

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		招商咨询费					
主管部门		上海市闵行区投资促进中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	100.00	100.00	77.00	10.00	77.00	7.70
	其中: 当年财政拨款	100.00	100.00	77.00	-	77.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	加强与专业服务机构（商协会）的合作，建立联合招商工作机制，召集合作伙伴联合招商次数不少以 60 次；委托行业专家对重点招商项目进行综合研判。通过项目实施，助力重点企业落户，有效完成上级交办的任务			2024 年执行 77 万元，执行率 77%。与上海新能源行业协会和深圳市商业联合会签订了合作协议，充分发挥其平台影响力和丰富的企业资源，精准推介有投资意向落户闵行的优质企业。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率	≤100.00(万元)	77.00(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	合作伙伴联合招商次数	≥60.00(次)	2.00(次)	7.00	5.50	项目合同期开始于 2024 年 11 月，所以年度指标值未达预期。
		专家委员会项目研判数	≥20.00(个)	0.00(个)	6.00	5.00	项目合同期开始于 2024 年 11 月，所以年度指标值未达预期。
	质量 指标	经费使用合规性	合规	达成指标	8.00	8.00	
		第三方考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	时效 指标	招商合作完成及时性	及时，2024 年 12 月底前完成	达成指标	8.00	8.00	
		项目研判及时性	及时，2024 年 12 月底前完成	达成指标	8.00	8.00	
效益 指标	经济 效益	助力重点企业落户数	≥30.00(个)	0.00(个)	5.00	0.00	项目合同期开始于 2024 年 11 月，所以

	指标						年度指标值未达预期。
	社会效益指标	上级交办任务完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	90.20	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		全区资源管理推进经费							
主管部门		上海市闵行区投资促进中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区投资促进中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	20.00	20.00	19.50		10.00	97.50	9.75
		其中：当年财政拨款	20.00	20.00	19.50		-	97.50	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	对各镇（园区）资源专管员、招商人员业务管理能力开展培训和技能竞赛等活动（不少于 6 次），培训人员数达到 1000 人以上，结合线上及线下，做好招商人员培训、政策辅导、技能竞赛活动，落实资源专管员工作机制，实现资源管理服务标准化、专业化、精细化。				2024 年筹备实施“投资闵行”系列培训，构建了贯穿全年、覆盖全区、分阶段实施的“1+3+X+1”立体化招商人员能力提升体系，全年覆盖人数 2145 人。包括 3 场针对合成生物、商用航空、新型储能的产业招商培训；4 场针对提升招商人员专业技能的应知应会培训；1 场针对招商人员全面掌握产业政策的政策宣讲培训。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率		≤20.00(万元)	19.50(万元)	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	培训人员数		≥1000.00(人次)	2145.00(人次)	10.00	10.00		
		开展培训或技能竞赛		≥6.00(次)	8.00(次)	10.00	10.00		
	质量 指标	培训人员考核通过率		≥80.00(%)	96.98(%)	10.00	10.00		
		培训竞赛与工作内容相关性		相关	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	培训开展及时性		每月一次	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	培训宣传覆盖数		≥40 个街镇 招商部门	达成指标	10.00	10.00		
		资源专管员工作能力提升性		提升	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指	服务 对象	培训人员满意度		满意	达成指标	10.00	10.00		

标	满意度指标						
总分					100.00	99.75	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		新引进企业购租房补贴						
主管部门		上海市闵行区投资促进中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区投资促进中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	500.00	500.00	480.00	10.00	96.00	9.60
		其中：当年财政拨款	500.00	500.00	480.00	-	96.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为贯彻落实党的二十大和中央经济工作会议精神，全面落实《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》、《闵行区加大力度支持民营经济高质量发展的政策措施》，持续优化民营经济发展环境，进一步提振民营企业信心、提振市场预期和信心。对 2023 年新引进的重点企业给予一次性购租房补贴。				2024 年 4 月至 6 月，区投促中心完成申报企业材料收集、材料核实、实地走访等工作。2024 年 7 月，区投促中心牵头组织区发改委、区经委、区财政局召开了联合评审会，对拟扶持企业进行了充分讨论。经评审，本次扶持的新引进企业共 10 家，均为租赁类企业，涉及扶持金额共计 480 万元。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	扶持费用符合度		符合政策规定	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	扶持重点企业数量		≥11.00(户)	10.00(户)	5.00	4.50	部分企业不能同时满足： 1.2023 年度新引进； 2.2023 年度新签订购置/租赁协议； 3.2023 年度综合贡献 500 万元以上的申报条件
		应补尽补率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	扶持对象资质相符率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		资金使用合规性		合规	达成指标	5.00	5.00	
		资金拨付及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	申报通知及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
		材料审核及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	经济 效益 指标	辖区内企业稳留率		提升	达成指标	5.00	5.00	
	社会	提升营商环境氛围		提升	达成指标	10.00	10.00	

	效益 指标						
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	政策对象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.10	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		党组工作经费					
主管部门		上海市闵行区投资促进中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1.00	1.00	1.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	1.00	1.00	1.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过定期举办主题党日活动, 召开支部大会, 开展各项主题教育活动, 让每个基层党组织和每个共产党员都有强烈的宗旨意识和责任意识, 能发挥战斗堡垒作用、先锋模范作用。			当年 8 月已完成党建墙更新, 预算执行率 100%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率	≤1.00(万元)	1.00(万元)	8.00	8.00	
产出 指标	数量 指标	党建宣传栏更新次数	=1.00(次)	1.00(次)	8.00	8.00	
		在职党员活动展示数	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	质量 指标	党建活动主题契合度	契合	达成指标	8.00	8.00	
	时效 指标	主题党日活动开展及时性	及时	达成指标	8.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	党员模范带头作用	提升	达成指标	8.00	8.00	
		活动党员凝聚力	增强	达成指标	8.00	8.00	
		党员责任意识	增强	达成指标	8.00	8.00	
		党员思想素质提升	提升	达成指标	8.00	8.00	
	可持 续影 响指 标	党建管理长效机制健全性	机制健全、 执行有效	达成指标	8.00	8.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	党员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		招商宣传费					
主管部门		上海市闵行区投资促进中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	130.00	130.00	128.47	10.00	98.82	9.88
	其中: 当年财政拨款	130.00	130.00	128.47	-	98.82	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据闵行区产业规划和定位, 策划制作发放闵行区投资宣传资料, 包括闵行区投资环境评估报告、产业折页、宣传手袋等; 制作招商影像库; 与上海广播电台合作宣传闵行营商环境; 运营投资闵行微信公众号、视频号等新媒体平台, 并做好后台的数据维护和网络安全管理; 招商推介演示片制作、维护。			策划制作发放闵行区投资宣传资料 4461 份, 主要为闵行区投资环境评估报告, 并于投资闵行月月签、进博会等大型展会活动使用, 同时向区内相关职能部门及街镇、园区提供。在宣传方面, 打造以微信公众号为主, 视频号、微博为辅的自主宣传矩阵, 营造闵行良好的营商环境氛围, 展示闵行招商引资的最新成果, 吸引投资者关注闵行、走进闵行。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率	≤100.00(万元)	100.00(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	投资闵行宣传资料印刷数	≥5000.00(份)	4461.00(份)	5.00	4.45	2024 下半年因需制作新版投环报告, 新旧报告接替使用期间影响印刷数量。
		微信公众号平台运维完成数	=12.00(次)	12.00(次)	3.00	3.00	
		微信视频号平台运维完成数	≥26.00(次)	26.00(次)	2.00	2.00	
		上海广播电台宣传时长	=1.00(个月)	1.00(个月)	4.00	4.00	
		招商推介演示片维护次数	=12.00(次)	12.00(次)	3.00	3.00	
		摄影服务完成数	≥40.00(次)	53.00(次)	5.00	5.00	
	质量 指标	宣传资料质量合格性	一次性验收通过	达成指标	5.00	5.00	
		微信视频号平台运维合格性	一次性验收通过	达成指标	3.00	3.00	
		摄影服务验收合格性	一次性验收通过	达成指标	3.00	3.00	
		上海广播电台宣传验收合格性	一次性验收	达成指标	4.00	4.00	

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		闵行区招商资源管理系统（升级改造）					
主管部门		上海市闵行区投资促进中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	34.25	34.25	33.90	10.00	98.97	9.90
	其中：当年财政拨款	34.25	34.25	33.90	-	98.97	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	委托专业机构于 2024 年 10 月底前完成闵行区招商资源管理系统升级改造，改造内容包括开发语言、操作系统、中间件、数据库和服务器等。系统改造后功能及安全性能达标，满足改造需求，能提升资源整合效率。			根据市、区关于信创的相关要求，已于 2024 年 10 月完成闵行区招商资源管理系统的信创改造工作，主要涉及满足信创要求的开发语言、操作系统、中间件、数据库和服务器等。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率	≤34.25(万元)	33.9(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	系统升级改造数量	=1.00(项)	1(项)	5.00	5.00	
	质量 指标	软件安全达标率	=100.00(%)	100(%)	10.00	10.00	
		系统验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		软件功能达标率	=100.00(%)	100(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	系统完成改造及时性	2024 年 10 月底前完成	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	系统改造需求满足度	满足计划改造需求	达成指标	10.00	10.00	
		资源整合效率提升	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	单位满意度	≥90.00(%)	97.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	99.90	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		招商服务费					
主管部门		上海市闵行区投资促进中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	23.00	23.00	5.43	10.00	23.60	2.36
	其中: 当年财政拨款	23.00	23.00	5.43	-	23.60	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	组织考察团接待, 对重点招商项目进行接洽、考察和引入, 参加国外主题推介活动, 通过招商沙龙等, 推介闵行优质投资环境, 吸引更多优质企业落户闵行。			2024 年执行 5.43 万元, 执行率 23.6%。其中招商考察接待经费 2 万元执行为 0 万元, 外省市差旅费执行 5.43 万元, 全年共赴外省出差 9 批次。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率	≤100.00(万元)	5.43(万元)	8.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	招商项目考察接洽完成数	≥6.00(次)	9.00(次)	6.00	6.00	
		招商考察接待完成数	≥2.00(次)	9.00(次)	6.00	6.00	
	质量 指标	差旅费使用合规性	合规	达成指标	6.00	6.00	
		接待经费使用合规性	合规	达成指标	8.00	8.00	
	时效 指标	考察接洽及时性	及时	达成指标	8.00	8.00	
		招商接待及时性	及时	达成指标	8.00	8.00	
效益 指标	经济 效益 指标	新增重大项目数	≥100.00(户)	291.00(户)	6.00	6.00	
	社会 效益 指标	接洽事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	8.00	8.00	
		有责投诉发生数	=0.00(起)	0.00(起)	8.00	8.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	8.00	8.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	接洽对象满意度	≥90(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

	标						
总分					100.00	90.36	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		残疾人就业保障金							
主管部门		上海市闵行区投资促进中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区投资促进中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	5.00	5.00	5.00		10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	5.00	5.00	5.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为保障残疾人权益, 根据规定支付残疾人就业保障金。				根据《上海市残疾人就业保障金征收使用管理办法》的有关规定, 核定 2024 年度本单位应缴纳残疾人就业保障金 50078.3 元。年初预算 50000 元, 年中调增 78.3 元, 调整后全额执行。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	残疾人保障金支付率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
	质量 指标	残疾人保障金支付准确率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
	时效 指标	及时完成缴纳残疾人保障金		及时	达成指标	15.00	15.00		
效益 指标	社会 效益 指标	有责投诉情况		=0.00(起)	0.00(起)	12.00	12.00		
		保障残疾人保障金到位		有效保障	达成指标	12.00	12.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	11.00	11.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	主管单位满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		闵行区招商服务管理系统（升级改造）					
主管部门		上海市闵行区投资促进中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	109.45	109.45	109.25	10.00	99.81	9.98
	其中：当年财政拨款	109.45	109.45	109.25	-	99.81	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	委托专业机构于 2024 年 10 月底前完成闵行区招商服务管理系统改造，改造内容包括开发语言、操作系统、中间件、数据库和服务器等。系统改造后功能及安全性能达标，能提升企业注册效率及服务效率。			根据市、区关于信创的相关要求，已于 2024 年 10 月完成闵行区招商资源管理系统的信创改造工作，主要涉及满足信创要求的开发语言、操作系统、中间件、数据库和服务器等。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率		≤109.45(万元)	109.25(万元)	5.00	5.00
产出 指标	数量 指标	系统升级改造数量		=1.00(项)	1(项)	5.00	5.00
	质量 指标	软件功能达标性		达标	达成指标	10.00	10.00
		软件安全达标性		达标	达成指标	10.00	10.00
		系统验收合格率		=100.00(%)	100(%)	10.00	10.00
	时效 指标	系统完成改造及时性		2024 年 10 月底前完成	达成指标	10.00	10.00
效益 指标	社会 效益 指标	企业注册效率提升性		≥30.00(%)	35.00(%)	10.00	10.00
		企业服务效率提升性		≥60.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	10.00	10.00
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	单位满意度		≥90.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00

总分		100.00	99.98	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		招商参会经费（国内外）							
主管部门		上海市闵行区投资促进中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区投资促进中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	270.00	270.00	264.23		10.00	97.86	9.79
		其中：当年财政拨款	270.00	270.00	264.23		-	97.86	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	紧密对接市投促中心、市外国投促中心、五大行四大所、各地商会、行业协会、银行、基金等，积极拓展招商渠道；联合第三方专业机构及街镇、园区举办精准推介系列活动，举办进博会期间内场闵行招商推介活动，利用第三方信息资源和媒体资源，有针对性的开展招商工作，扩大闵行对外影响力、吸引力和知名度，吸引更多总部企业、跨国公司、行业领军企业关注闵行，落户闵行。				紧密对接市级部门、专业机构、行业商协会、投资机构等合作，打造四大招商系列推介活动计划共举办了多场招商推介活动，“投资闵行月月签”品牌化，凝聚合力打造良好招商引资氛围，开展“走进闵行”系列招商推介，为各街镇园区导入更多优质资源，开展“与闵同行”系列域外招商推介活动，拓宽招商渠道，扩大闵行影响力，深度挖掘产业资源，借助高能级展会平台联合街镇园区开展进馆招商及推介，进一步推动“展商”变“投资商”，组团联动，开展巡馆招商，吸引优质企业落户闵行。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率		≤270.00(万元)	264.23(万元)	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	闵行区招商推介会		=2.00(场)	2(场)	4.00	4.00		
		闵行区招商引资项目签约仪式		=3.00(场)	3(场)	4.00	4.00		
		走进走出闵行系列活动		=3.00(场)	3(场)	4.00	4.00		
		参展活动		≥1.00(次)	6(次)	4.00	4.00		
		走进走出闵行活动参与人数		≥40.00(人)	120(人)	5.00	5.00		
		推介闵行营商环境大会参与人数		≥150.00(人)	200(人)	5.00	5.00		
	质量 指标	宣传活动主题契合度		契合	达成指标	6.00	6.00		
		活动验收合格性		合格	达成指标	6.00	6.00		
		展会活动主题契合度		契合	达成指标	6.00	6.00		
	时效 指标	闵行区招商推介会开展及时性		及时（2024年12月底前）	达成指标	5.00	5.00		
闵行区招商引资项目签约仪式开		及时（2024	达成指标	6.00	6.00				

		展及时性	年 12 月底 前)				
		走进走出闵行系列活动开展及时性	及时（2024 年 12 月底 前)	达成指标	6.00	6.00	
效益 指标	社会 效益 指标	闵行区对外影响力	增强	达成指标	6.00	6.00	
		企业落户闵行意向度	提高	达成指标	6.00	6.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	6.00	6.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	企业满意度	≥90.00(%)	92.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	99.79	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		招商经费					
主管部门		上海市闵行区投资促进中心(汇总)		实施单位		上海市闵行区投资促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	2,664.14	2,664.14	2,379.56	10.00	89.31	8.93
	其中: 当年财政拨款	2,664.14	2,664.14	2,379.56	-	89.31	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	保障上海闵行商务管理有限公司的基本运营，为其业务开展、办公设施和人员配备提供资金保障。充分发挥商务公司的职能，聚焦全区重大项目引进，为各街镇、园区提供有效招商对接；根据区投资促进中心需要，配备工作人员增强中心力量，协调基层推进招商引资工作中项目落地事宜，举办招商推介活动等。			2024 年招商经费预算 2664.14 万元，年中调减预算 284.56 万元，调整后预算 2379.56 万元。2024 年首接项目目标 100 个，完成 149 个，完成率 149%；首接项目落地目标 50 个，完成 56 个，完成率 112%；首接项目年度内税收目标 1.5 亿，完成 3.02 亿，完成率 201%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率	≤100.00(万元)	100(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	运维扩容完成数	=3.00(个)	2.00(个)	5.00	4.00	网络安全费区数据局统筹，当年度单位预算不执行。
		招商考察接待完成数	≥200.00(次)	258(次)	5.00	5.00	
		办公场地租赁完成数	=1.00(个)	1(个)	5.00	5.00	
	质量 指标	运维扩容验收合格数	=3.00(个)	2.00(个)	5.00	4.00	网络安全费区数据局统筹，当年度单位预算不执行。
		办公场地设施设备完好率	=100.00(%)	100(%)	5.00	5.00	
		人员考核合格率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	运维扩容及时性	及时（2024 年 12 月底前）	达成指标	5.00	5.00	
		招商考察接待及时性	全年	达成指标	5.00	5.00	
		人员薪酬发放及时性	每月中	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	经济 效益	重点项目落地数量	≥50.00(个)	56.00(个)	5.00	5.00	

	指标						
	社会效益指标	接洽事故发生数	=0.00(起)	0(起)	5.00	5.00	
		有责投诉发生数	=0.00(起)	0(起)	5.00	5.00	
		招商引资能力提升	提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90.00(%)	90(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	96.93	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		法律顾问费						
主管部门		上海市闵行区投资促进中心(汇总)		实施单位		上海市闵行区投资促进中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1.35	1.35	1.35	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	1.35	1.35	1.35	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过建立健全法律顾问制度，进一步完善法律风险防控和化解机制，切实增强依法决策、依法行政和依法管理的能力，防范合同风险。			2024 年上海中夏律师事务所为中心提供法律顾问服务，主要为法律咨询、法律建议、合同审查、合同修订等法律服务，具体包括租赁合同、服务合同、买卖合同、委托合同、会展合同、宣传合同、维护合同、咨询合同、设计制作合同、活动策划合同、培训服务合同、技术开发合同、投资合作合同、战略框架协议、全球合作框架协议、战略合作协议、合作备忘录、审计业务约定书等各类合同 90 余份，累计法律咨询、建议、审阅合同时长达 149 余小时，完成年度总体目标。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	各类法律合同审核率		≠100.00(%)	100(%)	10.00	10.00	
		法律咨询服务完成率		≠100.00(%)	100(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	律师事务所资质达标性		达标	达成指标	10.00	10.00	
		咨询律师资质达标性		达标	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	合同审核及时性		≤2.00(个工作日)	2.00(个工作日)	10.00	10.00	
		咨询响应及时性		≤2.00(个工作日)	1.95(个工作日)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	法律服务意见应用率		≠100.00(%)	100(%)	5.00	5.00	
		合同签订合规性		合规	达成指标	5.00	5.00	
		有责法律纠纷发生数		≠0.00(起)	0(起)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	法律服务长效机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00	
满意	服务	单位满意度		满意	达成指标	10.00	10.00	

度指标	对象 满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					