《部门（单位）整体支出绩效自评表》

（2025年度）

单位名称	上海市闵行区浦锦街道社区学校			
整体支出规模（元）		全年预算数	全年执行数	执行率(%)
	资金来源：（1）财政拨款	273.34	273.34	100.00
	（2）其他资金	0.00	0.00	0.00
	资金结构：（1）基本支出	0.00	0.00	0.00
	（2）项目支出	273.34	273.34	100.00

年度总体目标	年初设定目标	全年完成情况
	紧跟闵行区“滨江经济秀带“规划，围绕街道”15分钟“便民生活圈规划，优化资源配置，夯实硬件基础，在区级部门的指导下，学校以“不断提高居民文化素养和健康素质 ”为目标，围绕补齐民生短板，统筹融合发展，加快设施建设，做实教育实质，做深教育内涵，做响特色品牌。互通实施内容包括针对浦锦街道社区学校现有硬件配置进行统一调配改建 ；开设各类特色讲堂、普通课程、特色课程、各类市区街道级活动、社区治理学院、全民学习周、社区老年艺术、“书香浦锦”读书节等活动构成社区教育，丰富社区活动。	一、打造15分钟学习圈，提升辖区内老年群体“学习型”养老生活品质，开展老年学校春季31个班、秋季39个班，参与学员1255人，1783人次。申报市级老年学习团队，一星团队3个、智慧助学团队1个、五星团队1个；区级创意手工配送7次，覆盖人群140人次。二、持续优化“锦小狸云上课堂”平台，2025年新增课程20门，累计开设线上课程35门，涵盖健康养生、法律常识、数字生活、家庭教育等领域，线上浏览量突破7万人次，真正实现“不出家门，轻松学习”。三、向各类学习点输送面向全年龄段的多种学习资源：配送在线课程和线上讲座每月约40余门、电影6场等，配送老年线下课程全年共9门，配送亲子活动全年共11场。四、全年开展人文行走活动4次，覆盖人数130余人。五、组织15组亲子家庭参与闵行区“亲闵亲子大本营”活动，全年覆盖亲子家庭约500人次。

分解目标自评

一级指标	权重	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	偏差及原因分析
投入管理指标	30	预算编审管理	根据沪财绩【2022】13号文的规定要求设置三级指标和指标值			7.50	7.50	
		预算执行管理				10.20	10.20	
		预算绩效管理				4.50	4.50	
		资产管理				0.90	0.90	
		预算透明度				3.00	3.00	
		内部控制管理				2.40	2.40	
		预算信息化				1.50	1.50	
产出指标	25	数量指标	行政管理工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
			保险覆盖场地数量	=117.00(%)	117.00(%)	4.00	4.00	
			活动/项目/讲座/教育品牌开展完成 率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		质量指标	讲座/课程/教育品牌活动人数达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
			运维服务达标优良率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
			活动参与率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	35	社会效益指标	活动覆盖率	=100.00(%)	98.00(%)	20.00	18.00	活动覆盖率未达100%，相关活动覆盖率有待提高
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	10	服务对象满意度指标	参加活动人员满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	98.00	