财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	共青团志愿服务						
主管部门	中国共产主义青年团上海市闵行区委员会(汇总)			实施单位	中国共产主义青年团上海市闵行区委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	15.40	15.40	9.48	10.00	61.55	6.16
	其中：当年财政拨款	15.40	15.40	9.48	–	61.55	–
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	–	0.00	–
	其他资金	0.00	0.00	0.00	–	0.00	–

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	组建“三五”志愿者服务队伍、重大赛事志愿者服务队伍若干支，组织开展“三五”等志愿服务主题活动2次，形成闵行区青年志愿者联盟，进一步弘扬志愿者精神，提升闵行青年志愿者品牌社会知晓度	项目开展情况良好，开展多次志愿者服务主题体活动，志愿服务青年参与人数达千余人次，为赴滇志愿者购买保障物资，通过关键节点的主题活动、重大赛事和重要志愿服务行动，动员激励青年志愿者报名参与应急响应保障、服务进博等志愿服务项目，进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，展现闵行青年志愿者良好形象。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	活动开展次数	=2.00(次)	2.00(次)	5.00	5.00	
		“三五”志愿者服务队建设完成率	=45.00(支)	45.00(支)	5.00	5.00	
		青年志愿者协会成员	=50.00(个)	50.00(个)	5.00	5.00	
		重大赛事志愿者服务队组建完成率	=10.00(支)	10.00(支)	5.00	5.00	
		志愿汇app平台队伍注册	≥45.00(支)	45.00(支)	5.00	5.00	
	质量指标	建设区级青年志愿者协会	=1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
		协会会员覆盖各类青年代表	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		区镇村居三级志愿服务网络建立	建立	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	活动宣传及时率	及时	达成指标	5.00	5.00	
		组织发动及时率	及时	达成指标	5.00	5.00	
		活动开展及时率	及时	达成指标	5.00	5.00	
		志愿服务活动及时率	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	形成闵行区青年志愿者联盟	形成	达成指标	5.00	5.00	
		闵行青年志愿者品牌社会知晓度	提升	达成指标	5.00	5.00	
		弘扬志愿者精神	弘扬	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	形成公益品牌项目	逐步形成	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	志愿服务对象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	96.16	
评分等级	优						