、服务标准、款项的支付方式、时间、金额等与合同约定事项一致；以上三项分别占 30%、30%和 40%的权重分，符合则得分，否则扣除相应权重分，	合同、资金支付文件	根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年图书馆全年读书活动项目、2025 年购置新书项目等 30 份合同文件等资料，项目依次完成采购申请、活动经费计划审批、合同审核等环节，流程衔接有序；根据抽查，2025 年图书馆全年读书活动合同包括合同价格、服务时间、具体服务内容、付款方式等要素齐全；合同内容为开展 4 集古诗词文旅视频、12 期新媒体阅读推广内容，并在上虹中学、中心馆及城市书房落地中学生导	2

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
					扣完为止。		读、商圈夜读、美育日、上海书展共 10 场线下阅读主题活动，内容清晰，双方权利义务明确；2025 年图书馆全年读书活动项目于 2025 年 10 月 22 日验收合格。根据合同约定及相关活动签到表，项目完成 10 场线下阅读主题活动，与合同约定事项一致。根据评分标准，得 100% 权重分，故该项指标得分为 2 分	
		B25 档案管理规范	3	考察项目资料是否及时归档，管理是否规范。	①比赛、活动等资料归档及时且收集齐全；②项目管理考核、验收资料归档及时且收集齐全。符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重分的	现场访谈、相关实施管理制度、档案资料等	根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年图书馆全年读书活动项目、非遗在社区——香囊制作技艺课程项目等 30 份合同文件、赛事通知以及 2025 年项目明细账等资料，文体中心提供的非遗在社区——香囊制作技艺课程项目资料	1.5

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
					50%，扣完为止。		中，文体中心对虹桥镇采购申请表、虹桥镇预算单位活动经费计划审批表、合同、履约验收记录表、12场活动签到表等材料进行归档且收集齐全；根据赛事通知、2025年获奖情况汇总表以及2025年项目明细账，项目实际参加30场赛事活动，其中区人口调查启动仪式、上海市长征杯展演活动、四季村晚活动、“激情闵行”社区联演、沪喀文化交流周闵行分会场演出等5场赛事通知资料未及时归档。根据金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读推广活动服务合同，合同验收要求第三方单位提供服务报告，评价小组核查后发现，服务报告未按要求完成归	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
							档。根据评分标准得 50%权重分，故该项指标得分为 1.5 分。	
C 产出 (30 分)	C1 产出 数量 (10 分)	C11 赛 事活动 场次	2	考察项目 2025 年 参加 30 场赛事活 动实际完成情况。	项目按照赛事通知 的要求完成 30 项赛 事活动，完成率为 100%，得满分；每 出现一次未完成， 扣权重的 15%；扣 完为止。	访谈、档案 资料	根据虹桥镇文体中心提供的 赛事通知、开展夜演虹桥系 列活动项目合同、2025 年非 遗在社区——香囊制作技艺 课程项目合同、虹馆《非遗 风华》常设展布展合同、2025 年获奖情况汇总表以及 2025 年项目明细账，虹桥镇文体 中心按照赛事通知实际参加 30 项活动，包括沪喀文化交 流周闵行分会场演出、区 “城市美育日” 启动仪式、 上海市长征杯展演、四季村 晚活动、“激情闵行” 社区 联演、2025 浦江戏曲节沪剧 邀请赛、上海市民文化节舞 蹈大赛（广场舞）、区人口	2

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
							调查启动仪式、上海合唱节颁奖展演等 12 场赛事活动，6 场夜演虹桥社区文艺汇演以及 12 场非遗香囊制作技艺课程。根据评分标准得 100% 权重分，故该项指标得分为 2 分。	
		C12 全民阅读计划完成场次	3	考察项目于 2025 年全民阅读活动完成情况。	全民阅读项目举办 52 场活动，包括开展 6 场中学生导读、2 场白领夜读、2 场美育及书展主题活动，24 场主题读书会，18 场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动，同时采购图书 4115 本，得满分； 每出现一项未完成，扣权重的 10%；	访谈、档案资料	根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年图书馆全年读书活动、2025 年闵行城市书房吴中路商圈馆阅读推广活动、金虹桥公园儿童亲子阅读项目，购买新书项目、履约验收记录表、活动签到表、2025 年项目总结等资料，2025 年图书馆全年读书活动主要开展 6 场中学生导读、2 场白领夜读、2 场美育及书展主题活动；2025 年闵行城市书房吴中路商圈馆阅读推广活动开	3

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
					扣完为止。		展 24 场读书会，金虹桥公园儿童亲子阅读项目完成 18 场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动，完成 4115 册图书采购。根据评分标准得 100%权重分，故该项指标得分为 3 分。	
		C13 文商旅体商圈全年活动场次	3	考察项目文商旅体商圈全年活动实际完成情况。	文商旅体商圈全年活动共计完成上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演和举办欢喜奇遇嘉年华活动 2 场活动，得满分；每出现一项未完成，扣权重的 50%；扣完为止。	访谈、档案资料	根据虹桥镇文体中心提供的上海市旅游节吴中路商圈歌舞巡演活动演员及服装道具合同、巡演活动歌舞排练签到表、“FANCY 虹桥”欢喜奇遇嘉年华合同、履约验收记录表等资料，文商旅体商圈全年活动共计完成上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演和举办欢喜奇遇嘉年华活动 2 场活动。根据评分标准得 100%权重分，故该项指标得分为 3 分。	3

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
		C14 非遗基地各类活动场次	2	考察项目非遗基地各类活动实际情况。	项目非遗基地开设虹馆《非遗风华》常设展、吴越江南展两次展览，得满分；每出现一项未完成，扣权重的 50%；扣完为止。	访谈、档案资料	根据虹桥镇文体中心提供的吴越江南展览合同、《非遗风华》常设展购买服务履约验收报告、2025 年项目明细账等资料，项目非遗基地各类活动完成开设虹馆《非遗风华》常设展、吴越江南展两次展览。根据评分标准得 100%权重分，故该项指标得分为 2 分。	2
	C2 产出质量（10 分）	C21 赛事活动验收合格情况	2	考察 2025 年举办赛事活动验收合格情况。	项目举办上海市民文化节合唱大赛等 30 项赛事活动均验收完成，质量全部合格，得满分；每出现一项未合格，扣权重的 15%；扣完为止。	访谈、档案资料	根据虹桥镇文体中心提供的夜演虹桥系列活动项目履约验收记录表、2025 年非遗在社区——香囊制作技艺课程签到表、虹馆《非遗风华》常设展布展履约验收记录表、2025 年获奖情况汇总表，项目举办上海市民文化节合唱大赛等 30 项活动，2025 年上海市民文化节市民舞蹈	2

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
							大赛中的虹桥镇美阿里舞蹈队获得市级奖项 - 百支优秀舞蹈团称号。根据评分标准得 100%权重分, 故该项指标得分为 2 分。	
		C22 全民阅读验收合格情况	3	考察项目全民阅读活动验收合格情况。	全民阅读项目举办 52 场活动, 包括开展 6 场中学生导读、2 场白领夜读、2 场美育及书展主题活动, 24 场主题读书会, 18 场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动, 同时采购图书 4115 本, 全部验收完成, 质量全部合格, 得满分; 每出现一项未合格, 扣权重的 15%; 扣完	访谈、档案资料	根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年图书馆全年读书活动履约验收记录表、2025 年闵行城市书房吴中路商圈馆阅读推广活动履约验收记录表、金虹桥公园儿童亲子阅读项目履约验收记录表, 购买新书项目履约验收记录表等资料, 2025 年全民阅读项目举办的 52 场活动验收合格, 4115 册图书采购数量和质量验收合格。根据评分标准得 100%权重分, 故该项指标得分为 3 分。	3

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
					为止。			
		C23 文商旅体商圈全年活动验收合格情况	3	考察项目文商旅体商圈全年活动验收合格情况。	文商旅体商圈全年活动共计完成上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演和举办欢喜奇遇嘉年华活动 2 场活动，全部验收完成，质量全部合格，得满分； 每出现一项未合格，扣权重的 50%； 扣完为止。	访谈、档案资料	根据虹桥镇文体中心提供的欢喜奇遇嘉年华活动履约验收记录表、上海市旅游节吴中路商圈歌舞巡演活动演员及服装道具履约验收记录表，上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演和欢喜奇遇嘉年华活动验收合格。根据评分标准得 100%权重分，故该项指标得分为 3 分。	3
		C24 非遗基地各类活动验收合格情况	2	考察非遗基地各类活动验收合格情况。	项目非遗基地开设虹馆《非遗风华》常设展、吴越江南展两次展览，符合合同要求，质量全部合格，得满分； 每出现一项未合格，扣权重的 50%； 扣完为止。	访谈、档案资料	根据虹桥镇文体中心提供的《非遗风华》常设展购买服务履约验收报告和吴越江南展履约验收记录表，开设虹馆《非遗风华》常设展、吴越江南展两次展览均验收合格。根据评分标准得 100%权重分，故该项指标得分为 2	2

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
					扣完为止。		分。	
	C3 产出 时效（7分）	C31 举办赛事活动完成及时性	2	考察 2025 年举办赛事完成及时情况。	项目举办上海市民文化节合唱大赛等 30 项赛事活动及时完成，得满分；每出现一项未符合赛事要求，扣权重的 15%；扣完为止。	访谈、档案资料	根据虹桥镇文体中心提供的夜演虹桥系列活动项目履约验收记录表、2025 年非遗在社区——香囊制作技艺课程签到表、虹馆《非遗风华》常设展布展履约验收记录表、2025 年获奖情况汇总表，虹桥镇文体中心及时完成 30 项赛事活动。根据评分标准得 100%权重分，故该项指标得分为 2 分。	2
		C32 全民阅读活动完成及时性	2	考察项目全民阅读活动完成及时情况。	全民阅读项目举办 52 场活动。3-10 月 6 场中学生导读、2 场白领夜读、2 场美育及书展主题活动；4-10 月在吴中路城市书房开展 24 场读书会；9 月完成	访谈、档案资料	根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年图书馆全年读书活动履约验收记录表、2025 年闵行城市书房吴中路商圈馆阅读推广活动履约验收记录表、金虹桥公园儿童亲子阅读项目履约验收记录表，购买新书项目履约验收记录	2

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
					18 场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动；10 月 28 日前完成 4115 册图书采购。以上活动及采购工作全部及时完成，得满分；每出现一项未及时完成，扣权重的 15%；扣完为止。		表、活动签到表、2025 年项目总结等资料，2025 年图书馆全年读书活动于 2025 年 10 月 22 日验收完成；2025 年闵行城市书房吴中路商圈馆阅读推广活动于 2025 年 11 月 4 日验收完成，金虹桥公园儿童亲子阅读项目于 2025 年 10 月 9 日完成验收，2025 年 11 月 6 日完成 4115 册图书采购验收工作。以上活动及采购工作全部及时完成。根据评分标准得 100% 权重分，故该项指标得分为 2 分。	
		C33 文商旅体商圈全年活动完成及	2	考察项目文商旅体商圈全年活动完成及时情况。	2025 年计划 9 月开展上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演和欢喜奇遇嘉年华活动。2 场演出活	访谈、档案资料	根据虹桥镇文体中心提供的巡演活动歌舞排练签到表、欢喜奇遇嘉年华活动履约验收记录表、上海市旅游节吴中路商圈歌舞巡演活动演员	2

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
		时性			动及时完成，得满分；每出现一项未及时完成，扣权重的 50%；扣完为止。		及服装道具履约验收记录表等资料，上海旅游节开展吴中路商圈歌舞巡演于 2025 年 9 月 16 日及时完成，欢喜奇遇嘉年华活动于 2025 年 9 月 16 日及时完成。根据评分标准得 100%权重分，故该项指标得分为 2 分。	
		C34 开展非遗基地各类活动完成及时性	1	考察非遗基地各类活动完成及时情况。	项目非遗基地计划 2025 年 11 月至 2026 年 2 月开设虹馆《非遗风华》常设展、计划 2025 年 5—7 月开设吴越江南展，两次展览及时完成，得满分；每出现一项未及时完成，扣权重的 50%；扣完为止。	访谈、档案资料	根据虹桥镇文体中心提供的《非遗风华》常设展购买服务履约验收报告和吴越江南展履约验收记录表，《非遗风华》常设展于 2026 年 2 月 27 日验收完成，吴越江南展于 2025 年 8 月 5 日验收完成。根据评分标准得 100%权重分，故该项指标得分为 1 分。	1
	C4 产出	C41 项	3	考察项目实施过	项目实施过程中，	项目收支	根据虹桥镇文体中心提供的	3

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
	成本（3分）	目预算控制合理性		程中，是否按照项目预算申报合理控制预算。	项目按照 2025 年度编制的项目预算合理控制预算，得满分；每出现一个子项目未能合理控制预算，相应扣减权重分的 20%；扣完为止。	明细表，2025 年项目预算	2025 年项目预算明细表、2025 年项目科目明细账，2025 年项目实际支出 194.95 万元，控制在年度预算 195.53 万元以内，项目合理控制成本。根据评分标准，得 100%权重分，故该项指标得分为 3 分。	
D 效益（30 分）	D1 项目效益（20 分）	D11 提升社区文化生活	5	考察项目实施后，社区文化生活提升情况。	调查问卷计算结果达到 90%以上，得满分；每降低 1%，扣该项权重分的 5%；调查问卷满意度计算结果低于 65%，不得分。	满意度调查问卷	根据问卷调查，90%的活动参与者认为社区文化生活提升。根据评分标准得 100%权重分，故该项指标得分为 5 分。	5
		D12 改善社区文化氛围	5	考察项目实施过程中，社区文化氛围改善情况。	调查问卷计算结果达到 90%以上，得满分；每降低 1%，扣该项权重分的 5%；调查问卷满意	访谈、档案资料	根据问卷调查，社区文化氛围改善率 87%。根据评分标准得 85%权重分，故该项指标得分为 4.25 分。	4.25

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
					度计算结果低于65%，不得分。			
		D13 赛事获奖情况	5	考察项目实施后，赛事获奖较上一年获得情况。	项目实施后，赛事获奖较上一年有所增加，得100%权重分；若2024年获奖数与2025年获奖数比值处于比值50%及以上，相应扣减权重分的25%；比值处于20%—49%区间内，相应扣减权重分的50%；比值19%以下不得分。	2024—2025年项目赛事获奖情况表	根据虹桥镇文体中心提供的2024—2025年项目赛事获奖情况表，2024年项目获奖22项，2025年项目获奖24项，赛事获奖较上一年有所增加。根据评分标准得100%权重分，故该项指标得分为5分。	5
		D14 长效管理制度健全性	5	考察项目长效管理制度是否建立健全。	①长效管理机制健全；②严格按照长效管理制度执行。以上两项分别占50%权重分，符合则	制度文件、访谈	根据与虹桥镇文体中心项目负责人的访谈及相关合同方案、管理制度等文件，项目针对部分活动制定相关方案并执行，但项目建立长效管	2.5

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价标准	数据来源	评分过程	得分
					得分，否则扣除相应权重分，各项权重分扣完为止。		理机制不够健全，项目活动持续性不足。根据评分标准，得 50%权重分，故该项指标得分为 2.5 分。	
	D2 满意度(10分)	D21 活动参与人员满意度	6	考察活动参与者对项目实施后的满意度情况。	活动参与者满意度 90%及以上，得 100%权重分；满意度低于 90%的，每降低 1%扣除权重分的 5%，扣完为止。	满意度调查问卷	根据问卷调查，活动参与者满意度 86%。根据评分标准得 80%权重分，故该项指标得分为 4.8 分。	4.8
		D22 管理者满意度	4	考察管理者对项目的满意程度。	管理者满意度 90%及以上，得 100%权重分；满意度低于 90%的，每降低 1%，相应扣减权重分的 5%，扣完为止。	访谈	根据访谈结果，管理人员满意度 100%。根据评分标准得 100%权重分，故该项指标得分为 4 分。	4
总计			100					89.69

附件4.评价指标工作底稿

A11 “立项依据充分性”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。
指标权重	指标权重：4 分 指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。 指标标杆值依据： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需。 指标评分细则：符合所有条件，得满分；一项不符合，扣除权重分的 50%，扣完为止。
数据来源及取数方式	查阅政策文件、相关文件资料、访谈等。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 a11 指标得分：4 分

评分计算过程及依据表 a11:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策	项目主要根据《上海市公共文化服务高质量发展的意见》（2022 年修订）《闵行区关于加快推进文化创意产业高质量发展的政策意见》（闵府规发〔2024〕6 号）《中共闵行区委关于加强党建引领下的基层公共文化服务的指导意见》（闵委发〔2023〕18 号）等文件设立，符合虹桥镇文体中心部门职责，属于虹桥镇文体中心部门履职所需。	2
2	项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需。	符合虹桥镇文体中心部门职责。	2
	指标得分		4

A12 “立项程序规范性”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目申请、设立是否过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。
指标权重	指标权重：4 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	指标评分细则：符合所有条件得满分，缺失一项扣权重的 34%，扣完为止。
数据来源及取数方式	查阅相关文件资料、访谈等。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 a12
	指标得分：4 分

评分计算过程及依据表 a12:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	项目是否按照规定的程序申请设立	2025 年文化虹桥项目设立经虹桥镇文体中心的主任办公会议讨论通过	1.4
2	审批文件、材料是否符合相关要求	按规定提交项目相关文件材料	1.3
3	事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策	事前编制项目绩效目标申报表进行绩效评估	1.3
	指标得分		4

A21 “绩效目标合理性” 评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。
指标权重	指标权重：4 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： ①项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ②项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ③是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。
	指标评分细则：符合所有条件，得满分；一项不符合，除权重分的 34%，扣完为止。
数据来源及取数方式	绩效目标申报表。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 a21
	指标得分：4 分

评分计算过程及依据表 a21:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	项目绩效目标与实际工作内容具有相关性	根据虹桥镇文体中心填报的绩效目标申报表，项目绩效目标是开展“文化虹桥”品牌项目系列活动，丰富虹桥百姓的文化生活，与实际工作内容具有相关性	1.4
2	项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平	项目预期产出效益和效果为开展 5 场“文化虹桥”演出，开展 12 场全民阅读活动，提升公共文化服务专业水平和提高群众参与度等工作，符合正常的业绩水平	1.3
3	与预算确定的项目投资额或资金量相匹配	项目预算与预算确定的项目资金量相匹配	1.3
		指标得分	4

A22 “绩效指标明确性”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的细化情况。
指标权重	指标权重：4 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。
	指标评分细则：符合所有条件得满分，缺失一项扣权重的 34%，扣完为止。
数据来源及取数方式	绩效目标申报表
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 a22
	指标得分：2.64 分

评分计算过程及依据表 a22:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标	根据虹桥镇文体中心填报的绩效目标申报表，项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标	1.32
2	通过清晰、可衡量的指标值予以体现	项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，通过清晰、可衡量的指标值予以体现	1.32
3	项目目标任务数或计划数相对应	但个别产出数量指标的目标值未与计划数相对应，如“全民阅读计划完成场次=12.00（次）”项目计划完成 52 场全民阅读活动	0
	指标得分		2.64

A31 “预算编制科学性”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。
指标权重	指标权重：4 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： ①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目资金量是否与工作任务相匹配；⑤预算调整率不超过 10%。
	指标评分细则：符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重分的 20%，扣完为止。
数据来源及取数方式	单位填列表格、预算明细。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 a31
	指标得分：1.6 分

评分计算过程及依据表 a31:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	预算编制是否经过科学论证	项目预算编制经虹桥镇文体中心内部讨论确定	0.8
2	预算内容与项目内容是否匹配	预算内容为保障群众文化活动、文商旅体项目策划、文化共建、非遗传承、数字电影、全民阅读及文化辅导等公共文化服务开展，与项目内容匹配	0.8
3	预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制	各子项目预算额度测算依据不够充分，未细化到预算单价、预算数量	0
4	预算确定的项目资金量是否与工作任务相匹配	未细化到预算单价、预算数量，无法确定项目资金量是否与工作任务相匹配	0
5	预算调整率不超过 10%	预算调整率为 50.1%	0
	指标得分		1.6

B11 “预算执行率”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。
指标权重	指标权重：4 分 指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。 指标标杆值依据：预算执行率=(实际支出资金/预算资金)×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 指标评分细则：预算执行率 95%，得满分；每偏离 1%，扣权重 5%，80%以下不计分。
数据来源及取数方式	财务、资产管理制度文件，内控制度文件以及相关文件资料
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 b11 指标得分：4 分

评分计算过程及依据表 b11:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	预算执行率=实际支出资金/调整后预算资金*100%。预算执行率 100%，得满分；每偏离 1%，扣权重 1%，80%以下不计分。	虹桥镇 2025 年文化虹桥项目年初预算 391.55 万元，调整后预算 195.53 万元，实际执行 194.95 万元，预算执行率 99.7%	4
	指标得分		4

B12 “资金使用合规性”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。
指标权重	指标权重：4 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
	指标评分细则：符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重分的 25%，扣完为止。
数据来源及取数方式	财务、资产管理制度、内控制度等相关文件资料、现场调研、合规性检查
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 b12
	指标得分：4 分

评分计算过程及依据表 b12:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定	根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年项目科目明细账、虹桥镇采购申请表、虹桥镇预算单位活动经费计划审批表等资料，项目资金使用符合虹桥镇财务管理制度	1
2	资金的拨付是否有完整的审批程序和手续	资金的拨付有完整的审批程序和手续，符合《虹桥镇镇级预算支出管理办法》等政策规定	1
3	是否符合项目预算批复规定的用途	资金使用均由经办人填报，经单位领导出具意见，分管领导审批后拨付，且符合项目预算批复“倡导全民阅读”的用途	1
4	不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	1
	指标得分		4

B21 “管理制度健全性”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。
指标权重	指标权重：2 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。
	指标评分细则：符合所有条件得满分，缺失一项扣权重的 50%，扣完为止。
数据来源及取数方式	项目管理制度以及相关文件资料。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 b21
	指标得分：2 分

评分计算过程及依据表 b21:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	是否已制定或具有相应的业务和财务管理制度	项目管理方面：项目根据《上海市公共文化服务高质量发展的意见》（2022 年修订）《公共文化惠民工程三年行动计划（2023-2025）》《闵行区关于加快推进文化创意产业高质量发展的政策意见》（闵府规发〔2024〕6 号）等文件精神开展项目管理，项目具体实施按照合同要求进行管理，同时按照合同约定对第三方服务单位进行监督和管理，保障项目顺利进行。财务管理方面：项目主要按照《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国会计法》《虹桥镇镇级预算支出管理办法》对预算资金的使用进行管理。	1
2	财务和业务管理制度是否合法、合规、完整	财务和业务管理制度合法、合规、完整	1
	指标得分		2

B22 “制度执行有效性”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。
指标权重	指标权重：2 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： ①是否遵守相关政策和管理制度规定；②是否根据管理制度文件的相关要求执行。
	指标评分细则：符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重分的 50%，扣完为止。
数据来源及取数方式	项目管理制度以及相关文件资料。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 b22
	指标得分：2 分

评分计算过程及依据表 b22:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	是否遵守相关政策和管理制度规定	根据虹桥镇文体中心提供的项目管理制度以及相关文件资料，文化虹桥项目实施遵守《“十四五”文化发展规划》《公共文化惠民工程三年行动计划（2023-2025）》等政策制度规定，丰富群众文化活动，开展全民艺术普及	1
2	是否根据管理制度文件的相关要求执行	文化虹桥项目调整及支出调整手续完备。评价小组抽查，承办闵行区江南吃货节活动按照服务方案进行仪式舞台搭建及当天的活动布置	1
	指标得分		2

B23 “采购流程合规性”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目实施的采购流程合规情况。
指标权重	指标权重：3 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： ①采购内容符合预算批复和项目的实际需要；②按照采购流程进行采购计划的制定，有序开展采购工作，开展报价公允性审核； ③采购文本及其需求内容完整、明确；④服务方遴选标准明确，中标单位资质齐全，符合规定；⑤采购合同、协议经过规范的审批程序。
	指标评分细则：以上五项分别占 20%权重分，符合则得分，否则扣除相应权重分，扣完为止。
数据来源及取数方式	采购存档资料。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 b23
	指标得分：3 分

评分计算过程及依据表 b23:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	采购内容符合预算批复和项目的实际需要	根据虹桥镇文体中心提供的项目招标文件、询价文件、虹桥镇采购申请表、虹桥镇预算单位活动经费计划审批表、成交通知书、30 份合同等资料，评价小组抽查 2025 年图书馆全年读书活动项目，项目内容为满足少年儿童的多阅读需求等工作与计划审批表、项目实际需要相符	0.6
2	按照采购流程进行采购计划的制定，有序开展采购工作	2025 年图书馆全年读书活动项目通过上海智岑文化科技有限公司、上海影峰文化传播有限公司、上海黛西电子科技有限公司询价的方式，最终确定委托上海智岑文化科技有限公司提供相关服务，但上海智岑文化科技有限公司和上海黛西电子科技有限公司的监事为同一人，两家公司高风险关联，询价流程不太合规，未开展报价公允性审核	0
3	采购文本及其需求内容完整、明确	评价小组抽查 2025 年购置新书采购文本包括项目概述，项目内容，项目要求，内容完整	0.6
4	服务方遴选标准明确，中标单位资质齐全，符合规定	服务方遴选标准符合《投标人须知前附表》实质性响应条款，通过资格审查，上海联诚图书有限公司资质齐全，符合规定	0.6
5	采购合同、协议经过规范的审批程序	合同经过虹桥镇文体中心审批通过	0.6
	指标得分		2.4

B24 “合同管理有效性”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目的相关合同管理有效情况。
指标权重	指标权重：2 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： ①合同签订流程符合项目管理制度，合同要素完整；②合同内容清晰，双方权利义务明确；③实际完成的服务内容、服务时间、服务标准、款项的支付方式、时间、金额等与合同约定事项一致。
	指标评分细则：以上三项分别占 30%、30%和 40%的权重分，符合则得分，否则扣除相应权重分，扣完为止。
数据来源及取数方式	合同、资金支付文件
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 b24
	指标得分：2 分

评分计算过程及依据表 b24:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	合同签订流程符合项目管理制度, 合同要素完整	根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年图书馆全年读书活动项目、2025 年购置新书项目等 30 份合同文件等资料, 项目依次完成采购申请、活动经费计划审批、合同审核等环节, 流程衔接有序; 根据抽查, 2025 年图书馆全年读书活动合同包括合同价格、服务时间、具体服务内容、付款方式等要素齐全	0.6
2	合同内容清晰, 双方权利义务明确	合同内容为开展 4 集古诗词文旅视频、12 期新媒体阅读推广内容, 并在上虹中学、中心馆及城市书房落地中学生导读、商圈夜读、美育日、上海书展共 10 场线下阅读主题活动, 内容清晰, 双方权利义务明确	0.6
3	实际完成的服务内容、服务时间、服务标准、款项的支付方式、时间、金额等与合同约定事项一致	2025 年图书馆全年读书活动项目于 2025 年 10 月 22 日验收合格。根据合同约定及相关活动签到表, 项目完成 10 场线下阅读主题活动, 与合同约定事项一致	0.8
指标得分			2

B25 “档案管理规范性”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目资料是否及时归档，管理是否规范。
指标权重	指标权重：3 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： ①巡查、活动等资料归档及时且收集齐全；②项目管理考核、信访投诉及整改资料归档及时且收集齐全。
	指标评分细则：符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重分的 50%，扣完为止。
数据来源及取数方式	现场访谈、相关实施管理制度、档案资料等
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 b25
	指标得分：1.5 分

评分计算过程及依据表 b25:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	巡查、活动等资料归档及时且收集齐全	根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年图书馆全年读书活动项目、非遗在社区——香囊制作技艺课程项目等 30 份合同文件、赛事通知以及 2025 年项目明细账等资料，文体中心提供的非遗在社区——香囊制作技艺课程项目资料中，文体中心对虹桥镇采购申请表、虹桥镇预算单位活动经费计划审批表、合同、履约验收记录表、12 场活动签到表等材料进行归档且收集齐全	1.5
2	项目管理考核、信访投诉及整改资料归档及时且收集齐全。	根据赛事通知、2025 年获奖情况汇总表以及 2025 年项目明细账，项目实际参加 30 场赛事活动，其中区人口调查启动仪式、上海市长征杯展演活动、四季村晚活动、“激情闵行”社区联演、沪喀文化交流周闵行分会场演出等 5 场赛事通知资料未及时归档。根据金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读推广活动服务合同，合同验收要求第三方单位提供服务报告，评价小组核查后发现，服务报告未按要求完成归档	0
		指标得分	1.5

C11 “赛事活动场次”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目 2025 年参加 30 场赛事活动实际完成情况。
指标权重	指标权重：2 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：项目按照赛事通知的要求完成 30 项赛事活动。
	指标评分细则：完成率为 100%，得满分；每出现一次未完成，扣权重的 15%；扣完为止。
数据来源及取数方式	访谈、档案资料。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c11
	指标得分：2 分

评分计算过程及依据表 c11:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	项目按照上级文件要求完成 30 项赛事活动，完成率为 100%，得满分；每下降 1%，扣权重的 10%；扣完为止。	根据虹桥镇文体中心提供的赛事通知、开展夜演虹桥系列活动项目合同、2025 年非遗在社区——香囊制作技艺课程项目合同、虹馆《非遗风华》常设展布展合同、2025 年获奖情况汇总表以及 2025 年项目明细账，虹桥镇文体中心按照赛事通知实际参加 30 项活动，包括沪喀文化交流周闵行分会场演出、区“城市美育日”启动仪式、上海市长征杯展演、四季村晚活动、“激情闵行”社区联演、2025 浦江戏曲节沪剧邀请赛、上海市民文化节舞蹈大赛（广场舞）、区人口调查启动仪式、上海合唱节颁奖展演等 12 场赛事活动，6 场夜演虹桥社区文艺汇演以及 12 场非遗香囊制作技艺课程，完成率为 100%。	2
		指标得分	2

C12 “全民阅读计划完成场次”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目于 2025 年全民阅读活动完成情况。
指标权重	指标权重：3 分 指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。 指标标杆值依据：全民阅读项目举办 52 场活动，包括开展 6 场中学生导读、2 场白领夜读、2 场美育及书展主题活动，24 场主题读书会，18 场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动，同时采购图书 4115 本，得满分。 指标评分细则：每出现一项未完成，扣权重的 10%；扣完为止。
数据来源及取数方式	访谈、档案资料。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c12 指标得分：3 分

评分计算过程及依据表 c12:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	全民阅读项目举办 52 场活动,包括开展 6 场中学生导读、2 场白领夜读、2 场美育及书展主题活动, 24 场主题读书会, 18 场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动, 同时采购图书 4115 本, 得满分; 每出现一项未完成,扣权重的 10%; 扣完为止。	根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年图书馆全年读书活动、2025 年闵行城市书房吴中路商圈馆阅读推广活动、金虹桥公园儿童亲子阅读项目, 购买新书项目、履约验收记录表、活动签到表、2025 年项目总结等资料, 2025 年图书馆全年读书活动主要开展 6 场中学生导读、2 场白领夜读、2 场美育及书展主题活动; 2025 年闵行城市书房吴中路商圈馆阅读推广活动开展 24 场读书会, 金虹桥公园儿童亲子阅读项目完成 18 场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动, 完成 4115 册图书采购	3
		指标得分	3

C13 “文商旅体商圈全年活动场次”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目文商旅体商圈全年活动实际完成情况。
指标权重	指标权重：3 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：文商旅体商圈全年活动共计完成上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演和举办欢喜奇遇嘉年华活动 2 场活动，得满分。
	指标评分细则：每出现一项未完成，扣权重的 50%；扣完为止。
数据来源及取数方式	访谈、档案资料。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c13
	指标得分：3 分

评分计算过程及依据表 c13:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	文商旅体商圈全年活动共计完成上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演和举办欢喜奇遇嘉年华活动 2 场活动，得满分；每出现一项未完成，扣权重的 50%；扣完为止。	根据虹桥镇文体中心提供的上海市旅游节吴中路商圈歌舞巡演活动演员及服装道具合同、巡演活动歌舞排练签到表、“FANCY 虹桥”欢喜奇遇嘉年华合同、履约验收记录表等资料，文商旅体商圈全年活动共计完成上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演和举办欢喜奇遇嘉年华活动 2 场活动	3
	指标得分		3

C14 “非遗基地各类活动场次”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目非遗基地各类活动实际完成情况。
指标权重	指标权重：2 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：项目非遗基地开设虹馆《非遗风华》常设展、吴越江南展两次展览，得满分。
	指标评分细则：每出现一项未完成，扣权重的 50%；扣完为止。
数据来源及取数方式	访谈、档案资料。
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c14
	指标得分：2 分

评分计算过程及依据表 c14:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	项目非遗基地开设虹馆《非遗风华》常设展、吴越江南展两次展览，得满分；每出现一项未完成，扣权重的 50%；扣完为止。	根据虹桥镇文体中心提供的吴越江南展览合同、《非遗风华》常设展购买服务履约验收报告、2025 年项目明细账等资料，项目非遗基地各类活动完成开设虹馆《非遗风华》常设展、吴越江南展两次展览。	2
	指标得分		2

C21 “赛事活动验收合格情况”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察 2025 年举办赛事活动验收合格情况。
指标权重	指标权重：2 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： 项目举办上海市民文化节合唱大赛等 30 项赛事活动均验收完成，质量全部合格，得满分
	指标评分细则：每出现一项未合格，扣权重的 15%；扣完为止。
数据来源及取数方式	访谈、档案资料
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c21
	指标得分：2 分

评分计算过程及依据表 c21:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	项目举办上海市民文化节合唱大赛等 30 项赛事活动均验收完成，质量全部合格，得满分；每出现一项未合格，扣权重的 15%；扣完为止。	根据虹桥镇文体中心提供的夜演虹桥系列活动项目履约验收记录表、2025 年非遗在社区——香囊制作技艺课程签到表、虹馆《非遗风华》常设展布展履约验收记录表、2025 年获奖情况汇总表，项目举办上海市民文化节合唱大赛等 30 项活动，2025 年上海市民文化节市民舞蹈大赛中的虹桥镇美阿里舞蹈队获得市级奖项 - 百支优秀舞蹈团称号。	2
	指标得分		2

C22 “全民阅读验收合格情况”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目全民阅读活动验收合格情况。
指标权重	指标权重：3 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： 全民阅读项目举办 52 场活动，包括开展 6 场中学生导读、2 场白领夜读、2 场美育及书展主题活动，24 场主题读书会，18 场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动，同时采购图书 4115 本，全部验收完成，质量全部合格，得满分。
	指标评分细则：每出现一项未合格，扣权重的 15%；扣完为止。
数据来源及取数方式	访谈、档案资料
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c22
	指标得分：3 分

评分计算过程及依据表 c22:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	全民阅读项目举办 52 场活动，包括开展 6 场中学生导读、2 场白领夜读、2 场美育及书展主题活动，24 场主题读书会，18 场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动，同时采购图书 4115 本，全部验收完成，质量全部合格，得满分；每出现一项未合格，扣权重的 15%；扣完为止。	根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年图书馆全年读书活动履约验收记录表、2025 年闵行城市书房吴中路商圈馆阅读推广活动履约验收记录表、金虹桥公园儿童亲子阅读项目履约验收记录表，购买新书项目履约验收记录表等资料，2025 年全民阅读项目举办的 52 场活动验收合格，4115 册图书采购数量和质量验收合格。	3
	指标得分		3

C23 “文商旅体商圈全年活动验收合格情况”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目文商旅体商圈全年活动验收合格情况。
指标权重	指标权重：3 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： 文商旅体商圈全年活动共计完成上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演和举办欢喜奇遇嘉年华活动 2 场活动，全部验收完成，质量全部合格，得满分。
	指标评分细则：每出现一项未合格，扣权重的 50%；扣完为止。
数据来源及取数方式	访谈、档案资料
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c23
	指标得分：3 分

评分计算过程及依据表 c23:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	文商旅体商圈全年活动共计完成上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演和举办欢喜奇遇嘉年华活动 2 场活动，全部验收完成，质量全部合格，得满分；每出现一项未合格，扣权重的 50%；扣完为止。	根据虹桥镇文体中心提供的欢喜奇遇嘉年华活动履约验收记录表、上海市旅游节吴中路商圈歌舞巡演活动演员及服装道具履约验收记录表，上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演和欢喜奇遇嘉年华活动验收合格。	3
	指标得分		3

C24 “非遗基地各类活动验收合格情况”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察非遗基地各类活动验收合格情况。
指标权重	指标权重：2 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据： 项目非遗基地开设虹馆《非遗风华》常设展、吴越江南展两次展览，符合合同要求，质量全部合格，得满分。
	指标评分细则：每出现一项未合格，扣权重的 50%；扣完为止。
数据来源及取数方式	访谈、档案资料
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c23
	指标得分：2 分

评分计算过程及依据表 c23:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	项目非遗基地开设虹馆《非遗风华》常设展、吴越江南展两次展览，符合合同要求，质量全部合格，得满分；每出现一项未合格，扣权重的 50%；扣完为止。	根据虹桥镇文体中心提供的《非遗风华》常设展购买服务履约验收报告和吴越江南展履约验收记录表，开设虹馆《非遗风华》常设展、吴越江南展两次展览均验收合格。	2
	指标得分		2

C31 “举办赛事活动完成及时性”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察 2025 年举办赛事完成及时情况。
指标权重	指标权重：2 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：项目举办上海市民文化节合唱大赛等 30 项赛事活动及时完成，得满分。
	指标评分细则：每出现一项未符合赛事要求，扣权重的 15%；扣完为止。
数据来源及取数方式	访谈、档案资料
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c31
	指标得分：2 分

评分计算过程及依据表 c31:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	项目举办上海市民文化节合唱大赛等 30 项赛事活动及时完成，得满分；每出现一项未符合赛事要求，扣权重的 15%；扣完为止。	根据虹桥镇文体中心提供的夜演虹桥系列活动项目履约验收记录表、2025 年非遗在社区——香囊制作技艺课程签到表、虹馆《非遗风华》常设展布展履约验收记录表、2025 年获奖情况汇总表，虹桥镇文体中心及时完成 30 项赛事活动。	2
	指标得分		2

C32 “全民阅读活动完成及时性”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目全民阅读活动完成及时情况。
指标权重	指标权重：2 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：全民阅读项目举办 52 场活动。3-10 月 6 场中学生导读、2 场白领夜读、2 场美育及书展主题活动；4-10 月在吴中路城市书房开展 24 场读书会；9 月完成 18 场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动；10 月 28 日前完成 4115 册图书采购。以上活动及采购工作全部及时完成，得满分。
	指标评分细则：每出现一项未及时完成，扣权重的 15%；扣完为止。
数据来源及取数方式	访谈、档案资料
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c32
	指标得分：2 分

评分计算过程及依据表 c32:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	全民阅读项目举办 52 场活动。3-10 月 6 场中学生导读、2 场白领夜读、2 场美育及书展主题活动；4-10 月在吴中路城市书房开展 24 场读书会；9 月完成 18 场金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读线下主题活动；10 月 28 日前完成 4115 册图书采购。以上活动及采购工作全部及时完成，得满分；每出现一项未及时完成，扣权重的 15%；扣完为止。	根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年图书馆全年读书活动履约验收记录表、2025 年闵行城市书房吴中路商圈馆阅读推广活动履约验收记录表、金虹桥公园儿童亲子阅读项目履约验收记录表,购买新书项目履约验收记录表、活动签到表、2025 年项目总结等资料，2025 年图书馆全年读书活动于 2025 年 10 月 22 日验收完成；2025 年闵行城市书房吴中路商圈馆阅读推广活动于 2025 年 11 月 4 日验收完成,金虹桥公园儿童亲子阅读项目于 2025 年 10 月 9 日完成验收,2025 年 11 月 6 日完成 4115 册图书采购验收工作。以上活动及采购工作全部及时完成。	2
	指标得分		2

C33 “文商旅体商圈全年活动完成及时性”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目文商旅体商圈全年活动完成及时情况。
指标权重	指标权重：2 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：2025 年计划 9 月开展上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演和欢喜奇遇嘉年华活动。2 场演出活动及时完成，得满分。
	指标评分细则：每出现一项未及时完成，扣权重的 50%；扣完为止。
数据来源及取数方式	访谈、档案资料
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c33
	指标得分：2 分

评分计算过程及依据表 c33:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	2025 年计划 9 月开展上海旅游节落地吴中路商圈歌舞巡演和欢喜奇遇嘉年华活动。2 场演出活动及时完成，得满分；每出现一项未及时完成，扣权重的 50%；扣完为止。	根据虹桥镇文体中心提供的巡演活动歌舞排练签到表、欢喜奇遇嘉年华活动履约验收记录表、上海市旅游节吴中路商圈歌舞巡演活动演员及服装道具履约验收记录表等资料，上海旅游节开展吴中路商圈歌舞巡演于 2025 年 9 月 16 日及时完成，欢喜奇遇嘉年华活动于 2025 年 9 月 16 日及时完成。	2
	指标得分		2

C34 “开展非遗基地各类活动完成及时性”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察非遗基地各类活动完成及时情况。
指标权重	指标权重：1 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：项目非遗基地计划 2025 年 11 月至 2026 年 2 月开设虹馆《非遗风华》常设展、计划 2025 年 5—7 月开设吴越江南展，两次展览及时完成，得满分。
	指标评分细则：每出现一项未及时完成，扣权重的 50%；扣完为止。
数据来源及取数方式	访谈、档案资料
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c34
	指标得分：1 分

评分计算过程及依据表 c34:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	项目非遗基地计划 2025 年 11 月至 2026 年 2 月开设虹馆《非遗风华》常设展、计划 2025 年 5—7 月开设吴越江南展，两次展览及时完成，得满分；每出现一项未及时完成，扣权重的 50%；扣完为止。	根据虹桥镇文体中心提供的《非遗风华》常设展购买服务履约验收报告和吴越江南展履约验收记录表，《非遗风华》常设展于 2026 年 2 月 27 日验收完成，吴越江南展于 2025 年 8 月 5 日验收完成。	1
	指标得分		1

C41 “项目预算控制合理性”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目实施过程中，是否按照项目预算申报合理控制预算。
指标权重	指标权重：3 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：项目实施过程中，项目按照 2025 年度编制的项目预算合理控制预算，得满分。
	指标评分细则：每出现一个子项目未能合理控制预算，相应扣减权重分的 20%；扣完为止。
数据来源及取数方式	项目收支明细表，2025 年项目预算
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 c41
	指标得分：3 分

评分计算过程及依据表 c41:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	项目实施过程中，项目按照 2025 年度编制的项目预算合理控制预算，得满分；每出现一个子项目未能合理控制预算，相应扣减权重分的 20%；扣完为止。	根据虹桥镇文体中心提供的 2025 年项目预算明细表、2025 年项目科目明细账，2025 年项目实际支出 194.95 万元，控制在年度预算 195.53 万元以内，项目合理控制成本。	3
	指标得分		3

D11 “提升社区文化生活”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目实施后，社区文化生活提升情况。
指标权重	指标权重：5 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：调查问卷计算结果达到 90%以上，得满分。
	指标评分细则：每降低 1%，扣该项权重分的 5%；调查问卷满意度计算结果低于 65%，不得分。
数据来源及取数方式	满意度调查问卷
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 d11
	指标得分：5 分

评分计算过程及依据表 d11:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	调查问卷计算结果达到 90%以上，得满分；每降低 1%，扣该项权重分的 5%；调查问卷满意度计算结果低于 65%，不得分。	根据问卷调查，90%的活动参与者认为社区文化生活提升。	5
	指标得分		5

D12 “改善社区文化氛围” 评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目实施过程中，社区文化氛围改善情况。
指标权重	指标权重：5 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：调查问卷计算结果达到 90%以上，得满分。
	指标评分细则：每降低 1%，扣该项权重分的 5%；调查问卷满意度计算结果低于 65%，不得分。
数据来源及取数方式	访谈、档案资料
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 d12
	指标得分：4.25 分

评分计算过程及依据表 d12:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	调查问卷计算结果达到 90%以上，得满分；每降低 1%，扣该项权重分的 5%；调查问卷满意度计算结果低于 65%，不得分。	根据问卷调查，社区文化氛围改善率 87%。	4.25
	指标得分		4.25

D13 “赛事获奖情况”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目实施后，赛事获奖较上一年获得情况。
指标权重	指标权重：5 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：项目实施后，赛事获奖较上一年有所增加，得 100%权重分。
	指标评分细则：项目实施后，赛事获奖较上一年有所增加，得 100%权重分；若 2024 年获奖数与 2025 年获奖数比值处于 比值 50%及以上，相应扣减权重分的 25%；比值处于 20%—49% 区间内，相应扣减权重分的 50%；比值 19%以下不得分。
数据来源及取数方式	2024—2025 年项目赛事获奖情况表
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 d13
	指标得分：5 分

评分计算过程及依据表 d13:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	项目实施后，赛事获奖较上一年有所增加，得 100%权重分；若 2024 年获奖数与 2025 年获奖数比值处于 比值 50%及以上，相应扣减权重分的 25%；比值处于 20%—49% 区间内，相应扣减权重分的 50%；比值 19%以下不得分。	根据虹桥镇文体中心提供的 2024—2025 年项目赛事获奖情况表，2024 年项目获奖 22 项，2025 年项目获奖 24 项，赛事获奖较上一年有所增加。	5
	指标得分		5

D14 “长效管理制度健全性”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察项目长效管理制度是否建立健全。
指标权重	指标权重：5 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：①长效管理机制健全；②严格按照长效管理制度执行
	指标评分细则：以上两项分别占 50%权重分，符合则得分，否则扣除相应权重分，各项权重分扣完为止。
数据来源及取数方式	制度文件、访谈
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 d14
	指标得分：2.5 分

评分计算过程及依据表 d14:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	长效管理机制是否健全	根据与虹桥镇文体中心项目负责人的访谈及相关合同方案、管理制度等文件，项目针对部分活动制定相关方案并执行，但项目建立长效管理机制不够健全	0
2	是否严格按照长效管理制度执行	根据与虹桥镇文体中心项目负责人的访谈及相关合同方案、管理制度等文件，项目针对部分活动制定相关方案并执行	2.5
	指标得分		2.5

D21 “活动参与人员满意度”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察活动参与者对项目实施后的满意度情况。
指标权重	指标权重：6 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：活动参与者满意度 90%及以上，得 100%权重分
	指标评分细则：活动参与者满意度 90%及以上，得 100%权重分；满意度低于 90%的，每降低 1%扣除权重分的 5%，扣完为止。
数据来源及取数方式	满意度调查问卷
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 d21
	指标得分：4.8 分

评分计算过程及依据表 d21:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	活动参与者满意度 90%及以上，得 100%权重分；满意度低于 90%的，每降低 1%扣除权重分的 5%，扣完为止。	根据问卷调查，活动参与者满意度 86%。	4.8
	指标得分		4.8

D22 “管理者满意度”评价底稿

项目名称：闵行区虹桥镇 2025 年文化虹桥项目

评价机构：上海立丰税务师事务所有限公司

指标解释	考察管理者对项目的满意程度。
指标权重	指标权重：4 分
	指标权重设定的依据、理由：本指标具有一定的社会效益，对项目总体绩效具有一定影响力。
评价标准	指标标杆值：符合所有条件，得满分。
	指标标杆值依据：管理者满意度 90%及以上，得 100%权重分
	指标评分细则：管理者满意度 90%及以上，得 100%权重分；满意度低于 90%的，每降低 1%，相应扣减权重分的 5%，扣完为止。
数据来源及取数方式	访谈
评价结果	指标评分计算过程及依据：见评分计算过程及依据表 d22
	指标得分：4 分

评分计算过程及依据表 d22:

序号	评价标准	执行情况	得分
1	管理者满意度 90%及以上，得 100%权重分；满意度低于 90%的，每降低 1%，相应扣减权重分的 5%，扣完为止。	根据访谈结果，管理人员满意度 100%。	4
	指标得分		4

附件5.项目相关文件

附件 5-1 2025 年部门（单位）预算调整申请表

2025 年部门（单位）预算调整申请表

申请部门（单位）：（盖章）

单位：万元

调整项目：文化虹桥			
年初核定预算金额	391.55	1-8 月实际发生额	75.72
追加（调减）预算金额	-199.002	调整后预算金额	116.828
调整原因：（请提供相关依据，调整项目明细需填写年初预算编号） 因今年取消了区对镇考核，活动场次减少，故申请调减以下项目： 25-25-007 各类组织参加市区镇活动 22 万元； 25-25-009 文商旅体展商圈全年活动策划 129.7450 万元； 25-25-010 文化共建 10 万元； 25-25-011 各类文化活动扶持 3.6 万元； 25-25-013 数字电影场租费 0.5 万元； 25-25-014 非遗手工传承基地各类活动 16 万元； 25-25-018 城市书房活动及运维 10 万元； 25-25-019 儿童友好城市阅读新空间 7.0270 元； 25-25-020 图书馆网络信息费 0.13 万元。			
申请部门（单位）意见：			
年 月 日			
镇分管领导意见：			
年 月 日			

制表人：

制表日期：

2025 年部门（单位）预算调整申请表

申请部门（单位）：（盖章）

单位：万元

调整项目：文化虹桥			
年初核定预算金额	202.848	1-8 月实际发生额	75.72
追加（调减）预算金额	-7.235	调整后预算金额	202.181441
调整原因：（请提供相关依据，调整项目明细需填写年初预算编号） 25-25-007 各类组织参加市区镇活动调减 2 万元； 25-25-008 新型文商旅体消费 IP 策划尾款调减 0.6 万元； 25-25-012 社区文化辅导员辅导费调减 3.11 万元 25-25-013 数字电影场租费调减 1.525 万元；			
申请部门（单位）意见： 年 月 日			
镇分管领导意见： 年 月 日			

制表人：

制表日期：

附件 5-2 关于开展 2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛的通知

关于开展 2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛的通知

各镇、街道、莘庄工业区文体中心：

为深入学习贯彻习近平文化思想、满足人民群众精神文化新需求和美好生活新期待，提升市民舞蹈的创编水平和审美表现水平，拟举办 2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛。请各单位根据附件（“舞动时代 共享未来”2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛活动方案）要求，结合本单位工作实际，统筹安排团队遴选和作品创作打磨。初赛由各单位自行安排比赛方式，并于 5 月 8 日前至少推荐 2 支符合参赛要求的舞蹈团队至联系人处。

联系人：卞莉莉 邮箱：1090726000@qq.com

电话：60292298

附件：《“舞动时代 共享未来”2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛活动方案》



上海市闵行区文化和旅游局

2025 年 3 月 18 日

附件：

“舞动时代 共享未来” 2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛活动方案

一、赛事宗旨

为深入学习贯彻习近平文化思想，践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，繁荣群众文艺，丰富市民精神文化生活，提升市民舞蹈的创编水平和审美表现水平，拟举办“舞动时代 共享未来”2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛。积极弘扬红色文化、海派文化、江南文化为基础，坚持以人民为中心的创作导向，通过指导市民舞蹈团队学习、交流、创编、评比、展示，评选出具有艺术创新性、群众感染力的群文舞蹈团队，集中展示闵行市民的舞蹈风采和精神面貌。

二、组织架构

指导单位：上海市民文化节闵行区指导委员会

主办单位：闵行区文化和旅游局、新虹街道办事处、浦锦街道办事处

承办单位：闵行区文化和旅游管理事务中心（闵行区群众艺术馆）、新虹街道社区党群服务中心、浦锦街道社区党群服务中心（文化体育）

协办单位：各镇、街道、莘庄工业区文体中心、上海虹桥国际进口商品展销有限公司

三、赛事安排

（一）初赛阶段

由各镇、街道、莘庄工业区文体中心按要求自行组织比赛，并推选 2 支及以上团队参与区级片区赛。

时间：3 月-4 月

（二）培训阶段

由各镇、街道、莘庄工业区文体中心对入围片区赛的团队进行集中培训。闵行区文化和旅游局为相关团队提供区级文艺指导员定向额度，以街镇点单的方式配送专业指导老师对参赛项目进行打磨提升。

时间：5 月-6 月

地点：各镇、街道、莘庄工业区文体中心

（三）片区赛阶段

片区赛拟分为浦锦和新虹南北 2 个片区进行。浦锦片区包括浦锦街道、浦江镇、吴泾镇、马桥镇、颛桥镇、江川路街道、莘庄工业区；新虹片区包括新虹街道、华漕镇、七宝镇、虹桥镇、莘庄镇、梅陇镇、古美路街道。

1、新虹片区

时间：5 月 29 日（周四）下午

地点：虹桥品汇（申昆路 1988 号 2 期 A 栋）

2、浦锦片区

时间：6 月 10 日（周二）下午

地点：上海戏剧学院新剧场（昌林路 800 号）

（四）颁奖展演阶段

综合两个片区专家评分，得分前 9 的舞蹈队分别授予一、二、三等奖荣誉称号；对本次大赛做出支持贡献的单位、团队颁发“优秀组织奖”。

时间：6 月 13 日（周五）晚上

地点：上海戏剧学院新剧场（昌林路 800 号）

四、赛事分工

闵行区文化和旅游局负责赛事统筹、策划及宣传；闵行区文化和旅游管理事务中心（闵行区群众艺术馆）负责赛事组织协调、评委邀请、打分统计；新虹街道社区党群服务中心与上海虹桥国际进口商品展销有限公司负责北片区赛场地保障、参赛团队协调、现场执行等工作；浦锦街道社区党群服务中心（文化体育）负责南片区赛及颁奖展演场地保障、参赛团队协调、现场执行等工作；各镇、街道、莘庄工业区文体中心做好参赛团队的参与保障工作，包括但不限于团队组织、培训落实、车辆接送、领队跟进等。

五、活动报名

（一）参赛对象

凡生活、工作、学习在闵行区的市民舞蹈团队均可报名参加。

（二）作品要求

- 1、动作整齐、内容健康、反映市民积极向上的精神风貌。
- 2、选材新颖独特，具有一定的表演效果和艺术感染力。

- 3、参赛作品应为近三年创作的节目。
- 4、服装及妆容要求得体，使用元素贴切舞蹈编排及构思。
- 5、广场舞要求团队表演一个 5 分钟以内的舞蹈作品，团队人数为 26 人起（包含 26 人及以上）。
- 6、音乐自备，要求音质清晰、尽量避免使用重复率高的曲目。
- 7、每位市民只能参加一个团队的表演，否则将取消团队比赛与获奖资格。
- 8、不得使用大型道具吊景，可使用随身携带的小道具。
- 9、评选以专家打分的形式开展。

（三）报名方式

各镇、街道、莘庄工业区文体中心相关部门负责赛事报名，要求至少推荐 2 支符合参赛要求的舞蹈团队，于 2025 年 5 月 8 日前将报名表交至联系人处。（联系人：卞莉莉 电话：60292298 邮箱：1090726000@qq.com）

上海市闵行区文化和旅游局

2025 年 3 月 18 日

附件5-3 2025年图书馆全年读书活动合同



48

虹桥镇采购申请表

申请采购单位（公章）：虹桥镇文化体育事业发展中心

申请日期：2025.2.18

申请事项	采购性质	☐ 政府采购 ☒ 非政府采购				
	资金来源	☐ 公用经费 ☒ 专项经费 ☐ 其他（请注明）：_____				
	采购类别	☐ 通用办公设备、家具类 ☐ 其他货物类 ☒ 服务类 ☐ 工程类				
	采购方式	政府采购： ☐ 集中采购（区政采中心） ☐ 分散采购 ☐ 框架协议 ☐ 政府采购云平台-网上超市 ☐ 公务机票 非政府采购： ☐ 通用办公家具（ ☐ 10万元以下 ☐ 10万—50万元以下） ☒ 其他货物、服务（ ☐ 5千元以下 ☒ 5千元—5万元以下 ☐ 5万元—100万元以下）				
采购需求	项目名称	2025年图书馆全年读书活动		预算/采购项目编号	25-25-017	
	技术要求 (货物名称/服务内容/工程概况)	商务要求 (交付时间、付款条件)		单 价	数 量	预计总额(元)
	2025年图书馆全年读书活动	根据合同约定，转账托付		49500元	1	49500.00
审 批	经办人： (签字)	① 分管领导意见： (签字)		② 通用办公设备、家具配置意见：③ ☐ 统一调配 ☐ 比价采购		
	单位、部门负责人： (签字)	①		(签章)		
	财政部门资金审核意见：④ F2025.2.18 (签章)	④ 政府采购领导小组办公室意见：⑤ (签章)		⑤ 政府采购分管领导意见：⑥ (签字)		
备 注	1.通用办公设备、家具申请及审批流程：(1)统一调配①②③；(2)比价采购①②③④⑤⑥； 其它各类采购审批流程：政府采购 ①②④⑤⑥； 非政府采购5千元以下①④⑤；5千元-5万元以下①②④⑤；5万元-100万元以下①②④⑤⑥； 2.申请购买的货物、服务是否为政府采购项目以《上海市政府集中采购目录及标准（2024年版）》及区财政局审核批复为准，如有新政发布从新政。 3.“采购需求”项下：“项目名称”应与财政批准预算名称相一致；使用当年度财政专项预算资金的，应注明预算/采购项目编号；“技术要求”应简明反映货物名称、服务内容或工程概况；“商务要求”则应简明反映货物、服务或工程交付时间、付款条件，如项目进度对应支付方式、支付比例及售后、质保等；“预计总额”100-400万元工程项目填报建安费用；单元格可合并填写。 4.所有采购项目，除对应预算金额提交《询价汇总表》、《成交通知书》、《推荐表（5-20万非政府采购）》外，申请采购项目应附盖章确认的项目报价明细或工程概预算作为说明材料，申请相关活动的还需提供《虹桥镇预算单位活动经费计划审批表》。					

询价汇总表

序号	项目明细	数量	报价供应商 1 报价	报价供应商 2 报价	报价供应商 3 报价	拟成交报价
			供应商全称: 上海智岑文化科技有限公司	供应商全称: 上海影峰文化传播有限公司	供应商全称: 上海黛西电子科技有限公司	
1	2025 年图书馆全年读书活动		单价: 49400 元 总价: 49400 元	单价: 49480 元 总价: 49480 元	单价: 49500 元 总价: 49500 元	单价: 49400 元 总价: 49400 元
2						
3						
4						

询价方式: (电话、传真、邮件、微信、其它) 电话

询价小组签字: 尹尔为 夏晓 张雷
(部门 3 人及以上单数)



样表 10：虹桥镇预算单位活动经费计划审批表

单位（印章）：

活动名称	2025 年图书馆全年读书活动	预计经费	4.95 万元
活动目的	围绕中华文化、倡导全民阅读，营造“阅读虹桥”生态，满足少年儿童的多元阅读需求，构建亲子共读空间，增进情感交流，激发读者阅读兴趣，培养终身学习习惯，让阅读理念渐入人心。	活动时间	2-10 月
活动地点	中心图书馆、闵行城市书房吴中路商圈馆、楼宇等	参与人数	2000 人
单位（部门）意见	签名：池佳利 日期：2025.2.17		
分管领导意见	签名： 日期：		
镇长意见	签名： 日期：		
党委意见	签名： 日期：		

说明：1、5 万元以下，经部门领导同意后执行；5-10 万元经分管领导同意后执行；10-30 万元经政府主要领导同意后执行，超过 30 万元的大型活动，经党委主要领导同意后执行。

2、后附活动方案。

填表日期：2025 年 2 月 17 日

成交通知书

上海智岑文化科技有限公司：

现通知贵方：经询价，确定以下项目为贵方成交。

成交结果：

项目名称	2025 年图书馆全年读书活动
成交总价	中文大写：人民币肆万玖仟肆佰元整 数字小写：RMB49400 元
询价完成时间	2025.2.25

请贵方接到本通知 30 天内与采购人虹桥镇文化体育事业发展中心签订合同。

采购人：虹桥镇文化体育事业发展中心（盖章）



附注：成交通知书一式三份，采购人、成交人、招标办各执一份。

报价一览表

响应人名称：上海黛西电子科技有限公司

货币单位：元（人民币）

项目名称	2025 年图书馆全年读书活动		
投标总价	小写	49500 元	
	大写	肆万玖仟伍佰元	
服务期限			

注：1、以上报价包含本项目产生的所有费用，投标报价精确到整数。

2、上述投标总价应为响应人认为完成本项目所需全部费用。

响应人：

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日



2021 年 08 月 18 日



市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

福建省烟草公司

报价一览表

响应人名称：上海智岑文化科技有限公司

货币单位：元（人民币）

项目名称	2025 年图书馆全年读书活动		
投标总价	小写	49400 元	
	大写	肆万玖仟肆佰元	
服务期限			

注：1、以上报价包含本项目产生的所有费用，投标报价精确到整数。

2、上述投标总价应作为响应人认为完成本项目所需全部费用。

响应人：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日



王 子 娟

统一社会信用代码
91310115MAC7NF255Y
证照编号: 15000000202409060034

营业执照



扫描二维码
可查询企业
信用信息
并下载更多应用服务。

名称 上海智慧文化科技有限公司
类型 有限责任公司(自然人投资或控股)
法定代表人 严玉婷

注册资本 人民币300.0000万元整
成立日期 2023年01月16日
住所 上海市浦东新区张杨路3680弄1幢碧云中心16层1629室

经营范围 一般项目: 技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广; 会议及展览服务; 软件销售; 软件开发; 数据处理服务; 数字内容制作服务(不含出版发行); 组织文化艺术交流活动; 平面设计; 数据恢复和存储服务; 组织文化艺术交流活动; 除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目: 互联网信息服务; 出版物批发。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

登记机关

2024年09月06日



报价一览表

响应人名称：上海影峰文化传播有限公司

货币单位：元（人民币）

项目名称	2025 年图书馆全年读书活动		
投标总价	小写	49480 元	
	大写	肆万玖仟肆佰捌拾元	
服务期限			

注：1、以上报价包含本项目产生的所有费用，投标报价精确到整数。

2、上述投标总价应为响应人认为完成本项目所需全部费用。

响应人：（盖章）

法定代表人或其授权委托（签字或盖章）

日期： 年 月 日





营业执照

统一社会信用代码

913101125741868447

证照编号: 12000000202303170114

扫描市场主体身份码，可便捷获取、核验信息，监管信用服务。



(副本)

名称 上海影峰文化传播有限公司

类型 有限责任公司(自然人投资或控股)

法定代表人 陶醉

注册资本 人民币10.0000万元整

成立日期 2011年05月13日

住所 上海市闵行区元江路5500号第1幢A254室

经营范围

一般项目：组织文化艺术交流活动；企业形象策划；会议及展览服务；摄影扩印服务；日用百货销售；化妆品批发；计算机硬件及辅助设备批发；服装服饰批发；技术服务、技术开发、技术推广、技术咨询、交流、技术转让；广告设计、制作、发布；广告发布；平面设计；印刷品设计、代理、打字复印；办公用品；食用农产品批发；农副产品销售；（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）



登记机关

2023年05月17日

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制

成交通知书

上海智岑文化科技有限公司：

现通知贵方：经询价，确定以下项目为贵方成交。

成交结果：

项目名称	2025 年图书馆全年读书活动
成交总价	中文大写：人民币肆万玖仟肆佰元整 数字小写：RMB49400 元
询价完成时间	

请贵方接到本通知 30 天内与采购人虹桥镇文化体育事业发展中心签订合同。

采购人：虹桥镇文化体育事业发展中心（盖章）



年 月 日

附注：成交通知书一式三份，采购人、成交人、招标办各执一份。

服务合同

甲 方：闵行区虹桥镇文化体育事业发展中心（以下称“甲方”）

联系人：董炎华

乙 方：上海智岑文化科技有限公司（以下称“乙方”）

联系人：严玉婷

根据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规的规定，甲、乙双方经友好协商一致，达成以下合同。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权力和义务，忠实地履行本合同。

第一条 合同项目内容

甲乙双方协商一致，乙方为甲方提供线上阅读课程、阅读推广活动、新媒体阅读推广等，具体为：

1. 服务时间：2025年3月1日-2025年10月20日
2. 具体服务内容：
 - (1) 4集跟着古诗词游中国，含2年互联网传播权；
 - (2) 中学生经典导读活动（36人/场），6场，活动地点：上虹中学；
 - (3) 楼宇白领+吴中路商圈夜读活动（20人/场），2场，活动地点：中心馆及城市书房；
 - (4) 3.29美育日主题活动（20人/场），1场，活动地点：中心馆；
 - (5) 上海书展主题活动（20人/场），1场，活动地点：中心馆或城市书房；
 - (6) 图书馆新媒体阅读推广（含长期互联网传播权）：12期。

第二条 价格，付款方法

1. 价格：甲乙双方友好协商一致，约定上述共计 49400 元人民币 / 套（大写：人民币肆万捌仟陆佰元整）。

2. 付款方法：在本合同签订后的 30 天内，甲方向乙方支付百分之叁拾款项：14820 元（大写：人民币壹万肆仟捌佰贰拾元整），项目完成验收后 30 天内甲方向乙方支付剩余百分之柒拾款项：34580 元（大写：人民币叁万肆仟伍佰捌拾元整）。

第三条 权利和义务

1. 甲方的权利和义务:

- (1) 甲方提供活动所需场地。
- (2) 甲方应根据合同规定及时支付项目经费。
- (3) 甲方为乙方在开展各项活动时提供及时、有效的协调和指导工作。

2. 乙方权利和义务:

- (1) 乙方为甲方定制阅读推广可按甲方要求上线所有中华人民共和国法律认可的互联网平台。
- (2) 乙方负责协同线下活动的人员组织和招募，每场招募人数不少于预定人数，如单场活动当天参与人数少于合同约定单场人数，需在全年其他活动中补齐，如无法补齐，则需在全年服务时间结束前额外赠送一场活动（该场活动实际参与人数不得少于需要补齐参与人数）。
- (3) 乙方确保提供的服务质量符合行业标准和规范，线下课程时长不低于 80 分钟，线上课程时长不低于 8 分钟，新媒体阅读推广不低于 3 分钟，保证服务的稳定性和安全性。定制视频其 2 年互联网传播权及相应服务期的起始计算方法为：该视频在甲方第一个互联网平台上线之日起计算。
- (4) 乙方在提供服务的期间，应严格遵守国家法律法规，保护甲方的隐私和信息安全。

第四条 项目验收

1. 服务完成后，乙方应向甲方提供完整的服务成果，并附上相应的服务报告。
2. 甲方应在收到服务成果后 10 个工作日内完成验收。
3. 如服务成果未能达到本合同约定的验收标准，乙方应在甲方提出异议后 5 个工作日内完成整改，并重新提交甲方验收。

第五条 合同变更、转让、解除与终止

1. 本合同未经双方协商同意，一方不得擅自变更本合同项下条款；变更后的条款经双方以书面形式签字盖章后方能生效。

2. 本合同未经双方协商同意并书面确认, 一方不得转让本合同项下的全部或部分权利义务。

3. 本合同有效期内, 一方不履行或不完全、不适当履行义务, 经另一方书面催告之日起十五天内仍未履行或不完全履行的, 另一方有权解除本合同。解除合同方有权根据本合同的有关约定要求违约方承担赔偿责任。

4. 在本合同有效期内, 任何一方不得随意终止本合同, 除非一方有理由认为对方未遵守本合同任何条款或对方无履行能力和 / 或将失去履行能力, 并且对方经书面催告之日起十五天内没有实质有效地纠正违约行为或恢复履行能力, 则一方有权终止本合同。

5. 甲乙双方不能随意解除合同。若乙方擅自解除合同, 则应返还乙方未履行期间的服务费并支付给甲方本合同所约定的百分之伍拾费用作为赔偿性违约金; 若甲方擅自解除合同, 则对交付给乙方而未履行期间的服务费用被视为放弃, 无权向乙方追索。擅自解除合同的一方应赔偿因此给对方造成的损失。

第六条 争议解决方式

1. 因本合同引起的或与本合同有关的任何争议, 应通过友好协商或者调解解决。
2. 协商或调解不成, 任何一方均有权向闵行区人民法院起诉。

第七条 其他

1. 本合同自双方签字盖章后生效。
2. 本合同的附件为本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等的法律效力。
3. 本合同一式肆份, 甲、乙双方各执贰份, 具有同等法律效力。
4. 就本合同未尽事宜, 双方协商一致可以签定补充条款, 签定的补充条款与本合同具同等的法律效力。

甲方:

闵行区虹桥镇文化体育事业发展中心

法定代表人/授权代表:

2025年 2月 28日

乙方:

上海智岑文化科技有限公司

法定代表人/授权代表:

年 月 日

项目: WTZX-185

附件一

合同费用组成明细:

序号	名 称	数 量	费 用
1	中学生经典导读活动	6	21600
2	楼宇白领+吴中路商圈夜读活动	2	4000
3	上海书展主题活动	1	2000
4	3.29 美育日主题活动	1	2000
5	定制线上阅读课程: 4 集 (跟着古诗词游中国)	4	12000
6	图书馆新媒体阅读推广 (12 期)	12	7800
合计		27	49400

具体明细如下:

序号	活动名称	课程内容	材料 单价	材料 数量	主教课 时费单 价	助 教	课 时	教师 人数	小计	项目 合计
1	中学生经典导读 活动-跟着古诗 词游中国 (1)	主讲老师			200		2	1	400	3600
		助教				150		2	300	
		各色印泥, 胶水, 双面机等耗材	30.5 6	36					1100	
		主材: 唐代服饰纸 艺、布艺套装	50	36					1800	
2	中学生经典导读 活动-跟着古诗 词游中国 (2)	主讲老师			200		2	1	400	3600
		助教				150		2	300	
		各色印泥, 胶水, 双面机等耗材	30.5 6	36					1100	
		主材: 宋朝服饰纸 艺、布艺套装	50	36					1800	
3	中学生经典导读 活动-跟着古诗	主讲老师			200		2	1	400	3600

	词游中国 (3)	助教				150		2	300	
		各色印泥, 胶水, 双面机等耗材	30.56	36					1100	
		主材: 元朝服饰纸艺、布艺套装	50	36					1900	
4	中学生经典导读活动-跟着古诗词游中国 (4)	主讲老师			200		2	1	400	3600
		助教				150		2	300	
		各色印泥, 胶水, 双面机等耗材	30.56	36					1100	
		主材: 明代服饰纸艺、布艺套装	50	36					1800	
5	中学生经典导读活动-跟着古诗词游中国 (5)	主讲老师			200		2	1	400	3600
		助教				150		2	300	
		各色印泥, 胶水, 双面机等耗材	30.56	36					1100	
		主材: 清朝服饰纸艺、布艺套装	50	36					1800	
6	中学生经典导读活动-跟着古诗词游中国 (6)	主讲老师			200		2	1	400	3600
		助教				150		2	300	
		各色印泥, 胶水, 双面机等耗材	30.56	36					1100	
		主材: 秦朝服饰纸艺、布艺套装	50	36					1800	
7	楼宇白领+吴中路商圈夜读: 艺术与阅读——书香“夜”主题阅读活动	主讲老师			200		2		400	2000
		助教				150	2		300	
		12 色颜料、画笔、勾线笔、调色盘、502 胶水等耗材	25	20					500	
		主材: 亚克力玻璃、掐丝珐琅套装、含电源底座	40	20					800	
8	楼宇白领+吴中路商圈夜读: 艺术与阅读——音阅“绘”梦主题阅读活动	主讲老师			200		2		400	2000
		助教				150	2		300	
		剪刀, 转孔机, 榔头, 螺丝刀等工具	5	20					100	

		12 色颜料, 绘画毛 笔等耗材	20	20					400	
		主材: 木质尤克里 里	40	20					800	
9	上海书展主题活 动-书中有灯, 灯 外如书	主讲老师			200		2		400	2000
		助教				150	2		300	
		剪刀, 钳子	5	20					100	
		双面胶, 胶水, 艺 术造型贴纸等耗材	10	20					200	
		主材: 纸书灯 (亚 克力板, 纸板彩灯, 流苏)	50	20					1000	
10	3.29 美育日主题活 动-艺术与阅读— —阅读之“花”	主讲老师			200		2		400	2000
		助教				150	2		300	
		剪刀, 专用钳, 夹 板等工具	5	20					100	
		双面胶, 502 胶水, 各色卷线, 铜线等 耗材	20	20					400	
		主材: 各色仿绒花 条套组、U 形发钗	40	20					800	
总计										29600

序号	呈现形式	主题	针对年龄段	脚本	素材	配音配乐	动效	剪辑、字幕	小计
1	线上	跟着古诗词游中国 1	全年龄段	500	800	500	500	700	3000
2	线上	跟着古诗词游中国 2	全年龄段	500	800	500	500	700	3000
3	线上	跟着古诗词游中国 3	全年龄段	500	800	500	500	700	3000
4	线上	跟着古诗词游中国 4	全年龄段	500	800	500	500	700	3000
5	线上	图书馆新媒体阅读推广 1	全年龄段	250	150	100		150	650
6	线上	图书馆新媒体阅读推广 2	全年龄段	250	150	100		150	650
7	线上	图书馆新媒体阅读推广 3	全年龄段	250	150	100		150	650
8	线上	图书馆新媒体阅读推广 4	全年龄段	250	150	100		150	650
9	线上	图书馆新媒体阅读推广 5	全年龄段	250	150	100		150	650

	线上	图书馆新媒体阅读推广 6	全年龄段	250	150	100		150	650
11	线上	图书馆新媒体阅读推广 7	全年龄段	250	150	100		150	650
12	线上	图书馆新媒体阅读推广 8	全年龄段	250	150	100		150	650
13	线上	图书馆新媒体阅读推广 9	全年龄段	250	150	100		150	650
14	线上	图书馆新媒体阅读推广 10	全年龄段	250	150	100		150	650
15	线上	图书馆新媒体阅读推广 11	全年龄段	250	150	100		150	650
16	线上	图书馆新媒体阅读推广 12	全年龄段	250	150	100		150	650
合计					19800				

附件5-4 金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读推广活动服务合同

服务合同

甲 方：闵行区虹桥镇文化体育事业发展中心（以下称“甲方”）

联系人：董炎华

乙 方：上海黄浦区润一社区公益发展中心（以下称“乙方”）

联系人：吴鑫欣

根据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规的规定，甲、乙双方经友好协商一致，达成以下合同。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权力和义务，忠实地履行本合同。

第一条 合同项目内容

- 1、甲乙双方协商一致，乙方按甲方需求开展策划实施闵行城市书房吴中路商圈馆阅读推广活动服务，负责安排课程、师资，提供课程所需材料等。
- 2、活动地点：闵行城市书房吴中路商圈馆（吴中路 1599 号）
- 3、服务时间：2025 年 4 月 18 日～2025 年 10 月 30 日

第二条 价格，付款方法

- 1、价格：甲乙双方友好协商一致，约定上述共计人民币（小写）45900.00 元（大写：人民币肆万伍仟玖佰元整）。具体费用明细见附件。
- 2、付款方法：在本合同签订后的 30 天内，甲方收到乙方发票后，甲方向乙方支付 30% 款项：人民币（小写）13770.00 元（大写：人民币壹万叁仟柒佰柒拾元整）；乙方在 2025 年 10 月 30 日前项目完成，甲方在 10 个工作日内完成验收，甲方收到乙方发票后，30 天内甲方向乙方支付剩余 70% 款项：人民币（小写）32130.00 元（大写：人民币叁万贰仟壹佰叁拾元整）。

3、乙方账户信息为：

名 称：上海黄浦区润一社区公益发展中心

开户行：中国工商银行上海延安西路支行

帐 号：1001278609015617534

第三条 双方权利和义务

（一）甲方：

- 1、甲方有权根据工作要求，了解和监督乙方的活动实施进展和相关情况。
- 2、甲方应根据合同规定及时支付项目经费。
- 3、甲方为乙方在开展各项活动时提供及时、有效的协调和指导工作。
- 4、甲方拥有整个服务活动的版权，包括相关的文件、照片，视频等资料的无偿使用权。

- 5、甲方有权根据实际情况要求乙方。

（二）乙方：

- 1、乙方按本合同的规定，完成合同核定服务内容。
- 2、乙方在履行合同过程中，不得将服务项目委托给第三方，应按本合同如实报告服务进展情况，按时、按标准完成约定内容。
- 3、乙方负责向甲方提交服务产生的相关文本（包括电子文档、照片）并进行保密；未经甲方同意不得擅自交由第三方，否则由乙方承担相应的法律责任。
- 4、乙方有义务根据甲方的合理要求调整活动内容。
- 5、乙方有义务主动和甲方负责人员进行沟通，保证服务内容按时、按标准完成。
- 6、乙方负责课程对象除“青少年”外的线下活动的人员组织和招募，甲方协助，每场活动招募人数应满足报价单人数。但实际执行过程中，受多种因素影响，每场实际参与人数不能少于报价单约定人数 3 人，否则不达标场次每累计 5 场，则乙方需增加一场

活动。

7、因乙方工作管理不当造成活动中的安全问题，均有乙方负责。

第四条 项目验收

1、服务完成后，乙方应向甲方提供完整服务成果，并附上相应的服务报告。

2、甲方应在收到服务成果后 10 个工作日内完成验收。

3、如服务成果未能达到本合同约定的验收标准，乙方应在甲方提出异议后 5 个工作日内完成整改，并重新提交甲方验收。

第五条 合同变更、转让、解除与终止

1、本合同未经双方协商同意，一方不得擅自变更本合同项下条款；变更后的条款经双方以书面形式签字盖章后方能生效。

2、本合同未经双方协商同意并书面确认，一方不得转让本合同项下的全部或部分权利义务。

3、本合同有效期内，一方不履行或不完全、不当履行义务，经另一方书面催告之日起十五天内仍未履行或不完全履行的，另一方有权解除本合同。解除合同方有权根据本合同的有关约定要求违约方承担赔偿责任。

4、在本合同有效期内，任何一方不得随意终止本合同，除非一方有理由认为对方未遵守本合同任何条款或对方无履行能力和 / 或将失去履行能力，并且对方经书面催告之日起十五天内没有实质有效地纠正违约行为或恢复履行能力，则一方有权终止本合同。

5、甲乙双方不能随意解除合同。若乙方擅自解除合同，则应返还乙方未履行期间的服务费并支付给甲方本合同所约定的百分之伍拾费用作为赔偿性违约金；若甲方擅自解除合同，则对交付给乙方而未履行期间的服务费用被视为放弃，无权向乙方追索。擅自解除合同的一方应赔偿因此给对方造成的损失。

2024年11月11日

第六条 争议解决方式

- 1、因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，应通过友好协商或者调解解决。
- 2、协商或调解不成，任何一方均有权向闵行区人民法院起诉。

第七条 其他

- 1、本合同自双方盖章后生效。
- 2、本合同的附件为本合同不可分割的部分，与本合同具有同等的法律效力。
- 3、本合同一式叁份，甲方执贰份、乙方执壹份，具有同等法律效力。
- 4、就本合同未尽事宜，双方协商一致可以签定补充条款，签定的补充条款与本合同具同等的法律效力。

甲方（盖章）：闵行区虹桥镇文化体育事业发展中心

法定代表人/授权代表：

日期： 年 月 日

乙方（盖章）：上海黄浦区润一社区公益发展中心

法定代表人/授权代表：

日期： 年 月 日

项目：

w78x-286

“阅享四季·智汇商圈”
闵行城市书房吴中路商圈馆阅读推广活动项目报价单

询价单位		闵行区虹桥镇文化体育 事业发展中心	报价单位	上海黄浦区润一社区公益发展中心	
项目联系人		吴鑫欣 13901981542	项目名称	吴中路商圈馆阅读系列活动	
序号	项目明细	单价	数量	金额	备注
1	读书会讲师费用	200	48	9600	共24场读书会， 每场2课时
2	读书会助教费用	150	48	7200	共24场读书会， 每场2人
3	活动易拉宝	300	1	300	
4	参与者手工材料费	60	480	28800	共24场读书会， 每场20人
	合计			45900	

154

序号	读书会类型	书目	手工活动	说明	内容主题与方向
11	少年儿童	夏洛的网	捕梦网编织	毛线、树枝、装饰品	想像力，科普启蒙，友情，勇气和环保
12	少年儿童	神奇校车系列	立体装饰画	扭扭棒，画框，胶枪	
13	少年儿童	窗边的小豆豆	面塑技艺-冰箱贴制作	面塑材料包、磁吸及工具套组	
14	少年儿童	DK儿童百科	手绘马克杯	空白马克杯，丙烯笔	
15	少年儿童	绿野仙踪	脸谱绘制	白胚模具，彩笔	
16	少年儿童	地球的力量	自制桌面小垃圾桶	纸板、贴纸、橡皮筋、画笔	
17	少年儿童	小王子	折纸玫瑰花	折纸，方法讲解与练习	
18	少年儿童	100层的房子	彩绘纸杯	空白纸杯、丙烯笔	
19	少年儿童	屁屁侦探	侦探徽章制作	锡纸、丙烯笔	
20	少年儿童	不一样的卡梅位	勤劳的小蜜蜂发夹制作	非遗技艺学习和练习，发夹模具	

序号	读书会类型	书目	手工活动	说明	内容主题与方向
21	社区居民	断舍离	旧丝贴的新用途	基础缝合和裁剪	生活美学、健康养生、邻里故事、历史人文、代际沟通
22	社区居民	你是你吃出来的	五谷杂粮画	拼贴用粮食种子、健康食谱	
23	社区居民	平如美棠	生活美照剪贴簿	复古装饰、剪刀、可立拍	
24	社区居民	长安的荔枝	锡纸盒浮雕制作	锡纸盒、铅笔、画框	



附件5-5 2025年项目合同签订情况汇总表

金额：元

序号	子项目名称	合同名称	服务单位	合同金额	合同期限
1	2025 年图书馆全年读书活动	2025 年图书馆全年读书活动	上海智岑文化科技有限公司	49400	2025.03.01-2025.10.20
2	图书馆网络信息费	2025 年图书馆网络费	上海闵行东方有线网络有限公司	7200	2025.01.01-2029.12.31
3	闵行诗社创作和研讨交流活动	开展策划闵行诗社创作和研讨交流 活动	上海优锐文化传播有限公司	4527.5	2025.05.13-2025.05.31
4	承办闵行区江南吃货节活动-虹桥镇老外街分会场	闵行区江南吃货节开幕式舞台搭建	上海燃玥文化传播有限公司	90314	2025.09.24-2025.09.30
5	2025 年村居活动室流动数字电影片租服务	2025 年村居活动室流动数字电影片租服务	上海金山农村数字电影院线有限公司	150000	2025.3.15-2025.12.31
6	参加各类文化活动等	非遗在社区——香囊制作技艺课程	上海杏家文化传播有限公司	23400	2024.08.01-2025.07.31
7	欢喜虹桥主题曲创作	负责主题曲创作	上海浣溪沙文化传播有限公司	63950	2025.07.10 起至 2025.07.31
8	城市书房运维	购买城市书房设备维护服务	深圳市海恒智能科技有限公司	22000	2025.11.01-2026.10.31
9	购买新书	购买新书	上海联诚图书有限公司	119728.8	2025.9.30 合同签订后 15 个工作日内, 10 月 28 日
10	参加闵行区市民广场舞创作大赛活动	购置参赛服装、配饰	上海懿清服装设计工作室	19500	2025.05.19-2025.05.29
11	虹馆《非遗风华》常设展布展	虹馆布展项目	上海画格文化传媒有限公司	95000	2025.11.4-2026.2.10
12	“FANCY 虹桥” 欢喜奇遇嘉年华	欢喜奇遇嘉年华活动所需物料、设计等	上海新时代社会工作服务中心	40100	2025.09.05-2025.09.13
13	上海市旅游节吴中路商圈歌舞巡演活动	活动演员及服装道具	上海歆悦文化艺术策划有限公司	48500	2025.09.05-2025.09.13
14	全民阅读	金虹桥公园城市书房儿童亲子阅读 推广活	上海仕曦文化艺术发展有限公司	49800	2024.10.01-2025.09.30

序号	子项目名称	合同名称	服务单位	合同金额	合同期限
		动服务			
15	举办夜演虹桥活动	举办夜演虹桥活动	上海歆悦文化艺术策划有限公司	195000	2025.07.01-2025.08.31
16	2025 年闵行城市书房吴中路商圈馆阅读推广活动	开展阅读推广活动及执行	上海黄浦区润一社区公益发展中心	45900	2025.4.18~2025.10.30
17	2024 年区特色文艺团队扶持经费	老师辅导费	上海影峰文化传播有限公司	40000	2025.10.31-2025.11.13
18		闵行诗社-金秋文学社诗歌朗诵交流	上海优锐文化传播有限公司	4527.5	2025.10.12-2025.10.31
19	器乐节目创作及指导服务	器乐节目创作及指导服务	上海倍添艺音乐艺术有限公司	58200	2025.03.27-2025.04.28
20	群文常规活动摄影摄像服务	群文常规活动摄影摄像服务	上海同琨文化传播有限公司	29000	2025.03.15-2025.10.30
21	区特色文艺团队扶持（沪港澳）	演出设备及运输	上海儒风广告传媒有限公司	4930	2025.05.06-2025.05.11
22	闵行城市书房基金小镇馆	书房运维管理	上海不耳未来空间艺术发展有限公司	40000	2025.01.01-2025.12.31
23	文化共建－沪剧院共建-沪剧推广系列活动	提供公益票、团队培训、沪剧经典剧目等	上海沪剧艺术传习所（上海沪剧院）	49000	2025.07.08-2025.10.31
24	少儿艺术系列活动	提供专场演出、公益票、课本剧培训 等	中国福利会儿童艺术剧院	49800	2025.07.08-2025.10.31
25	吴越江南展览	吴越江南展览策划布展	上海优设广告中心	80370	2025.05.06-2025.07.15
26	区特色文艺团队扶持（戏曲、时装、管乐、执梦、故事、合唱、金虹桥舞蹈队）	演出服装、道具及演出辅导	上海影峰文化传播有限公司	35000	2025.5.16-2025.5.30
27	参加上海市各界人士团拜会演出辅导费	演出辅导费	上海舞匣子文化传媒有限公司	31600	2025.01.02-2025.01.24
28	原创器乐节目打磨提升服务	原创器乐节目的辅导和改编	上海歆悦文化艺术策划有限公司	20000	2025.05.16-2025.06.12

序号	子项目名称	合同名称	服务单位	合同金额	合同期限
29		吴中路商圈馆 阅读推广活动 项目	上海黄浦区润一 社区公益发展中 心	24000	2025.11.01-2026.10.31
30	中心图书馆儿 友好空间改造	中心图书馆儿 友好改造	上海田子企业形 象策划	29730	2025.08.01-2025.08.30

附件5-6 2025年项目获奖情况汇总表

序号	获奖级别	获奖节目	获奖对象	获奖活动	获奖等级	颁奖部门	获奖时间	收录材料 (信息/证书/奖杯/ 奖牌)
1	国家级	虹桥镇美阿里舞蹈队		第五届“自在卡杯”广场舞大赛 总决赛	“红棉之韵” 亚军	广发银行	2025 年 11 月	奖杯
2	国家级	虹桥镇美阿里舞蹈队		2025 年中国少数民族广场舞大 赛	三等奖	国家体育总局社会体育指 导中心与内蒙古自治区体 育局	2025 年 8 月	证书
3	市级	虹桥镇美阿里舞蹈队		“艺脉相承舞动共融”2025 年上 海市长征杯 “谁是舞林高手”舞蹈展演季	文化使者	上海市社区文化活动中心 协会	2025 年 5 月	证书(照片)、奖杯 (照片)
4	市级	金虹桥时装队		2025 佰瑞福缘梦服饰“丝路霓 裳”T 台团队展演赛	一等奖	上海缘梦文化艺术交流中 心 上海市老年人体育舞蹈(服 饰)项目委员会	2025 年 6 月	证书
5	市级	金虹桥锦绣江南侨界舞蹈队		2025 年上膳源舞蹈大赛	特等奖		2025 年 6 月	证书
6	市级	虹桥镇文化体育事业发展中心		2024 年上海市民文化节	优秀组织奖	上海市民文化节指导委员 会	2025 年 6 月	证书
7	市级	沈佳琳		2024 年上海市民文化节	优秀工作奖	上海市民文化节指导委员 会	2025 年 6 月	证书
8	市级	虹桥镇美阿里舞蹈队		开展遴选上海市百支群众文艺 示范 团队工作	上海市百支群 众文艺示范团 队	上海市文化和旅游局	2025 年 3 月	证书
9	市级	锦绣江南侨界舞蹈队		2025 年《环球旅游频道时代星秀 栏目组》上海赛区	优秀团队奖	环球旅游频道《时代星秀》 栏目组	2025 年 8 月	证书
10	市级	舞蹈《风刃春秋》		“曼舞申城”2025 年上海市民文 化节市民舞蹈大赛(广场舞)	梦想舞团(广 场舞)	上海市民文化节指导委员 会	2025 年 9 月	信息
11	市级	虹桥镇美阿里舞蹈队		第五届“自在卡杯”广场舞大赛 上海站	冠军	广发银行	2025 年 9 月	奖杯(照片)

序号	获奖级别	获奖节目	获奖对象	获奖活动	获奖等级	颁奖部门	获奖时间	收录材料 (信息/证书/奖杯/ 奖牌)
12	市级	虹桥镇美阿里舞蹈队		“曼舞申城”2025年上海市民文化节市民舞蹈大赛	百支优秀舞蹈团	上海市民文化节指导委员会	2025年10月	证书
13	市级	虹桥镇美阿里舞蹈队		“曼舞申城”2025年上海市民文化节市民舞蹈大赛	梦想舞团	上海市民文化节指导委员会	2025年10月	证书
14	市级	金虹桥舞蹈队		2025年全国老年人健身广场舞大联动活动暨上海市老年人体育联赛第三届中老年健身舞（操）比赛	一等奖	上海市老体协广场舞项目委员会	2025年9月	证书
15	区级	群舞《当你老了》	虹桥镇执梦舞团	第二十三届闵行区创作节目汇演（舞蹈专场）	优秀新作奖	上海市闵行区文化和旅游局	2025年3月	通知、证书
16	区级	器乐合奏《芦苇的梦》	陶奇能	第二十三届闵行区创作节目汇演（音乐专场）	新作奖	上海市闵行区文化和旅游局	2025年3月	通知、证书
17	区级	故事《姆妈“作怪”》	诸伟丽	第二十三届闵行区创作节目汇演（曲艺专场）	新作奖	上海市闵行区文化和旅游局	2025年3月	通知、证书
18	区级	虹桥镇文化体育事业发展中心		第二十三届闵行区创作节目汇演	优秀组织奖	上海市闵行区文化和旅游局	2025年3月	通知、证书
19	区级	虹桥镇文化体育事业发展中心		“舞动时代 共享未来”2025年闵行区市民舞蹈创作大赛	优秀组织奖	上海市闵行区文化和旅游局	2025年6月	证书
20	区级	舞蹈《风刃春秋》		“舞动时代 共享未来”2025年闵行区市民舞蹈创作大赛	二等奖	上海市闵行区文化和旅游局	2025年6月	证书
21	区级	锦绣江南侨界舞蹈队		全“闵”健身e起来2025年“泰康杯”上海市老年人体育联赛闵行区中老年体育展示活动（一镇二品）	一等奖	上海市闵行区体育管理服务中心	2025年5月	证书
22	区级	锦绣江南侨界舞蹈队		全“闵”健身e起来2025年上海敬老月闵行区老年人体育展示活动	一等奖	上海市闵行区体育管理服务中心	2025年10月	证书

序号	获奖级别	获奖节目	获奖对象	获奖活动	获奖等级	颁奖部门	获奖时间	收录材料 (信息/证书/奖杯/ 奖牌)
23	区级	虹桥镇美阿里舞蹈队		“艺脉相承 舞动共融”2025 年 上海市长征杯“谁是舞林高手” 舞蹈展演季	文化使者	上海市社区文化活动中心 协会	2025 年 5 月	证书
24	区级	金虹桥舞蹈队		2025 年上海城市业余联赛闵行 区广播体操比赛团体赛	三等奖	闵行区体育局	2025 年 6 月	证书

附件6.评价报告专家意见修改结果对照表

项目名称：2025 年度闵行区虹桥镇文化虹桥项目

专家评审意见具体如下：	针对专家意见修改情况具体如下：
1.2025 年新增特色文艺团队与闵行区创作作品扶持经费、区级特色文艺团队与闵行区创作作品扶持经费，补充新增项目的立项依据	1.已补充，见 P3-4 项目立项依据
2.补充预算由 391.55 万元调整为 195.53 万元的原因及过程，预算调整比率达 50.10%；分析年初预算 391.53 万元的测算过程，判断预算编制科学性、合理性方面存在哪些不足	2.已修改，见 P5 “主要是因为 2025 年区级相关考核取消、各类文化活动举办场次缩减，调整商圈大型活动策划、文艺活动扶持、非遗基地活动、城市书房运维等工作计划。”，虹桥镇文体中心按流程填报预算调整申请表，依次经申请部门、镇分管领导审核完成预算调整审批。预算调整比率达 50.10%，预算编制合理性不足。
3.补充完善招标或者政府采购的相关内容，以及合同签订和主要约定情况；关注上海智岑文化科技有限公司、上海影峰文化传播有限公司、上海黛西电子科技有限公司询价过程中，上海智岑文化科技有限公司和上海黛西电子科技有限公司的监事为同一人，两家公司高风险关联，询价程序是否存在违串标嫌疑	3.已有相关内容，见附件 5-5 2025 年项目合同签订情况汇总表；上海智岑文化科技有限公司和上海黛西电子科技有限公司两家报价相差不大，暂无法认定供应商串标
4.质量指标的目标值均为“合格”，过于笼统，需选择相关活动可量化的技术标准	4.已修改，见 P16-17 表 1-6 完善后的项目年度绩效目标
5.B25 档案管理规范性指标评分中所述的档案管理，可在问题中呈现	5.已补充问题，见 P49 存在的问题
6.补充 B23 采购流程合规性，建议评分标准中纳入甲方对第三方监管的内容	6.已补充，见 P24 指标 B23 采购流程合规性“开展报价公允性审核”
7.进一步凝练项目支出绩效情况的先进经验和亮点	7.已完善，见 P48-49 “项目全年累计开展中学生导读、白领夜读、商圈读书会、亲子阅读等各类阅读活动 52 场，同步完成 4115 册新书采购，精准覆盖学生、上

专家评审意见具体如下:	针对专家意见修改情况具体如下:
	班族、亲子家庭多元人群；开展 30 场赛事活动，含 12 场市、区级赛事、6 场夜演虹桥社区汇演、12 场非遗香囊体验课程，实现文化展演与群众普惠活动兼顾。”
8.结合绩效指标表的扣分情况，进一步梳理问题并发表可行性建议	8.已补充问题，见 P49 存在的问题