

财政项目支出绩效目标申报表（项目总体情况）

（ 2020 年）

填报单位（盖章）

金额单位：元

项目名称	宣传阵地建设		
项目类别	<input type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/> 中期预算试点项目		
项目负责人：	俞晴雯	联系人：	陆丽铭
		联系电话：	34027005
起始日期：	2020-01-01	结束日期：	
项目概况	<p>进一步加强妇女舆论宣传阵地建设的重要意义，妇联舆论宣传工作是团结引领广大妇女群众坚定不移跟党走的重要载体，通过宣传阵地建设工作，切实确保扩大妇联舆论宣传阵地在覆盖面和影响力。</p>		
项目立项情况	<p>依据：《上海市妇女儿童发展“十三五”规划》 《闵行区妇女儿童发展十三五规划》 根据全国妇联下达的工作精神制定闵行区妇联的宣传工作计划及目标。</p>		
	<p>必要性：为切实提高广大妇女普法意识和维权能力，维护广大妇女同胞的合法权益，通过进一步强化宣传工作，不断巩固扩大妇联的宣传阵地。妇联舆论宣传工作是团结引领广大妇女群众坚定不移跟党走的重要载体，通过宣传阵地建设工作，切实确保扩大妇联舆论宣传阵地在覆盖面和影响力。</p>		
	<p>可行性：按照全国妇联、市妇联相关要求，进行宣传阵地建设工作。发挥好区妇联的职责与作用。</p>		
项目资金	一、项目总预算：60000		
	二、当年预算：	60000	
	（一）财政拨款：	60000	
	1. 上级财政拨款：	0	
	2. 本级财政安排：	60000	
	3. 下级财政配套：	0	
	（二）其他资金：	0	
项目相关资源投入和制度建设情况	<p>管理方面，通过制度明确了项目申报审批程序，本项目审批需经过“三重一大”会议讨论决定，</p>		
项目总目标	<p>积极运用宣传阵地加强和改进党的建设，宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，促进妇女发展，维护妇女权益，服务妇联改革，引领广大妇女建功新时代的积极作用。</p>		
年度绩效目标	<p>1、打造新媒体宣传员团队，不断巩固扩大妇联工作的网络宣传阵地。2、通过妇联官方微信号，运用新媒体新方法广泛发动宣传，做好宣传阵地假设工作。</p>		
需要说明的其他问题	无		

填报单位负责人：

填表人：

填报日期：

财政项目支出绩效目标申报表（绩效目标）

（2020 年）

附件1-2
项目名称：宣传阵地建设

金额单位：元

项目构成	主体活动(作业、任务)和对应产出的详细描述	项目仅涉及1个子项目，为宣传阵地经费6万元。							
	一级目标	二级目标	三级目标	目标值	备 注				
绩效目标	产出目标	数量	宣传覆盖率		各街镇宣传团队				
		质量	新媒体宣传员团队		各街镇宣传力度				
		时效	宣传工作及时性		全年宣传影响				
	效果目标	社会效益	妇联宣传影响力		各街镇宣传影响力				
			妇联的宣传阵地		妇联工作目标				
			妇联舆论宣传阵地覆盖面		妇联工作目标				
			服务对象满意度		各街镇宣传力度				
	影响力目标	人力资源	宣传队伍建设完整性		妇联工作目标				
	项目名称	项目内容	项目明细	明细金额	单价	依据	数量	依据	备注
项目构成分解	宣传阵地建设	宣传阵地建设	宣传工作经费	60000.00	60000.00		1.00		年度项目
金额合计					----	----	----	----	----

项目支出绩效目标申报表(制度保障)

(2020 年)

项目名称：宣传阵地建设					
制度保障	文件名称	具体措施	保障阶段		
项目管理制度	《闵行区妇女儿童发展十三五规划》	《闵行区妇女儿童发展十三五规划》	立项和计划阶段 ✓	实施阶段 ✓	收尾和完成阶段 ✓
预算管理制度	《闵行区妇女联合会内部控制规范》	预算编制应当做到程序规范、方法科学、编制及时、内	立项和计划阶段 ✓	实施阶段 ✓	收尾和完成阶段 ✓
财务管理制度	《闵行区妇女联合会内部控制规范》	必须贯彻执行国家有关方针、政策，严格遵守有关财政	立项和计划阶段 ✓	实施阶段 ✓	收尾和完成阶段 ✓