财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	政务新媒体平台						
主管部门	中国共产主义青年团上海市闵行区委员会(汇总)			实施单位	中国共产主义青年团上海市闵行区委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	15.00	15.00	15.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	15.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成“青春闵行”微信公众号、微博等新媒体的发布维护，“青春闵行”微信、微博等新媒体全年合计不少于365条。			完成“青春闵行”微信公众号、微博等新媒体的发布维护，青春闵行2025全年推送506篇，微信公众号粉丝规模稳步升至8.15万，总阅读量达44.9万人次，同比增幅14.92%。			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	≤15.00(万元)	15.00(万元)	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	青春闵行公众号、微博发布总条数	≥365.00(条)	506.00(条)	15.00	15.00	
		新媒体号运营工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	新媒体运营质量达标	达标	达成指标	10.00	10.00	
		新媒体运营验收合格性	合格	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	青春闵行微信等新媒体发布及时性	提升	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	新媒体考核排名情况	提升	达成指标	10.00	10.00	
		“青春闵行”阅读量	提升	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						