

2025 年度闵行区浦锦街道财政 支出项目绩效（后）评价报告

评价机构：中岳华（上海）会计师事务所（普通合伙）

二〇二六年六月

2025 年度闵行区浦锦街道财政 支出项目绩效(后)评价报告

项目名称：闵行区浦锦街道社区党群服务中心文旅工作

项目单位：上海市闵行区浦锦街道社区党群服务中心

主管部门：上海市闵行区浦锦街道办事处

委托部门：上海市闵行区浦锦街道办事处

评价机构：中岳华（上海）会计师事务所（普通合伙）

主 评 人：邢黎峰

目 录

摘 要	1
一、项目概况	7
（一）项目立项的背景和目的	7
（二）项目立项依据	8
（三）项目预算及资金使用情况	9
（四）项目计划实施内容及完成情况	17
（五）项目绩效目标	20
（六）项目的组织及管理	22
二、绩效评价工作开展情况	34
（一）绩效评价对象、范围和重点	34
（二）绩效评价依据、原则	35
（三）评价指标体系	37
（四）评价方法及等级	47
（五）绩效评价工作过程	47
三、评价结论及绩效分析	50
（一）评价结论	50
（二）绩效分析	52
四、主要检验及做法、存在问题和建议	64
（一）主要经验及做法	64
（二）存在问题	64
（三）相关建议	65
五、其他需说明的问题	66
六、相关附件	66

附件 1 相关数据表 67

附件 2 汇总分析 74

附件 3: 评价指标体系框架及得分情况 82

附件 4: 工作底稿 97

附件 5: 其他涉及重要文件和相关材料 121

附件 6: 评价报告修改结果对照表 129

摘 要

为贯彻落实中共闵行区委、闵行区人民政府《闵行区全面实施预算绩效管理的实施意见》的精神，根据《上海市市级财政政策预算绩效管理办法》《上海市财政项目支出预算绩效管理办法》（沪财绩〔2020〕6号）等文件的相关要求，上海市闵行区浦锦街道办事处委托中岳华（上海）会计师事务所（普通合伙）（以下简称“中岳华”）对上海市闵行区浦锦街道社区党群服务中心实施的文旅工作项目开展预算绩效评价，根据评价方案（终稿），经过数据收集分析等工作，梳理了评价单位的相关资料，撰写了本报告。

一、项目概述

1、基本情况

上海市闵行区浦锦街道位于黄浦江畔，辖区面积 24 平方公里，其中三分之一的土地为农村地区，拥有“林田水绿”的生态本底和“离乡村很近，距都市不远”的独特区位优势。浦锦街道社区党群服务中心作为街道党群服务体系的核心枢纽，承担文旅资源整合、公共文化服务供给和文旅活动组织等重要职能。中心坚持“开放式、集约化、共享性、枢纽型”理念，致力于将党群服务阵地打造为党建引领基层治理的“前沿阵地”和群众身边的“幸福地标”。随着文旅深度融合向纵深推进，基层党群服务中心日益成为文旅融合的重要阵地和组织载体。2025 年，因机构改革，原文体中心的体育工作和文旅工作职能划入社区党群服务中心。这标志着文旅工作由单一的文体服务职能，与党群阵地建设、基层党建等工作深度融合，形成了“党建+文旅+服务”的新格局。

2、年度预算与支出情况

2025 年度浦锦街道社区党群服务中心文旅工作项目年初申报

预算金额 149.07 万元，核定预算金额 133.71 万元，后根据项目需求，调增了闵行旅游节节庆活动、“幸福闵行”上海市闵行区浦锦书法篆刻展、闵行区市民舞蹈创作大赛、市民合唱开放麦海选活动等七个子项目，预算金额调增 77.95 万元，累计预算金额 211.66 万元。2025 年共计签订合同金额 204.63 万元，已支付金额 204.79 万元，年度预算执行率为 96.75%。

二、评价结论

评价小组通过资金核查、数据采集、访谈、社会调查等方式，运用由项目组设计并审议论证的评价指标体系及评分标准，对闵行区浦锦街道社区党群服务中心文旅工作绩效进行客观评价，最终评分结果为 86.86 分，绩效评级为“良”。具体见下表：

党群服务中心文旅工作 2025 年绩效评价指标评分汇总表

	决策指标	过程指标	产出指标	效益指标	合计
权重	20.00	20.00	30.00	30.00	100.00
分值	15.00	18.00	29.64	24.22	86.86
得分率	75.00%	90.00%	98.80%	80.73%	86.86%

三、绩效分析

决策方面：闵行区浦锦街道党群服务中心文旅工作决策方面情况一般，项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；项目立项与部门职责范围相符；项目按照规定的程序申请设立；项目目标任务数或计划数相对应；预算内容与项目内容匹配，预算确定的项目投资额与工作任务相匹配，预算资金分配依据充分。但是预算编制未见经过科学论证；在预算编制的精准度上需持续优化；部分项目绩效指标量化程度不足、匹配度不高，绩效目标与指标的完整性、量化度方面有待提高。

过程方面：本项目预算执行力为 96.75%，评价小组检查了 24 笔 204.79 万元资金支出情况，均按照合同条款规范支付；本项目建立了相关管理制度，对采购管理、合同管理等方面都作了相关的规定，但未针对项目具体特点制定相应的考核管理办法；本项目采购及招标内容和预算批复一致，所采取的政府采购的方式符合政府采购的相关规定，招投标流程符合有关招投标管理的政策相关规定；合同签订主体与成交结果一致、合同要素齐全、合同条款合理，但是在合同签订日期方面有待进一步完善。

产出指标方面：党群中心文旅工作项目 2025 年完成阵地文旅年均服务接待游客/居民 8 万人次以上；街道共有 135 支文艺团队参与文旅共建；全年社区文旅精品活动包括沪剧专场、中秋晚会、手工 DIY、游园会等不少于 250 场；河狸原创文旅 IP 知名度提升，活动当日通过文化云上海直播线上观看演出的人数超过 25 万；进图书馆的读者人数全年 68801 人次；活动质量考核达标，开展及时，开设的课程完成及时。美中不足的是在活动宣传有效性方面有一点点瑕疵。

效益指标方面：通过开展文旅活动，“丰富群众文化生活，弘扬社会主义核心价值观”，为实现文化意识提升提供了具体路径；河狸草地音乐节在 2025 年迎来十周年，成为提升旅游品牌影响力的核心载体；浦星公路沿线近 7 万平方米的“网红大绿坡”，凭借开阔草坪成为市民露营休闲的热门地，是浦锦辨识度极高的生态文旅名片；文旅工作的长效管理机制首先体现在对辖区内经营性场所进行常态化监管，其次通过招投标引入专业团队，对包括图书馆、城市书房等文化设施保障其长效运行。但是在上级部门考核排位中列中游，所获奖项均为一般性奖项，广大群众的满意度未达到预期

目标。

四、主要业绩

全年开展文艺演出、特色活动、艺术导赏、电影放映 256 场，社区文艺指导 286 课时，参与人次 15000 余人；开展周末美育课堂 1 门课程、市民艺术夜校春季班 2 门课程教学工作；市民艺术夜校秋季班《形体修身》课程 12 课时教学工作；成功举办闵行区四季村晚夏季专场暨浦锦街道河狸草地音乐节”，活动汇聚 430 名“浦锦名星”倾情演绎，获得看看新闻、话匣子、东方新闻等众多媒体关注报道，活动当日通过文化云上海直播线上观看演出的人数超过 25 万；承办上海市民文化节闵行区市民舞蹈创作大赛南片区复赛及颁奖展演，服务 24 支闵行群文团队，近 1300 人参赛。组织群文团队参与上海市民文化节市民舞蹈大赛、合唱大赛、沪剧大赛 3 项区复赛，获得良好成绩。动员街区合唱爱好者开展市民合唱开放麦海选活动，吸引 8 支团队近 150 人参与，带动欢乐颂商圈当日客流 2.9 万人次；以“图书馆+城市书房+党群服务站+河狸书屋”为主要阵地，围绕世界读书日、“锦吾阅”读书节等活动开展特色阅读推广、主题讲座、艺术普及、绘本阅读等活动 70 余场，活动推广 5000 余人次。2025 年浦锦街道图书馆借还人数 26067 人次，城市书房世博借还人数 10269 人次，进图书馆的读者人数全年 68801 人次。

五、存在问题

1、预算编制未经过科学论证，预算编制的精准度需持续优化。年度工作计划的内容尚需进一步细化；部分子项目预算规模与实际情况存在偏差，导致年中子项目预算调整率偏高。

2、管理制度不够健全，合同管理方面有待进一步完善。

本项目目前仅有合同管理与招投标管理的相关制度，未见其他

管理制度；文化品牌活动中标日期是 2025 年 4 月 28 日，签订合同日期为 2025 年 6 月 5 日，与《中华人民共和国政府采购法》第四十六条规定不符。

3、广大群众的满意度未达到预期目标。

评价小组根据活动开展情况，利用问卷星，选择广大群众开展满意度调查，共收到 68 份问卷，通过加权计算得出最终满意度为 85.37%，低于 90%的目标值。

六、评价建议

1、严格执行事前绩效评估制度，提升预算编制准确性。

建议根据闵行区 2026 年印发的《全面深化成本预算绩效管理改革工作方案》，应科学运用成本效益分析法进行评估，紧扣立项必要性、成本合理性及投入产出匹配度进行论证，统筹考虑项目的全生命周期成本。在编制子项目预算前，根据项目实际需求，参考历史数据和市场行情，提高预算编制的准确性，避免年中调整率过高。

2、建立健全相关管理制度，完善合同管理制度体系。

建议制定预算管理、固定资产管理、专项资金管理、合同管理以及其他相关业务管理制度。根据闵行区深化成本预算绩效管理改革要求，合同管理制度应作为内控体系的重要组成部分，与预算管理、采购管理、支付管理形成联动。针对签订日期晚于规定日期的问题，应建立合同签订时间节点预警机制。采购流程完成后，应在规定时限内完成合同签订，确保合同服务期开始前合同已生效。

3、在活动策划前开展常态化需求调研，提升活动质量与吸引力。

建议在 2026 年文旅活动策划前，通过街道议事会、线上问卷、

网格走访等方式，开展群众文旅需求摸底。重点关注：活动类型偏好、时间安排需求、地点便利性等。建议对 2025 年文旅活动进行梳理：对参与率低、满意度差的活动进行合并或调整；对群众口碑好、参与热情高的活动加大投入。

《浦锦街道社区党群服务中心文旅工作》 项目绩效评价报告

为贯彻落实中共闵行区委、闵行区人民政府《闵行区全面实施预算绩效管理的实施意见》的精神，根据《上海市市级财政政策预算绩效管理办法》《上海市财政项目支出预算绩效管理办法》（沪财绩〔2020〕6号）等文件的相关要求，上海市闵行区浦锦街道办事处委托中岳华（上海）会计师事务所（普通合伙）（以下简称“中岳华”）对上海市闵行区浦锦街道社区党群服务中心实施的文旅工作项目开展预算绩效评价，根据评价方案（终稿），经过数据收集分析等工作，梳理了评价单位的相关资料，撰写了本报告。

一、项目概况

（一）项目立项的背景和目的

1. 项目背景

上海市闵行区浦锦街道位于黄浦江畔，辖区面积 24 平方公里，其中三分之一的土地为农村地区，拥有“林田水绿”的生态本底和“离乡村很近，距都市不远”的独特区位优势。浦锦街道党群服务中心的文旅工作，是在党建引领下，以“全过程人民民主”为核心理念，通过整合辖区资源、精准对接群众需求，致力于将党群服务阵地打造为集文化、服务、治理于一体的“家门口美好生活共同体”。

浦锦街道社区党群服务中心是浦锦街道办事处下属的事业单位，主要承担区域化党建的组织协调、党群服务阵地建设、志愿活动组织等职能。作为闵行区首个“上海市园林街镇”，浦锦街道立足资源禀赋推动文旅产业全域发展。但辖区内文旅企业多呈现“小而美”特征，品牌知名度较低、难以形成规模效应，对文旅产业多

元化、高质量发展产生一定冲击，需要通过公共文化服务体系建设加以引导和支撑。

文旅工作的开展首先是落实《中共闵行区委关于推动闵行文化大发展大繁荣的实施意见》中关于基层公共文化服务建设的经费与工作要求。其次是贯彻党的二十大精神，践行浦锦街道“十四五”文化发展规划，有效推进“15分钟社区生活圈”的目标任务。2025年，因机构改革，原文体中心的体育工作和文旅工作职能划入社区党群服务中心。这标志着文旅工作由单一的文体服务职能，与党群阵地建设、基层党建等工作深度融合，形成了“党建+文旅+服务”的新格局。

2. 项目目的

1) 坚持“以高质量党建引领文旅高质量发展”，党建活动与文旅服务同部署、同考核。

2) 以服务对象的满意度为核心衡量标准，契合“便民全覆盖、服务零距离”的工作理念。

3) 尽量选取核心量化数据，保障纵向同比与横向对标（对标上海中心城区同类党群服务中心及文化活动中心绩效评估标准）。

4) 突出浦锦独具特色的红色文化、水岸经济、宠物经济、涵养林地等生态文旅资源，将特色IP转化为发展增量。

文旅工作的最终目标是服务群众。街道通过精细化的需求分析，针对不同群体推出了特色项目：如为老年人组织沪剧、乡村游览等“家门口”的养老场景；为青少年和亲子家庭提供延时课堂、亲子活动；并利用党群服务中心提供休憩与关怀服务。

（二）项目立项依据

1. 中共上海市闵行区浦锦街道工作委员会闵浦委[2021]298号关于印发《中共闵行区浦锦街道工作委员会关于执行“三重一大”制度的实施办法（修订稿）》的通知；
2. 闵行区人民政府关于印发《闵行区政府购买服务管理办法》的通知（闵府发〔2021〕41号）；
- 3.《关于做好闵行区2025年财政信息公开工作的通知》（闵财办〔2025〕1号）该通知要求按照全面实施预算绩效管理的要求，全面公开项目支出绩效目标、绩效自评结果；
- 4.《全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划（2025—2027年）》（沪府办发〔2025〕3号）该文件于2025年2月由市政府办公厅印发，提出将上海打造为都市旅游首选地、文旅深度融合示范区等目标；
5. 上海市公共文化服务保障与促进条例第二章公共文化设施建设与管理；第三章基本公共文化服务提供；第四章群众性文化活动；第五章“上海文化”品牌建设。

（三）项目预算及资金使用情况

（1）项目预算情况

2025年度浦锦街道社区党群服务中心文旅工作项目年初申报预算金额149.07万元，核定预算金额133.71万元，根据年内项目需求，后调增了闵行旅游节节庆活动、“幸福闵行”上海市闵行区浦锦书法篆刻展、闵行区市民舞蹈创作大赛、市民合唱开放麦海选活动等七个子项目，预算金额调增77.95万元，累计预算金额211.66万元。资金来源于闵行区财政一般公共预算。具体预算费用组成详见下表：

表 1-1: 2025 年度浦锦街道党群服务中心文旅工作预算编制明细表

单位: 万元

序号	项目名称	项目依据	年初预算金额	核定预算金额
1	2025 年图书馆、城市书房世博馆运营管理项目	保障浦锦图书馆和城市书房(世博馆)正常运行及上述场所日常工作的开展	33.60	30.24
2	2024 年图书馆、城市书房世博馆运营尾款	按照招投标制度及合同约定,将 2024 年尾款划入 2025 年支付	3.17	3.17
3	图书馆书籍采购	根据区文旅局考核要求,按照街道总人口数,人均年增新书 ≥ 0.07 册的要求购买书籍入库,2025 年计划共计新增图书 5000 余册。丰富馆藏,引导全民养成多读书、读好书、善读书的好习惯,提升市民的文化素质和文明程度。	15.50	15.50
4	文化品牌活动	根据 2024 年各街镇(莘庄工业区)公共文化服务和传统文化保护利用工作绩效考核,涉农街镇举办“大地欢歌”乡村文化活动,编织本预算用于“大地欢歌”闵行区四季村晚夏季专场暨浦锦河狸草地音乐节的开展。	49.80	49.80
5	上海市民文化节赛事	要求参与市民文化节市区两级活动不少于三项;正常开展文化配送;开设市民艺术夜校等。编制本预算扶持群文团队参与上海市民文化节市民合唱大赛、沪剧大赛、创作节目汇演音乐专场等赛事,开展市民艺术夜校、周末美育课堂、全民艺术普及、文化惠民演出,保障群众文化活动的开展。	24.00	24.00
6	浦锦红色文化文艺作品创作项目	根据 2024 年各街镇(莘庄工业区)公共文化服务和传统文化保护利用工作绩效考核,编织本预算开展浦锦红色原创戏曲类文艺作品的创排,完成区级赛事戏曲门类考核指标	18.00	8.00
7	闵行旅游节节庆活动	根据 2024 年各街镇(莘庄工业区)公共文化服务和传统文化保护利用工作绩效考核,开展旅游节庆、文旅融合活动、参与江南吃货节活动、开展文创产品开发、视频拍摄等费用。	5.00	3.00
合计			149.07	133.71

作为经常性项目，2025 年图书馆、城市书房世博馆运营管理项目、图书馆书籍采购、文化品牌活动、上海市民文化节赛事、浦锦红色文化文艺作品创作项目和闵行旅游节节庆活动等 6 个子项目的年度预算根据以往年度实施的各子项目中标金额、合同付款方式以及当年度预算执行率等情况进行预算编制和资金把控。

（2）年度预算执行情况

2025 年度浦锦街道社区党群服务中心文旅工作项目年初申报预算金额 149.07 万元，核定预算金额 133.71 万元，后根据项目需求，调增了闵行旅游节节庆活动、“幸福闵行”上海市闵行区浦锦书法篆刻展、闵行区市民舞蹈创作大赛、市民合唱开放麦海选活动等七个子项目，预算金额调增 77.95 万元，合计预算金额 211.66 万元。2025 年共计签订合同金额 204.63 万元，已支付金额 204.79 万元，年度预算执行率为 96.75%。2025 年度预算执行情况详见下表：

表 1-2 浦锦街道社区党群服务中心文旅工作 2025 年度预算执行情况 单位：元

序号	子项目内容	预算金额	合同金额	已支付	预算执行率	
1	图书馆、城市书房世博馆运营管理项目	302400.00	301000.00	270900	89.58%	
2	2024 年图书馆、城市书房世博馆运营尾款	31700.00	-	31700.00	100.00%	
3	图书馆书籍采购	155000.00	148736.93	148736.93	95.96%	
4	文化品牌活动	498000.00	488032.00	488032.00	98.00%	
5	上海市民文化节赛事	240000.00	238700.00	238700.00	99.46%	
6	浦锦红色文化文艺作品创作项目	80000.00	78060.00	78060.00	97.58%	
7	闵行旅游节节庆活动	30000.00	104500.00	104500.00	348.33%	
	小计	1337100.00	1359028.93	1360628.93	101.76%	
	调增项目					
1	闵行旅游节节庆活动	90000.00	-	-		

序号	子项目内容	预算金额	合同金额	已支付	预算执行率	
2	2024 年图书馆、城市书房世博馆运营管理项目补充协议	26416.00	26416.00	26416.00	100.00%	
3	庞家南荫堂文物保留价值版面宣传项目	28350.00	28350.00	28350.00	100.00%	
4	“幸福闵行”上海市闵行区浦锦书法篆刻展	190000.00	189100.00	189100.00	99.53%	
5	一线之牵作品提升	100000.00	99000.00	99000.00	99.00%	
6	2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛	258100.00	258000.00	258000.00	99.96%	
7	市民合唱开放麦海选活动	86610.00	86390.00	86390.00	99.75%	
	小计	779476.00	687256.00	687256.00		
	合计	2116576.00	2046284.93	2047884.93	96.75%	

（3）近三年预算安排及执行情况对比

2023 年度包含上海市民文化节赛事、文化品牌活动（河狸音乐节）、浦锦红色文化文艺作品创作项目、文化微游、图书馆、城市书房(世博馆)运营、图书馆书籍采购、上海市民文化节子项目、话剧《大江北望》演出观摩等 8 个子项目，2023 年项目年初预算金额为 1335000.00 元，调整后的预算金额为 1540700.00 元，预算执行金额为 1503905.00 元，预算执行率 97.61%。

2024 年度包含上海市民文化节赛事、文化品牌活动（河狸音乐节）、浦锦红色文化文艺作品创作项目、图书馆、城市书房(世博馆)运营、图书馆书籍采购、2023 年图书馆、城市书房世博馆运营尾款、流动电影播放设备更新服务、流动电影数字播放器及服务、儿童友好城市阅读新空间、2024 年闵行区市民舞蹈创作大赛、闵行旅游节节庆活动等 11 个子项目，2024 年项目年初预算金额为 1338975.00 元，调整后的预算金额为 1717745.00 元，预算执行金额为 1692703.00 元，预算执行率 98.54%。相较于 2023 年预算变化的

主要原因是减少了文化微游、上海市民文化节子项目、话剧《大江北望》演出观摩 3 个子项目，增加了 2023 年图书馆、城市书房世博馆运营尾款、流动电影播放设备更新服务、流动电影数字播放器及服务、儿童友好城市阅读新空间、2024 年闵行区市民舞蹈创作大赛、闵行旅游节节庆活动 6 个子项目，共增加预算金额 177045.00 元。

2025 年度包含上海市民文化节赛事、文化品牌活动（河狸音乐节）、浦锦红色文化文艺作品创作项目、图书馆、城市书房（世博馆）运营、图书馆书籍采购、2023 年图书馆、城市书房世博馆运营尾款、闵行旅游节节庆活动、2024 年图书馆、城市书房世博馆运营管理项目补充协议、庞家南荫堂文物保留价值版面宣传项目、“幸福闵行”上海市闵行区浦锦书法篆刻展、一线之牵作品提升、2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛、市民合唱开放麦海选活动等 13 个子项目，2025 年项目年初预算金额为 1337100.00 元，调整后的预算金额为 2116576.00 元，预算执行金额为 2047884.93 元，预算执行率 96.75%。相较于 2024 年预算变化的主要原因是减少了流动电影播放设备更新服务、流动电影数字播放器及服务、儿童友好城市阅读新空间 3 个子项目，增加了 2024 年图书馆、城市书房世博馆运营管理项目补充协议、庞家南荫堂文物保留价值版面宣传项目、“幸福闵行”上海市闵行区浦锦书法篆刻展、一线之牵作品提升、市民合唱开放麦海选活动 5 个子项目，共增加预算金额 398831.00 元。

近三年预算安排及执行情况详见下表 1-3:

表 1-3 2023-2025 年预算安排与执行情况（金额：元）

项目名称	项目明细	2023 年				2024 年				2025 年			
		年初预算	调整后预算	预算执行	执行率	年初预算	调整后预算	预算执行	执行率	年初预算	调整后预算	预算执行	执行率
文旅工作	上海市民文化节赛事	260,000.00	182000.00	181600.00	99.78%	240000.00	240000.00	239600.00	99.83%	240000.00	240000.00	238700.00	99.46%
	文化品牌活动（河狸音乐节）	200000.00	499800.00	497930.00	99.63%	498000.00	498000.00	496718.00	99.74%	498000.00	498000.00	488032.00	98.00%
	浦锦红色文化文艺作品创作项目	95000.00	121500.00	120800.00	99.42%	80000.00	80000.00	79740.00	99.68%	80000.00	80000.00	78060.00	97.58%
	文化微游	0.00	30000.00	30000.00	100%								
	图书馆、城市书房（世博馆）运营	480000.00	336000.00	302175.00	89.93%	302400.00	302400.00	285300.00	94.35%	302400.00	302400.00	270900.00	89.58%
	图书馆书籍采购	300,000.00	155,000.00	155000.00	100%	155000.00	155000.00	149000.00	96.13%	155000.00	155000.00	148736.93	95.96%
	上海市民文化节子项目		197200.00	197200.00	100%								
	话剧《大江北望》演出观摩		19200.00	19200.00	100%								
	2023 年图书馆、城市书房世博馆运营尾款					33575.00	33575.00.00	33575.00	100%	31700.00	31700.00	31700.00	100%
	流动电影播放设备更新服务						21320.00	21320.00	100%				
	流动电影数字播放器及服务						22000.00	22000.00	100%				
	儿童友好城市阅读新空间						90700.00	90700.00	100%				
	2024 年闵行区市民舞蹈创作大赛						244750.00	244750.00	100%				
	闵行旅游节节庆活动					30000.00	30000.00	30000.00	100%	30000.00	120000.00	104500.00	87.08%
	2024 年图书馆、城市书房世博馆运营管理项目补										26416.00	26416.00	100%

项目名称	项目明细	2023 年				2024 年				2025 年			
		年初预算	调整后预算	预算执行	执行率	年初预算	调整后预算	预算执行	执行率	年初预算	调整后预算	预算执行	执行率
	充协议												
	庞家南荫堂文物 保留价值版面宣 传项目										28350.00	28350.00	100%
	“幸福闵行”上海 市闵行区浦锦书 法篆刻展										190000.00	189100.00	99.53%
	一线之牵作品提 升										100000.00	99000.00	99.00%
	2025 年闵行区市 民舞蹈创作大赛										258100.00	258000.00	99.96%
	市民合唱开放麦 海选活动										86610.00	86390.00	99.75%
	合计	1335000.00	1540700.00	1503905.00	97.61%	1338975.00	1717745.00	1692703.00	98.54%	1337100.00	2116576.00	2047884.93	96.75%

2025 年度浦锦街道党群服务中心文旅工作合同签订明细，详见下表 1-4:

表 1-4 2025 年文旅工作合同签订明细表

单位：万元

序号	合同项目	服务单位	服务期限	合同金额	付款方式	服务内容	采购方式
1	图书馆、城市书房世博馆运营管理项目	上海图书有限公司	1 年	30.10	签订合同支付 50%，完成 80%服务内容支付 40%合同款，验收通过支付 10%尾款	包括图书馆日常业务；馆内图书的筛选、配送、储藏、展示、流通管理；品牌建设与维护；馆藏结构与空间布局；阅读推广；团队建设	政采（分散采购）
2	图书馆书籍采购	上海图书有限公司	-	14.87	经验收合格，在甲方取得发票后一次性支付全款	根据区文旅局考核要求，按照街道总人口数，人均年增新书≥0.07 册的要求购买书籍入库，2025 年计划共计新增图书 5000 余册。	比选
3	文化品牌活动	上海如修七时文化传媒有限公司	-	48.80	签订合同支付 50%，完成 80%服务内容支付 40%合同款，验收通过支付 10%尾款	涉农街镇举办“大地欢歌”乡村文化活动，编织本预算用于“大地欢歌”闵行区四季村晚夏季专场暨浦锦河狸草地音乐节的开展	招投标
4	上海市民文化节赛事	上海育烁文化传播有限公司	6 个月	23.87	签订合同支付 50%，完成 80%服务内容支付 40%合同款，验收通过支付 10%尾款	扶持群文团队参与上海市民文化节市民合唱大赛、沪剧大赛、创作节目汇演音乐专场等赛事，开展市民艺术夜校、周末美育课堂、全民艺术普及、文化惠民演出，保障群众文化活动的开展。	招投标
5	浦锦红色文化文艺作品创作项目	上海闵行区扁江冠箭社区文化服务中心	6 个月	7.81	签订合同支付 50%，完成 80%服务内容支付 40%合同款，验收通过支付 10%尾款	开展浦锦红色原创戏曲类文艺作品的创作，完成区级赛事戏曲门类考核指标。包含剧本创作、音乐制作、服装化妆道具、乐队演奏、导演及演员创排等费用。	比选
6	闵行旅游节节庆活动	上海浦晓体育文化有限公司	75 天	10.45	签订合同支付 50%，完成 80%服务内容支付 40%合同款，验收通过支付 10%尾款。	参与文旅局举办的上海旅游节、闵行旅游节节庆活动、“江南吃货节”等活动，搭建文化、文创、旅游、美食交流平台，扩大宣传力度，提升街道影响力。	比选
7	2024 年图书馆、城市书房世博馆运营管理项目补充协议	上海图书有限公司	1 年	2.64	25 年年底前完成支付	包括图书馆日常业务；馆内图书的筛选、配送、储藏、展示、流通管理；品牌建设与维护；馆藏结构与空间布局；阅读推广；团队建设	-

序号	合同项目	服务单位	服务期限	合同金额	付款方式	服务内容	采购方式
8	庞家南荫堂文物保留价值版面宣传项目	上海圈吉创意设计有限公司	-	2.84	经验收合格，在甲方取得发票后一次性支付全款	为提升公众对文物保留价值的认知，增强文物保护意识，释放文物遗产活力，对庞家南荫堂文物保留价值进行宣传。	自行采购
9	“幸福闵行”上海市闵行区浦锦书法篆刻展	上海锦艺工坊文化体育有限公司	-	18.91	经验收合格，在甲方取得发票后一次性支付全款	包含展厅背景视觉设计、展厅灯光、作品装裱费、作品集印刷费、网上虚拟云展厅、讲座宣传喷绘背景板设计及制作等。	比选
10	一线之牵作品提升	上海冉圣文化艺术交流策划有限公司	35 天	18.40	其中 8.5 万元由市区两级下拨资金列支，9.9 万元在 2025 年街道预备费中列支	创排原创戏剧作品，拟结合街道乡村旅游发展、宠物经济等新型业态发展为题材进行文艺作品创排，展现乡村振兴的新面貌。	比选
11	2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛	上海上戏艺术发展有限公司	3 天	25.80	经验收合格，在甲方取得发票后一次性支付全款	承办 2024 年上海市市民文化节闵行区市民舞蹈创作大赛浦锦南片区复赛、区颁奖展演两场活动。参与规模：闵行群文团队、社区居民、网络直播观众，预计项目覆盖超过 15 万人次。	招投标
12	市民合唱开放麦海选活动	上海视画文化传播有限公司	10 天	8.64	签订合同支付 50%，完成 80%服务内容支付 40%合同款，验收通过支付 10%尾款。	在辖区内开展市民合唱开放麦海选活动，实现艺术与商业、文旅的深度融合与碰撞，呈现一场全民参与、共唱共享的音乐文化盛会	比选

（四）项目计划实施内容及完成情况

2025 年上海市闵行区浦锦街道社区党群服务中心文旅工作计划实施内容包括：2025 年图书馆、城市书房世博馆运营管理项目及 2024 年运营尾款、图书馆书籍采购、文化品牌活动、上海市民文化节赛事、浦锦红色文化文艺作品创作项目和闵行旅游节节庆活动等 6 项。后续又增加了 2024 年图书馆、城市书房世博馆运营管理项目补充协议、庞家南荫堂文物保留价值版面宣传项目、“幸福闵行”上海市闵行区浦锦书法篆刻展、一线之牵作品提升、2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛和市民合唱开放麦海选活动项目。主要实施内容及完成情况见下表 1-5:

表 1-5：浦锦街道社区党群服务中心文旅工作计划实施内容及完成情况

序号	项目名称	计划实施内容	完成情况
1	2025 年图书馆、城市书房、世博馆运营管理	馆内图书的筛选、配送、储藏、展示、流通管理；品牌建设与维护；馆藏结构与空间布局；阅读推广；团队建设；资源支持和宣传力度，保证浦锦街道图书馆及城市书房世博馆正常运行，保障日常工作的顺利开展。	图书馆周均开放时间达到 64 小时。截至 2025 年底浦锦街道图书馆入藏总量 48701 册，全年 68801 人次进馆，浦锦街道图书馆借还人数 26067 人次，城市书房 世博馆借还人数 10269 人次；围绕世界读书日、“锦吾阅”读书节等活动开展特色阅读推广、主题讲座、艺术普及、绘本阅读等活动 70 余场，活动推广 5000 余人次；
2	图书馆书籍采购	按照 2025 年区文旅局对街镇图书馆的考核细则，藏书总量要达到 4 万多册，重点为 3-14 岁儿童提供丰富、有效的阅读资源和信息，通过丰富馆藏激发儿童阅读兴趣，培养良好的阅读习惯。根据区文旅局考核要求，按照街道总人口数，人均年增新书 ≥ 0.07 册的要求购买书籍入库，2025 年计划共计新增图书 5000 余册。丰富馆藏，引导全民养成多读书、读好书、善读书的好习惯，提升市民的文化素质和文明程度。	截至 2025 年底浦锦街道图书馆入藏总量 48701 册；增加少儿馆藏 2687 册，丰富少儿阅读推广活动，持续提升基层公共空间少儿阅读服务能级，不断完善少儿阅读服务体系建设；全年开展少儿活动 62 场。
3	文化品牌活动	涉农街镇举办“大地欢歌”乡村文化活动，编织本预算用于“大地欢歌”闵行区四季村晚夏季专场暨浦锦河狸草地音乐节的开展。包括舞台灯光音响等硬件设备、演出节目、场地安保等费用。	成功举办“锦 SHOW 拾年 大地欢歌——闵行区四季村晚夏季专场暨浦锦街道河狸草地音乐节”，围绕“十年光华”“十载春秋”“十方锦绣”三大篇章，以短剧、歌舞、朗诵等多元艺术形式，生动呈现街道十年发展历程中的感人瞬间与辉煌成就。活动汇聚 430 名“浦锦名星”倾情演绎，获得看看新闻、话匣子、东方新闻等众多媒体关注报道，活动当日通过文化云上海直播线上观看演出的人数超过 25 万。
4	上海市民文化节赛事	要求参与市民文化节市区两级活动不少于三项；正常开展文化配送；开设市民艺术夜校等。编制本预算扶持群文团队参与上海市民文化节市民合唱大赛、沪剧大赛、创作节目汇演音乐专场等赛事，开展市民艺术夜校、周末美育课堂、全民艺术普及、文化惠民演出，保	2025 年上海市民文化节于 3 月 29 日“城市美育日”启动，延续“人民城市、人人出彩”的主题。举办的几项重点赛事包括：市民合唱大赛：以抗战胜利 80 周年为主题，鼓励红色文化、海派文化、江南文化特色创作。市民舞蹈大赛：涵盖广场舞、流行舞及其他舞种，决赛于 2025 年 8 月

		障群众文化活动的开展。	至10月分别在百联西郊购物中心和上海市群众艺术馆星舞台举行。红色故事大赛：引导市民感悟历史荣光。“梦想读书会”第三季：培育优质读书活动和品牌项目。 晨开展市区两级公共文化资源供给33场、市区两级社区文艺指导员384课时；开设市民艺术夜校3门课程、市民美育1门课程；
5	浦锦红色文艺作品创作项目	编织本预算开展浦锦红色原创戏曲类文艺作品的创排，完成区级赛事戏曲门类考核指标。包含剧本创作、音乐制作、服装化妆道具、乐队演奏、导演及演员创排等费用。	申报区级创作节目汇演三大门类3件作品，分别为：舞蹈作品《青馆流莺》、音乐作品《为浦锦停留》、曲艺作品《我来浦锦，变身“缙”变的“女磨头”》
6	闵行旅游节节庆活动	参与文旅局举办的上海旅游节、闵行旅游节节庆活动、“江南吃货节”等活动，搭建文化、文创、旅游、美食交流平台，扩大宣传力度，提升街道影响力。	联合欢乐颂，开展“春申美好生活季”系列活动2项。其中“暖爪印·秋日家园计划”活动期间周末日均销售额达325万元，较去年同期增长30%，日均客流3.5万人次，同比提升37%；“浦江欢乐颂‘欢乐莘方’一周年庆典暨金秋消费促进系列活动”9月至10月8日活动期间，累计实现销售额1亿元，吸引客流量103万人次，分别较去年同期提升20%、26%。
7	庞家南荫堂文物保留价值版面宣传项目	提升公众对文物保留价值的认知，增强文物保护意识，释放文物遗产活力，对庞家南荫堂文物保留价值进行宣传。	开展每月1次文物巡查以及防汛、节假日等文物专项检查共计18次；开展每月1次“非遗在社区”主题活动共计12次；开展每季度1次文旅市场监管巡查工作共计4次。
8	“幸福闵行”书法篆刻展	费用包含展厅背景视觉设计、展厅灯光、作品装裱费、作品集印刷费、网上虚拟云展厅、讲座宣传喷绘背景板设计及制作等。	“幸福闵行”书法篆刻展已于2025年6月27日在上海宝龙美术馆成功开幕，共展出近百幅书法篆刻作品，展期持续至7月7日，参展作品风格多元，涵盖了楷、行、隶、草、篆等多种书体。值得一提的亮点是，本次展览特别结合了浦锦街道的学区化建设，展出了部分“浦锦杯”中小學生书法篆刻大赛的优秀作品，体现了对传统文化传承的重视。
9	一线之牵作品提升	表演唱《一线之牵》符合2022年—2024年上海市群文新人新作展评展演活动中获“优秀群文新作”的参选作品范围。结合上海市文旅局相关工作要求，协同闵行区群众艺术馆，	7月15日，浦锦街道第一合唱团与城管队员共同演绎的《一线之牵》市民热线情景剧，传递了城管人对城市美好明天的憧憬与承诺。《一线之牵》作为 三大原创节目之一 进行了展演，节目形式

		组织专业人员对参选作品进行打磨和提升，参与上海地区选拔。	为“多声部、表演唱”，其内容以社区服务工作者和志愿者为原型，讲述“百姓至上、倾心服务”的故事。
10	2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛	承办 2024 年上海市民文化节闵行区市民舞蹈创作大赛浦锦南片区复赛、区颁奖展演两场活动。参与规模：闵行群文团队、社区居民、网络直播观众，预计项目覆盖超过 15 万人次。	2025 年“激情闵行”社区大联演、“舞动时代 共享未来”2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛（南片区赛、区颁奖展演）、“曼舞申城”2025 年上海市民文化节市民舞蹈大赛广场舞决赛
11	市民合唱开放麦海选活动	依托上海市民文化节市民合唱大赛，在辖区内开展市民合唱开放麦海选活动，实现艺术与商业、文旅的深度融合与碰撞，呈现一场全民参与、共唱共享的音乐文化盛会。	动员街区合唱爱好者开展市民合唱开放麦海选活动，吸引 8 支团队近 150 人参与，带动欢乐颂商圈当日客流 2.9 万人次，同比增长 113%；零售额 290 万元，同比增长 123%，获得区媒“今日闵行”关注报道。

（五）项目绩效目标

1、总目标

2025 年浦锦街道的文旅工作是在保障硬件设施平稳运行的坚实基础上，通过策划各类文化精品活动、培育本土文化力量、发展特色文旅经济，来实现优化基层治理效能和提升居民获得感与满意度的最终目标。

2、年度目标

坚持在党建引领下，紧盯滨江秀带蓝图，充分发挥职能作用，大力推进“15 分钟”便民生活圈建设。引导群文团队的建设和培育，有效加强文化活动设施的建设和管理，促进群文团队参与社区治理的积极性，丰富群众文化生活，弘扬社会主义核心价值观。开展群文活动与文旅市场管理，活动开展完成率达到 100%，活动开展及时有效，通过项目实施丰富群众文化生活，保障图书馆正常运行，每周运行时间达到考核目标。

表 1-6: 党群服务中心文旅工作 2025 年度绩效目标分解情况表

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	目标值来源依据及说明
决策指标	项目立项	立项依据充分性	充分	三定方案、2025年工作要点、工作总结等
		立项程序规范性	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	《上海市市本级基本支出预算管理办法》《预算管理制度》等制度文件
		绩效指标明确性	明确	
	资金投入	预算编制合理性	合理	
过程指标	预算管理	预算执行率	≥ 95%	《中共上海市委上海市人民政府关于我市全面实施预算绩效管理的实施意见》,市民防宣教中心的预算、支出、固定资产、政府采购、合同管理等各项财务、业务管理制度
	财务管理	财务管理制度健全性	健全	
		资金使用合规性	合规	
	预算绩效管理	预算绩效管理制度执行有效性	执行有效	
	政府采购管理	政府购买服务合理性	合理	
		政府采购规范性	规范	
		政府采购执行率	≥ 95%	
	资产管理	资产管理情况	健全有效	
		在用固定资产比率	100%	
	制度建设	管理制度健全性	健全	
		合同管理执行有效性	有效	
		档案管理执行有效性	执行有效	
产出	数量指标	阵地文旅年均服务接待游客	≥ 8万人次	工作总结
		群众文艺团队数量	135支	
		全年社区文旅活动	≥ 250场次	
		图书馆进馆人数	≥ 5万	
		河狸草地音乐节线上观看人数	≥ 25万	

指标	质量指标	群文活动质量考核达标率	100%	招标需求、合同约定的相关验收标准要求
		活动宣传有效性	有效	
		运营考核达标率	100%	
		活动参与人数达标率	100%	
	时效指标	活动开展及时性	及时	党群中心2025年度各项 工作计划、采购需求、合 同约定计划服务内容
		运营服务及时率	100%	
		开设课程完成及时	及时	
效益指标	社会效益	上级部门考核情况	靠前	计划目标
		群众文化意识提升	提升	计划目标
		服务中心工作效率提升	提升	计划目标
		提升旅游品牌	提升	计划目标
		生态环境优化	优化	计划目标
		作品获奖情况	获奖	计划目标
	长效管理	长效管理机制建立健全	建立健全	计划目标
		加强文化活动设施的建设和管理	加强	计划目标
	满意度	广大群众满意度	≥90%	计划目标、问卷结果

（六）项目的组织及管理

1. 业务管理制度

业务管理制度是一套明确的操作规范与标准。它通过确立清晰的规则，让每一项文旅服务工作都有章可循，从源头保障服务质量。制度明确各岗位的具体责任，杜绝职责不清、推诿扯皮，通过明确专人负责，提升响应和处置效率；可以围绕服务态度、办事效率、群众满意度等维度设计考核指标；制度的最终目的是为了推动工作的持续优化和闭环管理。通过制度化的反馈与整改机制，让问题能被发现、被解决，服务能不断迭代升级。具体体现在：

（1）财务管理

为进一步加强财务管理，严肃财经纪律，完善街道财务收支管理和监督，合理安排使用资金，根据有关财政法规，按照党风廉政建设和区委、区政府有关文件精神，浦锦街道制定了《浦锦街道办事处财务管理制度》，严格落实“不相容岗位相分离”要求，严格把关款项支付资料及审批流程管理，确保财务管理资金安全，无占用、挪用等情况，同时做好财务档案资料归档工作，及时整理各月凭证并装订成册，集中保管。

（2）合同管理

上海市闵行区浦锦街道办事处制定了关于印发《浦锦街道合同管理办法（修订版）》的通知（闵浦办[2024]19号），规定了合同订立原则、主要条款、签订流程等相关内容。在合同生效后，双方应按合同约定全面履行自己的义务，在合同履行结束后由相应的业务科室负责合同的成果管理。此外，相关科室还须加强合同信息安全保密工作、专用章管理以及项目档案管理。

浦锦街道合同审批流程图如下：

经办人拟稿→承办部门负责人审核→法制审核→分管领导同意→行政主要领导批准→街道办事处公章或合同章

（3）采购管理

上海市闵行区浦锦街道办事处制定了关于印发《浦锦街道政府采购操作细则（2024年版）》（闵浦办〔2024〕6号）开展采购管理。

集中采购：列入《目录》的属于集中采购，共有以下三种采购方式：其中，注明“适用框架协议采购”的单笔采购金额不超过100万元的小额零星采购品类，采用框架协议方式采购；预算金额在100

万元以上、不属于框架协议采购适用情形的项目，委托区采购中心集中采购；部分单笔采购金额小于 100 万元的小额零星货物采购，采用网上超市方式采购。

分散采购：货物、服务类具体要求详见下表：

采购方式	限额	流程
集中采购	区采购中心集中采购	- (1) 采购单位填写《浦锦街道政府采购申请表》，经采购单位负责人、分管领导签字后，同该项目货物清单或服务需求、抄告单、价格预审单一起报送至招投标办公室； (2) 招投标办公室接收申请并报招投标办公室分管领导、主要领导签字； (3) 招投标办公室组织区采购中心与采购单位对接； (4) 区采购中心完成招标文件并经采购单位负责人确认后，在上海市政府采购云平台发布招标公告； (5) 区采购中心在报名结束后组织专家小组评标并确定中标供应商； (6) 区采购中心发出成交通知书； (7) 采购单位与供应商签订合同； (8) 采购单位对货物类进行收货验收、对服务类进行履约评价； (9) 采购单位按合同约定付款。
	框架协议采购	- (1) 采购单位填写《浦锦街道政府采购申请表》，经采购单位负责人、分管领导签字后，同该项目货物清单或服务需求、抄告单（服务类采购须标明意向供应商）、价格预审单一起报送至招投标办公室； (2) 招投标办公室接收申请并报招投标办公室分管领导、主要领导签字； (3) 招投标办公室启动程序，由采购单位确定框架协议内的供应商； (4) 采购单位与供应商签订合同； (5) 采购单位对货物类进行收货验收、对服务类进行履约评价； (6) 采购单位按合同约定付款
	网上超市采购	- (1) 采购单位填写《浦锦街道政府采购申请表》，经采购单位负责人、分管领导签字后，同该项目货物清单一起报送至招投标办公室； (2) 招投标办公室接收申请并报招投标办公室分管领导、主要领导签字； (3) 招投标办公室启动程序，由采购单位确定网上超市内的供应商； (4) 采购单位与供应商签订合同； (5) 采购单位收货、验收； (6) 采购单位按合同约定付款
分散采购	货物、服务类	5万元以下（不含5万元） (1) 采购单位填写《自行采购申请表》（标明意向供应商）并附货物清单或服务需求； (2) 采购单位负责人、分管领导签字； (3) 采购单位与供应商签订合同； (4) 采购单位对货物类进行收货验收、对服务类进行履约评价； (5) 采购单位按合同约定付款

		5万元 - 20万元 (不含20万元)	<p>(1) 采购单位填写《浦锦街道政府采购申请表》，经采购单位负责人、分管领导签字后，同该项目货物清单或服务需求、价格预审单一起报送至招投标办公室</p> <p>(2) 招投标办公室接收申请并报招投标办公室分管领导签字；</p> <p>(3) 招投标办公室组织招标代理机构与采购单位对接；</p> <p>(4) 招标代理机构组织评审小组评标，以报价最低（货物类）或综合得分最高（服务类）为标准确定中标供应商；</p> <p>(5) 招标代理机构发出成交通知书；</p> <p>(6) 采购单位与供应商签订合同；</p> <p>(7) 采购单位对货物类进行收货验收、对服务类进行履约评价；</p> <p>(8) 采购单位按合同约定付款</p>
		20万元 - 100万元 (不含100万元)	<p>(1) 采购单位填写《浦锦街道政府采购申请表》，经采购单位负责人、分管领导签字后，同该项目货物清单或服务需求、抄告单、价格预审单一起报送至招投标办公室</p> <p>(2) 招投标办公室接收申请并报招投标办公室分管领导、主要领导签字；</p> <p>(3) 招投标办公室确定招标代理机构并组织招标代理机构与采购单位对接；</p> <p>(4) 招标代理机构在上海公共资源交易中心平台或中国政府采购网或中国招标投标公共服务平台招标；</p> <p>(5) 招标代理机构在报名结束后组织专家小组评标并确定中标供应商；</p> <p>(6) 招标代理机构发出成交通知书；</p> <p>(7) 采购结果报街道主任办公会审议（其中 50 万元 - 100 万元的项目再报街道“三重一大”会议审核确认采购结果）；</p> <p>(8) 采购单位与供应商签订合同；</p> <p>(9) 采购单位对货物类进行收货验收、对服务类进行履约评价；</p> <p>(10) 采购单位按合同约定付款</p>
		100万元 - 400万元 (不含400万元)	<p>(1) 采购单位填写《浦锦街道政府采购申请表》，经采购单位负责人、分管领导签字后，同该项目货物清单或服务需求、抄告单、价格预审单一起报送至招投标办公室；</p> <p>(2) 招投标办公室接收申请并报招投标办公室分管领导、主要领导签字；</p> <p>(3) 招投标办公室确定招标代理机构并组织招标代理机构与采购单位对接</p> <p>(4) 招标代理机构完成招标文件并经采购单位负责人确认后,在上海市政府采购云平台采用分散采购 - 非公开或公开招标方式发布招标公告实施采购；</p> <p>(5) 招标代理机构在报名结束后组织专家小组评标并确定中标供应商；</p> <p>(6) 招标代理机构发出成交通知书；</p> <p>(7) 采购单位与供应商签订合同；</p> <p>(8) 采购单位对货物类进行收货验收、对服务类进行履约评价；</p> <p>(9) 采购单位按合同约定付款</p>
		400万元以上	<p>(1) 采购单位填写《浦锦街道政府采购申请表》，经采购单位负责人、分管领导签字后，同该项目货物清单或服务需求、抄告单、价格预审单一起报送至招投标办公室；</p> <p>(2) 招投标办公室接收申请并报招投标办公室分管领导、主要领导签字；</p> <p>(3) 招投标办公室确定招标代理机构并组织招标代理机构与采购单位对接；</p> <p>(4) 招标代理机构完成招标文件并经采购单位负责人确认后在上海市政府采购云平台采用分散采购 - 公开招标方式发布招标公告实施采购；</p> <p>(5) 招标代理机构在报名结束后组织专家小组评标并确定中标供应商；</p> <p>(6) 招标代理机构发出成交通知书；</p> <p>(7) 采购单位与供应商签订合同；</p> <p>(8) 采购单位对货物类进行收货验收、对服务类进行履约评价；</p> <p>(9) 采购单位按合同约定付款</p>

（4）内控管理

为加强街道各项管理制度的落实，以为为人民服务为责任，持续加强工作人员使命感、责任感，坚决杜绝“吃拿卡要”情况的发生，同时对部分工作流程依据实际工作需求进行了梳理，继续秉承内控管理工作常规性的理念，合规办事、合规履职。浦锦街道根据《行政事业单位内部控制规范》等法律法规和相关规定，结合本阶段实际情况，制定了《浦锦街道办事处内部控制规范手册》，在预算管理、收支管理、政府采购管理、资产管理与合同管理等方面对街道总体经济活动进行控制，以合理保证街道经济活动合法合规、资产安全和使用有效、财务信息真实完整，有效防范舞弊和预防腐败，提高公共服务的效率和效果。

2.项目管理流程

（1）预算资金管理

浦锦街道社区党群服务中心文旅工作的预算资金管理流程遵循闵行区统一的街道财政预算管理办法。①文旅工作作为特定目标类项目，需按要求填报《财政项目支出绩效目标申报表》，需通过“二上二下”程序，自下而上进行编报；②由项目实施单位（党群服务中心）编制，经浦锦街道办事处审核汇总后，报财政复核，财政审核汇总后，编入预算草案，最终报人民代表大会审议批准。对于重大项目的预算安排或调整，需经浦锦街道的主任办公会议或“三重一大”集体决策机制审议通过；③项目活动开始前，项目实施单位与第三方签订采购合同。在合同约定时间，由项目实施单位负责执行采购和验收，并向街道财管办提交资金拨付申请、发票等资料。财管办审批通过后，采用授权支付的方式进行资金支付，确保资金流向的清晰；④预算调整需严格遵循内控机制和审批流程。原则上

不突破年初批复的预算总额，如需调整，需通过“三重一大”集体决策，并报财政备案。

（2）资金拨付

根据《闵行区街道财政预算管理办法》，社区党群服务中心的文旅工作预算资金严格遵循“专款专用、专项核算”的管理原则。所有支出都必须纳入财政一体化平台，实现统一管理和透明监控。

①项目立项与合同签订：项目实施单位通过合规程序选定第三方服务商，并签订详细的采购合同；②提交申请：当项目按合同约定进度完成后，项目实施单位需准备齐全的拨付申请材料，提交给街道办事处；③审批支付：街道办事处党政办（财管办）对填制的业务报销单和资料进行逐笔复核，经领导审批后采用授权支付的方式进行资金支付。

（3）项目实施管理流程

党群服务中心编制采购需求和采购计划、党组班子会议审议，按照政府采购办法实施采购。文旅工作项目在预算下达后，委托采购代理机构在市政府采购中心平台通过招投标、比选等采购方式实施对第三方服务单位的招标采购工作，发放中标通知书并签订相关服务协议。

其中：2025年图书馆、城市书房世博馆运营管理项目采购预算金额33.60万元，核定金额30.24万元，用于保持浦锦街道图书馆及城市书房世博馆正常运行，保障上述场所日常工作的开展。最终本项目通过政采（分散采购）由上海图书有限公司中标，中标金额30.10万元，中标日期2025年1月17日，同日签订服务合同，合同金额30.10万元。服务要求：图书馆全年365天开放，对馆内图书筛选、配送、储藏、展示、流通管理，年末馆藏纸质文献资源总

量达 4.5 万册以上，全年策划并实施 2 场主题讲座（锦吾阅读书节 1 场、上海书展 1 场）、4 场儿童活动，全年举办 5 场主题展览，对从业人员进行管理考核，定期对从业人员进行业务培训。

文化品牌活动项目采购预算金额 49.80 万元，核定金额 49.80 万元，用于“大地欢歌”闵行区四季村晚夏季专场暨浦锦河狸草地音乐节的开展。包括舞台灯光音响等硬件设备、演出节目、场地安保等费用。其中包括上海如修七时文化传媒有限公司、上海邦其文化传播有限公司、上海望旺艺术设计有限公司等三家单位参与招投标，最终中标单位为上海如修七时文化传媒有限公司，中标金额 48.80 万元，中标日期 2025 年 4 月 28 日，同年 6 月 5 日签订服务合同，合同金额 48.80 万元。服务要求：供应商保证演出资源、演出场地、演出设备、演出服装、演出道具、餐饮、饮用水、志愿者和各类演出配套服务；需要有完善的活动执行方案、安保方案、活动应急预案；具备活动宣传能力和宣传渠道。能通过城市电子投放、网络视频平台、公众号、视频号等信息化渠道对活动进行全方位、多维度宣传，借助信息化手段吸引居民参与活动互动。

上海市民文化节赛事项目采购预算金额 24.00 万元，核定金额 24.00 万元，用于开展文化配送，开设市民艺术夜校等；参与上海市民文化节市民合唱大赛、沪剧大赛、创作节目汇演音乐专场等赛事，开展市民艺术夜校、周末美育课堂、全民艺术普及、文化惠民演出，保障群众文化活动的开展。其中包括上海育烁文化传播有限公司、上海福古文化传播有限公司、上海珺乐文化传媒有限公司等三家单位参与招投标，最终中标单位为上海育烁文化传播有限公司，中标金额 23.87 万元，中标日期 2025 年 4 月 15 日，同年 4 月 28 日签订服务合同，合同金额 23.87 万元。服务要求：围绕上海市

文旅局关于 2025 年上海市民文化节工作和 2025 年上海市民文化节闵行区实施工作节点开展项目工作。做好赛事所涉及的原创文艺作品的艺术创作、专业指导、群众创排、参赛保证和其他活动的硬件支持和组织保障。

2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛项目采购预算 25.81 万元，核定金额 25.81 万元，围绕“环上戏产业艺术带”滨江区域的文旅建设携手上戏昌林校区、浦江欢乐颂，共同推动社区群文资源走进高校、走进商圈，带动“文旅商体展”协同发展，刺激消费，助力营造良好的营商环境氛围，为区域经济注入新活力。承办 2024 年上海市民文化节闵行区市民舞蹈创作大赛浦锦南片区复赛、区颁奖展演两场活动。其中包括上海上戏艺术发展有限公司、上海圃壹文化传媒有限公司、上海蔚蓝加橙品牌营销广告有限公司等三家单位参与招投标，最终中标单位为上海上戏艺术发展有限公司，中标金额 25.80 万元，中标日期 2025 年 5 月 19 日，同年 6 月 10 日签订服务合同，合同金额 25.80 万元。服务要求：围绕赛事节点开展项目工作。负责片区赛及颁奖展演的场地保障、参赛团队协调、现场执行和活动现场的硬件支持和组织保障。包括演员化妆间及候场教室的安排、评委休息点的安排、现场安保及保洁支持、现场停放车辆管理、相关物料准备与发放、活动人员保险、现场观众引导、现场安全医疗方面救援的协调统筹。

图书馆书籍采购项目采购预算 15.50 万元，核定金额 15.50 万元，用于按照 2025 年区文旅局对街镇图书馆的考核细则，藏书总量要达到 4 万多册，重点为 3-14 岁儿童提供丰富、有效的阅读资源和信息，培养良好的阅读习惯，提升市民的文化素质和文明程度。其中包括上海图书有限公司、上海米阳图书有限公司、上海镜湖文

化传播有限公司等三家单位参与比选，最终中标单位为上海图书有限公司，中标金额 14.87 万元，中标日期 2025 年 6 月 30 日，同年 7 月 25 日签订服务合同，合同金额 14.87 万元。服务要求：图书到货至采购方发出书目后一月内到货。急需图书至采购方发出书目后隔一周到货。所采购图书到货率达到 98%。

浦锦红色文化文艺作品创作项目采购预算 18.00 万元，核定金额 8.00 万元，用于开展浦锦红色原创戏曲类文艺作品的创排，完成区级赛事戏曲门类考核指标。包含剧本创作、音乐制作、服装化妆道具、乐队演奏、导演及演员创排等费用。其中包括上海闵行区浦江冠箭社区文化服务中心、上海岚夕文化传播有限公司、上海谷词文化创意发展有限公司等三家单位参与比选，最终中标单位为上海闵行区浦江冠箭社区文化服务中心，中标金额 7.81 万元，中标日期 2025 年 3 月 25 日，同年 4 月 1 日签订服务合同，合同金额 7.81 万元。服务要求：创排原创戏剧作品，作品长度不超过 12 分钟，人数不超过 12 人（含乐队）。拟结合街道乡村旅游发展、宠物经济等新型业态发展为题材进行文艺作品创排，展现乡村振兴的新面貌。

闵行旅游节节庆活动项目采购预算 5.00 万元，核定金额 3.00 万元，后因项目需求调增预算金额 9.00 万元，最终核定金额 12.00 万元。用于开展旅游节庆、文旅融合活动、参与江南吃货节活动、开展文创产品开发、视频拍摄等费用。其中包括上海浦晓体育文化有限公司、上海福古文化传播有限公司、上海珺乐文化传媒有限公司等三家单位参与比选，最终中标单位为上海浦晓体育文化有限公司，中标金额 10.45 万元，中标日期 2025 年 7 月 25 日，同年 8 月 15 日签订服务合同，合同金额 10.45 万元。服务要求：主题人偶设

设计制作、展位搭建及氛围装饰，含打卡点布景、手举牌制作，要求展现浦锦地区的特色；通过邀请社区居民及游客进行现场制作食品或饮品，了解当地美食的由来及发展，扩大宣传范围，提升街道影响力；结合河狸形象开展文创产品定制、各类宣传海报、手册等印刷品设计制作，扩大活动影响力；提供符合标准的美食原材料一批；结合丰收村、近浦村 2 条文旅路线拍摄视频及素材积累。

上海市闵行区浦锦书法篆刻展项目采购预算 19.00 万元，核定金额 18.94 万元。用于举办“幸福闵行”上海市闵行区浦锦书法篆刻展。其中包括上海锦艺工坊文化体育有限公司、上海永霖体育文化发展有限公司、上海淼磊广告经营部等三家单位参与比选，最终中标单位为上海锦艺工坊文化体育有限公司，中标金额 18.91 万元，中标日期 2025 年 6 月 30 日，同日签订服务合同，合同金额 18.91 万元。服务要求：面向辖区内书法篆刻艺术家、爱好者及居民广泛征集作品，制定清晰合理的征集规则与流程，确保征集工作有序开展；策划含书法篆刻元素的开幕仪式，完成场地布置、嘉宾邀请及流程执行，营造文化氛围，负责美术馆展区设计、作品布展、灯光及安保配置，确保展品安全，展期内安排专人维护；精选展品制作精装作品集，含设计排版、印刷装订，提供 800 册成品。将作品上传至网络虚拟云展厅，形成线上展览；围绕书法篆刻主题开展 4 场讲座，邀请专业讲师，配备教学设备与互动材料，每场参与人数不低于 120 人。

一线之牵作品提升项目采购预算 18.50 万元，核定金额 18.50 万元（其中 8.5 万元由市区两级下拨资金列支，10 万元在 2025 年街道预备费中列支）。用于第十四届中国艺术节将 2025 年在川渝两地举办。根据全国群文创作工作会议精神，演唱《一线之牵》符

合 2022 年—2024 年上海市群文新人新作展评展演活动中获“优秀群文新作”的参选作品范围。结合上海市文旅局相关工作要求，协同闵行区群众艺术馆，组织专业人员对参选作品进行打磨和提升，参与上海地区选拔。其中包括上海冉圣文化艺术交流策划有限公司、上海木耳朵文化艺术有限公司、上海柏芸文化传播有限公司等三家单位参与比选，最终中标单位为上海冉圣文化艺术交流策划有限公司，中标金额 18.40 万元，中标日期 2025 年 4 月 14 日，同年 4 月 25 日签订服务合同，合同金额 18.40 万元。服务要求：需要有完善的项目执行方案和应急预案；具备项目宣传能力和宣传渠道，挖掘资源，借助信息化渠道对艺术创作和艺术作品进行全方位、多维度宣传；做好项目开展的相关工作，项目完成后提供项目开展的照片、视频、文案、总结等佐证材料。

市民合唱开放麦海选活动项目采购预算 8.66 万元，核定金额 8.66 万元。用于在辖区内开展市民合唱开放麦海选活动，实现艺术与商业、文旅的深度融合与碰撞，呈现一场全民参与、共唱共享的音乐文化盛会。其中包括上海视画文化传播公司、上海鸿展广告有限公司、上海爱璞文化传播有限公司等三家单位参与比选，最终中标单位为上海视画文化传播有限公司，中标金额 8.64 万元，中标日期 2025 年 10 月 17 日，同年 10 月 21 日签订服务合同，合同金额 8.64 万元。服务要求：围绕本次海选活动节点开展项目工作。负责场地保障、参赛队伍协调、现场执行和活动现场的硬件支持和组织保障。包括演员的候场、评委休息点的安排、现场安保及保洁支持、现场车辆停放管理、相关物料准备与发放、活动人员保险、现场观众引导、现场安全医疗方面救援的协调统筹。

庞家南荫堂文物保留价值版面宣传项目采购预算 2.84 万元，核

定金额 2.84 万元。用于为提升公众对文物保留价值的认知，增强文物保护意识，释放文物遗产活力，对庞家南荫堂文物保留价值进行宣传。2025 年 1 月 22 日通过网上超市与上海圈吉创意设计有限公司签订了服务合同，合同金额 2.84 万元。

（七）利益相关方

（1）项目主管部门：上海市闵行区浦锦街道办事处

负责统筹、指导、监督项目实施，落实项目责任主体，明确各部门职能分工；对年度项目资金预算草案、项目资金预算申请进行审核。

（2）预算管理单位：上海市闵行区浦锦街道党政办（财管办）

负责指导各事业单位编制预算，对各单位申报的项目预算按照预算编制和实施计划，核定项目预算资金并进行审核汇总，根据项目单位提交的预算资金申请进行审批与拨付，对财政管理事项进行监督管理和预算绩效管理。

（3）预算单位：上海市闵行区浦锦街道党群服务中心

负责根据项目工作计划编制及申报项目预算资金；负责项目立项、预算编制、政府采购、合同管理等工作。

（4）服务供应商：上海图书有限公司、上海如修七时文化传媒有限公司、上海上戏艺术发展有限公司等中标服务供应商，主要负责文化活动执行与宣传、城市书房运营服务、公共文化空间运营等工作。

（5）项目受益对象：广大群众

（八）其他

无。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价对象、范围和重点

1. 评价对象

本次绩效评价的对象是上海市闵行区浦锦街道办事处下属的上海市闵行区浦锦街道社区党群服务中心申报的文旅工作项目，预算金额为 133.71 万元。

2. 评价范围

评价范围包括项目立项、审批、预算编制与资金使用、项目的组织管理与实施情况、制度建立及执行情况、以及取得的产出、效益、影响力等方面。

3. 评价重点

浦锦街道党群服务中心文旅工作的绩效评价重点围绕文化设施运营效能、群文活动供给质量、文旅产业融合发展、群众满意度反馈四个维度展开，按照决策、过程、产出、效益构建指标体系。评价重点关注以下方面：

（1）文化设施运营效能：重点关注图书馆、城市书房等公共文化空间的管理质量和使用效率。涵盖浦锦图书馆和城市书房（世博馆）的日常运维及书籍采购；关注场馆开放时长、借阅流通量、阅读活动场次等指标，以及“15 分钟便民生活圈”建设目标在文化空间层面的落实情况。

（2）群文活动供给质量：关注河狸音乐节、区级赛事承办、市/区两级公共文化内容供给、市民美育活动、社区文艺指导员课程等具体项目的执行情况；关注活动频次是否持续保持高位，以及活动内容是否覆盖演出、展览、培训、艺术普及等多元类别。

（3）文旅产业融合发展：浦锦街道党群服务中心承担“旅游资源、宾馆规范化服务等指导和日常管理工作”职能，评价将关注巡查覆盖率、问题整改率及文旅经营性场所合法提升情况；关注质量基础设施“一站式”服务站对企业质量的提升效果；关注中国品牌日、质量月等活动中企业参与度和品牌建设成效。

（4）群众满意度与长效管理：评价重点关注群众参与的全过程体验感、精准服务与治理共建的获得感、全过程人民民主归属感；关注长效管理制度完善情况，包括合同管理、第三方考核、验收标准是否明确等。

（二）绩效评价依据、原则

1. 评价依据

（1）《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；

（2）上海市委、市政府发布了《关于我市全面实施预算绩效管理的实施意见》（沪委发〔2019〕12号）；

（3）中共中央办公厅印发的《关于加强和改进城市基层党的建设工作的意见》；

（4）《闵行区全面实施预算绩效管理的实施意见》（闵委发〔2019〕50号）；

（5）《闵行区街镇（莘庄工业区）财政支出绩效（后）评价工作的通知》；

（6）闵行区《关于加强城市基层党建的行动纲要》。

2. 评价原则

浦锦街道文旅工作绩效评价应遵循以下五个核心原则：

（1）目标导向与战略契合原则

评价应以党群服务中心的职能定位和年度工作目标为出发点，衡量文旅工作是否与街道整体发展规划及上级文旅部门要求相契合。

（2）产出与效益并重原则

评价既要关注文旅活动的产出，更要关注其带来的实际效益。

产出维度：重点考核活动开展完成率、活动质量达标率及活动及时性等指标。效益维度：侧重社会效益与可持续影响，包括群众文化意识提升程度、活动知晓率、长效管理机制是否建立健全等。

（3）过程规范与资金效率原则

评价需覆盖文旅项目全流程管理，确保财政资金使用合规高效。

预算执行：考察预算执行率、预算调整的合理性及资金使用的合规性。管理规范：评价项目管理制度健全性、财务制度有效性、资产管理制度执行情况等，确保文旅活动有章可循、有据可查。

（4）公众满意度与社会影响原则

将服务对象的满意度作为评价文旅工作成效的核心标尺。评价采用问卷调查、现场走访等公众评判法，收集居民对文化活动丰富性、设施便利性、服务态度等方面的反馈，同时关注文旅活动在社区治理中的参与度和影响力。

（5）客观公正与可量化原则

评价过程应保持中立透明，评价指标尽可能客观、可量化。

数据支撑：以巡查记录、活动台账、财务凭证等基础数据为准绳，减少主观随意性。比较分析：通过年度指标值与实际完成值的对比、与历史数据的纵向比较及与同类街道的横向比较，客观评定绩效等级。持续改进：对评价中发现的问题（如指标值设置过低、

管理制度缺失等），应建立反馈整改机制，推动文旅服务质量持续提升。

（三）评价指标体系

1、指标体系设计的总体思路

依据绩效评价原理和原则结合本次评价的目的，运用逻辑分析法，结合项目绩效目标和特点，根据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）绩效评价指标体系设计要求，以及《上海市市级财政项目成本预算绩效分析操作指引（试行）》的精神，评价小组从决策、过程、产出、效益四个方面设计2025年浦锦街道社区党群服务中心文旅工作项目绩效评价的指标体系，包括指标体系综合评价表和指标体系评价工作底稿。综合评价表是各个指标的评价依据，评价工作底稿则是支持评价的基础。评价小组通过收集掌握的资料信息和基础数据，根据评分规则来填写评价工作底稿，对各具体指标进行客观评价。

2、指标定义

一级指标权重原则上参照《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）第二十二条规定的权重比例结构，根据各项指标在评价体系中的重要程度确定，统一设置为：决策指标20%，过程指标20%，产出指标30%，效益指标30%。二级、三级、四级指标分值主要遵循指标重要性原则和匹配性原则进行合理分配。

3、评分细则

根据前文设置的绩效目标，参照《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）有关指标体系框架及权重分配的要求，评价小组构建了确权登记项目的指标体系，详

见下表 3-1。

同时，也设计了指标体系综合评价表，对指标名称、目标值、权重、指标解释、评分细则以及数据来源等情况进行了详细描述。为后续指标的评价提供依据，详见附件 2-1。

表 2-1：浦锦街道党群服务中心文旅工作绩效评价指标体系综合表

评价指标					指标解释	评分标准	数据来源
一级指标	二级指标	权重%	三级指标	分值	计算公式		
A决策指标 20%	A1项目 立项	8	A11立项依据充分性	4	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	目标值：充分 评分标准：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复 每项要素各占1分权重，发现每部分存在未明确的扣权重分的25%，扣完为止。	政策法规、发展规划和部门职责
			A12立项程序规范性	4	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	目标值：规范 评分标准：①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。发现每部分存在未明确的扣权重分的25%，扣完为止。	政策法规、发展规划和部门职责
	A2绩效 目标	8	A21绩效目标合理性	4	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	目标值：合理 评分标准：①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配发现每部分存在未明确的扣权重分的25%，扣完为止	单位年度计划、绩效目标申报表

评价指标					指标解释	评分标准	数据来源
一级指标	二级指标	权重%	三级指标	分值	计算公式		
			A22绩效指标明确性	4	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	目标值：明确 评分标准：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。每项要素各占1分权重，发现每部分存在未明确的扣权重分的50%，扣完为止	单位年度计划、绩效目标申报表
	A3资金投入	4	A31预算编制科学性	4	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	目标值：科学 评分标准：①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。。每项要素各占1分权重，发现每部分存在未明确的扣权重分的50%，扣完为止。	财政管理工作绩效考核相关办法、《内部控制管理手册》、预算编制及执行情况等
B过程指标20%	B1资金管理	6	B11资金到位率	2	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	目标值：100% 评分标准：资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。	2025年预算批复及执行情况
			B12预算执行率	2	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。预算执行率=实际支出数/预算数×100%。	目标值：95%以上 评分标准：预算执行率大于95%得满分，低于80%（不含80%）为0分。按实际执行率乘以权重分进行评分。	2025年预算批复及执行情况
			B13资金使用合规性	2	本指标评价预算单位的资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核资金使用的规范性和安全性。	目标值：合规 评分标准：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，发现一处资金使用不合规的地方，扣权重0.5分，扣完为止	内控制度，财务凭证等相关资料

评价指标					指标解释	评分标准	数据来源
一级指标	二级指标	权重%	三级指标	分值	计算公式		
	B3预算绩效管理	2	B21预算绩效管理 制度执行有效性	2	本指标评价预算单位年度绩效管理工作情况，是否按照上级主管单位要求完成预算评审，跟踪及评价工作	目标值：有效 评分标准：①绩效目标全覆盖；②跟踪、后评价比例达标。每项要素各占50%权重，发现每部分存在未明确的扣权重分的50%，扣完为止：	绩效评价报告、执行情况
	B4政府采购管理	6	B31政府采购合理性	2	本指标评价预算单位采购项目的必要性、合理性。	目标值：合理 评分标准：①购买服务范围不包含直接履职的事项；②采购内容符合预算批复和项目的实际需要。发现一个项目的政府采购不合理或必要性不强，扣	政府采购资料
			B32政府采购规范性	2	本指标评价预算单位政府采购是否符合相关法律法规制度和规定，用以反映和考核部门政府采购行为的规范性和安全性。	目标值：规范 评分标准：①采购程序规范，符合相关法律法规；②对购买服务项目实施了相应的监管措施。发现一个项目的政府采购不合规，扣权重50%，扣完为止	政府采购资料
			B33政府采购执行率	2	本指标评价预算单位2025年实际政府采购金额与年初政府采购预算的比率，用以反映和考核单位整体政府采购预算执行情况。政府采购执行率=(实际政府采购金额/政府采购预算数)×100%	目标值：≥95% 评分标准：采购执行率≥95%得满分，每降低1%扣权重分的3%，扣完为止。	政府采购资料
			B41管理制度健全性	2	本指标评价单位各项管理制度健全情况，包括预算管理、固定资产管理、专项资金管理、合同管理以及其他相关业务管理制度健全性等。	目标值：健全 评分标准：各项制度健全得2分，发现缺少1项扣0.5分，扣完为止。	《内部控制管理手册》

评价指标					指标解释	评分标准	数据来源
一级指标	二级指标	权重%	三级指标	分值	计算公式		
	B6制度建设	6	B42合同管理执行有效性	2	本指标考察单位合同管理制度的执行情况，以保证项目实施效果。	目标值：有效 评分标准：①合同要素完整，与采购需求相符；②合同签订流程符合规范；③合同内容完整、明确、规范；④严格按照合同内容实施。每项要素占25%权重，发现每部分存在不规范的扣权重分的50%，扣完为止。	业务管理制度及相关记录
			B43档案管理执行有效性	2	本指标考察单位档案管理制度的执行情况，以保证项目实施效果。	目标值：有效 评分标准：①项目档案资料齐全无遗漏，便于查询；②档案及时归档。每项要素占25%权重，发现每部分存在不规范的扣权重分的50%，扣完为止。	业务管理制度及相关记录
C单位产出 30%	C1数量指标	15	C11阵地文旅年均服务接待游客	3	本指标评价阵地文旅年均服务接待游客数量，反映文旅工作的效果。	目标值：≥8万人次 评分标准：阵地文旅年均服务接待游客数量≥8万人次得满分，少于8万人不得分。	工作计划及完成情况
			C12群众文艺团队数量	3	本指标评价群众文艺团队数量，反映文旅工作的组织能力。	目标值：135支 评分标准：群众文艺团队数量≥135支得满分，每少一支扣10%权重分，扣完为止。	工作计划及完成情况
			C13全年社区文旅活动场次	3	本指标评价党群中心全年社区文旅活动场次，反映文旅工作的组织规模。	目标值：≥250场次 评分标准：中心全年社区文旅活动场次≥250场次的满分，每少一场扣10%权重分，扣完为止。	工作计划及完成情况

评价指标					指标解释	评分标准	数据来源
一级指标	二级指标	权重%	三级指标	分值	计算公式		
			C14图书馆进馆人数	3	本指标评价预算单位进馆借还图书及阅读人数，是否达到计划标准。	目标值：≥5万人 评分标准：图书馆进馆人数达到5万人得满分，每少0.1万人扣10%权重分，扣完为止	工作计划及完成情况
			C15河狸草地音乐节线上观看人数	3	本指标评价预算单位完成河狸草地音乐节线上观看人数是否达到计划标准。	目标值：≥25万 评分标准：完成河狸草地音乐节线上观看人数≥25万人得满分，每少0.5万人扣10%权重分，扣完为止。	工作计划及完成情况
	C2质量指标	9	C21群文活动质量考核达标率	3	本指标评价群文活动质量考核是否达标	目标值：100% 评分标准：群文活动质量考核全部达标得满分，每低于一个百分点扣10%权重分，扣完为止。	年终总结
			C22活动宣传有效性	2	本指标评价党群中心活动宣传是否有效，反映中心的宣传力度。	目标值：有效 评分标准：通过活动宣传，100%群众获悉相关活动内容得满分，每少一个百分点扣5%权重分，扣完为止。	访谈、满意度
评价指标					指标解释	评分标准	数据来源

一级指标	二级指标	权重%	三级指标	分值	计算公式		
			C23运营考核达标率	2	本指标评价运营考核是否达标	目标值：100% 评分标准：运营考核达标率100%得满分，每低于一个百分点扣10%权重分，扣完为止。	合同、访谈
			C24活动参与人数达标率	2	本指标评价整个文旅活动参与人数是否达标	目标值：100% 评分标准：活动参与人数达标得满分，每低于一个百分点扣10%权重分，扣完为止。	合同，访谈
	C3时效指标	6	C31活动开展及时性	2	本指标评价文旅活动开展是否及时完成。	目标值：及时 评分标准：文旅活动开展是否及时完成，按计划及时完成得满分，发现一项未及时完成的扣权重分的50%，扣完为止。	合同、工作计划及完成情况
			C32运营服务及时	2	本指标评价文旅工作的运营服务是否及时。	目标值：及时 评分标准：通过核查文旅工作的运营服务是否及时。均及时完成得满分，发现一项未及时完成的扣权重分的50%，扣完为止。	合同、工作计划及完成情况
			C33开设课程完成及时	2	本指标评价反映中心开设课程是否完成及时	目标值：及时 评分标准：通过核查中心开设课程是否在规定时间内及时完成，及时完成得满分，发现一项未及时完成的扣权重分的50%，扣完为止。	工作计划及完成情况
	评价指标				指标解释	评分标准	数据来源

一级指标	二级指标	权重%	三级指标	分值	计算公式			
D单位效益 30%	D1社会效益	18	D11上级部门考核情况	3	本指标评价上级部门对文旅工作的考核情况	目标值：靠前 评分标准：考核结果为“靠前”，得满分；考核结果为“中游”，得权重50%；考核结果为“靠后”，不得分。	年度总结、访谈等	
			D12群众文化意识提升	3	本指标评价项目实施后，群众文化意识是否得到提升。	目标值：提升 评分标准：主要考核群众文化意识提升情况、活动知晓率、思想引领与文化传播等方面进行考量。	年度总结、访谈等	
			D13服务中心工作效率提升	3	本指标评价项目实施后，服务中心工作效率是否得到提升	目标值：提升 评分标准：主要从物业管理、运维机制等方面进行考量	年度总结、访谈等	
			D14提升旅游品牌	3	本指标评价项目实施后，对于浦锦街道的旅游品牌是否得到提升	目标值：提升 评分标准：主要从打造标志性文化IP、开发特色文旅路线、探索水岸经济新业态等路径来实现等方面进行考量。	年度总结、访谈等	
			D15生态环境优化	3	本指标评价项目实施后，浦锦街道的生态环境是否得到优化	目标值：优化 评分标准：本指标评价项目实施后，浦锦街道的生态环境优化从基础的绿化养护，到文旅场景打造、品牌运营和治理创新等方面进行考量	年度决算报表、年度总结	
			D16作品获奖情况	3	本指标评价项目在实施过程中，获得的具体奖项	目标值：获奖 评分标准：预算单位在文旅活动中获奖名列前茅得满分，获一般性奖项得50%分值，很少获奖不得分。	年度总结	
评价指标					指标解释	评分标准		数据来源
一级指标	二级指标	权重%	三级指标	分值	计算公式			

	D2长效管理	6	D21长效管理机制健全性	3	本指标考察预算单位从单位定位、制度体系、执行情况与持续优化等多个维度进行评估。	目标值：机制建立健全 评分标准：从建立坚实的制度根基、立体化的绩效指标体系、闭环式的长效机制以及适应性与前瞻性方面进行考量。全部符合得满分；若缺失某一环，扣25%比例权重，扣完为止。	年度总结、访谈等
			D22加强文化设施的建设管理	3	本指标考察预算单位文化设施的建设管理情况。	目标值：加强 评分标准：是否按照“15分钟生活圈”要求，打造开放式、一站式服务大厅、是否按计划完成“居村党群服务站标准化规范化建设”项目，设施开放时间是否公示并满足居民需求三个方面。全部建立健全，得满分；若某一项未建立，扣33%比例权重，扣完为止。	年度总结、访谈等
	D3满意度	6	D31广大群众满意度	6	本指标评价广大群众对活动开展的全方位综合评价。	目标值：≥90% 评分标准：若总体为“非常满意”，得满分；若总体为“满意”，得75%比例分数；若总体为比较满意得50%比例分数“一般”，得25%比例分数；若总体为“不满意”，不得分。满意度达到90%得满分，每下降1%扣10%比例权重，扣完为止。	问卷调查，访谈
	合计	100		100			

（四）评价方法及等级

1、评价方法

对于定性指标，一般通过访谈及问卷采集相关数据，在实施过程中根据项目的符合度进行打分。

对于计划标准，一般以 100%为满分，按照区间赋值计算。

对于其他指标，依据其特征给予增减计分。

本方案综合评价表中各指标的权重由评价小组根据绩效评价原理和评价需求，在调研基础上依据指标的重要性，经过项目组内部论证后应用层次分析法进行测算。

参照《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）指标体系框架，并根据项目的具体情况设置决策、过程、产出、效果类指标。

2、评价等级

绩效评价评分标准是指衡量财政支出绩效目标完成程度的尺度，本次项目绩效评价的评分标准以计划标准为主，同时依据实际情况参照其他相关标准。评价等级分为四级：

- （1）综合得分 90 分（含）-100 分，绩效评级为“优”；
- （2）综合得分 80 分（含）-90 分，绩效评级为“良”；
- （3）综合得分 60 分（含）-80 分，绩效评级为“中”；
- （4）综合得分 60 分以下，绩效评级为“差”。

（五）绩效评价工作过程

1、人员分工

（1）评价人员配备情况

项目组主要成员：

梅永丽 中岳华（上海）会计师事务所（普通合伙）

姚 峰 中岳华（上海）会计师事务所（普通合伙）

左照海 中岳华（上海）会计师事务所（普通合伙）

邢黎峰 中岳华（上海）会计师事务所（普通合伙）

项目组通过访谈、电子邮件、即时通讯工具等途径，在与项目单位分解项目业务流程的基础上，对指标体系进行讨论沟通、对本报告进行讨论修改。

（2）人员分工和职责

梅永丽作为项目总负责人，对项目执行过程中发现的重大问题给予指导。负责项目组成员的落实、工作动员和纪律教育以及与委托方相关牵头部门的对口沟通和协调等事项，保持与相关方面全过程的直接有效沟通联络。

姚峰负责项目质控，复核审查绩效评价的工作成果和底稿。

邢黎峰作为主评人，参与绩效评价的全过程，对项目组其他成员的工作进行分工并予以督导，保持与相关方面全过程的直接有效沟通，撰写绩效评价工作方案和绩效评价报告。

左照海参与绩效评价全过程，负责资金使用情况检查，对项目过程中合同签订及执行情况、资金使用情况予以审查，并参与调研和资料整理等。

2、总体进度安排

（1）时间总体安排

本次项目的评价期间段：2026年5月7日至2026年7月10日。

工作进度安排如下：

①项目启动阶段——2026年5月18日

绩效评价小组梅永丽、左照海、邢黎峰赴浦锦街道办事处，与委托单位相关负责人进行前期沟通并听取相关工作要求；

②资金使用情况合规性核查——2026年5月26日前

由绩效评价小组实地走访浦锦街道办事处，对项目资金使用情况合规性进行分析调研；

③访谈和社会调查阶段——2026年5月31日前

中岳华绩效评价小组走访浦锦街道社区文化活动中心，组织开展现场调研。期间评价小组对项目开展满意度调查，并根据调查结果完成相关分析报告；

④方案撰写阶段——2026年6月20日前

评价小组了解项目具体实施情况，拟定本项目绩效目标及评价指标，完成绩效目标、指标体系、问卷及访谈内容的设计，完成绩效评价工作方案；

⑤评价方案评议和修改阶段——2026年6月24日前

召开评价方案评议会，对方案进行论证，修改完善并递交绩效评价工作方案（正式稿）；

⑥报告撰写阶段——2026年6月30日前

绩效评价小组完成报告初稿编制工作，经与项目实施单位确认后提交街道办事处；

⑦提交报告正式稿——2026年7月10日前

召开报告评议会，由专家对报告进行评议，按照评议会要求修改报告，经审核通过后递交绩效评价报告（正式稿）。

2. 评价时间具体安排

具体调研包括泛调查、方案制定、修改、调研开展、报告撰写、修改、提交等。具体安排见下表 2-2 所示：

表 2-2 评价进度安排

序号	事项	起始日期	持续时间	完成日期	备注
1	调查、整理资料	2026-5-7	12	2026-5-18	阅读文献、走访，确定调研方向
2	资金检查和支出调研	2026-5-19	7	2026-5-25	前往党群服务中心和街道办事处检查
3	现场调研及社会调查	2026-5-26	6	2026-5-31	现场实地调研，包括问卷调查和访谈
4	制定评价方案	2026-6-1	20	2026-6-20	完成指标体系调研及方案撰写
5	撰写评价报告	2026-6-21	10	2026-6-30	数据分析汇总，撰写绩效评价报告

三、评价结论及绩效分析

（一）评价结论

评价小组通过资金核查、数据采集、访谈、社会调查等方式，运用由项目组设计并审议论证的评价指标体系及评分标准，对上海市闵行区浦锦街道党群服务中心文旅工作 2025 年度绩效进行客观评价，最终评分结果为 86.86 分，绩效评级为“良”。其中：决策指标获得 15.00 分，得分率 75.00%;过程指标获得 18.00 分，得分率 90.00%; 产出指标获得 29.64 分，得分率 98.80%;效益指标获得 24.22 分，得分率 80.73%。一级指标汇总如下表 3-1 所示：

表 3-1：党群服务中心文旅工作 2025 年绩效评价指标评分汇总表

	决策指标	过程指标	产出指标	效益指标	合计
权重	20.00	20.00	30.00	30.00	100.00
分值	15.00	18.00	29.64	24.22	86.86
得分率	75.00%	90.00%	98.80%	80.73%	86.86%

各指标得分情况如下表 3-2：

表 3-2 绩效评价指标得分情况表

评价指标					业绩值	得分
一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值		
A 决策指标 (20)	A1 项目立项 (8)	A11 立项依据充分性		4	100%	4
		A12 立项程序规范性		4	75%	3
	A2 绩效目标 (8)	A21 绩效目标合理性		4	50%	2
		A22 绩效指标明确性		4	75%	3
	A3 资金投入（4）	A31 预算编制科学性		4	75%	3
	B1 资金管理（6）	B11 资金到位率		2	100%	2
		B12 预算执行率		2	100%	2

评价指标					业绩值	得分
一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值		
B 过程指标 (20)		B13资金使用合规性		2	100%	2
	B2 预算绩效管理(2)	B21预算绩效管理制度执行有效性		2	100%	2
	B3 政府采购管理(6)	B31政府采购合理性		2	100%	2
		B32政府采购规范性		2	100%	2
		B33政府采购执行率		2	100%	2
	B4 制度建设(6)	B41管理制度健全性		2	50%	1
		B42合同管理执行有效性		2	50%	1
		B43档案管理执行有效性		2	100%	2
C 产出指标(30)	C1 产出数量(15)	C11阵地文旅年均服务接待游客		3	10%	3
		C12群众文艺团队数量		3	100%	3
		C13全年社区文旅活动场次		3	100%	3
		C14图书馆进馆人数		3	100%	3
		C15河狸草地音乐节线上观看人数		3	100%	3
	C2 产出质量(9)	C21群文活动质量考核达标率		3	100%	3
		C22活动宣传有效性		2	82%	1.64
		C23运营考核达标率		2	100%	2
		C24活动参与人数达标率		2	100%	2
	C3 产出时效(6)	C31活动开展及时性		2	100%	2
		C32运营服务及时		2	100%	2
		C33开设课程完成及时		2	100%	2
D 效益指标(3)	D1 社会效益(18)	D11上级部门考核情况		3	50%	1.5

评价指标					业绩值	得分
一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值		
0)		D12群众文化意识提升		3	100%	3
		D13服务中心工作效率提升		3	100%	3
		D14提升旅游品牌		3	100%	3
		D15生态环境优化		3	100%	3
		D16作品获奖情况		3	50%	1.5
	D2长效管理(6)	D21长效机制健全性		3	100%	3
		D22加强文化设施的建设和管理		3	100%	3
	D3满意度(6)	D12服务对象满意度		6	53.67%	3.22
	合计			100		87.36

(二) 绩效分析

A11 立项依据充分性：该项权重分为 4 分，实际得分 4 分。

评分依据：根据《中华人民共和国公共文化服务保障法》明确要求各级政府加强公共文化服务体系建设，推动基本公共文化服务标准化、均等化；上海市闵行区建立了对街镇文旅工作的质量测评机制，要求街镇从人员安排、经费保障、公共文化服务效能提升、重点文化活动开展等方面接受考核。浦锦街道作为区级绩效管理框架下的具体落实，在政策衔接上具备充分依据；浦锦街道作为闵行区下辖街道，承担着组织群众文化活动、管理文化设施、培育群文团队等基层文旅服务职责。项目未与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。立项依据较为充分按照评分标准，该指标得分 4 分。

A12 立项程序规范性：该项权重分为 4 分，实际得分 3 分。

评分依据：作为经常性项目，根据党群中心规划和发展需要，

组织编写项目立项申请预算需求表，审议通过后作为部门预算报区财政局，经二上二下审批通过后实施执行。本项目填报的《财政项目支出绩效目标申报表》，符合“二上二下”规定程序，经财政审核确定预算批复额度，批复 2025 年项目预算。但是项目未见提供事前论证证据：如可行性研究报告、专家论证意见书、风险评估报告、集体决策的会议纪要等。按照评分标准，该指标扣 1 分，得 3 分。

A21 绩效目标合理性：该项权重分为 4 分，实际得分 2 分。

评分依据：本项目填报的 2025 年党群服务中心文旅工作绩效目标表设置较为简单，设置的产出指标与效益指标不够全面，仅部分目标与实际工作内容相关，未全面体现项目具体内容，未见设置决策与过程指标。根据评分细则扣 2 分，得 2 分。

A22 绩效指标明确性：该项权重分为 4 分，实际得分 3 分。

评分依据：本项目绩效目标表上设置的数量指标、质量指标和时效指标，各类指标及其指标目标值未能细化到实际的工作目标，未能与项目目标任务数或计划数相对应，无法通过清晰、可衡量的指标值予以体现。根据评分细则扣 1 分，得 3 分。

A31 预算编制科学性：该项权重分为 4 分，实际得分 3 分。

评分依据：根据项目单位提供的预算评审对照表，各支出分项明确、预算内容与项目内容相匹配、构成明细依据充分，但是本项目预算申报金额为 133.71 万元，后根据项目需求，调增了闵行旅游节节庆活动、“幸福闵行”上海市闵行区浦锦书法篆刻展、闵行区市民舞蹈创作大赛、市民合唱开放麦海选活动等七个子项目，预算金额调增 77.95 万元，累计预算金额 211.66 万元。按照评分标准，该指标扣 1 分，得 3 分。

B11 资金到位率：该项权重分为 2 分，实际得分 2 分。

评分依据：根据中心 2025 年预算批复及执行情况，累计预算金额 211.66 万元，共计签订合同金额 204.63 万元，已支付金额 204.79 万元，资金到位率 100%。按照评分标准，该指标得 2 分。

B12 预算执行率：该项权重分为 2 分，实际得分 2 分。

评分依据：2025 年度浦锦街道社区党群服务中心文旅工作项目年初申报预算金额 149.07 万元，核定预算金额 133.71 万元，后根据项目需求，预算金额调增 77.95 万元，累计预算金额 211.66 万元。2025 年共计签订合同金额 204.63 万元，已支付金额 204.79 万元，年度预算执行率为 96.75%。按照评分标准，该指标得 2 分

B13 资金使用合规性：该项权重分为 2 分，实际得分 2 分。

评分依据：本项目的具体请款和支付流程由项目单位负责人提供工程进度报审表、进度款请示文件、资金支付申请表、资金支付审批单、合同、中标通知书、发票等资料向区财政提请资金支付。区财政统筹年初项目的预算安排，向浦锦街道办事处拨付支付额度，办事处向各单位实施额度支付。资金拨付具备完整的审批程序；资金支出符合预算批复的用途；专款专用情况良好，支付所需材料齐备；会计记录真实、完整；未发现保留和挪用财政资金、扩大支出范围等资金使用不合规的情况。资金使用规范。按照评分标准，该指标得分 2 分。

B21 预算绩效管理制度执行有效性：该项权重分为 2 分，实际得分 2 分。

评分依据：根据上海市闵行区人民政府浦锦街道办事处（闵浦办〔2021〕58 号）关于印发《闵行区浦锦街道财政预算绩效管理办法》的通知，中心围绕立项的必要性、预算合理性、绩效目标完整

性和可考量度、方案完整性、计划可行性、筹资合规性等方面形成事前绩效自评报告；绩效目标依据法律法规、单位职能、中长期规划和相关标准等从数量、质量、时效和效果四个维度设定；对绩效目标实现程度和预算执行进度实行“双监控”，确保每一笔资金使用合理、高效。根据评分标准，该指标得 2 分。

B31 政府采购合理性：该项权重分为 2 分，实际得分 2 分。

评分依据：中心按照年度政府集中采购目录和采购限额标准确定采购方式，编制采购预算，提交采购申请，明确采购的基本需求。项目采购流程合规，采购内容和预算批复一致，确定供应商的流程规范，对需要招投标确定的服务单位均实施招投标工作。按照评分标准，该指标得 2 分。

B32 政府采购规范性：该项权重分为 2 分，实际得 2 分。

评分依据：浦锦街道党群服务中心文旅工作政府采购项目主要是图书馆与城市书房世博馆运营管理项目、文化品牌活动、上海市民文化节赛事、闵行区市民舞蹈创作大赛等。2025 年中心文旅工作采购行为规范，采购内容符合预算批复和项目实际需要，招标需求内容完整，已按照相关采购限额标准、采购目录要求通过政府采购、分散采购等形式确定采购单位。按照评分标准，该指标得 2 分。

B33 政府采购执行率：该项权重分为 2 分，实际得 2 分。

评分依据：党群中心文旅工作 2025 年度计划政府采购项目共 4 个，包括图书馆与城市书房世博馆运营管理项目、文化品牌活动、上海市民文化节赛事、闵行区市民舞蹈创作大赛等等。截止 2025 年 12 月底，已完成 4 个政府采购项目，政府采购执行率为 100%。按照评分标准，该指标得 2 分。

B41 管理制度健全性：该项权重分为 2 分，实际得 1 分。

评分依据：管理制度健全性包括预算管理、固定资产管理、专项资金管理、合同管理以及其他相关业务管理制度的健全性。本项目目前仅有合同管理与招投标管理的相关制度，未见其他管理制度。根据评分标准，该指标扣 1 分，得 1 分。

B42 合同管理执行有效性：该项权重分为 2 分，实际得 1 分。

评分依据：党群中心文旅工作严格按照单位制定的《合同管理办法》执行合同管理，合同签订过程基本合规合法，且合同格式规范、内容完整，双方权利义务明确。但评价小组查阅相关合同及过程资料后，发现文化品牌活动中标日期是 2025 年 4 月 28 日，签订合同日期为 2025 年 6 月 5 日，根据《中华人民共和国政府采购法》第四十六条规定，采购人与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。根据评分标准，扣 1 分，该指标得 1 分。

B43 档案管理执行有效性：该项权重分为 2 分，实际得 2 分。

评分依据：根据闵行区档案局制定了《闵行区社区事务受理服务中心“一网通办”受理事项档案管理实施办法（试行）》，对归档流程、责任主体、保管要求等作出明确规定，浦锦街道作为下属街道，其档案管理工作遵照文件执行，对单位各类台账资料进行管理，确保台账资料的安全和应用，相关台账资料完备齐全。按照评分标准，该指标得 2 分。

C11 阵地文旅年均服务接待游客：该项权重分为 3 分，实际得 3 分。

评分依据：社区党群服务中心（文化体育）2025 年工作总结，全年开展文艺演出、特色活动、艺术导赏、电影放映（含流动电影、河狸影院、居村数字电影）256 场，社区文艺指导 286 课时，参与

人次 15000 余人、闵行旅游节节庆活动周末日均客流 3.5 万人次、闵行区市民舞蹈创作大赛带动欢乐颂商圈当日客流 2.9 万人次。按照评分标准，该指标得分 3 分。

C12 群众文艺团队数量：该项权重分为 3 分，实际得 3 分。

评分依据：粗略统计，浦锦目前活跃着 135 支文艺团队，常年在市区街镇各类文艺活动的舞台上演出，展现了丰厚的群众文化土壤和蓬勃的群众文化活力。河狸草地音乐节丰沛的养分，正是从这些“浦锦民星”中而来。这种“全民参与、全民共享”的独特模式，让音乐节超越了普通文化活动的范畴，升华为具有社区认同感的文化品牌。按照评分标准，该指标得 3 分。

C13 全年社区文旅活动场次：该项权重分为 3 分，实际得 3 分。

评分依据：社区党群服务中心（文化体育）2025 年工作总结，全年开展文艺演出、特色活动、艺术导赏、电影放映（含流动电影、河狸影院、居村数字电影）256 场，社区文艺指导 286 课时，参与人次 15000 余人。按照评分标准，该指标得 3 分。

C14 图书馆进馆人数：该项权重分为 3 分，实际得 3 分。

评分依据：根据项目单位提供的截图资料，2025 年浦锦街道图书馆（闵行）借还人数 26067 人次，城市书房世博（闵行）借还人数 10269 人次，进图书馆的读者人数 2025 年全年 68801 人次进馆。按照评分标准，该指标得 3 分。

C15 河狸草地音乐节线上观看人数：该项权重分为 3 分，实际得 3 分。

评分依据：2025 年河狸草地音乐节于 7 月 2 日在浦锦街道锦心园举办，恰逢浦锦街道成立十周年。活动由闵行区文化和旅游局与浦锦街道联合主办，430 名演职人员参与演出，涵盖居民、学生、

社区工作者、外国友人等各类群体，获得看看新闻、话匣子、东方新闻等众多媒体关注报道，活动当日通过文化云上海直播线上观看演出的人数超过 25 万。按照评分标准，该指标得 3 分。

C21 群文活动质量考核达标率：该项权重分为 3 分，实际得 3 分。

评分依据：2025 年度浦锦街道群文活动质量考核达标率的目标值和实际完成值均为 100%。在区级比赛中浦锦街道社区党群服务中心选送的群舞《兰芷清芬》、女声独唱《你好浦锦》、表演唱《姑嫂寻香》等作品获奖。按照评分标准，该指标得 3 分。

C22 活动宣传有效性：该项权重分为 2 分，实际得分 1.64 分。

评分依据：根据满意度调查数据显示，大多数的群众通过“惬意浦锦”微信公众号获悉活动信息，其余的通过居委会通知、社区宣传栏、朋友或邻居介绍等获悉。但是有 5 份问卷基本不知情，占有效填写数量（110）的 4.55%。按照评分标准，该指标扣 0.36 分，得 1.64 分。

C23 运营考核达标率：该项权重分为 2 分，实际得分 2 分。

评分依据：运营考核根据服务需求，图书馆全年 365 天开放，对馆内图书进行筛选、配送、储藏、展示、流通管理，年末馆藏纸质图书总量达 4.5 万册以上、全年策划并实施 2 场主题讲座、4 场儿童活动、全年举办 5 场主题展览，定期对从业人员进行业务培训。2025 年党群中心开展活动按实施要求开展，达到考核验收要求。根据评分标准，该指标得分 2 分。

C24 活动参与人数达标率：该项权重分为 2 分，实际得分 2 分。

评分依据：根据 2025 年的年终总结，浦锦街道的多项文旅相关活动都达到了可观的参与规模。其中图书馆进馆人数达到 68801

人；河狸草地音乐节有 430 名演职人员参与演绎，众多居民现场观看；闵行区市民舞蹈创作大赛南片区复赛，共 24 支闵行群文团队，近 1300 人参赛；“浦锦杯”社区广场舞大赛 28 支团队、500 余人参与；市民合唱开放麦海选活动，吸引 8 支团队近 150 人参与；党群服务中心反邪教宣传 100 余名居民参与等。根据评分标准，该指标得分 2 分。

C31 活动开展及时性：该项权重分为 2 分，实际得 2 分。

评分依据：2025 年党群中心日常文旅活动按计划的时间节点实施，各项活动及日常工作开展及时。例如 2025 年的河狸草地音乐节于 7 月 2 日在锦心园举办，闵行区市民舞蹈创作大赛展演于 6 月 13 日晚，在上海戏剧学院新剧场拉开帷幕等。按照评分标准，该指标得分 2 分。

C32 运营服务及时：该项权重分为 2 分，实际得分 2 分。

评分依据：活动开展及时有效，通过项目实施，丰富群众文化生活，保障图书馆正常运行，每周运行时间达到考核目标。按照评分标准，该指标得 2 分。

C33 开设课程完成及时：该项权重分为 2 分，实际得分 2 分。

评分依据：根据中心年终工作总结，开展周末美育课堂 1 门课程、市民艺术夜校春季班 2 门课程教学工作；市民艺术夜校秋季班《形体修身》课程 12 课时教学工作将于 11 月 28 日完成。按照评分标准，该指标得分 2 分。

D11 上级部门考核情况：该项权重分为 3 分，实际得分 1.5 分。

评分依据：根据 2025 年街镇（莘庄工业区）考核结果反馈表，浦锦街道文化旅游产业发展部分扣 2 分，在被考核单位排位中列中游。按照评分标准，该指标扣 1.5 分，得 1.5 分。

D12 群众文化意识提升：该项权重分为 3 分，实际得分 3 分。

评分依据：依据本项目的年度总体目标，通过开展群文活动与文旅市场管理，“丰富群众文化生活，弘扬社会主义核心价值观”，为实现文化意识提升提供了具体路径。具体体现在端午节期间，浦锦街道开展“我们的节日“端午”系列主题活动，通过绘本分享、艾草香囊制作等让居民沉浸式体验传统文化。活动特别设计了两岸同胞共制粽子、走访慰问长者等环节，推动文化遗产与邻里共融；浦锦街道联合闵行区文联举办“幸福闵行”书法篆刻展，展出近百幅作品。活动特别结合学区化建设，展示了“浦锦杯”中小學生书法篆刻大赛的优秀作品，既引入高品质艺术资源，也培育了本土文化新力量。按照评分标准，该指标得分 3 分。

D13 服务中心工作效率提升：该项权重分为 3 分，实际得 3 分。

评分依据：依据年度总体目标，通过规范的物业管理和运维机制，减少后勤保障对业务开展的干扰，确保文旅活动能够顺畅、及时地开展。按照评分标准，该指标得分 3 分。

D14 提升旅游品牌：该项权重分为 3 分，实际得分 3 分。

评分依据：浦锦街道最具辨识度的文旅品牌，河狸草地音乐节在 2025 年迎来十周年，成为提升旅游品牌影响力的核心载体。其品牌提升策略包括：2025 年的音乐节被纳入“闵行区四季村晚夏季专场”，由闵行区文旅局与浦锦街道联合主办，从社区活动升级为区域文化名片；浦锦街道发布了“丰收村”“近浦村”两条全新的文旅路线，以乡村旅游为抓手，将生态资源转化为可体验的旅游产品，推动文旅融合发展。这标志着旅游品牌建设从单点活动向线路化、产品化升级。按照评分标准，该指标得分 3 分。

D15 生态环境优化：该项权重分为 3 分，实际得分 3 分。

评分依据：浦锦街道近三分之一的面积为绿化空间，森林覆盖率超 20%，这为文旅发展提供了天然土壤。在近浦村，一面长约 200 米的围墙通过“修缮+文明主题墙绘”的方式改造，融入水韵、德风等元素，成为承载村史记忆与文明传递的“露天展馆”；浦星公路沿线近 7 万平方米的“网红大绿坡”，凭借开阔草坪成为市民露营休闲的热门地，是浦锦辨识度极高的生态文旅名片。按照评分标准，该指标得分 3 分。

D16 作品获奖情况：该项权重分为 3 分，实际得分 1.5 分。

评分依据：2025 年度获得的奖项为浦锦街道社区党群服务中心（文化体育）-2024 年上海市民文化节优秀组织奖；舞蹈《青绡流莺》-“舞动时代共享未来”2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛三等奖；“舞动时代 共享未来”2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛优秀组织奖；群舞《兰芷清芬》-闵行区第二十三届创作节目汇演舞蹈类优秀新作奖，所获奖项均为一般性奖项。按照评分标准，该指标扣 1.5 分，得 1.5 分。

D21 长效管理机制健全性：该项权重分为 3 分，实际得分 3 分。

评分依据：文旅工作的长效管理机制首先体现在对辖区内经营性场所的日常监管上，通过开展全年 96 次文旅市场巡查、18 次专项行动来实现常态化监管；其次文旅工作还包括图书馆、城市书房等文化设施的运营，通过公开招标引入专业物业团队，建立覆盖绿化、保洁、消防的标准化服务流程，并在绩效考核中设置“运维管理制度健全性”等指标来保障其长效运行；最后像“河狸草地音乐节”这类标志性文化品牌，其持续十年的生命力背后，依赖于“全民共创、全民共享”的居民共创机制。这种模式确保了文化活动不

是昙花一现，而是有持续的内在动力和群众基础，构成了文化活动策划长效组织的一种创新机制。按照评分标准，该指标得分 3 分。

D22 加强文化活动设施的建设和管理：该项权重分为 3 分，实际得分 3 分。

评分依据：加强文化活动设施的建设和管理具体措施包括：庞家南荫堂在 2024 年修缮后被打造为招商会客厅和 PTC 俱乐部平台，已有 18 家企业落地。2025 年区领导调研时强调，要“充分发挥其历史文化价值，延续历史保护建筑的生命力”。这体现了对历史文化设施的“建设”与“管理”双重推进；2025 年完工的陈行公园改扩建工程，新增了社区文化展示馆，使公园成为兼具健身休闲与“文化观赏”的场所。这是“公园+文化”的设施建设实践。按照评分标准，该指标得分 3 分。

D31 广大群众满意度：该项权重分为 6 分，实际得分 6 分。

评分依据：评价小组根据浦锦街道党群服务中心文旅工作开展情况，利用问卷星，对场地设施的卫生及整洁程度、工作人员的服务态度与服务意识、活动主题的吸引力及创意水平、活动报名、咨询等环节的服务便捷性、对本街道文旅工作的整体满意度等五个维度进行满意度调查。本次共收到 68 份调查问卷，在收到 340 个答案中，197 个表示非常满意，99 个表示满意，32 个表示基本满意，12 个表示一般，经加权平均满意度为 85.37%，满意度一般。按照评分标准，该指标得分 3.22 分。

（三）主要绩效

决策方面：闵行区浦锦街道党群服务中心文旅工作决策方面情况一般，项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；项目立项与部门职责范围相符；项目按照规定的程序申请设立；

项目目标任务数或计划数相对应；预算内容与项目内容匹配，预算确定的项目投资额与工作任务相匹配，预算资金分配依据充分。但是预算编制未见经过科学论证；在预算编制的精准度上需持续优化；部分项目绩效指标量化程度不足、匹配度不高，绩效目标与指标的完整性、量化度方面有待提高。

过程方面：本项目预算执行力为 96.75%，评价小组检查了 24 笔 204.79 万元资金支出情况，均按照合同条款规范支付；本项目建立了相关管理制度，对采购管理、合同管理等方面都作了相关的规定，但未针对项目具体特点制定相应的考核管理办法；本项目采购及招标内容和预算批复一致，所采取的政府采购的方式符合政府采购的相关规定，招投标流程符合有关招投标管理的政策相关规定；合同签订主体与成交结果一致、合同要素齐全、合同条款合理，但是在合同签订日期方面有待进一步完善。

产出方面：党群中心文旅工作项目 2025 年完成阵地文旅年均服务接待游客/居民 8 万人次以上；街道共有 135 支文艺团队参与文旅共建；全年社区文旅精品活动包括沪剧专场、中秋晚会、手工 DIY、游园会等不少于 250 场；河狸原创文旅 IP 知名度提升，活动当日通过文化云上海直播线上观看演出的人数超过 25 万；进图书馆的读者人数全年 68801 人次；活动质量考核达标，开展及时，开设的课程完成及时。美中不足的是在活动宣传有效性方面有一点点瑕疵。

效益方面：通过开展文旅活动，“丰富群众文化生活，弘扬社会主义核心价值观”，为实现文化意识提升提供了具体路径；河狸草地音乐节在 2025 年迎来十周年，成为提升旅游品牌影响力的核心载体；浦星公路沿线近 7 万平方米的“网红大绿坡”，凭借开阔

草坪成为市民露营休闲的热门地，是浦锦辨识度极高的生态文旅名片；文旅工作的长效管理机制首先体现在对辖区内经营性场所进行常态化监管，其次通过招投标引入专业团队，对包括图书馆、城市书房等文化设施保障其长效运行。但是在上级部门考核排位中列中游，所获奖项均为一般性奖项，广大群众的满意度未达到预期目标。

四、主要检验及做法、存在问题和建议

（一）主要经验及做法

全年开展文艺演出、特色活动、艺术导赏、电影放映 256 场，社区文艺指导 286 课时，参与人次 15000 余人；开展周末美育课堂 1 门课程、市民艺术夜校春季班 2 门课程教学工作；市民艺术夜校秋季班《形体修身》课程 12 课时教学工作；成功举办闵行区四季村晚夏季专场暨浦锦街道河狸草地音乐节”，活动汇聚 430 名“浦锦名星”倾情演绎，获得看看新闻、话匣子、东方新闻等众多媒体关注报道，活动当日通过文化云上海直播线上观看演出的人数超过 25 万；承办上海市民文化节闵行区市民舞蹈创作大赛南片区复赛及颁奖展演，服务 24 支闵行群文团队，近 1300 人参赛。组织群文团队参与上海市民文化节市民舞蹈大赛、合唱大赛、沪剧大赛 3 项区复赛，获得良好成绩。动员街区合唱爱好者开展市民合唱开放麦海选活动，吸引 8 支团队近 150 人参与，带动欢乐颂商圈当日客流 2.9 万人次；以“图书馆+城市书房+党群服务站+河狸书屋”为主要阵地，围绕世界读书日、“锦吾阅”读书节等活动开展特色阅读推广、主题讲座、艺术普及、绘本阅读等活动 70 余场，活动推广 5000 余人次。2025 年浦锦街道图书馆借还人数 26067 人次，城市书房世博借还人数 10269 人次，进图书馆的读者人数全年 68801 人次。

（二）存在问题

1、预算编制未经过科学论证，预算编制的精准度需持续优化。

年度工作计划的内容尚需进一步细化；部分子项目预算规模与实际情况存在偏差，导致年中子项目预算调整率偏高。

2、管理制度不够健全，合同管理方面有待进一步完善。

本项目目前仅有合同管理与招投标管理的相关制度，未见其他管理制度；文化品牌活动中标日期是 2025 年 4 月 28 日，签订合同日期为 2025 年 6 月 5 日，与《中华人民共和国政府采购法》第四十六条规定不符。

3、广大群众的满意度未达到预期目标。

评价小组根据活动开展情况，利用问卷星，选择广大群众开展满意度调查，共收到 68 份问卷，通过加权计算得出最终满意度为 85.37%，低于 90%的目标值。

（三）相关建议

1、严格执行事前绩效评估制度，提升预算编制准确性。

建议根据闵行区 2026 年印发的《全面深化成本预算绩效管理改革工作方案》，应科学运用成本效益分析法进行评估，紧扣立项必要性、成本合理性及投入产出匹配度进行论证，统筹考虑项目的全生命周期成本。在编制子项目预算前，根据项目实际需求，参考历史数据和市场行情，提高预算编制的准确性，避免年中调整率过高。

2、建立健全相关管理制度，完善合同管理制度体系。

建议制定预算管理、固定资产管理、专项资金管理、合同管理以及其他相关业务管理制度。根据闵行区深化成本预算绩效管理改革要求，合同管理制度应作为内控体系的重要组成部分，与预算管理、采购管理、支付管理形成联动。针对签订日期晚于规定日期的

问题，应建立合同签订时间节点预警机制。采购流程完成后，应在规定时限内完成合同签订，确保合同服务期开始前合同已生效。

3、在活动策划前开展常态化需求调研，提升活动质量与吸引力。

建议在 2026 年文旅活动策划前，通过街道议事会、线上问卷、网格走访等方式，开展群众文旅需求摸底。重点关注：活动类型偏好、时间安排需求、地点便利性等。建议对 2025 年文旅活动进行梳理：对参与率低、满意度差的活动进行合并或调整；对群众口碑好、参与热情高的活动加大投入。

五、其他需说明的问题

无。

六、相关附件

附件 1 相关数据表

附件 2 汇总分析

附件 3 评价指标体系框架及得分情况

附件 4 工作底稿

附件 5 其他涉及重要文件和相关材料

附件 1 相关数据表

附件 1-1 绩效目标申报表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	文旅工作		项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市闵行区浦锦街道 (汇总)		实施单位	上海市闵行区浦锦街道社区党群服务中心（文化体育）	
计划开始日期	2025/1/1		计划完成日期	2025/12/31	
项目资金 (元)	项目资金总额		1337100	年度资金申请总额	1337100
	其中：财政资金	1337100	其中：当年财政拨款		
			上年结转资金		
	其他资金			其他资金	
项目绩效目标	项目总目标			年度总目标	
	坚持在党建引领下，紧盯滨江秀带蓝图，充分发挥职能作用，大力推进“15 分钟”便民生活圈建设，引导群文团队的建设 and 培育，有效加强文化活动设施的建设和管理，促进群文团队参与社区治理的积极性，丰富群众文化生活，弘扬社会主义核心价值观。			开展群文活动与文旅市场管理，活动开展完成率达到 100%,活动开展及时有效，通过项目实施，丰富群众文化生活，保障图书馆正常运行，每周运行时间达到考核目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
	产出指标	数量指标	群文活动质量考核达标率		=100%
		质量指标	活动宣传有效性		有效
		时效指标	活动开展及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	群众文化意识提升情况		提升
			文化场馆总服务人次数		达标
			图书馆每周开放时长		达标
			活动开展覆盖率		≥ 90%
		可持续影响指标	长效管理机制		建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥ 90%

附件 1-2 合同情况表

单位：万元

序号	合同项目	服务单位	服务期限	合同金额	付款方式	服务内容	采购方式
1	图书馆、城市书房世博馆运营管理项目	上海图书有限公司	1 年	30.10	签订合同支付 50%，完成 80%服务内容支付 40%合同款，验收通过支付 10%尾款	包括图书馆日常业务；馆内图书的筛选、配送、储藏、展示、流通管理；品牌建设与维护；馆藏结构与空间布局；阅读推广；团队建设	政采（分散采购）
2	图书馆书籍采购	上海图书有限公司	-	14.87	经验收合格，在甲方取得发票后一次性支付全款	根据区文旅局考核要求，按照街道总人口数，人均年增新书≥0.07 册的要求购买书籍入库，2025 年计划共计新增图书 5000 余册。	比选
3	文化品牌活动	上海如修七时文化传媒有限公司	-	48.80	签订合同支付 50%，完成 80%服务内容支付 40%合同款，验收通过支付 10%尾款	涉农街镇举办“大地欢歌”乡村文化活动，编织本预算用于“大地欢歌”闵行区四季村晚夏季专场暨浦锦河狸草地音乐节的开展	招投标
4	上海市民文化节赛事	上海育烁文化传播有限公司	6 个月	23.87	签订合同支付 50%，完成 80%服务内容支付 40%合同款，验收通过支付 10%尾款	扶持群文团队参与上海市民文化节市民合唱大赛、沪剧大赛、创作节目汇演音乐专场等赛事，开展市民艺术夜校、周末美育课堂、全民艺术普及、文化惠民演出，保障群众文化活动的开展。	招投标
5	浦锦红色文化文艺作品创作项目	上海闵行区扁江冠箭社区文化服务中心	6 个月	7.81	签订合同支付 50%，完成 80%服务内容支付 40%合同款，验收通过支付 10%尾款	开展浦锦红色原创戏曲类文艺作品的创作，完成区级赛事戏曲门类考核指标。包含剧本创作、音乐制作、服装化妆道具、乐队演奏、导演及演员创排等费用。	比选
6	闵行旅游节节庆活动	上海浦晓体育文化有限公司	75 天	10.45	签订合同支付 50%，完成 80%服务内容支付 40%合同款，验收通过支付 10%尾款。	参与文旅局举办的上海旅游节、闵行旅游节节庆活动、“江南吃货节”等活动，搭建文化、文创、旅游、美食交流平台，扩大宣传力度，提升街道影响力。	比选
7	2024 年图书馆、城市书房世博馆运营管理项目补充协议	上海图书有限公司	1 年	2.64	25 年年底前完成支付	同序号 1	-
8	庞家南荫堂文物保留价值版面宣传项目	上海圈吉创意设计有限公司	-	2.84	经验收合格，在甲方取得发票后一次性支付全款	为提升公众对文物保留价值的认知，增强文物保护意识，释放文物遗产活力，对庞家南荫堂文物保留价值进行宣传。	自行采购

序号	合同项目	服务单位	服务期限	合同金额	付款方式	服务内容	采购方式
9	“幸福闵行” 上海市闵行区浦锦书法篆刻展	上海锦艺工坊文化体育有限公司	-	18.91	经验收合格，在甲方取得发票后一次性支付全款	包含展厅背景视觉设计、展厅灯光、作品装裱费、作品集印刷费、网上虚拟云展厅、讲座宣传喷绘背景板设计及制作等。	比选
10	一线之牵作品提升	上海冉圣文化艺术交流策划有限公司	35 天	18.40	其中 8.5 万元由市区两级下拨资金列支，9.9 万元在 2025 年街道预备费中列支	创排原创戏剧作品，拟结合街道乡村旅游发展、宠物经济等新业态发展为题材进行文艺作品创排，展现乡村振兴的新面貌。	比选
11	2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛	上海上戏艺术发展有限公司	3 天	25.80	经验收合格，在甲方取得发票后一次性支付全款	承办 2024 年上海市市民文化节闵行区市民舞蹈创作大赛浦锦南片区复赛、区颁奖展演两场活动。参与规模：闵行群文团队、社区居民、网络直播观众，预计项目覆盖超过 15 万人次。	招投标
12	市民合唱开放麦海选活动	上海视画文化传播有限公司	10 天	8.64	签订合同支付 50%，完成 80%服务内容支付 40%合同款，验收通过支付 10%尾款。	在辖区内开展市民合唱开放麦海选活动，实现艺术与商业、文旅的深度融合与碰撞，呈现一场全民参与、共唱共享的音乐文化盛会	比选

附件 1-3 预算资金执行情况

2025 年度预算资金执行明细

单位：元

序号	子项目内容	预算金额	合同金额	已支付	预算执行率
1	图书馆、城市书房世博馆运营管理项目	302400.00	301000.00	270900.00	89.58%
2	2024 年图书馆、城市书房世博馆运营尾款	31700.00	-	31700.00	100.00%
3	图书馆书籍采购	155000.00	148736.93	148736.93	95.96%
4	文化品牌活动	498000.00	488032.00	488032.00	98.00%
5	上海市民文化节赛事	240000.00	238700.00	238700.00	99.46%
6	浦锦红色文化文艺作品创作项目	80000.00	78060.00	78060.00	97.58%
7	闵行旅游节节庆活动	30000.00	104500.00	104500.00	348.33%
	小计	1337100.00	1359028.93	1360628.93	101.76%
项目调增					
1	闵行旅游节节庆活动	90000.00	-	-	
2	2024 年图书馆、城市书房世博馆运营管理项目补充协议	26416.00	26416.00	26416.00	100.00%
3	庞家南荫堂文物保留价值版面宣传项目	28350.00	28350.00	28350.00	100.00%
4	“幸福闵行”上海市闵行区浦锦书法篆刻展	190000.00	189100.00	189100.00	99.53%
5	一线之牵作品提升	100000.00	99000.00	99000.00	99.00%
6	2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛	258100.00	258000.00	258000.00	99.96%
7	市民合唱开放麦海选活动	86610.00	86390.00	86390.00	99.75%
	小计	779476.00	687256.00	687256.00	
	合计	2116576.00	2046284.93	2047884.93	96.75%

附件 1-4 2025 年浦锦街道党群服务中心文旅工作计划与完成情况

序号	项目名称	计划实施内容	完成情况
1	2025 年图书馆、城市书房、世博馆运营管理	馆内图书的筛选、配送、储藏、展示、流通管理；品牌建设与维护；馆藏结构与空间布局；阅读推广；团队建设；资源支持和宣传力度，保证浦锦街道图书馆及城市书房世博馆正常运行，保障日常工作的顺利开展。	图书馆周均开放时间达到 64 小时。截至 2025 年底浦锦街道图书馆入藏总量 48701 册，全年 68801 人次进馆，浦锦街道图书馆借还人数 26067 人次，城市书房 世博馆借还人数 10269 人次；围绕世界读书日、“锦吾阅”读书节等活动开展特色阅读推广、主题讲座、艺术普及、绘本阅读等活动 70 余场，活动推广 5000 余人次；
2	图书馆书籍采购	按照 2025 年区文旅局对街镇图书馆的考核细则，藏书总量要达到 4 万多册，重点为 3-14 岁儿童提供丰富、有效的阅读资源和信息，通过丰富馆藏激发儿童阅读兴趣，培养良好的阅读习惯。根据区文旅局考核要求，按照街道总人口数，人均年增新书 ≥ 0.07 册的要求购买书籍入库，2025 年计划共计新增图书 5000 余册。丰富馆藏，引导全民养成多读书、读好书、善读书的好习惯，提升市民的文化素质和文明程度。	截至 2025 年底浦锦街道图书馆入藏总量 48701 册；增加少儿馆藏 2687 册，丰富少儿阅读推广活动，持续提升基层公共空间少儿阅读服务能级，不断完善少儿阅读服务体系建设；全年开展少儿活动 62 场。
3	文化品牌活动	涉农街镇举办“大地欢歌”乡村文化活动，编织本预算用于“大地欢歌”闵行区四季村晚夏季专场暨浦锦河狸草地音乐节的开展。包括舞台灯光音响等硬件设备、演出节目、场地安保等费用。	成功举办“锦 SHOW 拾年 大地欢歌——闵行区四季村晚夏季专场暨浦锦街道河狸草地音乐节”，围绕“十年光华”“十载春秋”“十方锦绣”三大篇章，以短剧、歌舞、朗诵等多元艺术形式，生动呈现街道十年发展历程中的感人瞬间与辉煌成就。活动汇聚 430 名“浦锦名星”倾情演绎，获得看看新闻、话匣子、东方新闻等众多媒体关注报道，活动当日通过文化云上海直播线上观看演出的人数超过 25 万。
4	上海市民文化节赛事	要求参与市民文化节市区两级活动不少于三项；正常开展文化配送；开设市民艺术夜校等。编制本预算扶持群文团队参与上海市民文化节市民合唱大赛、沪剧大赛、创作节目汇演音乐专场等赛事，开展市民艺术夜校、周末美育课堂、全民艺术普及、文化惠民演出，保障群众文化活动的开展。	2025 年上海市民文化节于 3 月 29 日“城市美育日”启动，延续“人民城市、人人出彩”的主题。举办的几项重点赛事包括：市民合唱大赛：以抗战胜利 80 周年为主题，鼓励红色文化、海派文化、江南文化特色创作。市民舞蹈大赛：涵盖广场舞、流行舞及其他舞种，决赛于 2025 年 8 月至 10 月分别在百联西郊购物中心和上海市群众艺术馆星舞台举

			行。红色故事大赛：引导市民感悟历史荣光。“梦想读书会”第三季：培育优质读书活动和品牌项目。 晨开展市区两级公共文化资源供给 33 场、市区两级社区文艺指导员 384 课时；开设市民艺术夜校 3 门课程、市民美育 1 门课程；
5	浦锦红色文艺作品创作项目	编织本预算开展浦锦红色原创戏曲类文艺作品的创排，完成区级赛事戏曲门类考核指标。包含剧本创作、音乐制作、服装化妆道具、乐队演奏、导演及演员创排等费用。	申报区级创作节目汇演三大门类 3 件作品，分别为：舞蹈作品《青绡流莺》、音乐作品《为浦锦停留》、曲艺作品《我来浦锦，变身“缮”变的“女磨头”》
6	闵行旅游节节庆活动	参与文旅局举办的上海旅游节、闵行旅游节节庆活动、“江南吃货节”等活动，搭建文化、文创、旅游、美食交流平台，扩大宣传力度，提升街道影响力。	联合欢乐颂，开展“春申美好生活季”系列活动 2 项。其中“暖爪印·秋日家园计划”活动期间周末日均销售额达 325 万元，较去年同期增长 30%，日均客流 3.5 万人次，同比提升 37%；“浦江欢乐颂‘欢乐莘方’一周年庆典暨金秋消费促进系列活动”9 月至 10 月 8 日活动期间，累计实现销售额 1 亿元，吸引客流量 103 万人次，分别较去年同期提升 20%、26%。
7	庞家南荫堂文物保留价值版面宣传项目	提升公众对文物保留价值的认知，增强文物保护意识，释放文物遗产活力，对庞家南荫堂文物保留价值进行宣传。	开展每月 1 次文物巡查以及防汛、节假日等文物专项检查共计 18 次；开展每月 1 次“非遗在社区”主题活动共计 12 次；开展每季度 1 次文旅市场监管巡查工作共计 4 次。
8	“幸福闵行”书法篆刻展	费用包含展厅背景视觉设计、展厅灯光、作品装裱费、作品集印刷费、网上虚拟云展厅、讲座宣传喷绘背景板设计及制作等。	“幸福闵行”书法篆刻展已于 2025 年 6 月 27 日在上海宝龙美术馆成功开幕，共展出近百幅书法篆刻作品，展期持续至 7 月 7 日，参展作品风格多元，涵盖了楷、行、隶、草、篆等多种书体。值得一提的亮点是，本次展览特别结合了浦锦街道的学区化建设，展出了部分“浦锦杯”中小学生书法篆刻大赛的优秀作品，体现了对传统文化传承的重视。
9	一线之牵作品提升	表演唱《一线之牵》符合 2022 年—2024 年上海市群文新人新作展评展演活动中获“优秀群文新作”的参选作品范围。结合上海市文旅局相关工作要求，协同闵行区群众艺术馆，组织专业人员对参选作品进行打磨和提升，参与上海地区选	7 月 15 日，浦锦街道第一合唱团与城管队员共同演绎的《一线之牵》市民热线情景剧，传递了城管人对城市美好明天的憧憬与承诺。《一线之牵》作为 三大原创节目之一 进行了展演，节目形式为“多声部、表演唱”，其内容以社区服务工作者和志愿者为原型，

		拔。	讲述“百姓至上、倾心服务”的故事。
10	2025 年闵行区 市民舞蹈创作 大赛	承办 2024 年上海市民文化节闵行区市民舞蹈创作大赛浦锦南片区复赛、区颁奖展演两场活动。参与规模：闵行群文团队、社区居民、网络直播观众，预计项目覆盖超过 15 万人次。	2025 年“激情闵行”社区大联演、“舞动时代 共享未来”2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛（南片区赛、区颁奖展演）、“曼舞申城”2025 年上海市民文化节市民舞蹈大赛广场舞决赛
11	市民合唱开放 麦海选活动	依托上海市民文化节市民合唱大赛，在辖区内开展市民合唱开放麦海选活动，实现艺术与商业、文旅的深度融合与碰撞，呈现一场全民参与、共唱共享的音乐文化盛会。	动员街区合唱爱好者开展市民合唱开放麦海选活动，吸引 8 支团队近 150 人参与，带动欢乐颂商圈当日客流 2.9 万人次，同比增长 113%；零售额 290 万元，同比增长 123%，获得区媒“今日闵行”关注报道。

附件 2 汇总分析

附件 2-1 浦锦街道社区党群服务中心文旅工作访谈

1.请简要介绍一下浦锦街道社区党群服务中心的基本定位和主要职能。

答：浦锦街道社区党群服务中心是浦锦街道办事处下属事业单位，承担着区域化党建的组织协调、党群服务阵地建设、志愿者孵化服务以及新时代文明实践等综合职能。具体到文旅工作方面，中心负责群众性文化体育工作，包括组织举办群众文化艺术活动、开展社区教育、指导社区文化室建设等，同时承担体育工作、文旅工作的相关经费保障与项目推进。

2.中心在文旅工作上的总体定位和推进思路是什么？

答：我们的总体定位可以概括为“党建引领文旅、文旅赋能治理”。浦锦街道作为涉农街镇，拥有“离城市不远，距自然很近”的区位优势 and “林、田、水、绿”的生态优势。我们以党群服务中心为平台，推动“自治+共治+精治”的“三治融合”模式，构建起“2 个中心+3 个网格片区+35 个居村阵地+n 个补充阵地”的全域党群服务网络。

3.中心在日常运营中开展哪些类型的公共文化服务活动？请举例说明群众参与度较高的特色活动。

答：“河狸”是我们的本土文化符号。最具代表性的是连续举办 10 届的“河狸草地音乐节”——2026 年升级为“潮乐锦里”浦锦河狸水岸音乐节，首次将场地从草地迁至江月湖边的欢乐颂水岸，融合了市民歌手争霸赛、皮划艇挑战赛、创意市集与露天电影，三天活动吸引了上万市民参与。

4.中心是如何推动党建工作与文旅工作融合的？

答：一是将红色基因融入文旅活动。以“河狸草地音乐节”为例，我们在活动中加入了向“光荣在党 50 年”老党员颁发纪念章、

为五星党（总）支部授牌等党建环节，党员代表领读倡议书，参与社区治理。

二是以文化微阵地实现柔性引领。我们在各个居村与街区打造了书画室这样的“微阵地”，党员以书法讲党课，用国画画红船、题“开天辟地”等字样，让传统艺术承载红色精神。

三是推动“大思政课”创新实践。通过将革命历史场景还原于水上空间、把理论宣讲融入文艺展演等形式，打破了传统课堂边界，让思政育人有了更鲜活、可触摸的载体。

5. 党群服务中心在文旅工作中发挥了怎样的阵地作用？

答：党群服务中心是我们开展文旅工作的“桥头堡”。首先，我们坚持“群众说了算”的建设理念——2023年以来，通过150余场专题议事会、1万余人次参与、百余条建议征集，将群众需求转化为阵地建设的“施工图”。2024年新建的6家党群服务站100%实现一站式综合办公，拓展了公益集市、非遗传承、创业孵化等20余项特色服务。目前浦锦共有135支文艺团队，许多团队成员既是文艺“民星”，也是活跃在基层治理中的工作骨干。这些队伍以党群服务站为平台开展活动，构成了“人人有责、人人尽责、人人享有”的社区治理共同体。

6. 当前中心在文旅工作中面临的主要困难和挑战有哪些？针对这些困难，中心已经采取了哪些应对措施？希望上级部门或相关机构提供哪些支持？

答：主要困难：“河狸草地音乐节”等文化品牌作为街道文化名片，影响力持续提升，但品牌的长期运营面临较大挑战。音乐节项目本身具有高投入、低利润的特点，仅靠传统票务盈利模式加上地方文旅扶持，已越来越难支撑项目长期运营；不少街镇党群服务阵地受限于空间，场馆分散割裂，不仅居民使用不便，各类服务资源也难以整合联动。

应对措施：持续拓展文体阵地，推动文体活动与商圈深度联动；擦亮“河狸草地音乐节”品牌热度，积极探索在音乐节周边布局特色市集、文创展示等多元业态，形成文化引流与商业变现的良性互动。2026年升级为“潮乐锦里”浦锦河狸水岸音乐节，首次将场地迁至江月湖水岸，融合市民歌手争霸赛、皮划艇挑战赛、创意市集与露天电影，推动“文商旅体展”联动发展。

希望提供的支持：希望上级部门在文旅项目专项资金安排上给予倾斜，支持水岸经济基础设施改造、品牌培育和公共文化空间建设。希望区级层面进一步完善文旅资源的统筹调度机制，推动更多高品质的文化体育赛事和活动资源向街道导入，缓解基层在内容供给方面的压力。

7.请总结一下中心在推动文旅融合方面最重要的经验和体会，以及可供其他街道或社区借鉴的做法。

答：我们将按照区委区政府“十四五”规划的指引，持续推动水岸经济发展和“滨江生活秀带”建设。根据区委对我们提出的要求：持续拓展文体阵地，推动文体活动与商圈深度联动；擦亮“河狸草地音乐节”等文化品牌，让文化品牌转化为发展增量；塑造浦锦街道新形象，打造市民休闲首选目的地。

浦锦街道社区党群服务中心将始终坚持党建引领，以文旅融合为抓手，持续打造更多“可触摸、可体验”的文化活动场景，让浦锦的滨江水岸既见风景、更见文化，让“城市与乡村相协调、自然与文化相融合”的美好愿景从蓝图走向实景。

附件 2-2 浦锦街道党群服务中心文旅工作 2025 年度满意度分析报告

评价小组根据浦锦街道党群服务中心文旅工作 2025 年度绩效评价的工作开展情况,利用问卷星,选择广大群众开展满意度调查,以了解文旅工作开展情况和取得效果,以及广大群众的相关意见和建议。本次共收到 68 份调查问卷。

一、满意度分析

浦锦街道党群服务中心文旅工作 2025 年度绩效评价满意度调查问题下设 5 个纬度,分别对场地设施的卫生及整洁程度、工作人员的服务态度、活动主题的吸引力、活动报名、咨询等环节的服务便捷性与文旅工作的整体满意度等各方面进行综合评价。各项指标的满意度分为五档,即“非常满意”、“满意”“基本满意”、“一般”“不满意”。满分为 100%,各档次对应的分值为 100%、75%、50%、25%、0%,通过加权计算得出最终满意度。通过数据计算和汇总平均满意度为 85.37%。

1、文旅活动场地设施的卫生及整洁程度方面:

在收到的 68 份样本中,40 位受访者对场地设施的卫生及整洁程度表示非常满意,22 位受访者表示满意,3 位受访者表示基本满意,3 位受访者表示一般,经加权统计,该指标平均满意度为 86.40%。

2、工作人员的服务态度与服务意识方面:

在受访的 68 份样本中,43 位受访者对工作人员的服务态度与服务意识表示非常满意,19 位受访者表示满意,4 位受访者表示基本满意,2 位受访者表示一般,经加权统计,该指标平均满意度为 87.87%。

3、活动主题的吸引力及创意水平方面:

在受访的 68 份样本中，39 位受访者对活动主题的吸引力及创意水平表示非常满意，18 位受访者表示满意，9 位受访者表示基本满意，2 位受访者表示一般，经加权统计，该指标平均满意度为 84.56%。

4. 活动报名、咨询等环节的服务便捷性方面：

在受访的 68 份样本中，36 位受访者对活动报名、咨询等环节的服务便捷性表示非常满意，21 位受访者表示满意，8 位受访者表示基本满意，3 位受访者表示一般，经加权统计，该指标平均满意度为 83.09%

5. 街道文旅工作的整体满意度方面：

在受访的 68 份样本中，39 位受访者对街道文旅工作的整体满意度表示非常满意，19 位受访者表示满意，8 位受访者表示基本满意，2 位受访者表示一般，经加权统计，该指标平均满意度为 84.93%

具体见下表：满意度调查问卷统计数据表：

序号	非常满意100%	满意75%	基本满意50%	一般25%	不满意0%	满意度	备注
1	40	22	3	3	0	86.40%	
2	43	19	4	2	0	87.87%	
3	39	18	9	2	0	84.56%	
4	36	21	8	3	0	83.09%	
5	39	19	8	2	0	84.93%	
合计	197	99	32	12	0	85.37%	

第1题：您通过什么渠道了解浦锦街道的文旅活动信息？（可多选）

[多选题]

选项	小计	比例
“惬意浦锦”微信公众号	50	 73.53%
居（村）委通知	16	 23.53%
社区宣传栏	14	 20.59%
朋友/邻居介绍	19	 27.94%
现场偶然看到	5	 7.35%
其他	6	 8.82%
本题有效填写人次	68	

第2题：您是否去过社区党群服务中心的文旅服务区域（如图书馆、影院、活动室等）？

[单选题]

选项	小计	比例
经常去	52	 76.47%
偶尔去	16	 23.53%
没去过	0	0%
本题有效填写人次	68	

第3题：您对文旅活动场地设施的卫生及整洁程度是否满意？

[单选题]

选项	小计	比例
非常满意	40	 58.82%
满意	22	 32.35%
基本满意	3	 4.41%
一般	3	 4.41%
不满意	0	0%
本题有效填写人次	68	

第4题：您对工作人员的服务态度与服务意识是否满意？ [单选题]

选项	小计	比例
非常满意	43	<div><div></div></div> 63.24%
满意	19	<div><div></div></div> 27.94%
基本满意	4	<div><div></div></div> 5.88%
一般	2	<div><div></div></div> 2.94%
不满意	0	<div><div></div></div> 0%
本题有效填写人次	68	

第5题：您对活动主题的吸引力及创意水平满意度如何？

[单选题]

选项	小计	比例
非常满意	39	<div><div></div></div> 57.35%
满意	18	<div><div></div></div> 26.47%
基本满意	9	<div><div></div></div> 13.24%
一般	2	<div><div></div></div> 2.94%
不满意	0	<div><div></div></div> 0%
本题有效填写人次	68	

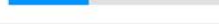
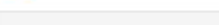
第6题：您对活动报名、咨询等环节的服务便捷性是否满意？ [单选题]

选项	小计	比例
非常满意	36	<div><div></div></div> 52.94%
满意	21	<div><div></div></div> 30.88%
基本满意	8	<div><div></div></div> 11.76%
一般	3	<div><div></div></div> 4.41%
不满意	0	<div><div></div></div> 0%
本题有效填写人次	68	

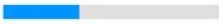
第7题：您对本街道文旅工作的整体满意度？ [单选题]

选项	小计	比例
非常满意	39	 57.35%
满意	19	 27.94%
基本满意	8	 11.76%
一般	2	 2.94%
不满意	0	 0%
本题有效填写人次	68	

第8题：您认为目前文旅工作最需要改进的是？（可多选） [多选题]

选项	小计	比例
活动形式较为单一、创新不足	14	 20.59%
活动信息宣传不够、获取不便	16	 23.53%
活动时间安排不够合理（如周末/节假日机会偏少）	6	 8.82%
场地设施有待提升或增加	25	 36.76%
部分活动报名困难、名额有限	27	 39.71%
各社区活动资源分配不够均衡	14	 20.59%
其他	7	 10.29%
本题有效填写人次	68	

第9题：您最希望街道今后多开展哪类文旅活动？（可多选） [多选题]

选项	小计	比例
文艺演出/音乐会	53	 77.94%
体育健身活动	25	 36.76%
亲子互动/青少年活动	10	 14.71%
非遗体验与传统文化传承	20	 29.41%
阅读推广/读书分享	10	 14.71%
技能培训/兴趣班	25	 36.76%
健康讲座/养生课堂	20	 29.41%
户外文旅行走活动	24	 35.29%
宠物友好主题活动	3	 4.41%
其他	2	 2.94%
本题有效填写人次	68	

附件 3：评价指标体系框架及得分情况

评价指标				指标解释（计算公式）	评分标准	评价过程	数据来源	业绩值	得分
一级指标	二级指标	三级指标	分值						
A决策指标 20%	A1项目立项(8)	A11 立项依据充分性	4	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	目标值：充分 评分标准：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复 每项要素各占1分权重，发现每部分存在未明确的扣权重分的25%,扣完为止。	根据《中华人民共和国公共文化服务保障法》明确要求各级政府加强公共文化服务体系建设，推动基本公共文化服务标准化、均等化；上海市闵行区建立了对街镇文旅工作的质量测评机制，要求街镇从人员安排、经费保障、公共文化服务效能提升、重点文化活动开展等方面接受考核。浦锦街道作为区级绩效管理框架下的具体落实，在政策衔接上具备充分依据；浦锦街道作为闵行区下辖街道，承担着组织群众文化活动、管理文化设施、培育群文团队等基层文旅服务职责。项目未与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。立项依据较为充分按照评分标准，该指标得分4分。	政策法规、发展规划和部门职责	100%	4
		A12 立项程序规范性	4	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	目标值：规范 评分标准：①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。发现每部分存在未明确的扣权重分的25%,扣完为止。	作为经常性项目，根据党群中心规划和发展需要，组织编写项目立项申请预算需求表，审议通过后作为部门预算报区财政局，经二上二下审批通过后实施执行。本项目填报的《财政项目支出绩效目标申报表》，符合“二上二下”规定程序，经财政审核确定预算批复额度，批复2025年项目预算。但是项目未见提供事前论证证据：如可行性研究报告、专家论证意见书、风险评估报告、集体决策的会议纪要等。按照评分标准，该指标扣1分，得3分。	政策法规、发展规划和部门职责	75%	3

评价指标				指标解释（计算公式）	评分标准	评价过程	数据来源	业绩值	得分
一级指标	二级指标	三级指标	分值						
	A2 目标设定 (8)	A21 绩效目标合理性	4	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	目标值：合理 评分标准：①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配发现每部分存在未明确的扣权重分的25%,扣完为止	本项目填报的2025年党群服务中心文旅工作绩效目标表设置较为简单，设置的产出指标与效益指标不够全面，仅部分目标与实际工作内容相关，未全面体现项目具体内容，未见设置决策与过程指标。根据评分细则扣2分，得2分。	单位年度计划、绩效目标申报表	50%	2
		A22 绩效指标明确性	4	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	目标值：明确 评分标准：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。每项要素各占1分权重，发现每部分存在未明确的扣权重分的50%,扣完为止	本项目绩效目标表上设置的数量指标、质量指标和时效指标，各类指标及其指标目标值未能细化到实际的工作目标，未能与项目目标任务数或计划数相对应，无法通过清晰、可衡量的指标值予以体现。根据评分细则扣1分，得2分。	单位年度计划、绩效目标申报表	75%	3

评价指标				指标解释（计算公式）	评分标准	评价过程	数据来源	业绩值	得分
一级指标	二级指标	三级指标	分值						
	A3资金投入(4)	A31 预算编制科学性	4	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	目标值：科学 评分标准：①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制 ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。。每项要素各占1分权重，发现每部分存在未明确的扣权重分的50%,扣完为止。	根据项目单位提供的预算评审对照表，各支出分项明确、预算内容与项目内容相匹配、构成明细依据充分，但是本项目预算申报金额为133.71万元，后根据项目需求，调增了闵行旅游节节庆活动、“幸福闵行”上海市闵行区浦锦书法篆刻展、闵行区市民舞蹈创作大赛、市民合唱开放麦海选活动等七个子项目，预算金额调增77.95万元,累计预算金额211.66万元。按照评分标准，该指标扣1分，得3分。	财政管理工作绩效考核相关办法、《内部控制管理手册》、预算编制及执行情况等	75%	3
B过程指标 20%	B1资金管理(6)	B11 资金到位率	2	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	目标值：100% 评分标准：资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。	根据中心2025年预算批复及执行情况，累计预算金额211.66万元，共计签订合同金额204.63万元，已支付金额204.79万元，资金到位率100%。按照评分标准，该指标得2分。	2025 年预算批复及执行情况	100%	2
		B12 预算执行率	2	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。预算执行率=实际支出数/预算数×100%。	目标值：95%以上 评分标准: 预算执行率大于95%得满分，低于80% (不含80%)为0分。按实际执行率乘以权重分进行评分。	025年度浦锦街道社区党群服务中心文旅工作项目年初申报预算金额149.07万元，核定预算金额133.71万元，后根据项目需求，预算金额调增77.95万元，累计预算金额211.66万元。2025年共计签订合同金额204.63万元，已支付金额204.79万元，年度预算执行率为96.75%。按照评分标准，该指标得2分。	2025年预算批复及执行情况	100%	2

评价指标				指标解释（计算公式）	评分标准	评价过程	数据来源	业绩值	得分
一级指标	二级指标	三级指标	分值						
		B13 资金使用合规性	2	本指标评价预算单位的资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核资金使用的规范性和安全性。	目标值：合规 评分标准：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，发现一处资金使用不合规的地方，扣权重0.5分，扣完为止	本项目的具体请款和支付流程由项目单位负责人提供工程进度报审表、进度款请示文件、资金支付申请表、资金支付审批单、合同、中标通知书、发票等资料向区财政提请资金支付。区财政统筹年初项目的预算安排，向浦锦街道办事处拨付支付额度，办事处向各单位实施额度支付。资金拨付具备完整的审批程序；资金支出符合预算批复的用途；专款专用情况良好，支付所需材料齐备；会计记录真实、完整；未发现保留和挪用财政资金、扩大支出范围等资金使用不合规的情况。资金使用规范。按照评分标准，该指标得分2分。	内控制度，财务凭证等相关资料	100%	2
	B2预算绩效管理（2）	B21 预算绩效管理制度执行有效性	2	本指标评价预算单位年度绩效管理工作情况,是否按照上级主管单位要求完成预算评审,跟踪及评价工作	目标值：有效 评分标准：①绩效目标全覆盖；②跟踪、后评价比例达标。每项要素各占50%权重，发现每部分存在未明确的扣权重分的50%,扣完为止：	根据上海市闵行区人民政府浦锦街道办事处（闵浦办〔2021〕58号）关于印发《闵行区浦锦街道财政预算绩效管理办法》的通知，中心围绕立项的必要性、预算合理性、绩效目标完整性和可考量度、方案完整性、计划可行性、筹资合规性等方面形成事前绩效自评报告；绩效目标依据法律法规、单位职能、中长期规划和相关标准等从数量、质量、时效和效果四个维度设定；对绩效目标实现程度和预算执行进度实行“双监控”，确保每一笔资金使用合理、高效。 根据评分标准，该指标得2分。	绩效评价报告、执行情况	100%	2

评价指标				指标解释（计算公式）	评分标准	评价过程	数据来源	业绩值	得分
一级指标	二级指标	三级指标	分值						
B3政府采购管理（6）		B31 政府采购合理性	2	本指标评价预算单位采购项目的必要性、合理性。	目标值：合理 评分标准：①购买服务范围不包含直接履职的事项；②采购内容符合预算批复和项目的实际需要。发现一个项目的政府采购不合理或必要性不强，扣	中心按照年度政府集中采购目录和采购限额标准确定采购方式，编制采购预算，提交采购申请，明确采购的基本需求。项目采购流程合规，采购内容和预算批复一致，确定供应商的流程规范，对需要招投标确定的服务单位均实施招投标工作。按照评分标准，该指标得2分。	政府采购资料	100%	2
		B32 政府采购规范性	2	本指标评价预算单位政府采购是否符合相关法律法规制度和规定，用以反映和考核部门政府采购行为的规范性和安全性。	目标值：规范 评分标准：①采购程序规范，符合相关法律法规；②对购买服务项目实施了相应的监管措施。发现一个项目的政府采购不合规，扣权重50%,扣完为止	浦锦街道党群服务中心文旅工作政府采购项目主要是图书馆与城市书房世博馆运营管理项目、文化品牌活动、上海市民文化节赛事、闵行区市民舞蹈创作大赛等。2025年中心文旅工作采购行为规范，采购内容符合预算批复和项目实际需要，招标需求内容完整，已按照相关采购限额标准、采购目录要求通过政府采购、分散采购等形式确定采购单位。 按照评分标准，该指标得2分。	政府采购资料	100%	2
		B33 政府采购执行率	2	本指标评价预算单位2025年实际政府采购金额与年初政府采购预算的比率，用以反映和考核单位整体政府采购预算执行情况。政府采购执	目标值：≥95% 评分标准：采购执行率≥95%得满分，每降低1%扣权重分的3%,扣完为止。	党群中心文旅工作2025年度计划政府采购项目共4个,包括图书馆与城市书房世博馆运营管理项目、文化品牌活动、上海市民文化节赛事、闵行区市民舞蹈创作大赛等等。截止2025年12月底，已完成4个政府采购项目,政府采购执行率为100%。按照评分标准，该指标得2分。	政府采购资料	100%	2

评价指标				指标解释（计算公式）	评分标准	评价过程	数据来源	业绩值	得分
一级指标	二级指标	三级指标	分值						
				行率=(实际政府采购金额/政府采购预算数)×100%					
	B4制度建设(6)	B41 管理制度健全性	2	本指标评价单位各项管理制度健全情况，包括预算管理、固定资产管理、专项资金管理、合同管理以及其他相关业务管理制度健全性等。	目标值：健全 评分标准：各项制度健全得2分，发现缺少1项扣0.5分，扣完为止。	管理制度健全性包括预算管理、固定资产管理、专项资金管理、合同管理以及其他相关业务管理制度的健全性。本项目目前仅有合同管理与招投标管理的相关制度，未见其他管理制度。根据评分标准，该指标扣1分，得1分。	《内部控制手册》	50%	1
		B42 合同管理执行有效性	2	本指标考察单位合同管理制度的执行情况，以保证项目实施效果。	目标值：有效 评分标准：①合同要素完整，与采购需求相符；②合同签订流程符合规范；③合同内容完整、明确、规范；④严格按照合同内容实施。每项要素占25% 权重,发现每部分存在不规范的扣权重分的50%,扣完为止。	党群中心文旅工作严格按照单位制定的《合同管理办法》执行合同管理，合同签订过程基本合规合法，且合同格式规范、内容完整，双方权利义务明确。但评价小组查阅相关合同及过程资料后，发现文化品牌活动中标日期是2025年4月28日，签订合同日期为2025年6月5日，根据《中华人民共和国政府采购法》第四十六条规定，采购人与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。根据评分标准，扣1分，该指标得1分。	业务管理制度及相关记录	50%	1

评价指标				指标解释（计算公式）	评分标准	评价过程	数据来源	业绩值	得分
一级指标	二级指标	三级指标	分值						
		B43 档案管理执行有效性	2	本指标考察单位档案管理制度的执行情况，以保证项目实施效果。	目标值：有效 评分标准：①项目档案资料齐全无遗漏，便于查询；②档案及时归档。每项要素占25%权重，发现每部分存在不规范的扣权重分的50%，扣完为止。	根据闵行区档案局制定了《闵行区社区事务受理服务中心“一网通办”受理事项档案管理实施办法（试行）》，对归档流程、责任主体、保管要求等作出明确规定，浦锦街道作为下属街道，其档案管理工作遵照文件执行，对单位各类台账资料进行管理，确保台账资料的安全和应用，相关台账资料完备齐全。按照评分标准，该指标得2分。	业务管理制度及相关记录	100%	2
	C1数量指标（15）	C11 阵地文旅年均服务接待游客	3	本指标评价阵地文旅年均服务接待游客数量，反映文旅工作的效果。	目标值：≥8万人次 评分标准：阵地文旅年均服务接待游客数量≥8万人次得满分，少于8万人不得分。	社区党群服务中心（文化体育）2025年工作总结，全年开展文艺演出、特色活动、艺术导赏、电影放映（含流动电影、河狸影院、居村数字电影）256场，社区文艺指导286课时，参与人次15000余人、闵行旅游节节庆活动周末日均客流3.5万人次、闵行区市民舞蹈创作大赛带动欢乐颂商圈当日客流2.9万人次。按照评分标准，该指标得分3分。	工作计划及完成情况	100%	3
		C12 群众文艺团队数量	3	本指标评价群众文艺团队数量，反映文旅工作的组织能力。	目标值：135支 评分标准：群众文艺团队数量≥135支得满分，每少一支扣10%权重分，扣完为止。	粗略统计，浦锦目前活跃着135支文艺团队，常年在市区街镇各类文艺活动的舞台上演出，展现了丰厚的群众文化土壤和蓬勃的群众文化活力。河狸草地音乐节丰沛的养分，正是从这些“浦锦民星”中而来。这种“全民参与、全民共享”的独特模式，让音乐节超越了普通文化活动的范畴，升华为具有社区认同感的文化品牌。按照评分标准，该指标得3分。	工作计划及完成情况	100%	3

评价指标				指标解释（计算公式）	评分标准	评价过程	数据来源	业绩值	得分
一级指标	二级指标	三级指标	分值						
		C13 全年社区文旅活动场次	3	本指标评价党群中心全年社区文旅活动场次，反映文旅工作的组织规模。	目标值：≥250场次 评分标准：中心全年社区文旅活动场次≥250场次的满分，每少一场扣10%权重分，扣完为止。	社区党群服务中心（文化体育）2025年工作总结，全年开展文艺演出、特色活动、艺术导赏、电影放映（含流动电影、河狸影院、居村数字电影）256场，社区文艺指导286课时，参与人次15000余人。按照评分标准，该指标得3分。	工作计划及完成情况	100%	3
		C14 图书馆进馆人数	3	本指标评价预算单位进馆借还图书及阅读人数，是否达到计划标准。	目标值：≥5万人 评分标准：图书馆进馆人数达到5万人得满分，每少0.1万人扣10%权重分，扣完为止	根据项目单位提供的截图资料，2025年浦锦街道图书馆（闵行）借还人数26067人次，城市书房世博（闵行）借还人数10269人次，进图书馆的读者人数2025年全年68801人次进馆。按照评分标准，该指标得3分。 C15河狸草地音乐节线上观看人数：该项权重分为3分，实际得3分。	工作计划及完成情况	100%	3
		C15 河狸草地音乐节线上观看人数	3	本指标评价预算单位完成河狸草地音乐节线上观看人数是否达到计划标准。	目标值：≥25万 评分标准：完成河狸草地音乐节线上观看人数≥25万人得满分，每少0.5万人扣10%权重分，扣完为止。	2025年河狸草地音乐节于7月2日在浦锦街道锦心园举办，恰逢浦锦街道成立十周年。活动由闵行区文化和旅游局与浦锦街道联合主办，430名演职人员参与演出，涵盖居民、学生、社区工作者、外国友人等各类群体，获得看看新闻、话匣子、东方新闻等众多媒体关注报道，活动当日通过文化云上海直播线上观看演出的人数超过25万。按照评分标准，该指标得3分。	工作计划及完成情况	100%	3

评价指标				指标解释（计算公式）	评分标准	评价过程	数据来源	业绩值	得分
一级指标	二级指标	三级指标	分值						
C产出指标 30%	C2质量指标 (9)	C21 群文活动质量考核达标率	3	本指标评价群文活动质量考核是否达标	目标值：100% 评分标准：群文活动质量考核全部达标得满分，每低于一个百分点扣10%权重分，扣完为止。	2025年度浦锦街道群文活动质量考核达标率的目标值和实际完成值均为100%。在区级比赛中浦锦街道社区党群服务中心选送的群舞《兰芷清芬》、女声独唱《你好浦锦》、表演唱《姑嫂寻香》等作品获奖。按照评分标准，该指标得3分。	合同、访谈	100%	3
		C22 活动宣传有效性	2	本指标评价党群中心活动宣传是否有效，反映中心的宣传力度。	目标值：有效 评分标准：通过活动宣传，100%群众获悉相关活动内容得满分，每少一个百分点扣5%权重分，扣完为止。	根据满意度调查数据显示，大多数的群众通过“惬意浦锦”微信公众号获悉活动信息，其余的通过居委会通知、社区宣传栏、朋友或邻居介绍等获悉。但是有5份问卷基本不知情，占有效填写数量（110）的4.55%。按照评分标准，该指标扣0.36分，得1.64分	合同、访谈	82%	1.64
		C23 运营考核达标率	2	本指标评价运营考核是否达标	目标值：100% 评分标准：运营考核达标率100%得满分，每低于一个百分点扣10%权重分，扣完为止。	运营考核根据服务需求，图书馆全年365天开放，对馆内图书进行筛选、配送、储藏、展示、流通管理，年末馆藏纸质图书总量达4.5万册以上、全年策划并实施2场主题讲座、4场儿童活动、全年举办5场主题展览，定期对从业人员进行业务培训。2025年党群中心开展活动按实施要求开展，达到考核验收要求。根据评分标准，该指标得分2分。	合同、访谈	100%	2
		C24 活动参与人数达标率	2	本指标评价整个文旅活动参与人数是否达标	目标值：100% 评分标准：活动参与人数达标得满分，每低于一个百分点扣10%权重分，扣完为止。	根据2025年的年终总结，浦锦街道的多项文旅相关活动都达到了可观的参与规模。其中图书馆进馆人数达到68801人；河狸草地音乐节有430名演职人员参与演绎，众多居民现场观看；闵行区市民	合同、访谈	100%	2

评价指标				指标解释（计算公式）	评分标准	评价过程	数据来源	业绩值	得分
一级指标	二级指标	三级指标	分值						
						舞蹈创作大赛南片区复赛，共24支闵行群文团队，近1300人参赛；“浦锦杯”社区广场舞大赛28支团队、500余人参与；市民合唱开放麦海选活动，吸引8支团队近150人参与；党群服务中心反邪教宣传100余名居民参与等。根据评分标准，该指标得分2分。			
	C3时效指标(6)	C31 活动开展及时性	2	本指标评价文旅活动开展是否及时完成。	目标值：及时 评分标准：文旅活动开展是否及时完成，按计划及时完成得满分，发现一项未及时完成的扣权重分的50%，扣完为止。	2025年党群中心日常文旅活动按计划的时间节点实施，各项活动及日常工作开展及时。例如2025年的河狸草地音乐节于7月2日在锦心园举办，闵行区市民舞蹈创作大赛展演于6月13日晚，在上海戏剧学院新剧场拉开帷幕等。按照评分标准，该指标得分2分。	合同、工作计划及完成情况	100%	2
		C32 运营服务及时	2	本指标评价文旅工作的运营服务是否及时。	目标值：及时 评分标准：通过核查文旅工作的运营服务是否及时。均及时完成得满分，发现一项未及时完成的扣权重分的50%，扣完为止。	活动开展及时有效，通过项目实施，丰富群众文化生活，保障图书馆正常运行，每周运行时间达到考核目标。按照评分标准，该指标得2分。	合同、工作计划及完成情况	100%	2
		C33 开设课程完成及时	2	本指标评价反映中心开设课程是否完成及时	目标值：及时 评分标准：通过核查中心开设课程是否在规定时间内及时完成，及时完成得满分，发现一项未及时完成的扣权重分的50%，扣完为止。	根据中心年终工作总结，开展周末美育课堂1门课程、市民艺术夜校春季班2门课程教学工作；市民艺术夜校秋季班《形体修身》课程12课时教学工作将于11月28日完成。按照评分标准，该指标得分2分。	合同、工作计划及完成情况	100%	2

评价指标				指标解释（计算公式）	评分标准	评价过程	数据来源	业绩值	得分
一级指标	二级指标	三级指标	分值						
D效益指标 30%	D1社会效益(18)	D11 上级部门考核情况	3	本指标评价上级部门对文旅工作的考核情况	目标值：靠前 评分标准：考核结果为“靠前”，得满分；考核结果为“中游”，得权重50%；考核结果为“靠后”，不得分。	根据2025年街镇（莘庄工业区）考核结果反馈表，浦锦街道文化旅游产业发展部分扣2分，在被考核单位排位中列中游。按照评分标准，该指标扣1.5分，得1.5分。	考核结果反馈表	50%	1.5
		D12 群众文化意识提升	3	本指标评价项目实施后，群众文化意识是否得到提升。	目标值：提升 评分标准：主要考核志愿者积极性提升情况、活动知晓率、思想引领与文化传播等方面进行考量。	依据本项目的年度总体目标，通过开展群文活动与文旅市场管理，“丰富群众文化生活，弘扬社会主义核心价值观”，为实现文化意识提升提供了具体路径。具体体现在端午节期间，浦锦街道开展“我们的节日“端午”系列主题活动，通过绘本分享、艾草香囊制作等让居民沉浸式体验传统文化。活动特别设计了两岸同胞共制粽子、走访慰问长者等环节，推动文化传承与邻里共融；浦锦街道联合闵行区文联举办“幸福闵行”书法篆刻展，展出近百幅作品。活动特别结合学区化建设，展示了“浦锦杯”中小学生书法篆刻大赛的优秀作品，既引入高品质艺术资源，也培育了本土文化新力量。按照评分标准，该指标得分3分。	年度总结、访谈	100%	3

评价指标				指标解释（计算公式）	评分标准	评价过程	数据来源	业绩值	得分
一级指标	二级指标	三级指标	分值						
		D13 服务中心工作效率提升	3	本指标评价项目实施后，服务中心工作效率是否得到提升	目标值：提升 评分标准：主要从物业管理、运维机制等方面进行考量	依据年度总体目标，通过规范的物业管理和运维机制，减少后勤保障对业务开展的干扰，确保文旅活动能够顺畅、及时地开展。按照评分标准，该指标得分3分。	年度总结、访谈	100%	3
		D14 提升旅游品牌	3	本指标评价项目实施后，对于浦锦街道的旅游品牌是否得到提升	目标值：提升 评分标准：主要从打造标志性文化IP、开发特色文旅路线、探索水岸经济新业态等路径来实现等方面进行考量。	浦锦街道最具辨识度的文旅品牌，河狸草地音乐节在2025年迎来十周年，成为提升旅游品牌影响力的核心载体。其品牌提升策略包括：2025年的音乐节被纳入“闵行区四季村晚夏季专场”，由闵行区文旅局与浦锦街道联合主办，从社区活动升级为区域文化名片；浦锦街道发布了“丰收村”“近浦村”两条全新的文旅路线，以乡村旅游为抓手，将生态资源转化为可体验的旅游产品，推动文旅融合发展。这标志着旅游品牌建设从单点活动向线路化、产品化升级。按照评分标准，该指标得分3分。	年度总结、访谈等	100%	3
		D15 生态环境优化	3	本指标评价项目实施后，浦锦街道的生态环境是否得到优化	目标值：优化 评分标准：本指标评价项目实施后，浦锦街道的生态环境优化从基础的绿化养护，到文旅场景打造、品牌运营和治理创新等方面进行考量	浦锦街道近三分之一的面积为绿化空间，森林覆盖率超20%，这为文旅发展提供了天然土壤。在近浦村，一面长约200米的围墙通过“修缮+文明主题墙绘”的方式改造，融入水韵、德风等元素，成为承载村史记忆与文明传递的“露天展馆”；浦星公路沿线近7万平方米的“网红大绿坡”，凭借开阔草坪成为市民露	年度总结、访谈等	100%	3

评价指标				指标解释（计算公式）	评分标准	评价过程	数据来源	业绩值	得分
一级指标	二级指标	三级指标	分值						
						营休闲的热门地，是浦锦辨识度极高的生态文旅名片。按照评分标准，该指标得分3分。			
		D16 作品获奖情况	3	本指标评价项目在实施过程中，获得的具体奖项	目标值：获奖 评分标准：预算单位在文旅活动中获奖名列前茅得满分，获一般性奖项得50%分值，很少获奖不得分。	2025年度获得的奖项为浦锦街道党群服务中心（文化体育）-2024年上海市民文化节优秀组织奖；舞蹈《青绡流莺》-“舞动时代共享未来”2025年闵行区市民舞蹈创作大赛三等奖；“舞动时代共享未来”2025年闵行区市民舞蹈创作大赛优秀组织奖；群舞《兰芷清芬》-闵行区第二十三届创作节目汇演舞蹈类优秀新作奖，所获奖项均为一般性奖项。按照评分标准，该指标扣1.5分，得1.5分。	年度总结、访谈	50%	1.5
	D2长效管理(6)	D21 长效管理机制健全性	3	本指标考察预算单位从单位定位、制度体系、执行情况与持续优化等多个维度进行评估。	目标值：机制建立健全 评分标准：从建立坚实的制度根基、立体化的绩效指标体系、闭环式的长效机制以及适应性与前瞻性方面进行考量。全部符合得满分；若缺失某一环，扣25%比例权重，扣完为止。	文旅工作的长效管理机制首先体现在对辖区内经营性场所的日常监管上，通过开展全年96次文旅市场巡查、18次专项行动来实现常态化监管；其次文旅工作还包括图书馆、城市书房等文化设施的运营，通过公开招标引入专业物业团队，建立覆盖绿化、保洁、消防的标准化服务流程，并在绩效考核中设置“运维管理制度健全性”等指标来保障其长效运行；最后像“河狸草地音乐节”这类标志性文化品牌，其持续十年的生命力背后，依赖于“全民共创、全民共享”	年度总结、访谈等	100%	3

评价指标				指标解释（计算公式）	评分标准	评价过程	数据来源	业绩值	得分
一级指标	二级指标	三级指标	分值						
						的居民共创机制。这种模式确保了文化活动不是昙花一现，而是有持续的内在动力和群众基础，构成了文化活动长效组织的一种创新机制。按照评分标准，该指标得分3分。			
		D22 加强文化活动设施的建设和管理	3	本指标考察预算单位文化活动设施的建设和管理情况。	目标值：加强 评分标准：是否按照“15分钟生活圈”要求，打造开放式、一站式服务大厅、是否按计划完成“居村党群服务站标准化规范化建设”项目，设施开放时间是否公示并满足居民需求三个方面。全部建立健全，得满分；若某一项未建立，扣33%比例权重，扣完为止。	加强文化活动设施的建设和管理具体措施包括：庞家南荫堂在2024年修缮后被打造成招商会客厅和PTC俱乐部平台，已有18家企业落地。2025年区领导调研时强调，要“充分发挥其历史文化价值，延续历史保护建筑的生命力”。这体现了对历史文化设施的“建设”与“管理”双重推进；2025年完工的陈行公园改扩建工程，新增了社区文化展示馆，使公园成为兼具健身休闲与“文化观赏”的场所。这是“公园+文化”的设施建设实践。按照评分标准，该指标得分3分。	年度总结、访谈等	100%	3
	D3满意度（6）	D31 广大群众满意度	6	本指标评价广大群众对活动开展的全方位综合评价。	目标值：≥90% 评分标准：若总体为“非常满意”，得满分；若总体为“比较满意”，得75%比例分数；若总体为“一般”，得50%比例分数；若总体为“不满意”，不得分。	评价小组根据浦锦街道党群服务中心文旅工作开展情况，利用问卷星，对场地设施的卫生及整洁程度、工作人员的服务态度与服务意识、活动主题的吸引力及创意水平、活动报名、咨询等环节的服务便捷性、对本街道文旅工作的整体满意度等五个维度进行满意度调查。本次共收到68份调查问卷，在收到340个答案中，197个表示非常满意，99个表示满	问卷调查	53.67%	3.22

评价指标				指标解释（计算公式）	评分标准	评价过程	数据来源	业绩值	得分
一级指标	二级指标	三级指标	分值						
						意，32个表示基本满意，12个表示一般，经加权平均满意度为85.37%，满意度一般。按照评分标准，该指标得分3.22分。			
	合计		100						87.36

附件 4：工作底稿

A11 立项依据充分性评价底稿

指标解释	本指标评价预算单位项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。
指标权重	指标权重；4分
评分标准	<p>指标标杆值依据：财政预算管理要求</p> <p>目标值：充分</p> <p>评分标准：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。每项要素各占1分权重，发现每部分存在未明确的扣权重分的25%，扣完为止。</p>
数据来源	政策法规、发展规划和部门职责
评价结果	<p>指标评分计算过程及依据：根据《中华人民共和国公共文化服务保障法》明确要求各级政府加强公共文化服务体系建设，推动基本公共文化服务标准化、均等化；上海市闵行区建立了对街镇文旅工作的质量测评机制，要求街镇从人员安排、经费保障、公共文化服务效能提升、重点文化活动开展等方面接受考核。浦锦街道作为区级绩效管理框架下的具体落实，在政策衔接上具备充分依据；浦锦街道作为闵行区下辖街道，承担着组织群众文化活动、管理文化设施、培育群文团队等基层文旅服务职责。项目未与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。立项依据较为充分按照评分标准，该指标得分4分。</p> <p>指标得分：4分</p>

日期：2026 年 6 月

A12 立项程序规范性评分底稿

指标解释	本指标评价预算单位的项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。
指标权重	指标权重：4分
	指标标杆值依据：财政预算管理要求

评分标准	<p>目标值：规范</p> <p>评分标准：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。发现每部分存在未明确的扣权重分的25%,扣完为止。</p>
数据来源	政策法规、发展规划和部门职责
评价结果	<p>指标评分计算过程及依据：作为经常性项目，根据党群中心规划和发展需要，组织编写项目立项申请预算需求表，审议通过后作为部门预算报区财政局，经二上二下审批通过后实施执行。本项目填报的《财政项目支出绩效目标申报表》，符合“二上二下”规定程序，经财政审核确定预算批复额度，批复2025年项目预算。但是项目未见提供事前论证证据：如可行性研究报告、专家论证意见书、风险评估报告、集体决策的会议纪要等。按照评分标准，该指标扣1分，得3分。</p> <p>指标得分：3分</p>

日期：2026年6月

A21绩效目标合理性评分底稿

指标解释	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。
指标权重	指标权重：4分
评分标准	<p>指标标杆值依据：财政预算管理要求</p> <p>目标值：合理</p> <p>评分标准：①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配发现每部分存在未明确的扣权重分的25%,扣完为止。</p>
数据来源	单位年度计划、绩效目标申报表
评价结果	<p>指标评分计算过程及依据：本项目填报的2025年党群服务中心文旅工作绩效目标表设置较为简单，设置的产出指标与效益指标不够全面，仅部分目标与实际工作内容相关，未全面体现项目具体内容，未见设置决策与过程指标。根据评分细则扣2分，得2分。</p>

指标得分：2分

日期：2026年6月

A22绩效指标明确性评分底稿

指标解释	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况
指标权重	指标权重：4分
评分标准	指标标杆值依据：财政预算管理要求
	目标值：明确 评分标准：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。每项要素各占1分权重，发现每部分存在未明确的扣权重分的25%，扣完为止
数据来源	单位年度计划、绩效目标申报表
评价结果	指标评分计算过程及依据：本项目绩效目标表上设置的数量指标、质量指标和时效指标，各类指标及其指标目标值未能细化到实际的工作目标，未能与项目目标任务数或计划数相对应，无法通过清晰、可衡量的指标值予以体现。根据评分细则扣1分，得3分。
	指标得分：3分

日期：2026年6月

A31预算编制科学性评分底稿

指标解释	本指标评价预算单位项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况
指标权重	指标权重：4分
评分	指标标杆值依据：预算绩效管理要求

标准	<p>目标值：科学</p> <p>评分标准：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。。每项要素各占1分权重，发现每部分存在未明确的扣权重分的25%,扣完为止。</p>
数据来源	财政管理工作绩效考核相关办法、《内部控制管理手册》、预算编制及执行情况等
评价结果	<p>指标评分计算过程及依据：根据项目单位提供的预算评审对照表，各支出分项明确、预算内容与项目内容相匹配、构成明细依据充分，但是本项目预算申报金额为133.71万元，后根据项目需求，调增了闵行旅游节节庆活动、“幸福闵行”上海市闵行区浦锦书法篆刻展、闵行区市民舞蹈创作大赛、市民合唱开放麦海选活动等七个子项目，预算金额调增77.95万元，累计预算金额211.66万元。按照评分标准，该指标扣1分，得3分。</p> <p>指标得分：3分</p>

日期：2026年6月

B11资金到位率评分底稿

指标解释	本指标评价预算单位实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。
指标权重	指标权重：2分
评分标准	<p>指标标杆值依据：财政预算管理要求</p> <p>目标值：100%</p> <p>评分标准：资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。每降低一个百分点扣10%的权重分，扣完为止</p>
数据来源	2025年预算批复及执行情况

评价结果	指标评分计算过程及依据：根据中心2025年预算批复及执行情况，累计预算金额211.66万元，共计签订合同金额204.63万元，已支付金额204.79万元，资金到位率100%。按照评分标准，该指标得2分。
	指标得分：2分
日期：2026年6月	

B12预算执行率评分底稿

指标解释	本指标评价预算单位项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。预算执行率=实际支出数/预算数×100%。
指标权重	指标权重：2分
评分标准	指标标杆值依据：预算绩效管理要求
	目标值：95%以上 评分标准：预算执行率大于95%得满分，低于80%（不含80%）为0分。按实际执行率乘以权重分进行评分。
数据来源	2025年预算批复及执行情况
评价结果	指标评分计算过程及依据：2025年度浦锦街道社区党群服务中心文旅工作项目年初申报预算金额149.07万元，核定预算金额133.71万元，后根据项目需求，预算金额调增77.95万元，累计预算金额211.66万元。2025年共计签订合同金额204.63万元，已支付金额204.79万元，年度预算执行率为96.75%。按照评分标准，该指标得2分。
	指标得分：2分
日期：2026年6月	

B13资金使用合规性评分底稿

指标解释	本指标评价预算单位的资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核资金使用的规范性和安全性。
指标权重	指标权重：2分
评分标准	指标标杆值依据：预算绩效管理要求
	目标值：合规 评分标准：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，发现一处资金使用不合规的地方，扣权重0.5分，扣完为止
数据来源	内控制度，财务凭证 等相关资料
评价结果	指标评分计算过程及依据：本项目的具体请款和支付流程由项目单位负责人提供工程进度报审表、进度款请示文件、资金支付申请表、资金支付审批单、合同、中标通知书、发票等资料向区财政提请资金支付。区财政统筹年初项目的预算安排，向浦锦街道办事处拨付支付额度，办事处向各单位实施额度支付。资金拨付具备完整的审批程序；资金支出符合预算批复的用途；专款专用情况良好，支付所需材料齐备；会计记录真实、完整；未发现保留和挪用财政资金、扩大支出范围等资金使用不合规的情况。资金使用规范。按照评分标准，该指标得分2分。
	指标得分：2分
日期：2026年6月	

B21预算绩效管理制度执行有效性评分底稿

指标解释	本指标评价预算单位年度绩效管理工作情况，是否按照上级主管单位要求完成预算评审，跟踪及评价工作
指标权重	指标权重：2分
评分标准	指标标杆值依据：财政预算管理要求
	目标值：有效 评分标准：①绩效目标全覆盖；②跟踪、后评价比例达标。每项要素各占50%权重，发现每部分存在未明确的扣权重分的50%,扣完为止：

数据来源	绩效评价报告、执行情况
评价结果	<p>指标评分计算过程及依据：根据上海市闵行区人民政府浦锦街道办事处（闵浦办〔2021〕58号）关于印发《闵行区浦锦街道财政预算绩效管理办法》的通知，中心围绕立项的必要性、预算合理性、绩效目标完整性和可考量度、方案完整性、计划可行性、筹资合规性等方面形成事前绩效自评估报告；绩效目标依据法律法规、单位职能、中长期规划和相关标准等从数量、质量、时效和效果四个维度设定；对绩效目标实现程度和预算执行进度实行“双监控”，确保每一笔资金使用合理、高效。根据评分标准，该指标得2分。</p> <p>指标得分：2分</p>

日期：2026年6月

B31政府采购合理性评分底稿

指标解释	本指标评价预算单位采购项目的必要性、合理性
指标权重	指标权重：2分
评分标准	<p>指标标杆值依据：政府采购管理相关制度</p> <p>目标值：合理</p> <p>评分标准：①购买服务范围不包含直接履职的事项；②采购内容符合预算批复和项目的实际需要。发现一个项目的政府采购不合理扣50%的权重分，扣完为止。</p>
数据来源	政府采购资料
评价结果	<p>指标评分计算过程及依据：中心按照年度政府集中采购目录和采购限额标准确定采购方式，编制采购预算，提交采购申请，明确采购的基本需求。项目采购流程合规，采购内容和预算批复一致，确定供应商的流程规范，对需要招投标确定的服务单位均实施招投标工作。按照评分标准，该指标得2分。</p> <p>指标得分：2分</p>

日期：2026年6月

B32政府采购规范性评分底稿

指标解释	本指标评价预算单位政府采购是否符合相关法律法规制度和规定，用以反映和考核部门政府采购行为的规范性和安全性。
指标权重	指标权重：2分
评分标准	指标标杆值依据：政府采购管理相关制度
	目标值：规范 评分标准：①采购程序规范，符合相关法律法规； ②对购买服务项目实施了相应的监管措施。发现一个项目的政府采购不合规，扣权重50%,扣完为止。
数据来源	政府采购资料
评价结果	指标评分计算过程及依据：浦锦街道党群服务中心文旅工作政府采购项目主要是图书馆与城市书房世博馆运营管理项目、文化品牌活动、上海市民文化节赛事、闵行区市民舞蹈创作大赛等。2025年中心文旅工作采购行为规范，采购内容符合预算批复和项目实际需要，招标需求内容完整，已按照相关采购限额标准、采购目录要求通过政府采购、分散采购等形式确定采购单位。按照评分标准，该指标得2分。
	指标得分：2分

日期：2026年6月

B33政府采购执行率评分底稿

指标解释	本指标评价预算单位2025年实际政府采购金额与年初政府采购预算的比率，用以反映和考核单位整体政府采购预算执行情况。政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%
指标权重	指标权重：2分
评分标准	指标标杆值依据：政府采购管理相关制度
	目标值：≥95% 评分标准：采购执行率≥95%得满分，每降低1%扣权重分的10%,扣完为止

数据来源	采购管理制度实施细则
评价结果	指标评分计算过程及依据：党群中心文旅工作2025年度计划政府采购项目共4个，包括图书馆与城市书房世博馆运营管理项目、文化品牌活动、上海市民文化节赛事、闵行区市民舞蹈创作大赛等等。截止2025年12月底，已完成4个政府采购项目，政府采购执行率为100%。按照评分标准，该指标得2分。
	指标得分：2分

日期：2026年6月

B41管理制度健全性评分底稿

指标解释	本指标评价单位各项管理制度健全情况，包括预算管理、固定资产管理、专项资金管理、合同管理以及其他相关业务管理制度健全性等。
指标权重	指标权重：2分
评分标准	指标标杆值依据：相关管理制度 目标值：健全 评分标准：预算管理、固定资产管理、专项资金管理、合同管理以及其他相关业务管理制度健全得满分。发现缺少1项扣0.5分，扣完为止。
数据来源	《内部控制管理手册》
评价结果	指标评分计算过程及依据：管理制度健全性包括预算管理、固定资产管理、专项资金管理、合同管理以及其他相关业务管理制度的健全性。本项目目前仅有合同管理与招投标管理的相关制度，未见其他管理制度。根据评分标准，该指标扣1分，得1分。
	指标得分：1分
日期：2026年6月	

B42合同管理执行有效性评分底稿

指标解释	本指标考察单位合同管理制度的执行情况，以保证项目实施效果。
指标权重	指标权重：2分
评分标准	指标标杆值依据：内控制度、会计准则
	目标值：有效 评分标准：①合同要素完整，与采购需求相符；②合同签订流程符合规范；③合同内容完整、明确、规范；④严格按照合同内容实施。每项要素占25% 权重，发现每部分存在不规范的扣权重分的50%,扣完为止。
数据来源	业务管理制度及相关记录
评价结果	指标评分计算过程及依据：党群中心文旅工作严格按照单位制定的《合同管理办法》执行合同管理，合同签订过程基本合规合法，且合同格式规范、内容完整，双方权利义务明确。但评价小组查阅相关合同及过程资料后，发现文化品牌活动中标日期是2025年4月28日，签订合同日期为2025年6月5日，根据《中华人民共和国政府采购法》第四十六条规定，采购人与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。根据评分标准，扣1分，该指标得1分。
	指标得分：1分

日期：2026年6月

B43档案管理执行有效性评分底稿

指标解释	本指标考察单位档案管理制度的执行情况，以保证项目实施效果。
指标权重	指标权重：2分
评分标准	指标标杆值依据：内控制度、会计准则
	目标值：有效 评分标准：①项目档案资料齐全无遗漏，便于查询；②档案及时归档。每项要素占25%权重，发现每部分存在不规范的扣权重分的50%,扣完为止。
数据来源	业务管理制度及相关记录

评价结果	指标评分计算过程及依据：根据闵行区档案局制定了《闵行区社区事务受理服务中心“一网通办”受理事项档案管理实施办法（试行）》，对归档流程、责任主体、保管要求等作出明确规定，浦锦街道作为下属街道，其档案管理工作遵照文件执行，对单位各类台账资料进行管理，确保台账资料的安全和应用，相关台账资料完备齐全。按照评分标准，该指标得2分。
	指标得分：2分

日期：2026年6月

C11阵地文旅年均服务接待游客评分底稿

指标解释	本指标评价阵地文旅年均服务接待游客数量，反映文旅工作的效果。
指标权重	指标权重：3分
评分标准	指标标杆值依据：年度工作计划要求、合同约定及完成情况
	目标值：≥8万人次 评分标准：阵地文旅年均服务接待游客数量≥8万人次得满分，少于8万人不得分
数据来源	合同、工作计划及完成情况
评价结果	指标评分计算过程及依据：社区党群服务中心（文化体育）2025年工作总结，全年开展文艺演出、特色活动、艺术导赏、电影放映（含流动电影、河狸影院、居村数字电影）256场，社区文艺指导286课时，参与人次15000余人、闵行旅游节节庆活动周末日均客流3.5万人次、闵行区市民舞蹈创作大赛带动欢乐颂商圈当日客流2.9万人次。按照评分标准，该指标得分3分。
	指标得分：3分

日期：2026年6月

C12群众文艺团队数量评分底稿

指标解释	本指标评价群众文艺团队数量，反映文旅工作的组织能力。
指标权重	指标权重：3分

评分标准	指标标杆值依据：年度工作计划要求、合同约定及完成情况
	目标值：135支 评分标准：群众文艺团队数量 ≥ 135 支得满分，每少一支扣10%权重分，扣完为止。
数据来源	合同、工作计划及完成情况
评价结果	指标评分计算过程及依据：粗略统计，浦锦目前活跃着135支文艺团队，常年在市区街镇各类文艺活动的舞台上演出，展现了丰厚的群众文化土壤和蓬勃的群众文化活力。河狸草地音乐节丰沛的养分，正是从这些“浦锦民星”中而来。这种“全民参与、全民共享”的独特模式，让音乐节超越了普通文化活动的范畴，升华为具有社区认同感的文化品牌。按照评分标准，该指标得3分。
	指标得分：3分

日期：2026年6月

C13全年社区文旅活动场次评分底稿

指标解释	本指标评价党群中心全年社区文旅活动场次，反映文旅工作的组织规模。
指标权重	指标权重：3分
评分标准	指标标杆值依据：年度工作计划要求、合同约定及完成情况
	目标值： ≥ 250 场次 评分标准：目标值： ≥ 250 场次 评分标准：中心全年社区文旅活动场次 ≥ 250 场次的满分，每少一场扣10%权重分，扣完为止。
数据来源	合同、工作计划及完成情况
评价结果	指标评分计算过程及依据：社区党群服务中心（文化体育）2025年工作总结，全年开展文艺演出、特色活动、艺术导赏、电影放映（含流动电影、河狸影院、居村数字电影）256场，社区文艺指导286课时，参与人次15000余人。按照评分标准，该指标得3分。

指标得分：3分
日期：2026年6月

C14图书馆进馆人数评分底稿

指标解释	本指标评价预算单位进馆借还图书及阅读人数，是否达到计划标准。
指标权重	指标权重：3分
评分标准	指标标杆值依据：年度工作计划要求及完成情况
	目标值：≥5万人 评分标准：图书馆进馆人数达到5万人得满分，每少0.1万人扣10%权重分，扣完为止
数据来源	工作计划及完成情况
评价结果	指标评分计算过程及依据：根据项目单位提供的截图资料，2025年浦锦街道图书馆(闵行)借还人数26067人次，城市书房世博(闵行)借还人数10269人次，进图书馆的读者人数2025年全年68801人次进馆。按照评分标准，该指标得3分。
	指标得分：3分

日期：2026年6月

C15河狸草地音乐节线上观看人数评分底稿

指标解释	本指标评价预算单位完成河狸草地音乐节线上观看人数是否达到计划标准。
指标权重	指标权重：3分
评分标准	指标标杆值依据：年度工作计划要求、合同约定及完成情况
	目标值：≥25万 评分标准：完成河狸草地音乐节线上观看人数≥25万人得满分，每少0.5万人扣10%权重分，扣完为止。

数据来源	合同、工作计划及完成情况
评价结果	<p>指标评分计算过程及依据：2025年河狸草地音乐节于7月2日在浦锦街道锦心园举办，恰逢浦锦街道成立十周年。活动由闵行区文化和旅游局与浦锦街道联合主办，430名演职人员参与演出，涵盖居民、学生、社区工作者、外国友人等各类群体，获得看看新闻、话匣子、东方新闻等众多媒体关注报道，活动当日通过文化云上海直播线上观看演出的人数超过25万。按照评分标准，该指标得3分。</p> <p>指标得分：3分</p>

日期：2026年6月

C21群文活动质量考核达标率评分底稿

指标解释	本指标评价群文活动质量考核是否达标，反映文旅工作质量。
指标权重	指标权重：3分
评分标准	<p>指标标杆值依据：年度工作计划要求、合同约定及完成情况</p> <p>目标值：100%</p> <p>评分标准：群文活动质量考核全部达标得满分，每低于一个百分点扣10%权重分，扣完为止。</p>
数据来源	年终总结
评价结果	<p>指标评分计算过程及依据：2025年度浦锦街道群文活动质量考核达标率的目标值和实际完成值均为100%。在区级比赛中浦锦街道社区党群服务中心选送的群舞《兰芷清芬》、女声独唱《你好浦锦》、表演唱《姑嫂寻香》等作品获奖。按照评分标准，该指标得3分。</p> <p>指标得分：3分</p>

日期：2026年6月

C22活动宣传有效性评分底稿

指标解释	本指标评价党群中心活动宣传是否有效，反映中心的宣传力度。
指标权重	指标权重：2分
评分标准	指标标杆值依据：年度工作计划要求、合同约定及完成情况
	目标值：有效 评分标准：通过活动宣传，100%群众获悉相关活动内容得满分，每少一个百分点扣5%权重分，扣完为止
数据来源	访谈、满意度
评价结果	指标评分计算过程及依据：根据满意度调查数据显示，大多数的群众通过“惬意浦锦”微信公众号获悉活动信息，其余的通过居委会通知、社区宣传栏、朋友或邻居介绍等获悉。但是有5份问卷基本不知情，占有效填写数量（110）的4.55%。按照评分标准，该指标扣0.36分，得1.64分。
	指标得分：1.64分

日期：2026年6月

C23运营考核达标率评分底稿

指标解释	本指标评价运营考核是否达标
指标权重	指标权重：2分
评分标准	指标标杆值依据：年度工作计划要求及完成情况
	目标值：100% 评分标准：运营考核达标率100%得满分，每低于一个百分点扣10%权重分，扣完为止。
数据来源	合同、访谈

评价结果	指标评分计算过程及依据：运营考核根据服务需求，图书馆全年365天开放，对馆内图书进行筛选、配送、储藏、展示、流通管理，年末馆藏纸质图书总量达4.5万册以上、全年策划并实施2场主题讲座、4场儿童活动、全年举办5场主题展览，定期对从业人员进行业务培训。2025年党群中心开展活动按实施要求开展，达到考核验收要求。根据评分标准，该指标得分2分。
	指标得分：2分

日期：2026年6月

C24活动参与人数达标率评分底稿

指标解释	本指标评价整个文旅活动参与人数是否达标
指标权重	指标权重：2分
评分标准	指标标杆值依据：年度工作计划要求及完成情况
	目标值：100% 评分标准：活动参与人数达标得满分，每低于一个百分点扣10%权重分，扣完为止。
数据来源	合同、访谈
评价结果	指标评分计算过程及依据：根据2025年的年终总结，浦锦街道的多项文旅相关活动都达到了可观的参与规模。其中图书馆进馆人数达到68801人；河狸草地音乐节有430名演职人员参与演绎，众多居民现场观看；闵行区市民舞蹈创作大赛南片区复赛，共24支闵行群文团队，近1300人参赛；“浦锦杯”社区广场舞大赛28支团队、500余人参与；市民合唱开放麦海选活动，吸引8支团队近150人参与；党群服务中心反邪教宣传100余名居民参与等。根据评分标准，该指标得分2分。
	指标得分：2分

日期：2026年6月

C31活动开展及时性评分底稿

指标解释	本指标评价文旅活动开展是否按合同计划及时完成。
------	-------------------------

指标权重	指标权重：2分
评分标准	指标标杆值依据：年度工作计划要求、合同约定及完成情况
	目标值：按计划及时完成 评分标准：文旅活动开展是否及时完成，按计划及时完成得满分，发现一项未及时完成的扣权重分的50%,扣完为止。
数据来源	合同、工作计划及完成情况
评价结果	指标评分计算过程及依据：2025年党群中心日常文旅活动按计划的时间节点实施，各项活动及日常工作开展及时。例如2025年的河狸草地音乐节于7月2日在锦心园举办，闵行区市民舞蹈创作大赛展演于6月13日晚，在上海戏剧学院新剧场拉开帷幕等。按照评分标准，该指标得分2分。
	指标得分：2分

日期：2026年6月

C32运营服务及时评分底稿

指标解释	本指标评价文旅工作的运营服务是否及时响应。
指标权重	指标权重：2分
评分标准	指标标杆值依据：年度工作计划要求、合同约定及完成情况
	目标值：按计划及时完成 评分标准：通过核查文旅工作的运营服务是否及时，均及时完成得满分，发现一项未及时完成的扣权重分的50%,扣完为止。
数据来源	合同、工作计划及完成情况
评价结果	指标评分计算过程及依据：活动开展及时有效，通过项目实施，丰富群众文化生活，保障图书馆正常运行，每周运行时间达到考核目标。按照评分标准，该指标得2分。
	指标得分：2分

日期：2026年6月

C33开设课程完成及时评分底稿

指标解释	本指标评价反映中心开设课程是否完成及时
指标权重	指标权重：2分
评分标准	指标标杆值依据：年度工作计划要求及完成情况
	目标值：按计划及时完成 评分标准：通过核查中心开设课程是否在规定时间内及时完成，及时完成得满分，发现一项未及时完成的扣权重分的50%,扣完为止。
数据来源	工作计划及完成情况
评价结果	指标评分计算过程及依据：根据中心年终工作总结，开展周末美育课堂1门课程、市民艺术夜校春季班2门课程教学工作；市民艺术夜校秋季班《形体修身》课程12课时教学工作将于11月28日完成。按照评分标准，该指标得分2分。
	指标得分：2分

日期：2026年6月

D11上级部门考核情况评分底稿

指标解释	本指标评价上级部门对文旅工作的考核情况。
指标权重	指标权重：3分
评分标准	指标标杆值依据：年度工作计划要求、考核情况
	目标值：靠前 评分标准：考核结果为“靠前”，得满分；考核结果为“中游”，得权重50%；考核结果为“靠后”，不得分
数据来源	年度总结、考核情况

评价结果	指标评分计算过程及依据：根据2025年街镇（莘庄工业区）考核结果反馈表，浦锦街道文化旅游产业发展部分扣2分，在被考核单位排位中列中游。按照评分标准，该指标扣1.5分，得1.5分。
	指标得分：1.5分

日期：2026年6月

D12群众文化意识提升评分底稿

指标解释	本指标评价项目实施后，群众文化意识是否得到提升
指标权重	指标权重：3分
评分标准	指标标杆值依据：年度工作计划要求、合同约定及完成情况
	目标值：提升 评分标准：主要考核志愿者积极度提升情况、活动知晓率、思想引领与文化传播等方面进行考量。
数据来源	合同、工作计划及完成情况
评价结果	指标评分计算过程及依据：依据本项目的年度总体目标，通过开展群文活动与文旅市场管理，“丰富群众文化生活，弘扬社会主义核心价值观”，为实现文化意识提升提供了具体路径。具体体现在端午节期间，浦锦街道开展“我们的节日“端午”系列主题活动，通过绘本分享、艾草香囊制作等让居民沉浸式体验传统文化。活动特别设计了两岸同胞共制粽子、走访慰问长者等环节，推动文化传承与邻里共融；浦锦街道联合闵行区文联举办“幸福闵行”书法篆刻展，展出近百幅作品。活动特别结合学区化建设，展示了“浦锦杯”中小学生书法篆刻大赛的优秀作品，既引入高品质艺术资源，也培育了本土文化新力量。按照评分标准，该指标得分3分。
	指标得分：2分
日期：2026年6月	

D13服务中心工作效率提升评分底稿

指标解释	本指标评价项目实施后，服务中心工作效率是否得到提升。
指标权重	指标权重：3分
评分标准	指标标杆值依据：考核要求
	目标值：提升 评分标准：主要从物业管理、运维机制等方面进行考量
数据来源	工作完成情况测评表
评价结果	指标评分计算过程及依据：依据年度总体目标，通过规范的物业管理和运维机制，减少后勤保障对业务开展的干扰，确保文旅活动能够顺畅、及时地开展。按照评分标准，该指标得分3分。
	指标得分：3分

日期：2026年6月

D14提升旅游品牌评分底稿

指标解释	本指标评价项目实施后，对于浦锦街道的旅游品牌是否得到提升
指标权重	指标权重：3分
评分标准	指标标杆值依据：工作总结
	目标值：提升 评分标准：主要从打造标志性文化IP、开发特色文旅路线、探索水岸经济新业态等路径来实现等方面进行考量。
数据来源	工作计划、年终总结

评价结果	指标评分计算过程及依据：浦锦街道最具辨识度的文旅品牌，河狸草地音乐节在2025年迎来十周年，成为提升旅游品牌影响力的核心载体。其品牌提升策略包括：2025年的音乐节被纳入“闵行区四季村晚夏季专场”，由闵行区文旅局与浦锦街道联合主办，从社区活动升级为区域文化名片；浦锦街道发布了“丰收村”“近浦村”两条全新的文旅路线，以乡村旅游为抓手，将生态资源转化为可体验的旅游产品，推动文旅融合发展。这标志着旅游品牌建设从单点活动向线路化、产品化升级。按照评分标准，该指标得分3分。
	指标得分：3分
日期：2026年6月	

D15生态环境优化评分底稿

指标解释	本指标评价项目实施后，对于浦锦街道的旅游品牌是否得到提升
指标权重	指标权重：3分
评分标准	指标标杆值依据：制度执行情况
	目标值：提升 评分标准：本指标评价项目实施后，浦锦街道的生态环境优化从基础的绿化养护，到文旅场景打造、品牌运营和治理创新等方面进行考量
数据来源	工作总结
评价结果	指标评分计算过程及依据：浦锦街道近三分之一的面积为绿化空间，森林覆盖率超20%，这为文旅发展提供了天然土壤。在近浦村，一面长约200米的围墙通过“修缮+文明主题墙绘”的方式改造，融入水韵、德风等元素，成为承载村史记忆与文明传递的“露天展馆”；浦星公路沿线近7万平方米的“网红大绿坡”，凭借开阔草坪成为市民露营休闲的热门地，是浦锦辨识度极高的生态文旅名片。按照评分标准，该指标得分3分。
	指标得分：3分

日期：2026年6月

D16作品获奖情况评分底稿

指标解释	本指标评价项目在实施过程中，获得的具体奖项情况。
指标权重	指标权重：3分
评分标准	指标标杆值依据：年度计划任务、年度总结报告
	目标值：获奖 评分标准：预算单位在文旅活动中获奖名列前茅得满分，获一般性奖项得50%分值，很少获奖不得分
数据来源	年度总结、获奖证书等
评价结果	指标评分计算过程及依据：2025年度获得的奖项为浦锦街道社区党群服务中心（文化体育）-2024年上海市民文化节优秀组织奖；舞蹈《青绡流莺》-“舞动时代共享未来”2025年闵行区市民舞蹈创作大赛三等奖；“舞动时代 共享未来”2025年闵行区市民舞蹈创作大赛优秀组织奖；群舞《兰芷清芬》-闵行区第二十三届创作节目汇演舞蹈类优秀新作奖，所获奖项均为一般性奖项。按照评分标准，该指标扣1.5分，得1.5分。
	指标得分：1.5分

日期：2026年6月

D21长效管理机制健全性评分底稿

指标解释	本指标考察预算单位从单位定位、制度体系、执行情况与持续优化等多个维度进行评估。
指标权重	指标权重：3分
评分标准	指标标杆值依据：年度计划任务、单位绩效目标、内控制度
	目标值：机制建立健全 评分标准：从建立坚实的制度根基、立体化的绩效指标体系、闭环式的长效机制以及适应性与前瞻性方面进行考量。全部符合得满分；若缺失某一环，扣25%比例权重，扣完为止。
数据来源	年度总结、访谈等

评价结果	指标评分计算过程及依据：文旅工作的长效管理机制首先体现在对辖区内经营性场所的日常监管上，通过开展全年96次文旅市场巡查、18次专项行动来实现常态化监管；其次文旅工作还包括图书馆、城市书房等文化设施的运营，通过公开招标引入专业物业团队，建立覆盖绿化、保洁、消防的标准化服务流程，并在绩效考核中设置“运维管理制度健全性”等指标来保障其长效运行；最后像“河狸草地音乐节”这类标志性文化品牌，其持续十年的生命力背后，依赖于“全民共创、全民共享”的居民共创机制。这种模式确保了文化活动不是昙花一现，而是有持续的内在动力和群众基础，构成了文化活动长效组织的一种创新机制。按照评分标准，该指标得分3分。
	指标得分：2分

日期：2026年6月

D22加强文化活动设施的建设和管理评分底稿

指标解释	本指标考察预算单位文化活动设施的建设和管理情况。，反映文旅工作可持续发展水平。
指标权重	指标权重：3分
评分标准	指标标杆值依据：年度计划任务、单位绩效目标、内控制度
	目标值：加强 评分标准：是否按照“15分钟生活圈”要求，打造开放式、一站式服务大厅、是否按计划完成“居村党群服务站标准化规范化建设”项目，设施开放时间是否公示并满足居民需求三个方面。全部建立健全，得满分；若某一项未建立，扣33%比例权重，扣完为止。
数据来源	年度总结、访谈等
评价结果	指标评分计算过程及依据：加强文化活动设施的建设和管理具体措施包括：庞家南荫堂在2024年修缮后被打造成招商会客厅和PTC俱乐部平台，已有18家企业落地。2025年区领导调研时强调，要“充分发挥其历史文化价值，延续历史保护建筑的生命力”。这体现了对历史文化设施的“建设”与“管理”双重推进；2025年完工的陈行公园改扩建工程，新增了社区文化展示馆，使公园成为兼具健身休闲与“文化观赏”的场所。这是“公园+文化”的设施建设实践。按照评分标准，该指标得分3分。
	指标得分：3分

日期：2026年6月

D31广大群众满意度评分底稿

指标解释	本指标评价广大群众对活动开展的全方位综合评价。
指标权重	指标权重：6分
评分标准	指标标杆值依据：单位绩效目标
	目标值：≥90% 评分标准：若总体为“非常满意”，得满分；若总体为“满意”，得75%比例分数；若总体为比较满意得50%比例分数“一般”，得25%比例分数；若总体为“不满意”，不得分。满意度达到90%得满分，每下降1%扣10%比例权重，扣完为止。
数据来源	问卷调查
评价结果	指标评分计算过程及依据：评价小组根据浦锦街道党群服务中心文旅工作开展情况，利用问卷星，对场地设施的卫生及整洁程度、工作人员的服务态度与服务意识、活动主题的吸引力及创意水平、活动报名、咨询等环节的服务便捷性、对本街道文旅工作的整体满意度等五个维度进行满意度调查。本次共收到68份调查问卷，在收到340个答案中，197个表示非常满意，99个表示满意，32个表示基本满意，12个表示一般，经加权平均满意度为85.37%，满意度一般。按照评分标准，该指标得分3.22分。
	指标得分：3.22分

日期：2026年6月

附件 5：其他涉及重要文件和相关材料

附件 5-1：2025 年浦锦街道党群服务中心工作成效统计表

序号	单位	获奖名称	获奖时间	颁奖单位	获奖类别			备注
					国家级	市级	区级	
1	浦锦街道社区党群服务中心（文化体育）	浦锦街道社区党群服务中心(文化体育)---闵行区第二十三届创作节目汇演组织奖	2025 年 3 月	闵行区文旅局			√	荣誉
2	浦锦街道社区党群服务中心（文化体育）	群舞《兰芷清芬》-闵行区第二十三届创作节目汇演舞蹈类优秀新作奖	2025 年 3 月	闵行区文旅局			√	荣誉
3	浦锦街道社区党群服务中心（文化体育）	女声独唱《你好浦锦》-闵行区第二十三届创作节目汇演音乐类参赛奖	2025 年 3 月	闵行区文旅局			√	荣誉
4	浦锦街道社区党群服务中心（文化体育）	表演唱《姑嫂寻香》-闵行区第二十三届创作节目汇演曲艺类参赛奖	2025 年 3 月	闵行区文旅局			√	荣誉
5	浦锦街道社区党群服务中心（文化体育）	“舞动时代 共享未来”2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛优秀组织奖	2025 年 6 月	闵行区文旅局			√	荣誉
6	浦锦街道社区党群服务中心（文化体育）	舞蹈《青绡流莺》-“舞动时代 共享未来”2025 年闵行区市民舞蹈创作大赛-三等奖	2025 年 6 月	闵行区文旅局			√	荣誉
7	浦锦街道社区党群服务中心（文化体育）	浦锦街道社区党群服务中心(文化体育)-2024 年上海市民文化节优秀组织奖	2025 年 6 月	上海市文旅局		√		荣誉

附件 5-2：2025 年党群服务中心工作总结

社区党群服务中心（文化体育）

2025 年工作总结

2025 年，社区党群服务中心（文体）在党建引领下，围绕区级目标任务和街道“15 分钟”便民圈建设，充分发挥职能作用，凝心聚力推进文体教各项工作。

一、文体设施建设

1. 健身器材超限更新：完成 103 件非标器材、38 件超限器材及 10 件配套信息牌更新工作。

2. 文物保护和文物点位安全：一是新增 2 处区级新发现不可移动文物保护点，分别为近浦村“百年古圃”和勤俭村“浦边交通站”红色史迹纪念地。二是有序推进文物保护点位“康家师济堂”的修缮工作。三是配合完成第四次全国文物普查工作。

二、文体教活动有序开展

（一）公共文化活动

1. 持续推进公共文化内容供给及社区文艺指导。全年开展文艺演出、特色活动、艺术导赏、电影放映（含流动电影、河狸影院、居村数字电影）256 场，社区文艺指导 286 课时，参与人次 15000 余人

2. 开展周末美育课堂 1 门课程、市民艺术夜校春季班 2 门课程教学工作；市民艺术夜校秋季班《形体修身》课程 12 课时教学工作将于 11 月 28 日完成。

3. 成功举办“锦 SHOW 拾年 大地欢歌——闵行区四季村晚夏季专场暨浦锦街道河狸草地音乐节”，围绕“十年光华”“十载春秋”“十方锦绣”三大篇章，以短剧、歌舞、朗诵等多元艺术形式，生动呈现街道十年发展历程中的感人瞬间与辉煌成就。活动汇聚

430 名“浦锦名星”倾情演绎，获得看看新闻、话匣子、东方新闻等众多媒体关注报道，活动当日通过文化云上海直播线上观看演出的人数超过 25 万。

4. 推进闵行旅游节节庆活动开展。作为“春申美好生活季”期间的旅游节庆活动，联动浦江欢乐颂开展“欢乐莘方”二周年庆暨金秋消费促进系列活动、暖爪印·秋日家园计划——流浪动物领养×宠物友好社区共建 2 项节庆活动，活动期间周末日均销售 325 万元，日均同比增长 30%；周末日均客流 3.5 万人次，日均同比增长 37%。

5. 通过“文旅商体展绿农”联动，携手上戏昌林校区、浦江欢乐颂，承办上海市民文化节闵行区市民舞蹈创作大赛南片区复赛及颁奖展演，服务 24 支闵行群文团队，近 1300 人参赛。组织群文团队参与上海市民文化节市民舞蹈大赛、合唱大赛、沪剧大赛 3 项区复赛，获得良好成绩。动员街区合唱爱好者开展市民合唱开放麦海选活动，吸引 8 支团队近 150 人参与，带动欢乐颂商圈当日客流 2.9 万人次，同比增长 113%；零售额 290 万元，同比增长 123%，获得区媒“今日闵行”关注报道。“春申美好生活季”期间推出 2 条特色线路：游浦江—自然郊野线路、去江边—滨江游玩线路，全面展示了浦锦丰富的人文旅游资源。

6. 以“图书馆+城市书房+党群服务站+河狸书屋”为主要阵地，围绕世界读书日、“锦吾阅”读书节等活动开展特色阅读推广、主题讲座、艺术普及、绘本阅读等活动 70 余场，活动推广 5000 余人次。截止 9 月底，锦吾阅图书馆、城市书房（世博馆）借还书 201676 册，借还 20167 人次，进馆 53460 人次。

7. 推行实施《关于浦锦街道非国有不可移动文物修缮资金补助标准》管理办法，保障街道范围内不可移动文物的安全，落实不可移动文物的修缮与保护工作。

（二）全民体育活动

1. 有序推动赛事活动开展，以“全‘闵’健身e起来”全民健身品牌为核心，通过“今日闵行”平台发布区级赛历，组织承办上海城市业余联赛6场，涵盖空手道、皮划艇、青少年攀岩赛、场地高尔夫球邀请赛、职工射箭比赛等市、区级赛事，共计覆盖居民1500余人次。

2. 多元融合文体商旅展联动，以“体育+”推动多元融合。重点打造携宠皮划艇、全民健身赛事、全民金秋趣味运动汇等品牌活动。涵盖广场舞、场地高尔夫球、门球、太极拳、皮划艇、乒乓等多元体育项目，打造多元化消费场景，强化餐饮、促进宠物经济发展等服务配套体系。赛事覆盖居民共计12800余人。

3. 优化体育公共服务供给，围绕“体重管理年”主题，开展科学健身系列活动。“线上+线下”相结合，下沉体育配送资源至基层，完成46场“你点我送”社区培训及讲座。组织团队自主培训100余场，提升团队综合能力水平，共计覆盖居民8600余人。

4. 完成全民健身活动状况调查，积极配合区体育局开展实施国家第六次国民体质监测，涵盖3-79岁人群，有效样本212个优化社会体育指导员队伍，截止9月，社会体育指导员总数428名，完成二级指导员晋升10名，完成区级新增标准。

5. 搭建平台，为学校输送资源。推进浦锦学区排球项目“世博小学-浦江一中-上师闵分”一条龙，并输送外聘教练员进校园。依托学校特色项目，开展群众性比赛，今年围绕上师闵分游泳特色，在地开展闵行区夏季游泳开放达标赛（浦锦站），依托浦江一中乒

乓球特色，承办“沿浦杯”乒乓球赛、沪台青少年乒乓球交流赛，链接世博小学运动阵地，开展第五届上海市空手道公开赛等火热赛事，参与人次达 1000 余人。

三、强化经营性场所巡查监督

一是积极落实市、区、街道各项政策，通过定期巡查，加强文体经营性场所及电子屏监管服务力度，新纳统监管电子屏 106 个，纳统文娱行业 1-9 月同比增长 30%。二是持续开展对文旅市场、经营性体育场所、宾旅馆等全覆盖的巡查、消防安全检查、地下空间安全检查，以及积极参与街道举办的消防安全培训等工作，维护社区文化氛围，稳定文化市场环境，截止今日累计出动 324 人次，检查 108 场次。三是及时跟进处理 12345 平台的居民诉求，及时跟进培联办校外检查工作。

附件 5-3：考核结果反馈表

2025 年街镇（莘庄工业区）考核结果反馈表
(浦锦街道)

考评部门：  浦锦街道 （加盖公章）

考核指标 (包括扣分指标)	被考核单位排位 (靠前、中游、靠后)	备注 (对排名第一或最后一名进行注明)
公共文化服务和传统文化 保护利用 文化旅游产业发展部分扣 2分	中游	
具体扣分点或需要改进完善的地方： 文化旅游产业发展：2025 年 1-11 月，文娱业营收同比增长 31.0%，超额完成年度目标。住宿业营收同比减少 7.34%，未达年度目标。		

联系人： 李思依 联系方式： 54952034

附件 5-4：提升一线之牵项目预算抄告单

闵行区浦锦街道党政办公室抄告单

闵浦党政办抄(2025)190号

街道党群中心（文化体育）：

你单位《关于增加＜一线之牵＞作品提升项目预算的请示》收悉，经2025年第6次主任办公会议讨论，现将办理意见抄告如下：

会议听取并同意《关于增加＜一线之牵＞作品提升项目预算的请示》，涉及费用18.5万元，实际以中标价为准，其中8.5万元由市区两级下拨资金列支，10万元在2025年街道预备费中列支此件抄告



（此件未经同意请勿复印、翻印和转发）

附件 5-5：市民舞蹈创作大赛项目预算抄告单

闵行区浦锦街道党政办公室抄告单

闵浦党政办抄(2025)223号

街道党群中心（文化体育）：

你单位《关于增加承办2025年闵行区市民舞蹈创作大赛项目预算并启动采购的请示》收悉，经2025年第7次主任办公会议讨论，现将办理意见抄告如下：

会议听取并同意《关于增加承办2025年闵行区市民舞蹈创作大赛项目预算并启动采购的请示》，涉及费用约25.81万元，最终以中标价为准，在2025年街道预备费中列支。

此件抄告



附件 6：评价报告修改结果对照表

项目名称	闵行区浦锦街道党群服务中心文旅工作绩效评价
预算单位	闵行区浦锦街道党群服务中心
评价单位	中岳华（上海）会计师事务所（普通合伙）
修改意见	修改结果（逐条对照说明）
<p>1、完善引言段的表述，体现四个要素；</p> <p>2、背景部分：补充项目背景段基本要素；</p> <p>3、立项依据：理解立项依据；</p> <p>4、先表述项目内容，后项目资金；</p> <p>5、2025 年项目内容做 11 件事？P14 的表 1-4 内容不错，注意文字与表格的匹配性；（表号都是 1-4？）理解项目内容与预算子项的区别；</p> <p>6、围绕预算子项、预算管理四要素、时间三个维度，分近三年和 2025 年二段展开表述；</p> <p>7、近三年段段，围绕预算子项、预算管理四要素，体现项目资金总量、结构变化；</p> <p>8、2025 年段，重在“打开”预算管理四要素；关注预算执行段下的四个核实；</p> <p>9、注意文字与表格的匹配；重在体现文旅工作经费的预算管理水平；</p> <p>10、谁编的绩效目标？应是对预算单位的绩效目标的点评，为 A2 取数作铺垫；</p> <p>11、理解绩效目标与评价指标的区别；“表 1-6：党群服务中心文旅工作 2025 年度绩效目标分解情况表”？</p> <p>12、理解此处“业务管理制度”的目的，</p>	<p>1、在 P3 中补充了四要素的具体内容</p> <p>2、补充了浦锦街道社区党群服务中心是浦锦街道办事处下属的事业单位，主要承担区域化党建的组织协调、党群服务阵地建设、志愿活动组织等职能。作为闵行区首个“上海市园林街镇”，浦锦街道立足资源禀赋推动文旅产业全域发展。但辖区内文旅企业多呈现“小而美”特征，品牌知名度较低、难以形成规模效应，对文旅产业多元化、高质量发展产生一定冲击，需要通过公共文化服务体系建设加以引导和支撑。见 P7</p> <p>3、已去掉第一个 2026 年的立项依据</p> <p>4、根据街道提供的模板是先项目资金，后项目内容。故未作修改。</p> <p>5、2025 年项目内容做了 11 件事，其中图书馆、城市书房（世博馆）运营、2023 年图书馆、城市书房世博馆运营尾款、2024 年图书馆、城市书房世博馆运营管理项目补充协议同属于一个项目。P18 将 1-4 改为 1-5</p> <p>6、详见补充资料 P12、13、14、15</p> <p>7、详见补充资料 P12、13、14、15</p> <p>8、详见 P11 预算执行情况</p> <p>9、详见 P16 文旅工作合同签订明细表</p> <p>10、部分项目绩效指标量化程度不足、匹配度不高，绩效目标与指标的完整性、量化度方面有待提高。</p> <p>11、详见 P21、37、48 绩效目标</p> <p>12、业务管理制度是一套明确的操作规</p>

<p>非流程的流水表述;</p> <p>13、预算资金管理流程、资金拨付流程融入项目资金段内;</p> <p>14、项目内容有 11 项,梳理整个项目实施管理环节、环节上的责任人及其职责,重在表述责任人的履职情况,为 B 类相关指标评分作铺垫;</p> <p>15、在完善“项目概况”段基础上,结合项目特点提炼评价关注重点;</p> <p>16、关注预算管理、组织管理、重点项目的关注点;在进一步理顺项目业务流、资金流、管理流基础上,完善评价实施路径:即与项目管理环节紧密相关的评价资料清单内容、访谈(调研)对象、访谈提纲、访谈方式;</p>	<p>范与标准。它通过确立清晰的规则,让每一项文旅服务工作都有章可循,从源头保障服务质量。制度会明确各岗位的具体责任,杜绝职责不清、推诿扯皮。通过明确专人负责,提升响应和处置效率;可以围绕服务态度、办事效率、群众满意度等维度设计考核指标;制度的最终目的是为了推动工作的持续优化和闭环管理。通过制度化的反馈与整改机制,让问题能被发现、被解决,服务能不断迭代升级。详见 P22</p> <p>13、详见 P26、P27</p> <p>14、详见 P27-32</p> <p>15、已补充项目背景见 P7;关注重点详见 P32</p> <p>16、评审资料清单详见 P65 附件 1 访谈(调研)对象、访谈提纲、访谈方式详见方案 P38</p>
---	---